

PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN



La Editorial Universidad del Rosario tiene el gusto de informar a la comunidad rosarista y a todas aquellas personas interesadas en publicar bajo este sello, los requisitos y procedimientos que componen el proceso comercial y de distribución, de la Editorial y los tiempos establecidos para cada uno de ellos



Certificado N° CO-SC-4388-3



COMERCIALIZACIÓN

La Editorial de la Universidad del Rosario realiza un trabajo de promoción y venta de sus publicaciones a través de diferentes actividades como:

- Visitas a docentes (internos y externos)
- Visitas al personal administrativo de la Universidad
- Visitas a facultades (internas y externas)
- Visitas periódicas a la Biblioteca Luis Ángel Arango
- Visitas a librerías
- Visitas a bibliotecas
- Participación en eventos académicos internos y externos.

La actividad de promoción se realiza mes a mes. En ella se divulgan las diferentes novedades del fondo editorial y se realiza una retroalimentación constante sobre los temas de consulta e interés de las mismas.

Otra herramienta de comercialización es la búsqueda constante de nuevos mercados, que se refleja en la venta directa de las publicaciones y que, además, genera espacios propicios para la realización de convenios comerciales, negocios editoriales, venta de publicaciones y promoción de nuestro fondo.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Siglo del Hombre Editores	Ferias universitarias
La librería de la U	Ferias itinerantes y otros eventos académicos
Tienda Rosarista	Foros y seminarios internos y externos
Librería Dike	Bibliotecas universitarias y públicas
Ferias internacionales del libro	Librerías a nivel nacional e internacional
Feria Internacional del Libro de Bogotá	
Ferias regionales del libro	

DATOS DE CONTACTO

Juan Carlos Ruiz H.	2970200 Ext. 7721	juanc.ruiz@urosario.edu.co
Isabel Puentes	2970200 Ext. 7724	isabel.puentes@urosario.edu.co
María Stella Madariaga	2970200 Ext. 7705	maria.madariaga@urosario.edu.co
Luis Enrique Izquierdo	2970200 Ext. 7773	luis.izquierdo@urosario.edu.co
Libardo Antonio Bernal	2970200 Ext. 7772	libardo.bernal@urosario.edu.co

DISTRIBUCIÓN

SIGLO DEL HOMBRE EDITORES

Busca consolidarse en Colombia como una eficiente empresa de distribución de libros y revistas de perfil académico, publicaciones de reconocidos sellos editoriales nacionales e internacionales. También busca especializarse en la comercialización de las editoriales universitarias nacionales, incluido su propio sello editorial, en el ámbito internacional.

Como parte de la gestión y estrategias para la divulgación y venta de los sellos en distribución todos los años participa en la Feria Internacional del Libro de Bogotá y en diversas ferias, congresos y seminarios en todo el mundo. Adicionalmente, y para reforzar la labor de comercialización de los títulos que distribuye, cuenta con los siguientes parámetros:

A nivel nacional

Después de varios años de funcionamiento, Siglo del Hombre Editores ha logrado expandir su operación, a través de visitas personalizadas de sus representantes de ventas a las ciudades más importantes del país. Teniendo en cuenta las características de los libros que distribuye, su gestión está encaminada a atender no sólo librerías, sino también bibliotecas, centros de documentación e instituciones íntimamente ligadas con el sector académico, universitario, profesional y de investigación.

DISTRIBUCIÓN

A nivel internacional

La aceptación que estos libros tienen en otros países con exigentes mercados marca la prioridad para ampliar de manera representativa la comercialización internacional de las publicaciones que conforman su acervo bibliográfico nacional, incluido el propio. En la actualidad cuenta con una red de venta en Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador, España, Guatemala, México, Uruguay, Panamá y Venezuela.

Datos de contacto

www.siglodelhombre.com

Cra. 31 No. 25B-50

PBX: 57 (1) 337 7700

Fax: 57 (1) 337 7665

Bogotá D.C.

LA LIBRERÍA DE LA U

Lalibrieriadelau.com es el portal en Internet que pone al alcance de profesionales, investigadores, docentes y estudiantes universitarios, en cualquier parte del mundo, la producción intelectual de nuestras instituciones y que cuenta a la fecha con un grupo representativo de organismos afiliados.

Este portal es el resultado de la suma de fuerzas de profesionales conocedores del ámbito editorial universitario, científico y cultural y de las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación, quienes lograron diseñar, configurar y poner en funcionamiento un portal robusto, seguro y fácil de usar por sus visitantes.

Datos de contacto

www.lalibrieriadelau.com

Calle 24 A No. 43-22

PBX: 57 (1) 269 9950

Fax: 57 (1) 344 0351

Bogotá D.C.

LIBRERÍA DIKE

La librería Dike es un punto de venta que ofrece una variada y completa oferta bibliográfica: alrededor de 100.000 títulos en todas las ramas del saber. Presenta una excelente atención y asesoría y, además, constantemente tiene actividades de promoción.

Datos de contacto

Cra. 6 No. 13-11

PBX: 57 (1) 336 5537-286 0342

Bogotá D.C.

PROMOCIÓN DE PUBLICACIONES (antes de salir la publicación impresa)

	Actividad	Responsable	Tiempo estimado
1	Ingreso de la ficha técnica de la publicación al área comercial	Asesor comercial	4 días
2	Identificación de diferentes medios de difusión	Asesor comercial	3 días
3	Solicitud material de apoyo promocional (P.O.P.)	Coordinador	1 semana
4	Promoción y difusión de novedades por diferentes medios	Asesor comercial	1 semana
5	Promoción por intermedio del distribuidor	Distribuidor	2 días

Tiempo aproximado: 3 semanas

VENTA DIRECTA DE PUBLICACIONES

	Actividad	Responsable	Tiempo estimado
1	Búsqueda y solicitud de participación en eventos internos y externos	Asesor comercial	1 semana
2	Evaluación y aprobación de participación en eventos	Coordinador	1 día
3	Participación en eventos, cursos, seminarios, ferias, etc.	Asesor comercial	Mensual

VENTA A TRAVÉS DEL DISTRIBUIDOR

	Actividad	Responsable	Tiempo estimado
1	Información de novedades	Asesor comercial	1 día
2	Solicitud de novedades	Distribuidor	1 día
3	Recepción del pedido	Distribuidor	1 día
4	Creación de la obra	Distribuidor	1 día
5	Asignación de áreas temáticas	Distribuidor	1 día
6	Entrada al sistema	Distribuidor	1 día
7	Entrega de muestras para promoción	Distribuidor	5 días
8	Pedidos en librerías	Distribuidor	1 día
9	Exposición librerías	Distribuidor	3 días

CATALOGACIÓN

	Actividad	Responsable	Tiempo estimado
1	Entrega del material de imprenta a la Editorial	Auxiliar almacén	1 día
2	Control de características físicas	Auxiliar almacén	1 día
3	Solicitud del costo y P.V.P.	Auxiliar administrativo	1 día
4	Creación de la obra en el sistema SAP	Auxiliar almacén	1 día
5	Asignación en el sistema SAP de ubicación en las bodegas	Auxiliar almacén	1 día
6	Entrega de muestras a los asesores comerciales	Auxiliar almacén	1 día
7	Despacho y entrega de ejemplares de autores, Biblioteca central y depósito legal y registro en sistema SAP	Auxiliar almacén	30 días
8	Entrega de libros a Librería Dike y Tienda Rosarista	Auxiliar almacén	5 días
9	Para las coediciones el despacho a los distribuidores se realiza desde la bodega general	Auxiliar almacén	5 días
10	Depacho para eventos internos y externos (previa solicitud de los asesores comerciales)	Auxiliar almacén	2 días

Tiempo aproximado: 1 mes