

Unilibros de Colombia

Edición n.º 29



ASEUC

Catálogo • Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia, ASEUC • Año 2022 • ISSN 1657-8848

La edición
universitaria

MÁS

AJLÁ

de la
pandemia

[Y la más reciente
producción académica]



PREMIO NACIONAL A LA EDICIÓN UNIVERSITARIA TODA UNA VIDA



ASEUC reconoce la labor y los aportes al sector editorial y del libro en Colombia.

En el marco del Foro de Edición Universitario que se llevará a cabo en la Feria Internacional del Libro de Bogotá, la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC) entregará la segunda edición del Premio Nacional a la Edición Universitaria “Toda Una Vida”, un galardón que busca reconocer a profesionales del campo de la edición que hayan realizado aportes significativos para el fortalecimiento del sector editorial universitario colombiano. Este premio se impulsa con la intención de promover y resaltar la edición académica en el marco de la FILBo 2022.

En su primera versión organizada en 2019 se galardonó a Álvaro Carvajal Arias, socio y asesor editorial de ECOE Ediciones, por sus aportes e impacto en el mundo del libro técnico y universitario en Colombia,

experiencia en distintas labores y roles del sector editorial. Además de su trabajo, se reconoció su trayectoria como organizador de seminarios universitarios para la UNESCO, su importancia como promotor de la lectura al ser fundador y gerente de la librería “Torre de Babel”, y como el Director Ejecutivo y fundador de la ASEUC. El Premio fue otorgado por decisión del jurado evaluador seleccionado por la Junta Directiva de ASEUC, y entregado por Juan Felipe Córdoba, presidente de la misma organización, y Enrique González, presidente de la Cámara Colombiana del Libro.

Para esta segunda entrega del Premio Nacional a la Edición Universitaria, el proceso de selección del ganador se realizará mediante convocatoria abierta y postulación, y nuevamente serán los jurados invitados por el comité de ASEUC quienes seleccionarán al galardonado teniendo en cuenta sus aportes al sector y trayectoria profesional en el campo editorial.

El reconocimiento será entregado en la *Sala Vargas Vila* de Corferias-FilBo 2022, el 22 de abril a las 5:10 p. m.

Edición académica global: Certezas, alternativas y proyecciones del sector

Sala Vargas Vila, Corferias-Bogotá

Dos años han transcurrido desde que se decretó la emergencia sanitaria por COVID-19 que transformó drásticamente las formas de pensar y habitar el mundo; rápidamente la edición académica se lanzó a comprender el fenómeno de supervivencia humana mediante múltiples acciones y contenidos de difusión abierta: aquellos años pasados en que se vociferó sobre la transmutación digital finalmente adquirieron una realidad imponente. Sin embargo, ¿hasta qué punto el sector editorial académico se reformuló y superó las fronteras locales a consecuencia de las forzosas reglas de una pandemia? Tras una larga pausa de encuentros presenciales, el Foro de Edición Universitaria 2022 de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC) tiene como propósito establecer un diagnóstico acerca de las ideas, estrategias y proyectos del campo editorial académico ante las demandas de sobrevivencia que aún exige la pandemia en diferentes geografías y comunidades.

Se hace ineludible acudir a un escenario de visibilidad internacional más activo con el objetivo de enfrentar cooperativamente desafíos cognitivos y tecnológicos de vieja data. No obstante, este espacio de reflexión no pretende caer en simples percepciones positivistas, pues busca, más bien, examinar las desigualdades, las dificultades y otros modos de concebir la producción de conocimiento en un porvenir crítico que traspasa toda barrera a fin de encontrar soluciones.

JUEVES
21
DE ABRIL

Preregistro
1:30 p. m. - 2:00 p. m.

**Homenaje póstumo al
Dr. Julio Paredes Castro (QEPD)**

**¡Prepárense para el futuro!
significados y sentidos prospectivos de
la labor editorial académica**

Invitado: Gerardo Kloss Fernández del Castillo
(Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad
Cuajimalpa, México)
Hora: 2:15 p. m. - 3:30 p. m.

**Diagnósticos de la edición académica iberoamericana:
¿por qué y cómo estudiar el sector?**

Invitados: Esteban Giraldo (investigador de la Cartografía de la Edición Académica Iberoamericana); Wilson Colmenares (Instituto Caro y Cuervo); José Diego González Mendoza (Cerlalc), y Edgar García-Valencia (Universidad Veracruzana, México)
Hora: 3:45 p. m. - 5:00 p. m.

**Divulgar una pandemia: las variantes de los formatos y las
estrategias editoriales para comprender el futuro inmediato**

Invitados: Diana Patricia Carmona Hernández (Universidad de Antioquia);
Mayra García (plataforma Shots de Ciencia), y Ximena Serrano Gil
(Asociación Colombiana de Periodismo Científico)
Hora: 5:10 p. m. - 6:15 p. m.

VIERNES
22
DE ABRIL

Preregistro
1:30 p. m. - 2:00 p. m.

**Puntos de encuentro cultural y editorial
entre Colombia y Corea del Sur**

Invitado: Guho Cho (Universidad Hankuk
de Estudios Extranjeros, Corea del Sur)
Hora: 2:15 p. m. - 3:30 p. m.

**Redes académicas, comunicativas y editoriales:
lazos más allá de las oficinas de publicación**

Invitados: Claudia Ivonne Giraldo (Universidad EAFIT); María Elvira Jaramillo
(Siglo del Hombre Editores); Adolfo Abadía (Universidad Icesi),
y Jorge Elías Caro (Universidad del Magdalena)
Hora: 3:45 p. m. - 5:00 p. m.

Premio Nacional a la Edición Universitaria "Toda Una Vida"

Hora: 5:10 p. m. - 6:15 p. m.



CATÁLOGO DE LA OFERTA EDITORIAL

→ Visite:

www.colombialee.com

y acceda a los más de

200 mil

títulos de **292**



empresas editoriales
y distribuidores comerciales,
independientes y universitarios,
disponibles en Colombia,
así como el
directorio de librerías
en las que están
disponibles los títulos.



Con el apoyo de:



INSTITUTO DISTRITAL
DE LAS ARTES



La cultura
es de todos

Mincultura

El ritmo que nos impuso la pandemia

Cuando los avisos de pandemia y las consabidas medidas de confinamiento llegaron a Colombia, las editoriales universitarias abrieron sus puertas virtuales y lo que se veía como una amenaza, en pocas semanas se convirtió en oportunidad.

La transformación que se venía dando a un ritmo “normal” se aceleró y en corto tiempo la adaptación tecnológica y aplicaciones diversas favorecieron la visibilidad del libro académico colombiano. Variadas y acertadas fueron las iniciativas que pusieron en marcha las editoriales universitarias y la misma ASEUC que, con un reducido pero comprometido equipo profesional, estuvo cercana a sus asociados para apoyar sus dinámicas propuestas.

Y aunque los logros son evidentes en términos de visibilidad, unidos a una sólida agenda académica, desde ASEUC, como lo señala Manuel Gil en su artículo “La edición universitaria: retos y oportunidades” vemos que, como ocurre en España, el factor comercial en “estos dos últimos años no han sido igual para todos, hay que pensar que la lluvia de dinero público para compras institucionales para bibliotecas han recaído mayoritariamente en grandes grupos de edición, resintiéndose enormemente la bibliodiversidad de las adquisiciones, y de otro lado, las compras de los particulares, que han sido muy importantes, no han supuesto demasiado para pequeños editores y en concreto para los editores universitarios, pues sus libros no tienen buen acomodo en el canal librerías”.

Esta es una realidad que campea en América Latina y con la que se enfrentan editores, distribuidores y comercializadores del libro universitario. Verdad que asumimos unos y otros validos de alianzas estratégicas, en las que los contenidos son argumentos medulares a la hora de editar.

De esta manera, nos sentimos identificados con las afirmaciones de José Diego González en uno de los apartes del artículo “Comportamiento de la gestión editorial en América Latina, cuando sostiene que “la publicación de nuevos títulos no está condicionada por la reducción de los ingresos”, ya que los resultados de investigación, estudios o reflexiones de nuestros autores son aportes que demanda la sociedad sin condicionamiento alguno.

Y para ello, en hora buena contamos con el libro digital que, en la crisis de salud pública que estamos superando, demostró ser un excelente complemento del impreso. Así lo confirma el documento “El nuevo orden de los ebooks universitarios durante y después de la pandemia”, en el que Bookwire analiza el mercado del libro digital y para el subsector del académico, con una muestra de 100 editoriales, presenta un crecimiento del 82,5 % de este formato entre el 2019 y el 2020 y de este año al 2021, un aumento del 26 %. Estos datos ratifican lo dicho por José Diego González, quien destaca el crecimiento del libro digital frente a la caída del impreso, formato que, por el confinamiento y otros factores asociados, presentó una reducción importante no solo en Colombia, sino en el mundo entero.

Para el estudio sobre la “Cartografía de la edición académica en América Latina”, que lidera Juan Felipe Córdoba Restrepo, director editorial de la Universidad del Rosario, en conjunto con Elea Jiménez y Esteban Giraldo, los años de la pandemia darán otros elementos de análisis y luces para el sector. Hoy ese mapa de la edición académica, que comprende los años entre 2013 y 2019 y cuya investigación inició en el 2020, nos presenta el capítulo colombiano, que publicamos en esta edición de Unilibros.

En los siete años que comprende el estudio, el país produjo 126.677 libros, de los cuales 73.772 son títulos académicos; es decir el 58,2 %. De este porcentaje, el 33 % lo aportó la edición universitaria. Además de las cifras sobre las disciplinas, el formato, las tiradas, el número de páginas, el idioma y el carácter comercial o no comercial que presenta la cartografía, interesante es la reflexión que plantean los autores, quienes en sus diálogos con editores académicos de la región plantean tres “criterios mínimos” que debe cumplir una editorial académica, así: “1. Es el fondo editorial de una institución de educación superior que tiene como una de sus actividades sustantivas la investigación, o es la editorial adscrita a un centro de investigación. 2. Tiene un catálogo disponible —puede ser en versión física o digital—. 3. Tiene al menos una colección especializada en contenidos de investigación académica con más de dos títulos”.

Estos criterios, enfatizan, “son condiciones elementales” para determinar el carácter de una editorial académica, sin que estos criterios determinen la calidad misma de la editorial. Otro de los brazos que mueve la editorial universitaria colombiana es el de las revistas científicas, como quiera que, en la mayoría de las universidades, su edición e indexación está adscrita a las editoriales; por esta razón el artículo escrito por María Alejandra Tejada, Manfred Acero y Lorena Ruiz da cuenta de sus actividades y del diálogo interinstitucional y mundial que desarrollaron en tiempos de pandemia en torno a la evaluación y medición de la ciencia, la inclusión de métricas responsables en la gestión editorial, la ciencia abierta y la gestión de datos; temas que nos hacen reflexionar sobre el futuro colaborativo en la investigación y la edición científica, lo que implica cambios culturales efectivos; ajustes y adaptaciones que nos remarcó la pandemia y que, si compaginamos adecuadamente, habremos aprendido la lección.

Elsa Cristina Robayo Cruz

Presidenta ASEUC

-Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia-

Directora Editorial

Universidad de La Sabana

Asociación de Editoriales
Universitarias de Colombia
—ASEUC—
Nit: 800.110.710-5
Cil. 73 No. 10 - 10 Ofc. 108
Edificio El Dorado
Teléfono: (601) 805 2357
Celular: (+57) 313 896 5365
E-mail: asistente@aseuc.org.co
Bogotá - Colombia
www.unilibros.co

Comité Editorial
Felipe Reyes Pérez
Colegio de Estudios Superiores
de Administración-CESA
Juan Felipe Córdoba Restrepo
Universidad del Rosario
Laura Cediel Freneda
Universidad EAN
Lorena Ruiz Serna
Universidad Antonio Nariño
Nicolás Morales Thomas
Pontificia Universidad Javeriana

Gestión, edición y diseño
Desarrollo Estratégico
Jaime Iván Hurtado
Diseño de portada
Jesús Ortiz
Paula Andrea Hurtado
Dirección de proyecto
Armando Robledo
Diseño y diagramación
Sergio Toscano
Gestión Comercial
Ingrid Paola Vargas

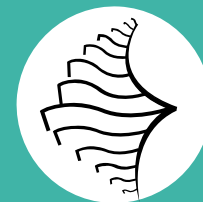
Hipertexto - Netizen
Digital Solutions
www.hipertexto.co.co



<https://unilibros.co/unilibros-de-colombia>

Las imágenes usadas en los artículos son cortesía de Aseuc, Freepik.com y otras fuentes*.

*Wikimedia.org, academia-photos.com, ettempo.com, univalle.edu.co, statiflex.com (J. Sila Viciu), udma.edu.co, unal.edu.co, revistaconciencia.com y unisandes.edu.co



Artículos

Pág. 7 **El mundo editorial durante la pandemia**
Entrevista a José Diego González Mendoza, gerente de producción y circulación del libro, CERLALC.

Pág. 11 **La edición universitaria: retos y oportunidades**
Manuel Gil Espín

Pág. 24 **Los retos de sortear la pandemia y ser editores del siglo XXI**
María Isabel Cabrera García

Pág. 28 **Cartografía de la edición universitaria en América Latina**
Esteban Giraldo González, Juan Felipe Córdoba Restrepo y Elea Giménez Toledo

Pág. 40 **Comportamiento de la gestión editorial académica colombiana en dos años de pandemia: 2020 y 2021**
Laura Cediel Fresneda, Felipe Reyes Pérez y Nicolás Morales Thomas

Pág. 45 **Pandemia y edición de revistas científicas**
Manfred Acero Gómez, Lorena Ruiz Serna y María Alejandra Tejada Gómez

4 | **Pág. 51** **El nuevo orden de los ebooks universitarios durante y después de la pandemia**
Bookwire

Catálogo

54 ▶ Corporación Universitaria
Minuto de Dios-Uniminuto

59 ▶ Corporación Universitaria Remington

60 ▶ Pontificia Universidad Javeriana

65 ▶ Pontificia Universidad Javeriana - Cali

70 ▶ Universidad Antonio Nariño

72 ▶ Universidad de Boyacá

73 ▶ Universidad de Ciencias Aplicadas
y Ambientales U.D.C.A

74 ▶ Universidad de La Sabana

76 ▶ Universidad de Los Andes

77 ▶ Universidad del Magdalena

78 ▶ Universidad del Norte

80 ▶ Universidad del Rosario

85 ▶ Universidad del Valle

90 ▶ Universidad EAN

91 ▶ Universidad El Bosque

93 ▶ Universidad Externado de Colombia

98 ▶ Universidad Industrial de Santander – UIS

99 ▶ Universidad Nacional Abierta
y a Distancia – UNAD

104 ▶ Universidad Nacional de Colombia

109 ▶ Universidad Pedagógica Nacional

111 ▶ Universidad Santiago de Cali

116 ▶ Universidad Simón Bolívar

117 ▶ Universidad Surcolombiana - USCO

120 ▶ Universidad Tecnológica de Bolívar - UTB

122 ▶ Universidad Tecnológica de Pereira - UTP

JUNTA DIRECTIVA 2021 – 2023

Presidenta
Elsa Cristina Robayo Cruz
Universidad de La Sabana
elsa.robayo@unisabana.edu.co

Vicepresidente
Jorge Mario Ortega Iglesias
Universidad del Magdalena
jortega@unimagdalena.edu.co

Secretaria General
Alba Lucía Bernal Cerquera
Universidad Pedagógica Nacional
lbernal@pedagogica.edu.co

Tesorera
Lucila Lorena Ruiz Serna
Universidad Antonio Nariño
director.editorial@uan.edu.co



Representantes regionales 2021 – 2023

Región Andina
Rocío Del Pilar Montoya Chacón
Corporación Universitaria Minuto de Dios
rmontoya@uniminuto.edu.co

Región Norte
Adriana Cecilia Maestre Díaz
Universidad del Norte
maestrea@uninorte.edu.co

Región Eje Cafetero
Ángela Patricia Jiménez
Universidad de Caldas
editor@ucaldas.edu.co

Región Oriental
Ana María Lombana Gracia
Universidad de Los Llanos
editorialunillanos@unillanos.edu.co

Región Suroccidental
Hilbert Blanco Álvarez
Universidad de Nariño
hilbla@udenar.edu.co



Vocales
Nicolás Morales Thomas
Pontificia Universidad Javeriana
nicolas.morales@javeriana.edu.co

José Julián Serrano Quimbaya
Universidad Autónoma de Occidente
jjserrano@uao.edu.co

La Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, invita:

FILUNI

IX FERIA INTERNACIONAL DEL
LIBRO DE LAS UNIVERSITARIAS
Y LOS UNIVERSITARIOS

30 DE AGOSTO AL
4 DE SEPTIEMBRE
2022



INVITADOS ESPECIALES:
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

CENTRO DE EXPOSICIONES
Y CONGRESOS UNAM

AV. DEL IMAN 10, C.U., CDMX
WWW.FILUNI.UNAM.MX

   @LIBROSUNAM



EU PERÚ

Editoriales Universitarias
y Académicas

- ✦ CENTRO DE ESTUDIOS Y PUBLICACIONES
- ✦ INSTITUTO DE ESTUDIOS PERUANOS
- ✦ INSTITUTO FRANCÉS DE ESTUDIOS ANDINOS
- ✦ PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
- ✦ UNIVERSIDAD ANTONIO RUIZ DE MONTOYA
- ✦ UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
- ✦ UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE
- ✦ UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
- ✦ UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR
- ✦ UNIVERSIDAD CONTINENTAL
- ✦ UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
- ✦ UNIVERSIDAD DE LIMA
- ✦ UNIVERSIDAD DE PIURA
- ✦ UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES
- ✦ UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO
- ✦ UNIVERSIDAD ESAN
- ✦ UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA
- ✦ UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
- ✦ UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS
- ✦ UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
- ✦ UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA
- ✦ UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
- ✦ UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA

Los miembros de **EU Perú** tenemos el compromiso de crear y promover el conocimiento mediante publicaciones de calidad en beneficio de la comunidad universitaria dentro y fuera de nuestro país.

Le invitamos a saber más de nosotros a través de nuestras publicaciones, visitando nuestro catálogo:



Somos miembros de:



Comportamiento de la gestión editorial en América Latina luego de dos años de pandemia



Por José Diego González Mendoza

Literato de la Universidad de los Andes de Bogotá y Magíster en Edición de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. Editor e investigador, con experiencia en la gestión de proyectos culturales y en la elaboración de estudios sobre el sector editorial. Desde 2013 trabaja en el CERLALC. Actualmente, es gerente del área de Producción y Circulación del Libro de dicho organismo.

Unilibros: América Latina vivió dos años de pandemia y aún no se recupera completamente. El mundo editorial y cultural en la región resintió el choque, pero ¿en qué grado se vio afectado? ¿Qué tipo de contracción vivió y cómo fue asumido por algunos de los países del continente?

José Diego González: siempre que respondo a preguntas como esta debo empezar por decir que hacer un balance del impacto de la pandemia en los sectores editoriales de los países latinoamericanos no resulta sencillo dada la escasez de información con la que se cuenta.

Solo tres países latinoamericanos publican informes anuales sobre el comportamiento de sus mercados editoriales: Brasil, Colombia y México.

Ahora, aun cuando no se cuenta con datos, seguramente en el conjunto de países latinoamericanos debieron registrarse caídas en los ingresos del sector, mucho más acusadas seguramente en unos países que en otros. Me parece que el balance que hizo la Federación de Editores Europeos (FEP) al cierre de 2020, a propósito de lo ocurrido en ese continente, viene muy a cuento para el caso de América

Latina. “Difícil y divergente, no siempre ni en todos lados tan malo como se temía”.

Ahora, ¿qué muestran los datos? En Brasil, según el informe *Produção e vendas do setor editorial brasileiro* —que es elaborado por Nielsen para las dos principales organizaciones gremiales en ese país, la Câmara Brasileira do Livro y el Sindicato Nacional dos Editores de Livros—, entre 2019 y 2020, la facturación cayó el 8,78 % al pasar de 5.667 millones a 5.170 millones de reales. Ese informe discrimina entre las ventas al mercado y las ventas al Gobierno, que en Brasil es un

comprador de enorme importancia. Esa distinción muestra que fue más pronunciada la caída por ventas al Gobierno que por ventas al mercado. En el primer caso, la contracción en la facturación fue del 14,78 % y en el segundo, del 6,14 %.

Como nota positiva, el informe destaca el crecimiento de la facturación por ventas al mercado del subsector de interés general, pues refleja que las personas sí compraron libros durante los confinamientos. Sin embargo, si se toman en consideración tanto las ventas al mercado como al Gobierno, las ventas del subsector de interés general en Brasil se redujeron el 8,3 % en valor y el 25,3 % en unidades vendidas.

Aún no se ha publicado el informe de 2021, pero hay algunas pistas que indican que, al menos para el subsector de interés general, habría sido un muy buen año. De acuerdo con el panel de ventas minoristas de libros de Nielsen, en 2021 se vendieron en Brasil 55 millones de ejemplares y se facturaron 2.200 millones de reales, lo que supone un alza de 29,36 % en unidades vendidas y de 29,28 % en valor. Si bien mucho de esta alza tiene que ver con un efecto rebote, no deja de ser un aumento destacable.

En el caso de Colombia, a finales del año pasado, en el informe publicado por la Cámara Colombiana del Libro, se conoció que las ventas cayeron el 16,1 % con respecto a 2019. Estoy seguro de que las previsiones de los propios actores en el primer semestre de 2020 apuntaban a una caída más dramática. Por otra parte, un hecho que vuelve a poner de manifiesto el informe es que la publicación de nuevos títulos no está condicionada por la reducción de los ingresos. Un observador externo podría pensar que en 2020 la oferta de títulos fue inferior a la de 2019 y ocurrió justo lo contrario. Estos ascendieron de 19.996 a 20.735 títulos para un aumento del 3,7 %. En contraste, la tirada promedio cayó de 2.298 a 1.967 ejemplares. Una caída que no se puede explicar por el aumento de la publicación de títulos en formato digital. Hay que decir que en esto Colombia no es excepcional, sino que es un fenómeno que se ha vuelto casi connatural a la industria editorial.

México es, por su parte, el país donde la contracción fue más acusada. De acuerdo con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem), esta habría sido de entre el 28 % y 30 %. Al igual que Brasil, México es un país en el que las compras gubernamentales tienen

un peso considerable, y la Caniem estima que los ejemplares distribuidos por ventas directas cayeron de 123 millones a 89 millones de ejemplares entre 2019 y 2020.

En lo que respecta a las ventas de libros al por menor, que también son monitoreadas por Nielsen en México, 2020 cerró con una caída del 20 % en facturación y del 23,5 % en ejemplares vendidos. Como es esperable, en 2021 se registró una recuperación. El año cerró con un aumento en la facturación del 39,5 % y de 30,8 % en unidades vendidas. El enorme impacto que tuvieron las medidas sanitarias sobre las ventas de libros se evidencia en el alza que estas tuvieron en el segundo trimestre de 2021 con respecto al mismo periodo del año anterior. En comparación con el segundo trimestre de 2020, las ventas de libros en los puntos de venta monitoreados por Nielsen aumentaron el 109 % en unidades y el 133 % en valor.

Con todo, creo que las noticias para el sector editorial no son malas tras dos años de pandemia, más aún si se tiene en cuenta que, de acuerdo con la Cepal, la emergencia sanitaria desencadenó “la peor crisis económica, social y productiva” de la región en 120 años. El hecho de que el libro haya logrado capear una situación tan crítica debería invitar a cierto optimismo.

“ Solo tres países latinoamericanos publican informes anuales sobre el comportamiento de sus mercados editoriales: Brasil, Colombia y México. ”

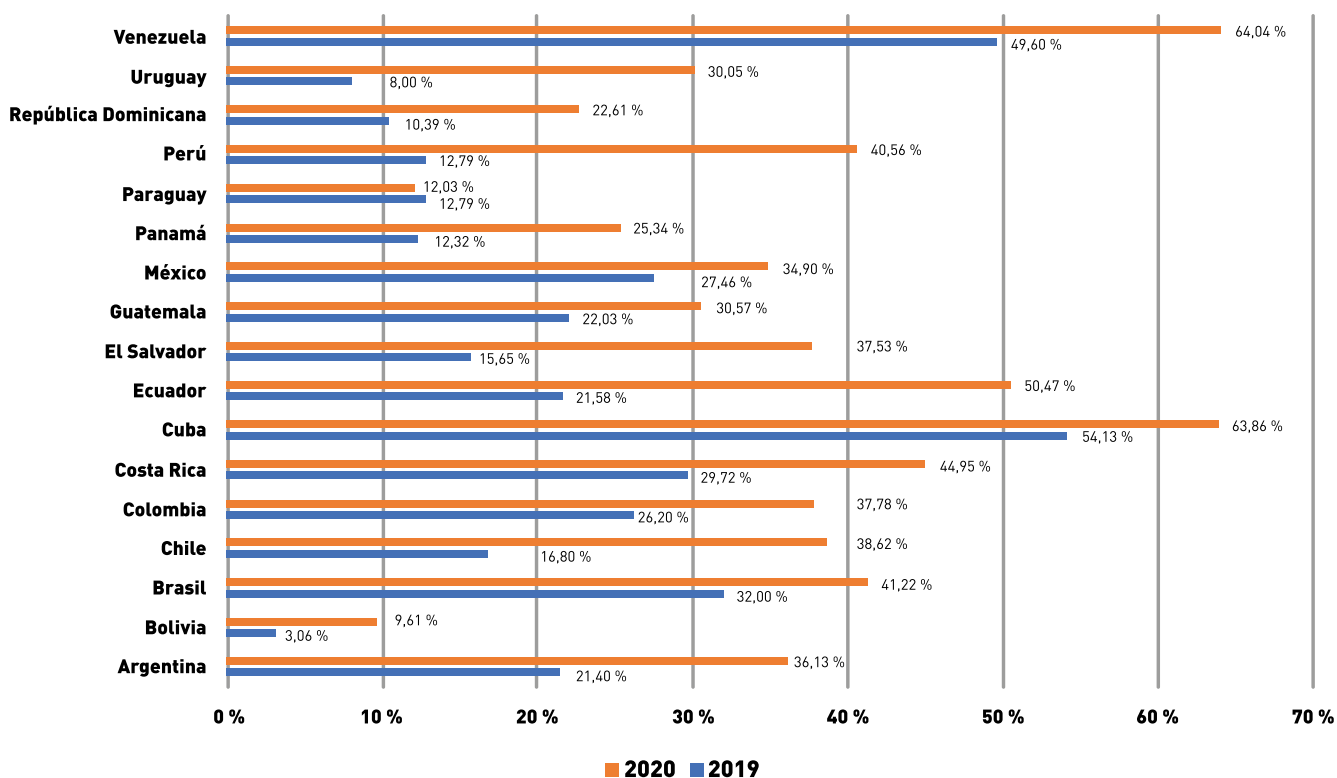
- José Diego González Mendoza

P: Se dice que una reacción del sector editorial fue volcarse a lo digital en materia de producción, distribución y comercialización. ¿Esta afirmación tiene sustento en las cifras? ¿Hubo una conversión real de los catálogos y del consumo digital en la región?

R: Así fue, en efecto. En 2020, prácticamente en todos los países de América Latina se asignaron ISBN a títulos en formato digital como nunca antes. En 2019, los ISBN otorgados a títulos en formato digital en el conjunto de América Latina representaron el 27 % y en 2020, esta participación ascendió al

39 %. Inclusive en países donde hasta 2019 los títulos en digital tenían una participación inferior al promedio de América Latina, se registraron notables crecimientos. Ese es el caso de Chile (21 puntos porcentuales), Ecuador (28,89 p.p.), El Salvador (21,98 p.p.), Perú (27,77 p.p.) y Uruguay (22,05 p.p.).

Participación de los ISBN asignados a títulos en formato digital en los países de América Latina (2019-2020)



Fuente: agencias nacionales de ISBN.

Cálculos: CERLALC.

Se puede decir también que hubo un auge, al menos en 2020, del consumo de libros digitales y del comercio electrónico —así lo muestran los datos que se conocen—. De acuerdo con el informe *The Digital Consumer Book Barometer 2021*, que consolida los datos de los principales distribuidores de libros digitales en lengua española (Bookwire y Librandia), en el segundo trimestre de 2020, durante la primera ola de la pandemia, las ventas de libros

digitales en los mercados hispanohablantes —esto es, América Latina y España— alcanzaron un pico aún mayor que el que se registró en Alemania y, al cierre del año, las ventas unitarias de libros digitales crecieron el 47 % con respecto a 2019, mientras que las ventas por préstamos en bibliotecas y servicios por suscripción lo hicieron el 102 %.

Con respecto al comercio electrónico, datos de los informes tanto de Brasil como de Colombia

respaldan la percepción general de la importancia que adquirió la compra de libros impresos a través de internet. En Brasil, la participación de los canales de venta exclusivamente virtuales en la facturación de las editoriales aumentó el 84 % entre 2019 y 2020. Por este medio se vendieron 53 millones de ejemplares en 2020 frente a 21 millones de ejemplares que se habían vendido en 2019. Además, el peso en la facturación de las librerías exclusivamente virtuales aumentó

12 puntos porcentuales al pasar de 12,7 % en 2019 a 24,8 %. En Colombia, la Cámara Colombiana del libro indicó que las ventas a través de librerías virtuales crecieron el 410 %.

A medida que vayamos conociendo información de 2021, estoy seguro de que nos encontraremos con una ralentización de estas tendencias, pero no me cabe duda tampoco de que este tiempo de pandemia ha hecho a los lectores más proclives a elegir el formato y canal para acceder a los libros de su interés según lo que les resulte más conveniente en cada momento; si se quiere, la pandemia nos ha hecho lectores más híbridos. Habrá que ver, por otra parte, si la del sector fue una respuesta puntual y volverá a sus modos habituales de hacer, o si la pandemia sirvió para que se asumiera lo digital con una visión más estratégica.

P: Las editoriales universitarias dependieron más de la salud de sus propias universidades que del complejo entorno editorial de sus países para darle continuidad y futuro a su actividad. Sin embargo, ¿tiene el CERLALC indicadores sobre el sector editorial universitario en Latinoamérica?

R: La información sobre el sector editorial universitario en Latinoamérica de la que dispone el CERLALC es fundamentalmente la que proviene de los registros de ISBN. Estos datos nos han permitido constatar un crecimiento considerable de la edición universitaria en la última década. Entre 2013 y 2019, por ejemplo, los ISBN solicitados por las editoriales universitarias latinoamericanas crecieron 27 %. Estos pasaron de 18.388 a 23.234. Con todo lo ricos que son estos datos para aproximarse a este subsector, hace falta sin duda mayor información.

Actualmente, el CERLALC está participando en una investigación, “Cartografía de la Edición Académica Iberoamericana”, que es adelantada por investigadores de instituciones de diversos países, entre las cuales están el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), de España; la Universidad Santo Tomás; el Centro de Estudios y Políticas Públicas del Libro de la Universidad Nacional de San Martín; la Universidad de Guadalajara; la Universidad del Rosario, y la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC). Es una investigación que rebasa el ámbito de la edición estrictamente universitaria, que nos permitirá identificar la producción académica en la región, caracterizar la oferta publicada y a los actores que la publican. Como resultado tendremos un mapa del libro académico en la región, que será de mucha utilidad no solo para los propios actores del sector, sino para instancias gubernamentales encargadas de la promoción de la ciencia y la investigación.

P: Desde el punto de vista del CERLALC, ¿cuáles serán algunas claves de la recuperación del mundo editorial en el continente? ¿Cuál es el papel del Estado en la proyección del sector?

R: La clave para la sostenibilidad del sector en el corto y largo plazo pasa por su modernización y eso implica avanzar en muchos frentes. Es urgente que el conjunto del sector se ocupe de carencias que ha arrastrado por mucho tiempo como la ausencia de información y la integración informacional de los actores de la cadena de suministro. Es inexplicable que sigan brillando por su ausencia informes sobre producción y ventas del sector, cuando este tipo de información es indispensable para la toma de

mejores decisiones tanto de negocio como de política pública. También es necesario el desarrollo e implementación de protocolos que rijan las transacciones entre los diferentes actores de la cadena de suministro y de documentación estandarizada, así como fomentar la calidad e integridad de los metadatos de la oferta editorial y construir sistemas para su intercambio. En este sentido, Colombia está dando un paso importante con su proyecto de modernización de la cadena de valor del libro.

Modernizar implica también que los distintos actores asuman, como decía en la respuesta a una pregunta anterior, con una visión estratégica su inserción en el entorno digital. Implica que las editoriales desarrollen estrategias multiformato y multicanal, que las librerías tengan una presencia en internet en un sentido amplio, que estos actores entiendan también las nuevas formas de comunicarse con los lectores, basadas en un contacto más directo.

Indudablemente, el acompañamiento de los Estados en este proceso es indispensable, pues hay actores que por su tamaño no están en capacidad de afrontar estos cambios. Resultan también muy importantes los programas que se adelanten desde los Estados para fomentar la internacionalización de sus industrias editoriales nacionales; propiciar la ampliación de mercados es fundamental si se quiere que nuestros sectores editoriales crezcan y se fortalezcan. No deben dejarse de lado tampoco ayudas y subvenciones a librerías, editoriales y demás actores de la cadena. Otro frente donde el papel del Estado será fundamental, por vía de la regulación, tiene que ver con la irrupción de determinados actores cuyas prácticas empiezan por comprometer a un determinado eslabón, pero que a la larga tienen efectos negativos sobre el conjunto de la cadena. ●

.....

LA EDICIÓN UNIVERSITARIA: RETOS Y OPORTUNIDADES

.....



Por Manuel Gil Espín

Nacido en Albacete, es licenciado en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid, y Master en Dirección Comercial y *Marketing* por el Instituto de Empresa de Madrid. Tras más de 35 años de experiencia profesional en importantes empresas del sector del libro -Cadena de librerías 4Caminos, Paradox Multimedia, Marcial Pons, Ediciones Siruela-, Odilo TID, en los últimos 5 años ha sido Director de la Feria del Libro de Madrid, en la actualidad compagina tareas de consultoría en el sector del libro y actividades como conferenciante y profesor de diferentes master de edición. Es coautor de los siguientes libros, *El nuevo paradigma del sector del libro* (Trama, Madrid, 2008), *El paradigma digital y sostenible del libro* (Trama, Madrid, 2011), *Manual de Edición: guía para estos tiempos revueltos* (CERLALC, Bogotá, 2016; La Marca Editora, Buenos Aires, 2017; La Travesía, Perú, 2018) y *Prueba, experimenta y aprende: marketing para librerías* (Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Madrid, 2013). Ha publicado numerosos artículos de opinión sobre diferentes aspectos del comercio del libro en la revista Texturas, de la que es coeditor. Su actividad como bloguero comenzó en 2008, y en la actualidad dirige el blog <http://antinomiaslibro.wordpress.com>

Desde que comencé a escribir sobre el sector en 2008, tanto en mi blog como en artículos de revistas, he venido sosteniendo que el libro universitario, tanto en España como en LATAM, es el área de la edición más innovadora y proactiva con diferencia, y que representa un capital simbólico vital para el acervo cultural de un país, pero que en paralelo tiene dificultades para explotar su ventaja competitiva o fortaleza (calidad cultural y científica del producto), y con algunas debilidades estructurales críticas: visibilidad de su producción y acceso a canales de comercialización, y acceso al gran público. Hay que convenir además que, la conformación de ecosistemas digitales

y la irrupción masiva de tecnologías y aplicaciones, suponen una enorme oportunidad para la edición universitaria, posibilitando el acceso a un mercado internacional altamente globalizado.

En la última década la readaptación de la edición universitaria en España se ha desarrollado paralela a una profunda transformación del sector, en el marco de una sobreproducción general muy elevada y con un enorme incremento de competencia con un estancamiento de la demanda y una necesidad de transformación digital, lo que ha devenido en un descenso de la compra por parte de alumnos y docentes, un incremento del uso de

apuntes y otros tipos de recursos gratuitos de internet, lo que ha conllevado un descenso radical de las tiradas. La edición universitaria se encuentra, por tanto, en un momento de transformación que impulse y posibilite un desarrollo sostenible a futuro. En este punto recomiendo vivamente dos estudios de Elea Giménez, uno de ellos titulado *Estudio cualitativo de las editoriales académicas. La percepción de la comunidad científica española, 2018*¹, y el otro *La edición académica española. Indicadores y características, 2017*². La lectura de ambos sitúa de manera indeleble los retos y oportunidades de la transformación de la edición universitaria en esta década.

Si debemos valorar como ventajas competitivas su cercanía a las bibliotecas y al ámbito científico y universitario, su especialización y calidad de producto y sus alianzas y presencia en todo el ámbito latinoamericano.

La llegada en 2020 de la pandemia nos hizo creer a muchos que se nos venía encima la tormenta perfecta, y posteriormente comprobamos que no fue un mal año. Y llegó 2021 cargado también de malos presagios, y al final ha acabado en un buen balance de ventas y lectura en todos los mercados internacionales, América Latina al margen, en definitiva, un año excelente para la industria del libro. Si 2020 acabó con unos datos esperanzadores, en 2021 parece el sector ha tenido una epifanía que incluso ha generado cierto entusiasmo. Pero llegados a este punto surgen dos preguntas importantes: ¿Los buenos datos generales no encubren una asimetría y desigualdad a la hora de analizar las diferentes áreas de la edición? ¿Cómo se ha comportado la edición universitaria en estos dos años?

Hay un consenso generalizado de que los buenos datos de estos dos últimos años no han sido igual para todos, hay que pensar que la lluvia de dinero público para compras institucionales para bibliotecas han recaído mayoritariamente en grandes grupos de edición, resintiéndose enormemente la bibliodiversidad de las adquisiciones, y de otro lado, las compras de los particulares, que han sido muy importantes, no han supuesto demasiado para pequeños editores y en concreto para los editores universitarios, pues sus libros no tienen buen acomodo en el canal librerías.

Mi reflexión se centra en el informe “Las editoriales universitarias en cifras 2017”³, en el que se señala que UNE se con-

firma como el primer grupo de edición académica de España, publicando el 34,03 % de los libros académicos que se editan en nuestro país y representa el 34,32 % del fondo vivo.

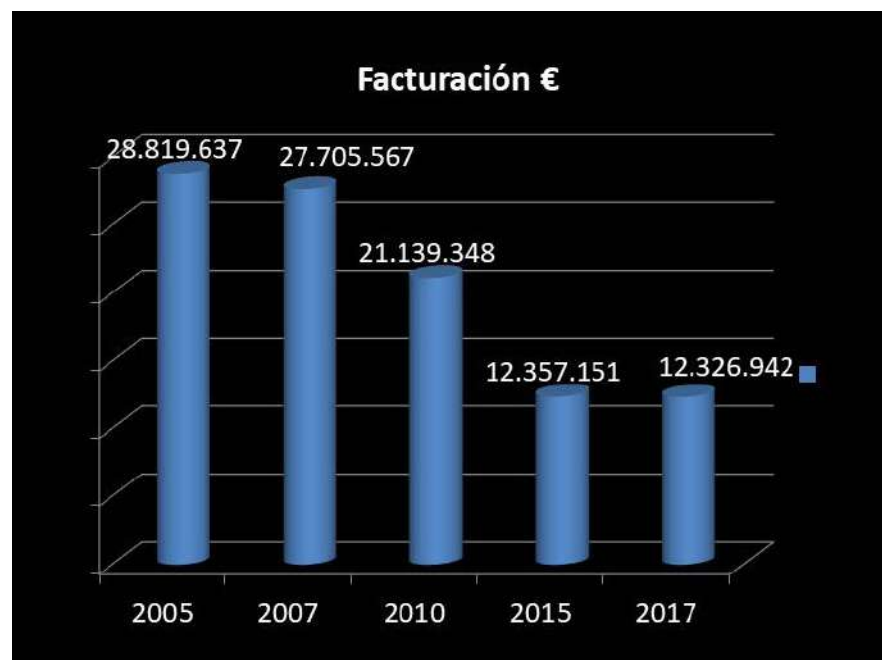
Hay cuatro aspectos importantes sobre los problemas de readaptación del libro universitario que se desprende de ese informe: posición competitiva en el canal, perfil de compradores, inversión publicitaria, y facturación. Las editoriales universitarias españolas publicaron 4.497 títulos en 2017, un 4 % menos

que en 2015. De ellos, 3.732 fueron novedades (83 %) y 765 reediciones (17 %).

FACTURACIÓN

Los datos oficiales que se tienen hoy en España de la facturación universitaria son antiguos; no están actualizados. Tomo como base de análisis el informe de 2017, con una laguna importante entre 2017 y 2020, pero la intuición es que los datos posteriores pueden ser mucho mejores que los que muestro aquí, y que por otra parte requieren una reflexión profunda:

Gráfico 1. Facturación de libro universitario en España



Fuente: Comercio Interior (2017). Estudio de la edición universitaria

Un análisis simplista llevaría a deducir que, si desde 2010 hasta 2019 el sector creció en su facturación, no se explica que el libro universitario no se beneficiase al menos un poco de esa tendencia; parece un comportamiento contracíclico difícil de explicar, caídas del 52 % entre 2005 y 2017 o del 42 % entre 2010 y 2017 requieren reflexionar. El problema es la profunda reconversión del ecosistema académico y universitario, en parte producto de los análisis y recomendaciones de Bolonia,

desde la progresiva eliminación de los manuales para alumnos, hasta el uso abusivo de apuntes generados por profesores, lo que conlleva una modificación de la naturaleza de la demanda, añadamos el uso de licencias copyleft, creative commons, consumo mayoritario digital, acceso abierto, nuevas formas de adquisición bibliotecaria, tanto en papel (pedido en firme, *approval plan*, suscripción) como en digital (PDA-DDA-EBA, perpetuidad, licencias temporales, suscripción, etc.).

Hace unas semanas, Alejandro Fernández, Gerente de UNEBOOK ofreció un interesante taller⁴ que puede descargarse escaneando el siguiente código:



En este taller menciona:

“Ya no puede discutirse que el consumo de contenidos es hoy eminentemente digital. El consumo en digital supera en volumen económico al consumo de contenidos en papel, aunque los medios de comunicación informen del resurgimiento de las librerías y se hagan elogios del libro en papel”.

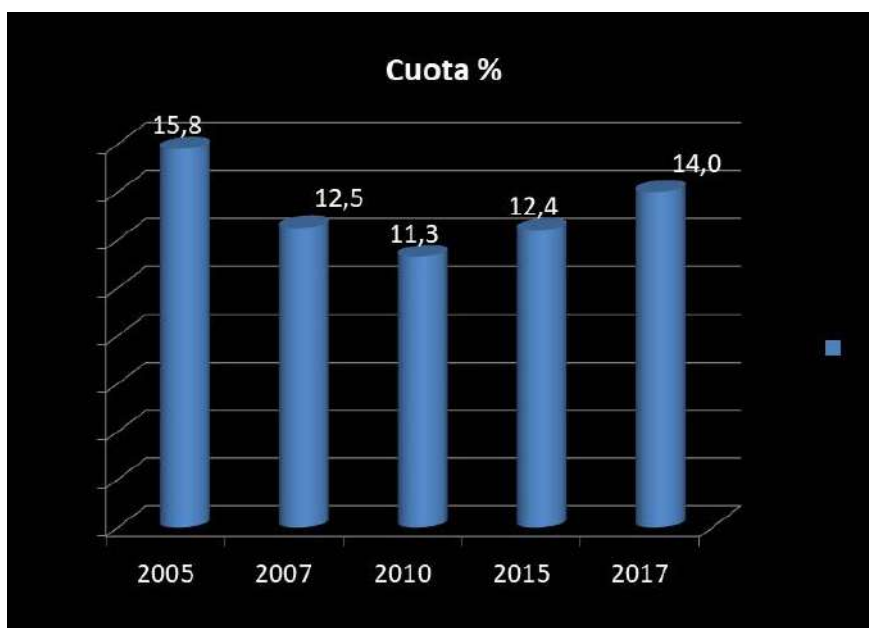
“Las grandes empresas editoriales, las que ocupan el ‘top 5’ mundial, obtienen sus beneficios de la edición académica, muy por encima de la edición comercial o de *trade books*. Los datos de los últimos años muestran que el primer editor del mundo por volumen de negocio es Pearson, seguido por RELX (dueña de Elsevier), Thomson Reuters, Bertelsmann (dueña de Random House) y Wolters Kluwer. Los contenidos digitales suponen para Pearson casi el 73 % de sus beneficios, según sus datos de 2020. En los últimos cuatro años se observa el claro incremento de este porcentaje: en 2017, supusieron el 59 %; en 2018, el 62 %; en 2019, el 66 %. En otras palabras, “el primer editor del mundo no vende papel, vende contenidos digitales”. Lo mismo ocurre con Elsevier, que vende bases de datos y acceso a revistas electrónicas y cuyos beneficios por

contenidos digitales representan el 87 % del total de sus ganancias. Se trata de contenido que se genera en internet, se distribuyen en internet y se consumen en internet. Abarca revistas, monografías y resultados de investigaciones y se consumen principalmente en bibliotecas universitarias. Y muchos de esos contenidos no siguen un proceso editorial típico, desapareciendo en ocasiones la figura del editor tradicional. A este respecto, se debe considerar que el fenómeno que se observa en las universidades puede anunciar lo que pasará después a nivel general”.

POSICIÓN COMPETITIVA EN EL CANAL LIBRERÍAS

El libro universitario tiene difícil acomodo en este canal. Desde hace años la presencia del libro universitario en los lineales de las librerías es inexistente. La comoditización de las librerías es un hecho incuestionable, de manera que para ciertos perfiles de edición se haga necesario buscar y crear canales alternativos de comercialización. Una cuota en librerías de entre el 12 % y el 14 % es terriblemente pequeña. Lo que obliga a rediseñar los canales de llegada del libro al público final.

Gráfico 2. Cuota de facturación en librerías



Fuente: Comercio Interior (2017). *Estudio de la edición universitaria*

Esta situación ha conllevado que UNE haya tenido que buscar una fuerte diversificación de canales: venta directa, suscripción, venta a bibliotecas, plataforma de internet (UNEBOOK), puntos de venta internos, y ferias del libro. Un intento lógico de ganar capilaridad.



...la conformación de ecosistemas digitales y la irrupción masiva de tecnologías y aplicaciones, suponen una enorme oportunidad para la edición universitaria...



Tabla 1. Canales de comercialización

	2007		2010		2015		2017		
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	% s/ facturación	2017/2015
TOTAL (€)	27.705.567	100	21.139.348	100	12.357.151	100	12.326.942	100	
A través de distribuidora	15.110.041	54,5	12.732.013	60	7.462.889	60,4	7.219.990	58,6	-3,3
Autonómica	4.805.887	17,3	3.724.572	18	2.130.322	17,2	2.700.829	21,9	26,8
Nacional	10.304.174	37,2	9.007.441	43	5.332.546	43,2	4.519.161	36,7	-15,3
Sin pasar por distribuidora	12.595.526	45,5	8.407.335	40	4.894.283	39,6	5.106.952	41,4	4,3
Librerías	3.487.381	12,5	2.398.772	11	1.533.380	12,4	1.721.967	14,0	12,3
Instituciones y bibliotecas	914.848	3,3	480.099	2,3	577.689	4,7	858.233	7,0	48,6
Puntos de venta internos	3.977.537	14,4	3.347.009	16	923.970	7,5	833.996	6,8	-9,7
Ventas por correo	963.522	3,5	585.660	2,8	218.653	1,8	133.778	1,1	-38,8
Ventas por Web	505.701	1,8	371.965	1,8	744.712	6,0	651.366	5,3	-12,5
Suscripciones	1.813.831	6,5	923.448	4,4	177.892	1,4	274.797	2,2	54,5
Ferias	573.035	2,1	211.227	1,0	185.277	1,5	210.204	1,7	13,5
Otros	379.692	1,4	101.156	0,5	532.749	4,3	422.609	3,4	-20,7

Fuente: Comercio Interior (2017). *Estudio de la edición universitaria***Tabla 2. Perfil de los clientes de las editoriales universitarias**

	2007	2010	2015	2017
	Si	Si	Si	Si
¿Conoce el perfil de sus clientes?	67,40%	63,10%	67,30%	71,90%
¿En qué porcentaje lo conoce? (Base: Lo conoce)	71,30%	73,83%	68,31%	79,56%
Distribución en porcentaje según los clientes finales	100%	100%	100%	100%
<i>Estudiantes</i>	42,6%	40,9%	45,1%	41,5%
<i>Docentes/ Investigadores</i>	40,0%	43,6%	36,4%	38,9%
<i>Público en general</i>	16,6%	15,4%	16,0%	17,1%
<i>Otros</i>	0,8%	0,1%	2,5%	2,5%

Fuente: Comercio Interior (2017). *Estudio de la edición universitaria*

INVERSIÓN PUBLICITARIA

En 2017 la inversión en publicidad y promoción ascendió a 409.178 euros en total, un 5,5 % más que en 2015, pero un 13 % menos que en 2007. La cifra es enorme y muestra la voluntad de esta área de edición de ganar visibilidad. El análisis de las partidas muestra que las mayores cantidades son las referidas a participación en Asociaciones Profesionales (41,3 %), participación en ferias (34,4 %), publicidad en prensa y revistas (12,2 %) y material impreso (6,9 %). Quizá sería necesario estudiar las partidas una a una y reconducir la inversión hacia elementos más prescriptores.

Me surgen serias dudas respecto a las posibilidades publicitarias del material impreso y de la prensa y revistas. Desconozco si en algún momento se ha evaluado el retorno por formatos. Visto como porcentajes en la Tabla 4.

Desde mi punto de vista observo cuatro grandes problemas en comercialización:

- Esta área de la edición presenta problemas de visibilización y descubribilidad de sus fondos.
- El libro universitario no acaba de entrar en el canal principal de comercialización: las librerías.

PERFIL DE COMPRADORES

Según el informe, el 71,9 % de las editoriales universitarias afirma conocer el perfil de sus clientes, de forma que la composición sería: estudiantes y docentes/investigadores (80,4 %), y público general (17,1 %). La conclusión es obvia, el libro universitario sigue encerrado en el ámbito de la Universidad, y para ser competitivo debe llegar al gran público, a unos mercados mucho más masivos que desconocen completamente lo que esta área de edición produce. Hay aquí un tema de reflexión importante. ¿Cómo abrirse a mercados mucho más masivos?



...una fuerte diversificación de canales: venta directa, suscripción, venta a bibliotecas, plataforma de internet (UNEBOOK), puntos de venta internos, y ferias del libro...



- No se llega al lector generalista. El perfil de clientes se centra en estudiantes y docentes mayoritariamente.
- La alta inversión publicitaria de estas editoriales requiere ser repensada en cuanto a formatos y retorno.

Tengo la sensación de que todas las asociaciones de editoriales universitarias de 15 países iberoamericanos se enfrentan a los mismos problemas: cómo conseguir que sus libros se visibilicen y al final se vendan. No debemos olvidar que el objetivo final de un plan editorial es la venta. El esfuerzo realizado en estos años respecto a indexación científica, indicadores de calidad para la evaluación de libros y mono-

Tabla 3. Gastos en promoción y publicidad (euros)

	2003	2005	2007	2010	2015	2017	% Variación 2017/2015
TOTAL (En euros)	333.077	354.548	470.332	456.066	387.754	409.178	5,5
Material impreso	115.498	122.215	195.438	107.092	53.031	35.825	-32,4
Publicidad prensa y revistas	94.699	159.132	136.560	146.495	75.706	68.220	-9,9
Participación en ferias	75.685	59.477	76.313	111.818	107.638	147.652	37,2
Presentaciones en librerías	13.206	4.930	13.388	21.411	23.865	7.161	-70,0
Publicidad en otros medios informativos	18.328	4.821	9.763	10.745	3.694	6.091	64,9
Participación en Asociaciones Profesionales (UNE, FGEE...)	-	-	30.174	52.410	116.267	131.495	13,1
Redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn...)	-	-	-	-	7.341	9.995	36,2
Otros	15.661	3.973	8.695	6.096	212	2.739	1191,9

Fuente: Comercio Interior (2017). *Estudio de la edición universitaria***Tabla 4. Gastos en promoción y publicidad (porcentaje)**

	2003	2005	2007	2010	2015	2017	Dif. 2017/2015
TOTAL (%)	100	100	100	100	100	100	
Material impreso	34,7	34,5	41,6	23,5	13,7	6,9	-49,6
Publicidad prensa y revistas	28,4	44,9	29	32,1	19,5	12,2	-37,4
Participación en ferias	22,7	16,8	16,2	24,5	27,8	34,4	23,7
Presentaciones en librerías	4	1,4	2,8	4,7	6,2	1,7	-72,6
Publicidad en otros medios informativos	5,5	1,4	2,1	2,4	1	1,2	20,0
Participación en Asociaciones Profesionales	0	0	6,4	11,5	30	41,3	37,7
Redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn...)	-	-	-	-	1,9	1,6	-15,8
Otros	4,7	1,1	1,8	1,3	0,1	0,8	0,7

Fuente: Comercio Interior (2017). *Estudio de la edición universitaria*

grafías, evolución de las líneas de edición para canalizar el talento joven, e impacto en la transferencia social del conocimiento de libros y monografías científicas, son temas cruciales que requerirían de una atención preferencial de los canales de comercialización. Es evidente que con tiradas medias inferiores a 400 ejemplares, la visibilización del contenido se convierte en algo complejo, y aquí es donde la tecnología y las plataformas se convierten en aliadas de esta área de edición. Es una evidencia que la visibilidad es la condición necesaria, pero no suficiente, para garantizar la posibilidad de venta, y si además los espacios físicos de visibilidad comercial tienden a reducirse y los virtuales a crecer, es obvio que se debe implementar una estrategia de omnicanalidad aprovechando todos los espacios de visibilidad, físicos y virtuales, a los que pueda acceder.

En el *marketing* de la distribución de consumo se dice, desde hace décadas, que lo que no se ve no se puede comprar, o lo que es lo mismo, lo que genera altos costes de transacción es denostado por el mercado. Se puede hablar de dos tipos esenciales de visibilidad: la visibilidad física, cuyo centro gravitatorio se sitúa normalmente en puntos de venta y librerías, y la visibilidad virtual, en librerías online, redes sociales, plataformas digitales de distribución (papel y electrónico), *smartphones*, etc., pero en ambos casos pueden y deben confluir a partir del diseño estratégico de canales del editor. Esto determina que el editor debe construir una arquitectura estratégica de distribución (llegada y visibilidad en los mercados) que asegure la visibilidad de su producción editorial, y la viabilidad consiguiente de la empresa editorial.

Si determinados canales rechazan la penetración de fondos universitarios es lógico que se tienda a desarrollar canales propios, como así ha hecho en España UNEBOOK. Pensemos que la visibilidad tradicional depende de numerosos factores:

- De la potencia y recursos económicos de la editorial.
- Del nivel de integración vertical y horizontal de la editorial (niveles de integración y agregación).
- De la envergadura de su aparato comercial.
- De asegurar margen y rotación al punto de venta.
- De la innovación en la comunicación del producto.
- De la inducción de demanda por apoyo cruzado.
- De un *marketing* coherente y congruente.

De todos los puntos anteriormente señalados, ninguno de ellos constituye una ventaja competitiva para la edición universitaria, más bien constituyen un conjunto de debilidades, por lo que se impone un análisis y una reflexión acerca de cómo convertir esas debilidades en fortalezas. La edición universitaria está obligada, en gran medida, a construir un cierto nivel de espacios de visibilidad; es decir, hacer visibles unos fondos, aparentemente minoritarios, o al menos poco comerciales, en un mercado de masas en el que todo conspira contra los mercados de nicho y los pequeños editores.

Una de las quejas constantes de los pequeños y medianos editores comerciales, y de la edición en general, es que sus libros no se ven, es decir, que tienen una visibilidad muy escasa o nula en las librerías. Se olvidan de que, editando 800 ejemplares (de media) es completamente imposible una visibilidad intensiva de su producción. Aunque las implantaciones masivas no garantizan la venta del producto, es

obvio que una implantación profunda garantiza la venta en una horquilla de entre el 25 y el 30 % del volumen implantado, esencialmente por lo que se denomina curva asíntota de elasticidad de un lineal. Pero esto solamente sirve para una edición centrada en una distribución intensiva y para mercados de demanda horizontal (mercados de masas).

Desde hace ya varios años comienza a extenderse en la edición el concepto de “distribución selectiva”, es decir, limitar la llegada del fondo editorial a un conjunto de puntos de venta, con los que se ha establecido una relación de *partners* y que, una vez establecida una ponderación sobre ventas posibles, suponga que se tiene presencia en los espacios donde se debe estar; es decir, donde está la audiencia-tipo de un determinado fondo editorial. Por lo que la primera decisión, en un planteamiento estratégico coherente y riguroso del proyecto editorial, adaptado a un mercado hiperfragmentado y minoritario, debe ser la de cambiar el modelo de distribución intensiva por uno de distribución selectiva. Su adaptación a los nuevos mercados pasa por una estrategia del tipo: “no seguir estando de forma invisible en 1.000 puntos de venta, pero sí estar en 50 librerías con un cierto poder de diferenciación y una sensibilidad especial hacia fondos editoriales más minoritarios”. Todo esto acompañado de una presencia intensiva en que antiguamente hubiésemos denominado canales secundarios, y que hoy se han convertido en principales, plataformas de distribución por *ecommerce* con impresión bajo demanda para papel y posibilidad de compra de libros electrónicos y audiolibros, es decir, multicanal y multiformato.

El libro universitario debe entender que su mercado no es nacional, ni siquiera suscrito

a la propia universidad; edita para un mercado completamente global, en el que carece de sentido el enviar libros físicos de un extremo al otro del mundo. No me canso de repetir que los átomos no van a viajar, solo viajarán los bits. Creo firmemente que las empresas editoriales del presente, y aquí incluyo la edición universitaria, serán una combinación de empresas tecnológicas y de servicios a partir de un producto altamente diferenciado y de calidad.

Todos los mercados de contenidos, una vez que evolucionan a digital son más pequeños en tamaño, básicamente por hiperfragmentación, nuevos escándalos de precios (mucho más bajos) y dispersión de la audiencia. Hasta hace un tiempo creíamos que el contenido era el rey y la visibilidad la reina, pero ¿y qué son hoy los datos? Evidentemente oro puro para el editor. En paralelo, el futuro estará en los bits y no en los átomos, pero los formatos convivirán.

La irrupción de grandes plataformas multinacionales, que ofrecen cantidad y calidad de contenidos, y una muy buena experiencia de compra al usuario, monopolizan el mercado. Hasta ahora no se ha sabido cómo contrarrestar esto o presentar una alternativa.

Se hace, por tanto, imprescindible, el diseño de robustas arquitecturas comerciales (distribución, visibilidad y *marketing*) para tener presencia significativa en el nuevo ecosistema de mercados que parece conformarse en la actualidad. Y una forma de ganar potencia a la hora de negociar visibilidad es tener tamaño. Ciertas asociaciones de integración horizontal de grupos de editores parecen una opción bastante recomendable. Negociar espacios de visibilidad es en cierto modo una relación de poder. En el caso de la edición de

LATAM debe pensar en un mercado globalizado mundial, en el que la compra de libros académicos tiene un espacio que no solo abarca el natural mercado iberoamericano, sino un mercado mundial. Poner los libros de la edición de América Latina en los grandes agregadores de contenido parece el reto fundamental a asumir. Los átomos tienen cada vez menos posibilidades de viajar, pero no así los bits. Si todo lo que pueda ser digital será digital, la ocasión es inmejorable para la edición de ese continente.

Buscar un modelo de integración vertical con una selección de librerías es acertado para los mercados de comercio interior, y para mercados exteriores lo imprescindible es digitalizar los fondos editoriales y ponerlos visibles en grandes agregadores de contenido, de manera que se puedan visibilizar a través de librerías nacionales y comprar bajo demanda *urbi et orbe* en un mercado globalizado. Uno de los parámetros que más premia internet es la agregación, de manera que la salida a mercados exteriores debe realizarse de forma agrupada en la sindicación de contenidos. En gran medida internet y la Web 2.0 constituyen una oportunidad imprevista para la edición latinoamericana a la hora de ser visible en todo el mundo.

En resumen, las decisiones a adoptar implicarían:

- Determinar la estructura vertical del canal de distribución (físico y virtual). El editor debe plantearse estratégicamente si lo que de verdad le interesa es una distribución tradicional, intensiva, o si lo que le conviene para operar en los nuevos mercados es, en cambio, una distribución selectiva, numérica o ponderada. DN vs DP. Un ejemplo: si decimos que un

editor tiene una calidad de distribución DN/DP: 30/90 quiere decir que el libro X se encuentra en el 30 % de los puntos de venta del universo total de puntos de venta, y estos puntos de venta realizan el 90 % de las ventas de ese libro. En definitiva, se trata de cambiar el chip de lo cuantitativo a lo cualitativo, incrementando los grados de exposición o visibilidad.

- Determinar la intensidad de cobertura de mercado, mediante pruebas permanentes del canal y de los circuitos de venta. La longitud del canal no ofrece ventajas competitivas. No existe una relación proporcional directa entre longitud y eficiencia.
- Integrarse en un *pull* de editoriales para obtener economías de escala, sinergias competitivas y beneficios indirectos.
- Negociar con un conjunto de librerías un acuerdo base de colaboración y cooperación a largo plazo, presidida por un principio *win to win* (yo gano, tú ganas).
- Equilibrar e incrementar la venta directa desde la web del editor, con la inclusión en agregadores nacionales de contenido especializado y su exportación a agregadores internacionales.

Un área en la que observo mucho desarrollo en cuanto a visibilidad para la edición de ese continente es la adopción de herramientas de *marketing* y descubribilidad, así como la participación intensiva en las redes de recomendación y lectura; de igual manera, un desarrollo en formación intensiva en estas áreas parece imprescindible, si aceptamos la idea de que las editoriales del futuro tendrán un alto componente tecno-

lógico, la formación en nuevas habilidades y herramientas parece un camino muy necesario de recorrer. Y en este sentido parece necesario convenir que la alianza de la industria y los poderes públicos es fundamental, aprovechar los valores tangibles e intangibles que el libro posee, así como su capital simbólico, es un reto de confluencia cultural. La nueva tectónica de placas que el ecosistema del libro parece dibujar obliga a toda la cadena de valor del libro a transformarse. Y la visibilidad y descubribilidad del libro, en entornos de inflación de títulos, es un reto. En muchos casos el problema no es el acceso al libro, sino conocerlos y saber de su existencia, y en este punto internet, la Web 2.0 y las redes sociales y de lectura son aliados naturales de la edición universitaria y de los propios lectores. Salir de los recintos académicos y universitarios es la clave y el gran reto del futuro.

“

Las grandes empresas editoriales, las que ocupan el ‘top 5’ mundial, obtienen sus beneficios de la edición académica, muy por encima de la edición comercial o de *trade books*.

”

Un tema que no deja de presentar cierta controversia es el del acceso abierto (*Open Access*), y que obliga a compatibilizar dicho acceso abierto con la obligada rentabilidad de los proyectos editoriales, lo que requiere una adaptación de las infraestructuras y las políticas editoriales de cada editorial. Como no soy un experto en el tema recomiendo la lectura del blog de Julián Marquina⁵, un especialista en temas bibliotecarios y universitarios que ha escrito mucho sobre el tema.

“El acceso abierto (en inglés, *Open Access*, OA) es el acceso gratuito a la información y al uso sin restricciones de los recursos digitales por parte de todas las personas. Cualquier tipo de contenido digital puede estar publicado en acceso abierto: desde textos y bases de datos hasta *software* y soportes de audio, video y multimedia”.

“En resumen, el acceso abierto a las publicaciones científicas tiene un impacto muy positivo sobre el progreso científico y el retorno social de la inversión pública en I+D, en particular, con su enorme potencial para incrementar la productividad, la competitividad y el crecimiento”.

LA EDICIÓN UNIVERSITARIA EN AMÉRICA

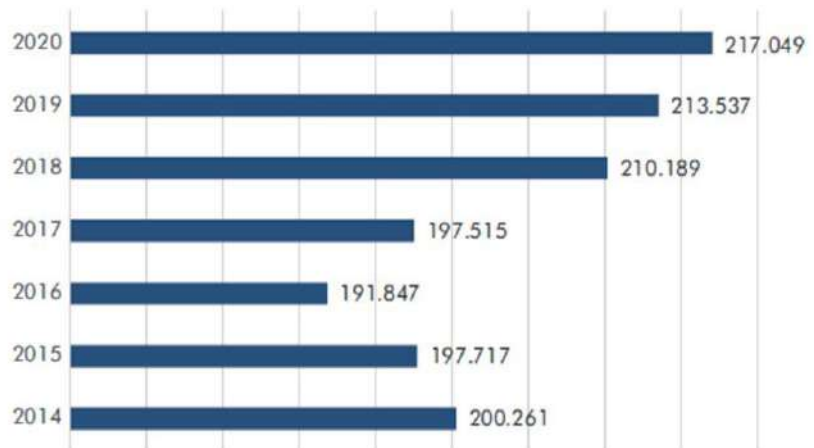
Una consulta al último e importante informe publicado por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe - CERLALC, “El Espacio Iberoamericano del Libro 2020”⁶, nos señala los siguientes datos: la mirada al conjunto del subcontinente latinoamericano muestra, sin embargo, un registro excepcional en un año igualmente excepcional. En 2020, los ISBN asignados en América Latina, contando los solicitados por los autores-editores, ascendieron a 217.049, para un aumento

del 1,64 % con respecto a 2019, cuando llegaron a 213.537. Se trata del pico más alto que se ha alcanzado en la historia en

América Latina. Por cuarto año consecutivo, además, se presenta un incremento interanual, luego del paréntesis al creci-

miento que supuso el periodo 2014-2016. La tasa promedio de variación interanual entre 2016 y 2020 fue de 3,15 %.

Gráfico 3. ISBN otorgados en América Latina 2014-2020, contando los de los autores-editores



Fuente: Comercio Interior (2017). Estudio de la edición universitaria

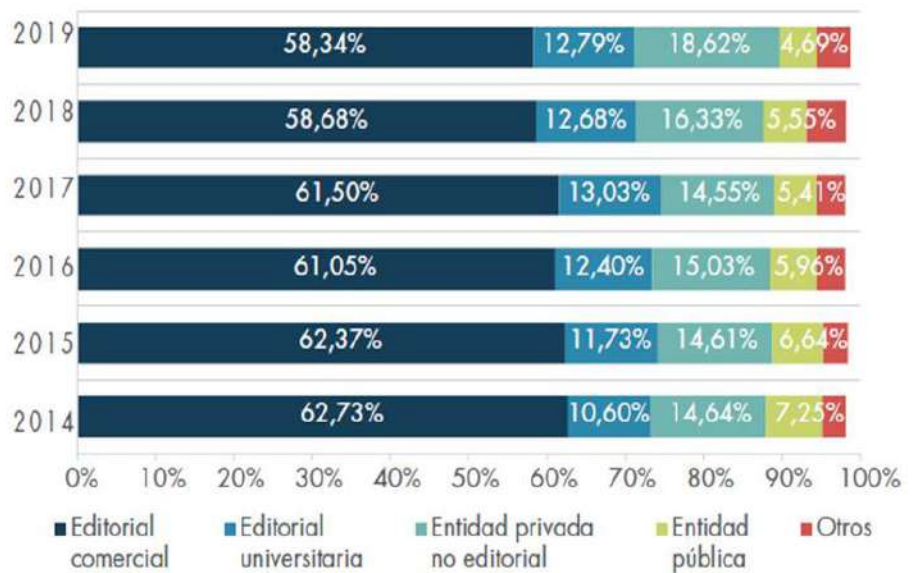
“En 2019 Las editoriales universitarias, por su parte, dieron de alta 23.434 títulos que representaron el 12,79 %. En 2014 fue el 10,60 %. Tanto las

editoriales universitarias como las entidades privadas no editoriales dieron de alta en 2019 la mayor cantidad de títulos con ISBN en los seis años estudia-

dos. Entre el inicio y el final del periodo, los ISBN solicitados por las editoriales universitarias crecieron 22,22 %”.

18 |

Gráfico 4. Distribución de los ISBN solicitados en América Latina según el tipo de agente-editor (2014-2019)



* No se incluyen los ISBN solicitados en Cuba durante el periodo.

Fuente: Comercio Interior (2017). Estudio de la edición universitaria

“La mayor o menor preponderancia de un cierto tipo de agente editor constituye un rasgo que vale la pena examinar un poco más. Así, por ejemplo, los cinco países donde las editoriales universitarias tuvieron mayor participación en 2019

fueron: Colombia (27,18 %), Costa Rica (22,64 %), Ecuador (29,86 %), El Salvador (26,15 %) y México (23,22 %). En estos cinco países, se observaron crecimientos de dos dígitos en los ISBN solicitados por este tipo de agente entre el inicio y el fi-

nal del periodo. Los crecimientos más notables tuvieron, sin embargo, lugar en Colombia y Ecuador. En Colombia los títulos con ISBN dados de alta por las editoriales universitarias entre 2014 y 2019 aumentaron el 56,84 % al pasar de 2.973 a

“

Un área en la que observo mucho desarrollo en cuanto a visibilidad para la edición de ese continente es la adopción de herramientas de *marketing* y descubribilidad...

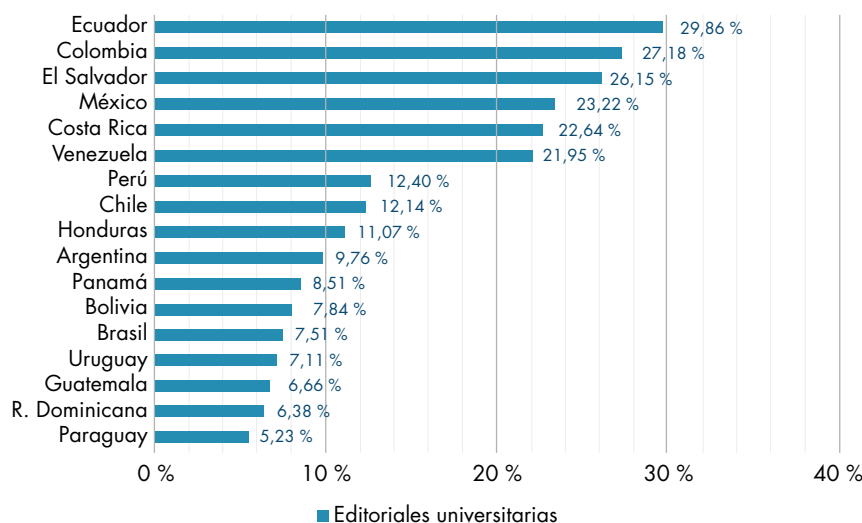
”

4.633. En contraste, el aumento de los títulos con ISBN registrados por las editoriales comercia-

les colombianas fue del 7,36 %. En Ecuador, las solicitudes de las editoriales universitarias en-

tre 2014 y 2015 pasaron de 725 a 1.071 para un aumento del 45,71 %”.

Gráfico 5. Participación por país de los ISBN solicitados por las editoriales universitarias en América Latina (2019)



Fuente: Comercio Interior (2017). *Estudio de la edición universitaria*

“La participación de los títulos con ISBN en formatos digitales ha venido creciendo también de forma sostenida en las entidades públicas y en las entidades privadas no editoriales. En ambos casos, ha superado el 30 % desde 2017. En contraste, cuando se observan las editoriales comerciales, el comportamiento de esta participación se mantiene estable. En el último año del periodo, esta alcanzó el 22,20 % frente al 22,95 % de 2014”. En 2019, se dieron de alta 52.463 títulos con ISBN en formato digital, lo que representa un crecimiento del 26,77 % con respecto a 2014. Los títulos en formato digital registrados ascendieron de 41.384 a 52.463. En contraste, los ISBN asigna-

dos a títulos impresos cayeron el 6,36 % entre 2014 y 2019, al pasar de 139.563 a 130.689. La tasa promedio de crecimiento interanual para el periodo 2014-2019 de los títulos en formato digital fue de 5,11 % y de los títulos con ISBN en formato impreso de -1,27 %.

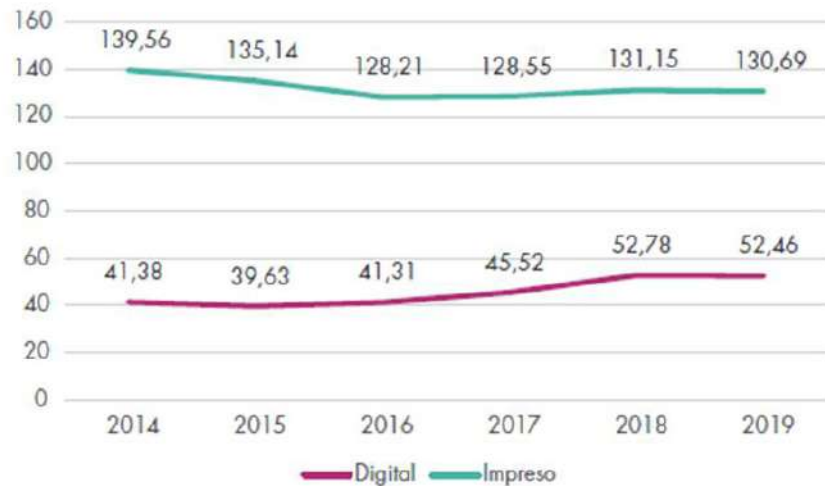
En términos de participación, los títulos digitales registrados en 2019, en América Latina, alcanzaron el 28,64 %. Esta participación es superior al 20 % desde 2014. En ese año, dicha participación fue del 22,87 %.

En el caso de América Latina⁷ hay que insistir en la necesidad de contar con informes naciona-

les con información relevante y sistemática, y en los tiempos que corren casi en tiempo real, así lo sugiere Andrés Ossa, director del CERLALC cuando señala en la presentación del informe:

“No es fácil responder a la pregunta por qué tan bien o mal le fue al sector editorial en América Latina. Lamentablemente, siguen siendo la excepción aquellos países donde se cuenta con información sistemática y periódica sobre producción y venta de libros. Se trata de una carencia que se debe subsanar con prontitud, pues su persistencia ha lastrado el desarrollo de los mercados editoriales de los países latinoamericanos”.

Gráfico 6. Evolución de los ISBN solicitados en América Latina desagregados por formato (2014-2019)



Fuente: Comercio Interior (2017). *Estudio de la edición universitaria*

ECOEDICIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Un reto muy importante para la edición universitaria es el incorporarse de manera decidida al concepto sostenibilidad y ecoedición, de manera que se asuman, como industria, los compromisos de la Agenda 20/30 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la UNESCO⁸. Es este uno de los temas que la pandemia ha impulsado de manera importante: un enorme interés de los consumidores por la sostenibilidad medioambiental y el cambio climático. Aplicada al mundo empresarial, el cambio climático y sus consecuencias abren la vía a una de las más grandes disrupciones de la historia. La descarbonización de las sociedades actuales supone un reto a todas las industrias, incluida la del libro.

Más de la mitad de los consumidores (52 %) afirma que tienen una conexión emocional con productos o empresas que perciben como sostenibles. El 64 % asegura que comprar productos sostenibles les hace sentirse contentos con sus compras (cifra que llega hasta el 72 % en el grupo de edad de 25-35 años)⁹.

El interés por la sostenibilidad influye actualmente en el comportamiento del consumidor en más de la mitad de la población:

el 53 % de los consumidores del conjunto general de la población y el 57 % del grupo de edad entre 18 y 24 años se han pasado a marcas menos conocidas pero que son sostenibles.

La industria editorial —como todas las industrias, en realidad—, no debería seguir pensando en términos de beneficios privados y de riesgos socializados. El impacto, por ejemplo, de un modelo de distribución basado en tiradas, con un movimiento de abastecimiento y devolución continuo de millones de libros, en un ir y venir sin razón alguna, genera ineficiencias económicas y daños medioambientales que solamente se sostienen porque nadie se atreve a romper con el modelo tradicional, no porque nadie se haya dado ya cuenta de que no cabe seguir mandando y recogiendo libros sin tasa ni tregua. Y otro tanto cabría decir de la manera en que se piensa la tirada de un libro por parte de los editores, que siguen pensando, en una gran mayoría, que una producción de ejemplares por debajo de unos cuantos miles de unidades no es otra cosa que una forma de edición clandestina, porque seguramente no quieren acabar de entender que la era de las tiradas masivas e indiscriminadas se ha acabado, porque no es ni económica ni ecológicamente sostenible, no

es eficiente para nadie. La gestión digital de nuestros contenidos editoriales traerá, quizás, cierta racionalización a nuestros procedimientos tradicionales. Y no me refiero aquí a la edición de contenidos en formato digital, sino a abrazar de manera decidida la edición bajo demanda y la impresión de unos pocos ejemplares, que hoy la tecnología permite, con independencia del tamaño del editor. No olvidemos que entre los diferentes desajustes del mundo del libro uno muy importante es la sobreproducción, que hay que desincentivar a corto plazo.

La ecoedición es una forma innovadora de gestionar las publicaciones según principios de sostenibilidad. Consiste en incorporar al proceso de edición criterios ambientales y sociales que minimicen los impactos negativos derivados de esta actividad a lo largo de todas sus fases, tanto de producción como de distribución. La ecoedición recomienda la adopción de las mejores técnicas disponibles y las mejores prácticas ambientales, abarcando todas las etapas del ciclo de vida del producto, desde el diseño hasta la distribución, y hace además recomendaciones sobre las materias primas empleadas, el proceso de impresión, la encuadernación, el formato, etc. Hablamos

pues de un reto de enorme envergadura que la edición debe afrontar ya, tanto por el propio convencimiento de la industria como de la presión de los consumidores, enormemente sensibilizados con los temas de “cambio climático”, sostenibilidad, reciclaje, consumo responsable, y economía circular.

No parece que, en España, y supongo que igual en América Latina, la industria editorial, la distribución y la comercialización del libro se hayan tomado todavía muy en serio el enorme impacto de su trabajo sobre el medioambiente. En esto no somos más originales que otros oficios y otras industrias, que viven la economía como si fuera un universo ajeno a aquel de donde extraen los recursos y los devuelven convertidos en basura o en, utilizando el eufemismo habitual, costes externalizados, externalidades, cosas que no tienen precio porque nos son dadas naturalmente. Durante dos siglos hemos creído que pueden capitalizarse los beneficios y socializarse los perjuicios, porque hemos entendido nuestras prácticas económicas como algo ajeno al mundo del que formamos indeliblemente parte.

En Europa ya se empieza a debatir la necesidad de incluir una “ecotasa” a la producción editorial, lo que en economía se denomina “externalidades negativas” (costes ambientales y sociales no repercutidos) que consisten en que el que contamina no paga y el que sufre los daños no obtiene compensación, es la tesis de uno de los mejores libros que he leído sobre el tema (William Nordhaus, *El Casino del clima*, Planeta 2019). “Una lección importante que se deriva de la ciencia económica es que los mercados no regulados difícilmente pueden lidiar con las externalidades negativas de manera eficiente”.

“

Más de la mitad de los consumidores (52 %) afirma que tienen una conexión emocional con productos o empresas que perciben como sostenibles.

”

En este caso, los mercados no regulados conllevan una excesiva emisión de CO₂ u otros gases de efecto invernadero, puesto que no se exige un pago por los daños causados. No hay señal más efectiva para lograrlo que aumentar el precio de contaminar”. La conclusión es obvia: cuando se produce un libro se genera CO₂, y por tanto habría que llevar al precio esta externalidad como meca-

nismo de mitigación de emisiones contaminantes. Quizá no se tarde mucho en observar que el precio que se paga por los libros y de casi todos los productos que se producen más pronto que tarde deberán reflejar todos los costes de producción, incluyendo esta externalidad negativa. La conclusión es clara: los libros deberían subir de precio para reflejar este tema.

| 21

FSC= El Consejo de Administración Forestal (en inglés: Forest Stewardship Council), más conocido por sus siglas en inglés FSC, es una organización no gubernamental de acreditación y certificación con sede en Bonn, Alemania.... La certificación FSC es también utilizada para demostrar una gestión sostenible de los bosques.



PEFC = Certificación forestal pan europeo

Definición en Inglés: Pan European Forest Certification

En 1999, los propietarios de pequeños bosques europeos se unieron para crear un sistema internacional de certificación forestal que premiara la buena gestión de los bosques, nació PEFC. En la actualidad, PEFC es el mayor sistema de certificación forestal del mundo.



Considero que hay que empezar a pedirle a las editoriales que incorporen una información precisa en los créditos del libro de los consumos energéticos y de combustibles que la publicación de ese libro ha producido, mediante una etiqueta similar a esta.

Imagen 1. Etiqueta de información sobre consumo energético



Fuente: <https://www.juntadeandalucia.es/>

22 |

La propuesta que parece razonable implementar por todas las empresas del libro pasa por la mayoría de estas líneas:

- La industria debe poner en marcha una estrategia de certificaciones y estándares medioambientales de ecoedición y sostenibilidad de manera inmediata.
- Calcular y auditar regularmente nuestras emisiones de carbono, con estudios de auditorías anuales independientes y fiables.
- Comunicar nuestros resultados, e implementar planes de reducción.
- Trabajar únicamente con proveedores que tengan certificaciones medioambientales y compartan nuestros valores.
- Incrementar nuestra utilización de papel reciclado o certificado, de preferencia con el sello PEFC o FSC.
- Poner en marcha ante la sociedad civil una campaña de sensibilización sobre el tema explicando los avances en sostenibilidad de las industrias del libro.
- Compartir nuestras conclusiones y nuestras competencias con los diferentes actores del mundo editorial.
- Colaborar con entidades públicas o privadas que promuevan acciones con un beneficio socioambiental.
- Constituir un grupo de trabajo de todo el sector para desarrollar un proyecto estratégico de ecoedición y sostenibilidad.

En definitiva, el mundo que nos espera será más digital y sostenible, sobre todo después de la era pos-COVID. Incluir en la agenda del sector este tema no parece aplazable. El problema es que hay que revisar la cadena de valor en su conjunto, desde las imprentas gráficas al momento en que un lector compra un libro en una librería.

Un área de edición de la significación simbólica y cultural como es la edición universitaria debe impulsar y abanderar este tema. Incorporar la sostenibilidad (y hacer *marketing* del proyecto) es un reto obligado para la edición universitaria. No solo hay que medir lo que se contamina, sino publicarlo y compensarlo. Y definir planes

de mitigación. Y una respuesta global de las industrias del libro las haría presentarse ante la sociedad enarbolando valores hoy muy importantes para muchos lectores y compradores de libros, y también de cara a los poderes públicos, que deben ya incorporar elementos de sostenibilidad en las licitaciones públicas.

En definitiva, el peso e influencia de la edición universitaria en el ámbito hispanohablante es indudable. Lo que es imprescindible ahora es entender que estamos ante un mercado globalizado e híbrido, que se hace necesario cooperar a escala latinoamericana, bajo una interoperabilidad de formatos, y

reconociendo que los metadatos y su calidad constituyen una de las claves cruciales de la e-distribución. El esfuerzo realizado en estos años pasados por ASEUC, EULAC y UNEBOOK requiere un reconocimiento del conjunto del sector. El mérito de lo conseguido es indudable. ●



REFERENCIAS

- 1 Giménez Toledo, Elea (ed.) (2018) *Estudio cualitativo de las editoriales académicas. La percepción de la comunidad científica española*. Madrid: Federación del Gremio de Editores de España. [Archivo en PDF] Recuperado de: <https://bit.ly/3wp7AlI>
- 2 Giménez Toledo, Elea (ed.) (2017). *La edición académica española. Indicadores y características*. Madrid: Federación de Gremios de Editores de España. [Archivo en PDF] Recuperado de: <https://bit.ly/3iwSY4k>
- 3 Comercio Interior (2017). *Estudio de la edición universitaria*. [Archivo en PDF] Recuperado de: <https://bit.ly/3trEdpY>
- 4 Arce, (s.f.) *Talleres de formación sobre ecoedición y comercio electrónico para profesionales de la edición cultural*, [Archivo en PDF], Recuperado de: <https://bit.ly/3qm6AUD>
- 5 Comercio Interior (2017). *Estudio de la edición universitaria*. [Archivo en PDF] Recuperado de: <https://bit.ly/36CWxtN>
- 6 CERALC, (2021); *El espacio iberoamericano del libro 2020*, [Documento en PDF] Recuperado de: <https://bit.ly/352rX5Z>
- 7 Dujovne, A. (2020); *Políticas y estrategias de internacionalización editorial en América Latina*, CERALC, [Documento en PDF] Recuperado de: <https://bit.ly/3NmDILk>
- 8 Hosagrahar, J., (2017), *La Cultura, elemento central de los ODS*. El Correo de la UNESCO, abril - junio de 2017, [Documento en Internet] Recuperado de: <https://bit.ly/3Isdi1r>
- 9 Capgemini, (2020), *Consumer Products and Retail – How sustainability is fundamentally changing consumer preferences*. [Documento en PDF] Recuperado de: <https://bit.ly/36Cwdtc>

Los retos de sortear la pandemia y ser editores del siglo XXI



Por **María Isabel Cabrera García**

Presidenta de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas

Profesora Titular del Departamento de Historia del Arte en Universidad de Granada. Ha participado como investigadora en numerosos proyectos de I+D, y actualmente es IP del proyecto “Patrimonio y memoria del franquismo: conservación o resignificación en la España democrática” concedido por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Entre sus libros y colaboraciones en obras colectivas figuran *Tradición y vanguardia en el pensamiento artístico español (1939-1959)*, editada en la Editorial Universidad de Granada, *La crítica de arte en España (1830-1936)*, en Editorial Universidad de Granada, *Cruces de caminos: intercambios musicales y artísticos en Europa en la primera mitad del siglo XX*, Editorial Universidad de Granada, *Historia, restauración y reconstrucción monumental en la posguerra española*, en Abada Editores, *Fronteras, conflictos y paz*, en Editorial L'Harmattan y Universidad de Granada, *Music and figurative arts in the twentieth century*, en Brepols, *Music and francoism*, en Brepols. Cuenta con numerosos artículos y comunicaciones a revistas y participación en congresos nacionales e internacionales. Es directora, miembro del consejo de redacción y evaluadora en diferentes revistas. En el ámbito de la gestión ha ocupado puestos destacados, como la coordinación de los estudios de Historia del Arte en la Universidad de Granada, siendo directora de la Editorial Universidad de Granada desde 2011 a la actualidad; es miembro igualmente de la Junta Directiva de la Unión de Editoriales Universitarias desde 2012 y actualmente presidenta de la mencionada asociación.

24 |

En la magnífica aventura en la que nos sumerge Irene Vallejo en su libro *El infinito en un junco. La invención de los libros en el mundo antiguo*, nos describe la actividad de unos misteriosos grupos de hombres a caballo que recorren los caminos de Grecia salvando todo tipo de dificultades y peligros:

“el rey de Egipto les ha confiado grandes sumas de dinero antes de enviarlos a cumplir sus órdenes a la otra orilla del mar...”

Y aunque los puñales de los ladrones, las enfermedades

contagiosas y los naufragios amenazaban con hacer fracasar una misión tan cara, el faraón insiste en enviar a sus gentes desde el país del Nilo, cruzando fronteras y grandes distancias, en todas las direcciones. Desea apasionadamente, con impaciencia y dolorosa sed de posesión, esas presas que sus cazadores secretos rastrean para él, haciendo frente a peligros ignotos...

Libros, buscaban libros.

Era el secreto mejor guardado de la corte egipcia. El señor de las dos tierras, uno de los

hombres más poderosos del momento, daría la vida (la de otros, claro; siempre es así con los reyes) por conseguir todos los libros del mundo para su gran biblioteca de Alejandría. Perseguía el sueño de una biblioteca absoluta y perfecta, la colección donde reuniría todas las obras de todos los autores desde el principio de los tiempos”.

Maravillosa empresa, ¿verdad? Y eso buscamos y busca el público que llenará las futuras ediciones presenciales de nuestras esperadas ferias: libros.

Se ha subrayado e insistido en lo que ha sufrido el sector de la cultura en tantos duros meses de pandemia, en tantas personas sin trabajo e ingresos y en tantos negocios cerrados e inactivos; pero también en lo importante que han sido los libros para ayudarnos a sobrellevar estos días tan difíciles, haciéndonos conscientes más que nunca de su valor.

Pero junto a ellos es preciso también subrayar el valor de la investigación, no solo para la sociedad, por la función social que cumple, sino para los investigadores que amamos esa tarea y que se ha hecho difícil durante la crisis sanitaria (sin movilidad, con restricciones y cierres de archivos, bibliotecas...) También nos ha ayudado, al sumergirnos en ella, a superar mejor estos meses de aislamiento aprendiendo, ampliando el conocimiento, conscientes más que nunca de su valor, mientras seguíamos con gran interés el progreso de las investigaciones sobre la vacuna contra la COVID-19.

Pedro Cerezo Galán, prestigioso filósofo, subraya en su magnífico libro *El diálogo de la razón civil*, ese necesario diálogo entre la ciencia, el saber y la sociedad, entre el libro y el lector. La investigación no acaba si no debatimos los resultados y los comunicamos, para beneficio de la sociedad civil. “No se trata solo de defender el propio logos -nos dice-, sino de dar cuenta al otro, lo que implica contar con él, con su derecho a ser tenido en cuenta ya sea con su demanda o con su objeción”. Y eso hacemos a gran escala en las ferias del libro a las que asistimos los editores: comunicar ciencia y abrir el diálogo con los libros y revistas que publicamos.

Ha sido mucho tiempo de espera durante los meses más difíciles de la pandemia; de colaboración intensa y trabajo en

el sector editorial, con el anhelo y ganas de reencontrarnos en estas fiestas de los libros de manera presencial, y volver a hablar con todos los protagonistas de la industria del libro, e interactuar con ellos y con los lectores. Volvemos todos con enorme entusiasmo a volcarnos en estos eventos tras dos años de pandemia, para intercambiar impresiones con editores, libreros, autores, bibliotecarios, agentes distribuidores, sobre la situación y retos del sector, pues estos meses han sido una dura prueba para todos los actores del ecosistema del libro. Mantener la actividad durante esta crisis sanitaria no hubiera sido posible sin un importante trabajo en equipo. Ha sido muy difícil trabajar aislados desde casa, coordinarse con proveedores, maquetadores, diseñadores, imprentas, encuadernadores..., que han crecido como profesionales ante las circunstancias más adversas. Han sido muchas las horas de difícil y callado trabajo de los responsables de las revistas científicas, entregados en la complicada tarea de sacar los números a tiempo para no perder la periodicidad y el impacto, de los directores de las colecciones de libros y los miembros de los consejos científicos, todos volcados en la noble tarea de hacer libros y revistas y difundir el conocimiento.

Pero también ha sido fundamental el trabajo en redes, para los 70 sellos, entre editoriales de universidades e instituciones y centros e investigación públicos, que forman la Unión de Editoriales Universitarias Españolas, (UNE). El trabajo colaborativo y las importantes herramientas y estrategias puestas en marcha en estos últimos años han sido decisivos para sortear las dificultades sobrevenidas por la COVID-19. Tal es el caso del portal de venta Unebook; gracias a él pudimos, durante el confinamiento y a los pocos días, enviar libros

a domicilio cuando las librerías estaban cerradas. Más que nunca esta colaboración ha sido clave, se pusieron en marcha estrategias de difusión y distribución, informando al lector de temas clave y de actualidad, interactuando con los editores, los lectores, cubriendo las necesidades de investigadores, docentes y alumnos en los meses de mayor aislamiento. Del mismo modo la estrecha relación que la UNE tiene con la edición universitaria latinoamericana a través de redes como EULAC, ALTEXTO o ASEUC, por citar algunas, se ha intensificado en estos meses, colaborando y participando con ellos en ferias virtuales o en las primeras ferias presenciales que se han celebrado, aun con restricciones de aforo y medidas sanitarias, como la de Madrid el otoño pasado, poniendo de manifiesto con esa estrecha colaboración la importancia absoluta de la edición universitaria, y visibilizándonos juntos para poner de relieve la necesaria presencia de la edición de ciencia en español en el tablero de juego. Estrategias y resultados que han hecho que desde distintos foros del sector del libro hayan puesto el foco en nosotros y nos estén dedicando gran atención.

“

Ha sido mucho tiempo de espera durante los meses más difíciles de la pandemia; de colaboración intensa y trabajo en el sector editorial, con el anhelo y ganas de reencontrarnos en estas fiestas de los libros de manera presencial...

”

El sector del libro universitario es un ecosistema independiente en el que trabajan los editores académicos universitarios o institucionales. Es una labor que se realiza a la sombra de los grandes focos comerciales, pero que es central para la vertebración no solo de este sector sino para nuestra sociedad. Los títulos que publicamos persiguen prestigiar la excelencia de la institución pública, enriquecer el conocimiento aportando nuevas tesis a los diferentes campos de conocimiento, abriendo nuevas líneas de investigación, y por supuesto publicando obras de divulgación para un público amplio con el objetivo de formar ciudadanos críticos capaces de trabajar por una sociedad mejor. La crisis sanitaria nos ha llevado a reinventarnos, a reformular nuestras estrategias y planes de futuro y a saber mejor lo que queremos.

Somos conscientes del papel que debe jugar la edición universitaria, especialmente en un entorno muchas veces hostil y receloso, en el contexto de un modelo de universidad que ha cambiado sustancialmente en los últimos años con la reforma de las enseñanzas y con los procesos de evaluación del profesorado, y que reclama continuamente una mayor proyección internacional, deslumbrada y obsesionada con los impactos y los ránquines. Es un sector que ha cambiado mucho, y si en sus inicios respon-

dían los servicios de publicaciones creados en la primera mitad del siglo XX en España a la necesidad de publicar la producción científica de cada universidad, hoy es un sector competitivo que aplica unos controles rigurosos de calidad en sus procesos, atentos a la coherencia y la solidez de sus catálogos, a la apertura a autores externos. Su producción es muy especializada, se editan obras dirigidas a un sector restringido de público como es la de los investigadores y docentes, que en general resultan poco atractivas para un editor más generalista. No obstante, cada día se da más cabida en los catálogos a la divulgación científica, conscientes de la importancia de esa tercera misión de la universidad: la de transferir conocimiento a la sociedad, a un público amplio.

Estos sellos editoriales tienen libertad de publicar lo que no tiene cabida en otros ámbitos, publicaciones de áreas de conocimiento minoritarias, que no tienen un público tan amplio y no son tan rentables para el sector privado, o que requieren de una importante inversión y trabajo con poco retorno económico posterior, y aún hoy día hay obras que si no las publica la edición universitaria no verían la luz, publicaciones de gran interés, como se ha demostrado en numerosas ocasiones. Así por ejemplo, como destacara el gerente de Unebook, Andrés

Gonberoff, físico y docente chileno, quien antes de convertirse en un popular divulgador iba a publicar su primera obra de éxito, *Antimateria, magia y poesía*, con la Universidad de Santiago de Compostela; y *El sueño del pabellón rojo*, novela de Cao Xuequin que es una minuciosa crónica cotidiana de la China imperial del siglo XVIII y una de las obras fundamentales de la literatura universal, además de la más famosa de la literatura china, publicada en el siglo XVIII. Es además un monumental trabajo de traducción y fue publicada por la Editorial Universidad de Granada antes de que Galaxia Gutenberg y Círculo de Lectores se interesaran por ella.

Hoy afrontamos cambios importantes y dificultades, tales como la incidencia que ha tenido la revolución digital tanto en los procesos de creación como de recepción de libros, las cifras hablan de un consumo en alza de obras electrónicas, tendencia que se ha incrementado durante la pandemia; de hecho, la mayoría de las revistas científicas se editan solamente en digital y también obras de referencia como diccionarios y enciclopedias, además de un elevado número de monografías. El entorno digital está favoreciendo ese acceso universal al conocimiento que supera las fronteras de países, y que debe ayudar en el caso de la edición universitaria española y latinoamericana.



Siempre es bueno hacer un poco de historia para observar con perspectiva el lugar que ha ocupado el libro en la universidad, y la importancia que ha tenido la edición universitaria y el papel crucial que jugó la institución universitaria en la historia del libro.



americana a poner en su lugar y posicionar la transferencia científica y la publicación de ciencia en español. Unebook es una plataforma tecnológica creada por la UNE que por primera vez permite que el conocimiento de las editoriales universitarias españolas llegue a cualquier parte del mundo, a cualquier persona interesada, universitario o no. Pone a disposición del lector, en papel, digital y bajo demanda, 80.000 títulos en papel y más de 12.000 digitales. Es una gran herramienta que permite además el intercambio científico poniendo el fondo digital de las editoriales de las universidades y centros de investigación a disposición de las bibliotecas de los asociados. Según los datos de 2021 la colección ha recibido 1.280.651 visitas.

Los editores universitarios cada vez apostamos más por los formatos digitales y en este momento afrontamos el reto del acceso abierto de las publicaciones, juntos pueden contribuir a una mayor visibilidad y una mejor distribución de la edición universitaria, además de cubrir las necesidades del investigador, hoy tan condicionado por esa nueva carrera académica cada vez más dependiente del impacto derivado de la difusión de las obras. Surge por tanto para el editor universitario otro importante condicionante en su labor que no es otro que la propia evolución que ha experimentado en los últimos años la institución universitaria.

Somos conscientes también de que el libro como instrumento de comunicación científica está perdiendo relevancia peligrosamente, debido fundamentalmente a la implantación de los sistemas de evaluación del profesorado universitario y de medición de la calidad de su producción científica, y este proceso es de suma gravedad en el ámbito de las humanidades y en algunas áreas de ciencias sociales. Ello da lugar

a que las nuevas generaciones de investigadores que entran en la universidad solo se interesen en publicar artículos en revistas, pero además se promueven las malas prácticas de los investigadores, fomentando el plagio y autoplagio, en una carrera compulsiva por publicar cantidad y no calidad. Es necesario invertir ese proceso y defender el libro, especialmente en el ámbito de conocimiento de estas áreas. Determinadas investigaciones y temas necesitan el desarrollo de un libro, que requiere un esfuerzo muy importante y una inversión de tiempo por parte del investigador y el editor que deben ser reconocidos. Si no se reconoce el trabajo de los autores de libros universitarios, el libro académico desaparecerá. Y con él, un modelo de comunicación de la ciencia que está en el ADN de las universidades.

Siempre es bueno hacer un poco de historia para observar con perspectiva el lugar que ha ocupado el libro en la universidad, y la importancia que ha tenido la edición universitaria y el papel crucial que jugó la institución universitaria en la historia del libro. La universidad no solo contribuyó a la expansión de la influencia del libro, sino que además provocó un cambio fundamental en la manera de entender el conocimiento en la cultura occidental. El paso de una cultura que se articulaba a través de discursos orales, a una cultura en la que predomina la palabra escrita modificó sustancialmente los discursos culturales que sustentaban el saber en occidente. La cultura del libro y la enseñanza académica han caminado y progresado conjuntamente desde la Edad Media hasta nuestros días, en los que la primacía del libro como herramienta de conocimiento se está viendo desplazada y cuestionada continuamente, pese a los esfuerzos del sector del libro universitario y las voces de al-

gunos intelectuales e investigadores. Recordemos al respecto las reflexiones sobre la universidad actual de Marta Nussbaum en *Sin fines de lucro. Por qué la democracia necesita las humanidades*, de Nuccio Ordine en *La utilidad de lo inútil*, o de Maggie Berg y Barbara K. Seeber en *The slow profesor*. Desafian-do la cultura de la rapidez en la academia, por citar algunas obras de referencia.

Las editoriales universitarias somos el 30 % de la edición total del libro académico; su peso es elevado en España según el estudio *La edición universitaria española*. Análisis de la producción editorial de libros elaborado por el grupo de investigación sobre el libro académico del CSIC, y también ocupa un importante puesto en Latinoamérica. Tenemos muchos retos por delante y los afrontamos con gran profesionalidad y entusiasmo de luchadores. Algunas de nuestras prioridades son garantizar la calidad de nuestros libros, defender el multilingüismo frente al empuje del inglés, la innovación tecnológica, ganar mercado.

El sector español y latinoamericano del libro universitario ha dado un salto adelante mediante la colaboración y el uso intensivo de nuevas tecnologías, y ha intensificado ese contacto durante los meses de pandemia participando también conjuntamente en ferias internacionales virtuales. Pretendemos aumentar nuestra visibilidad y no quedar encerradas entre los muros de las universidades, facilitando el acceso universal al conocimiento; esa es nuestra misión. Es precisamente el espíritu de trabajo lo que pone de manifiesto una producción editorial que destaca por su bibliodiversidad. Somos una edición sin complejos desprejuiciada y luchadora y la pandemia ha contribuido a incrementar estas fortalezas. ●

Avances de una Cartografía de la Edición Académica en Colombia

Por



Esteban Giraldo González

Universidad Carlos III de Madrid y Universidad Santo Tomás de Bogotá



Juan Felipe Córdoba Restrepo

Director Editorial Universidad del Rosario de Bogotá
Vicepresidente Área Andina de EULAC



Elea Giménez Toledo

Científica Titular del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) de España

28 |

Desde el año 2020, un grupo de investigación conformado por editores y académicos de España, México, Argentina y Colombia, con el apoyo de instituciones como el Consejo Superior de Investigaciones Científicas - CSIC, el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe - Cerlalc,

la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe, EULAC; y las redes nacionales que la integran, el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas - Conicet de Argentina, la Cámara Colombiana del Libro, la Universidad del Rosario, la Universidad Santo Tomás, entre otras,

hemos venido adelantando el mapeo de la edición académica en Latinoamérica y España.

En esta edición de *Unilibros de Colombia*, nos complace presentar los primeros resultados del análisis de datos relacionados con Colombia¹.

¹ La fuente utilizada para obtener la primera información ha sido los datos de registros ISBN que las agencias nacionales entregan anualmente al Cerlalc. Los países de los que se cuenta con datos son: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela (no hay datos que permitan llegar a análisis continuos y detallados para Nicaragua ni Cuba). Así, dentro del conjunto general de números ISBN, para consolidar el grupo de libros académicos se llevó a cabo el siguiente proceso: se excluyeron los libros registrados por Autores/Editores, ya que son editores accidentales y se trata, en general, de autopublicación. Una vez realizada esa selección, se excluyeron, a partir de la clasificación temática Dewey los ISBN relacionados con materias que consideramos como no académicas. Posteriormente se hizo un corte suprimiendo las editoriales con menos de tres ISBN registrados en el periodo. Esto con el objetivo de limitar el número de editoriales con producción no representativa y evitar que este valor introdujese sesgos en el análisis del número de títulos por editorial. El tratamiento de datos fue llevado a cabo en el Cerlalc en coordinación con el grupo de investigación Cartografía de la Edición Académica Iberoamericana.

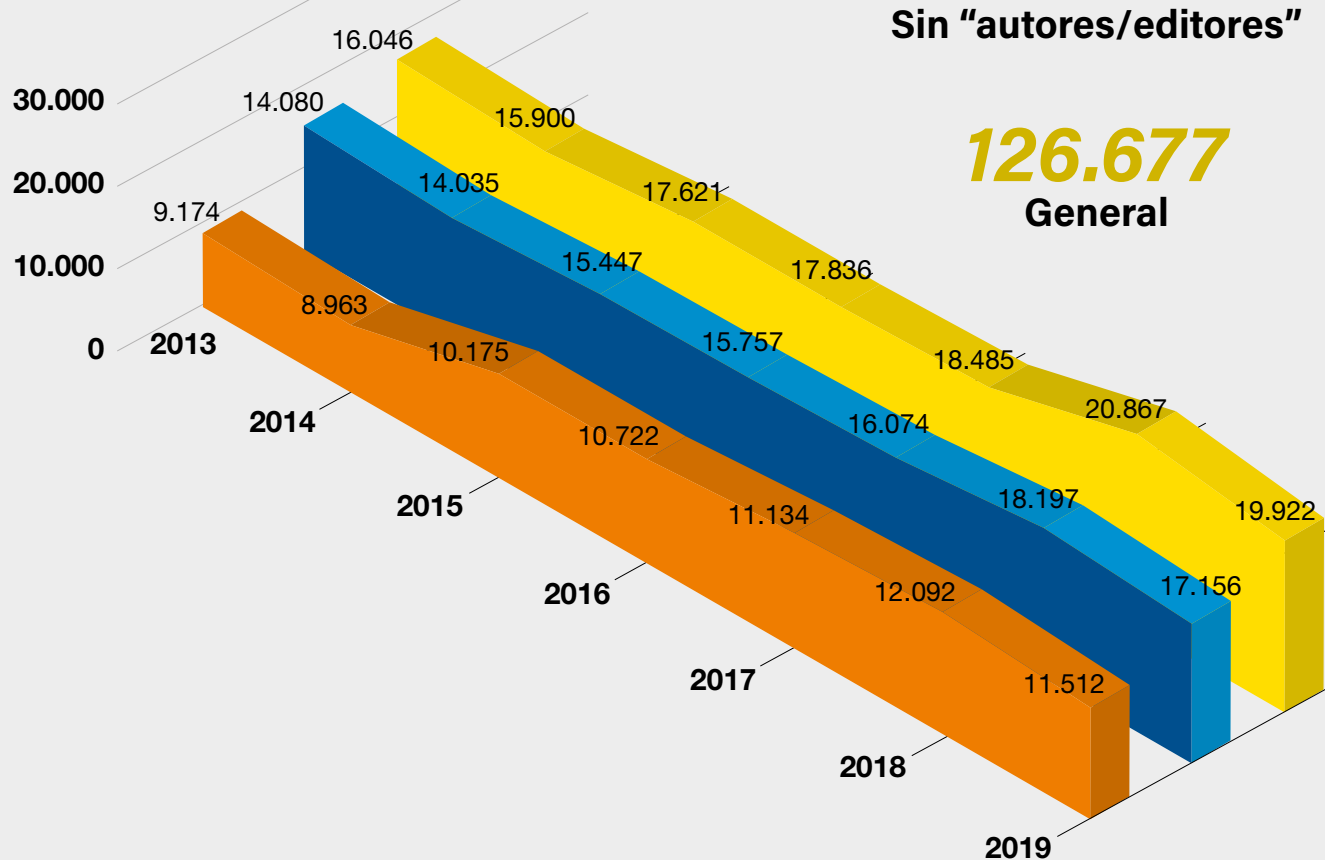
Libros académicos en Colombia 2013-2019

Producción editorial general en Colombia

73.772
Académicos

110.746
Sin "autores/editores"

126.677
General



Colombia dentro de la producción de libros académicos en América Latina

Colombia ocupa el tercer lugar de producción editorial académica después de Brasil y México.

La producción colombiana equivale al **11,7 %** del total de la región.*



Colombia:
 Total: 126.677
 Académica: 73.772
 Porcentaje: 58,2 %

México:
 Total: 196.533
 Académica: 117.929
 Porcentaje: 60 %

Guatemala:
 Total: 8.179
 Académica: 4.316
 Porcentaje: 52,8 %

Honduras:
 Total: 2.671
 Académica: 919
 Porcentaje: 34,4 %

Rep. Dominicana:
 Total: 11.093
 Académica: 5.910
 Porcentaje: 53,3 %

El Salvador:
 Total: 4.820
 Académica: 2.074
 Porcentaje: 43 %

Costa Rica:
 Total: 12.663
 Académica: 6.130
 Porcentaje: 48,4 %

Panamá:
 Total: 10.838
 Académica: 2.531
 Porcentaje: 23,4 %

Chile:
 Total: 48.516
 Académica: 17.764
 Porcentaje: 36,6 %

Perú:
 Total: 47.474
 Académica: 19.740
 Porcentaje: 41,6 %

Ecuador:
 Total: 30.082
 Académica: 13.595
 Porcentaje: 45,2 %

Venezuela:
 Total: 20.087
 Académica: 8.439
 Porcentaje: 42 %

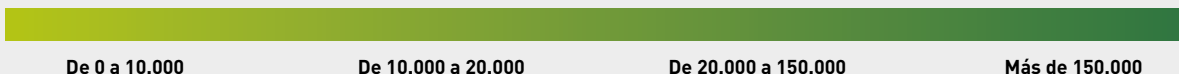
Brasil:
 Total: 634.061
 Académica: 345.555
 Porcentaje: 54,5 %

Bolivia:
 Total: 9.838
 Académica: 3.183
 Porcentaje: 32,4 %

Paraguay:
 Total: 6.334
 Académica: 3.223
 Porcentaje: 50,9 %

Uruguay:
 Total: 16.077
 Académica: 6.258
 Porcentaje: 38,9 %

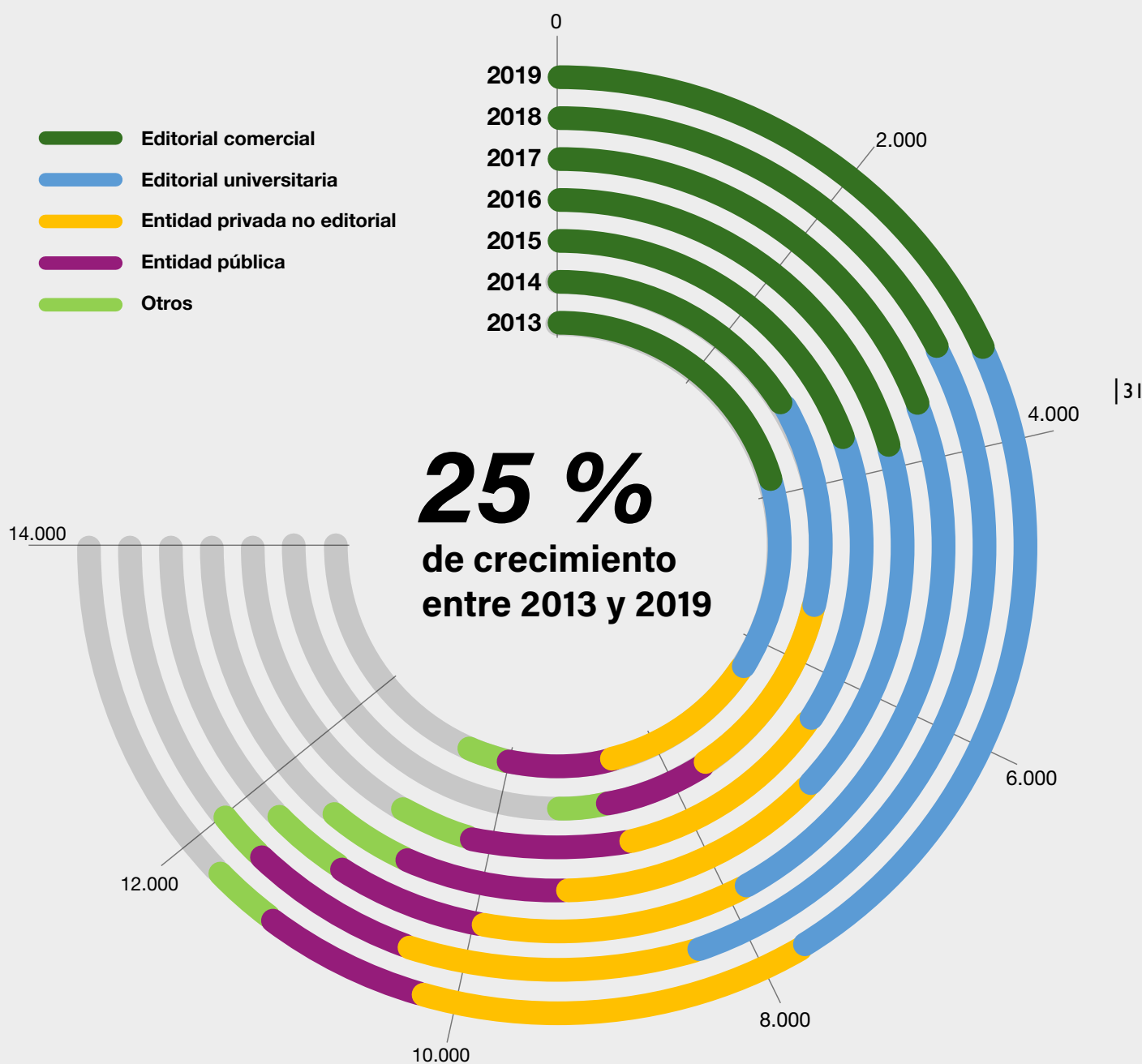
Total de libros académicos



Países sin registro

* Resultados preliminares del análisis de datos de las bases de datos del ISBN de cada país. En el momento se está llevando a cabo la validación cualitativa de estos resultados país por país.

Producción de libros académicos en Colombia por agente editorial



Producción académica según editorial



La edición universitaria fue el sector que más libros académicos publicó: **33 %** del total de la producción editorial académica en todo el periodo estudiado

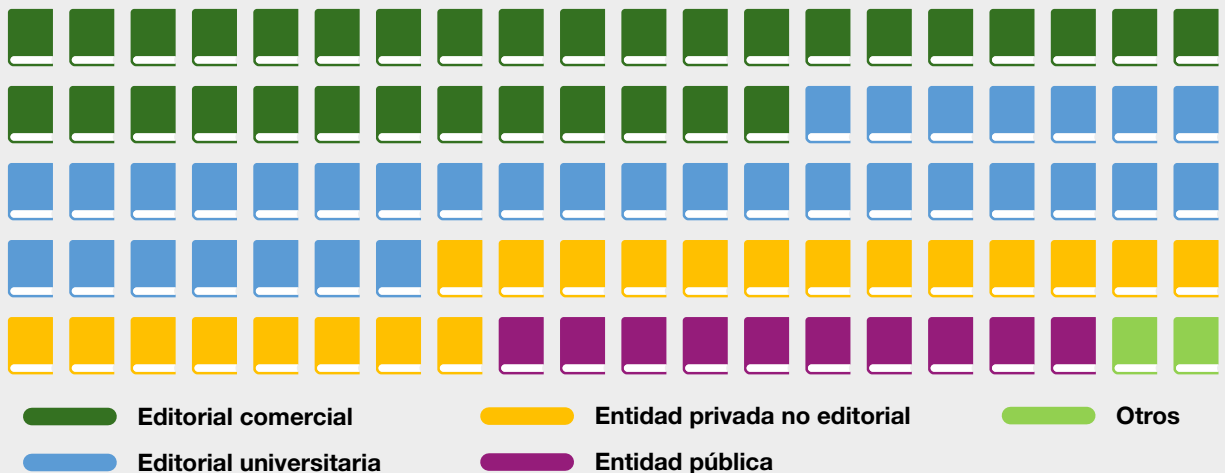
32 |



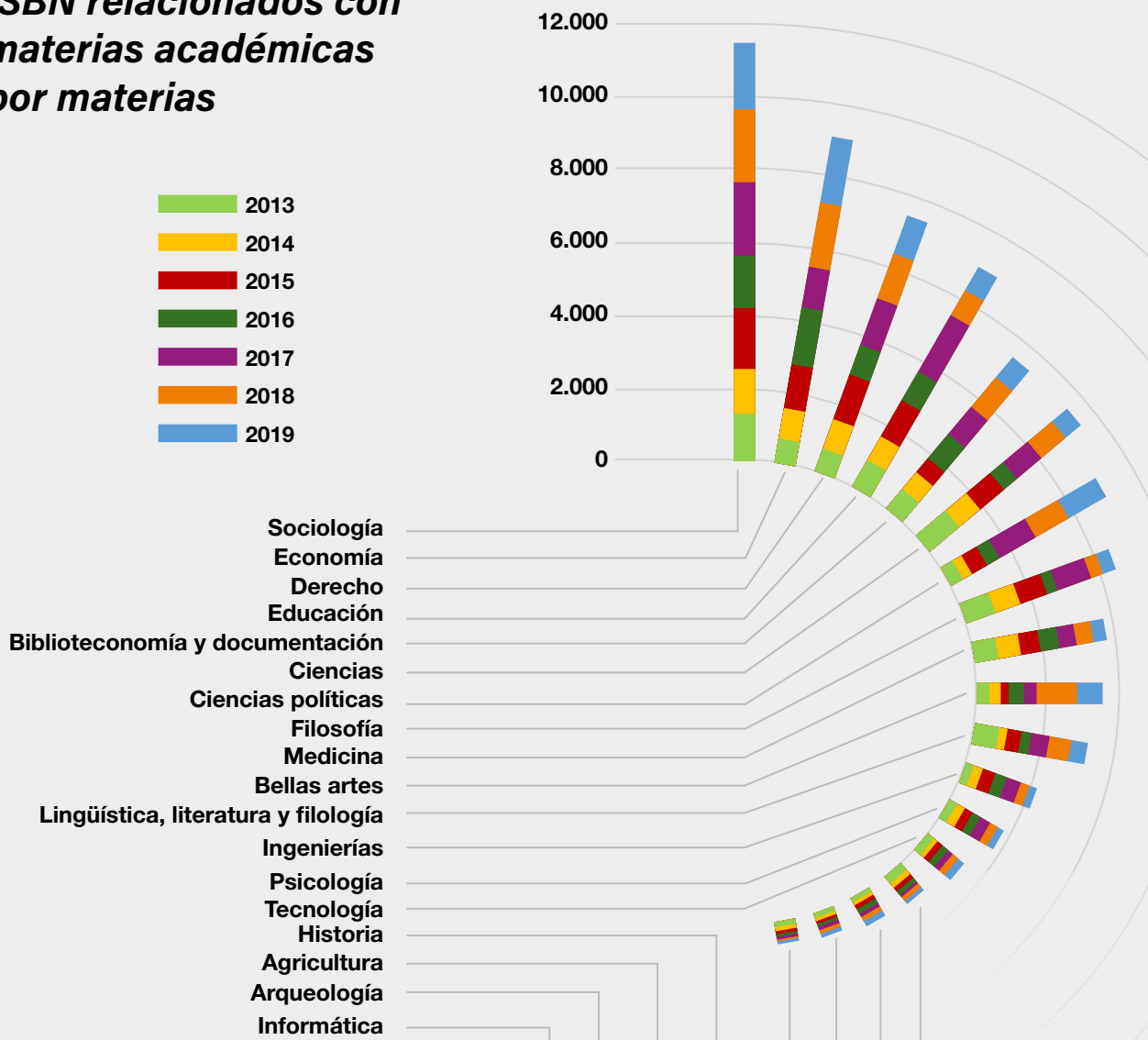
El sector comercial retrocedió del **43 %** en 2013 al **28 %** en 2019



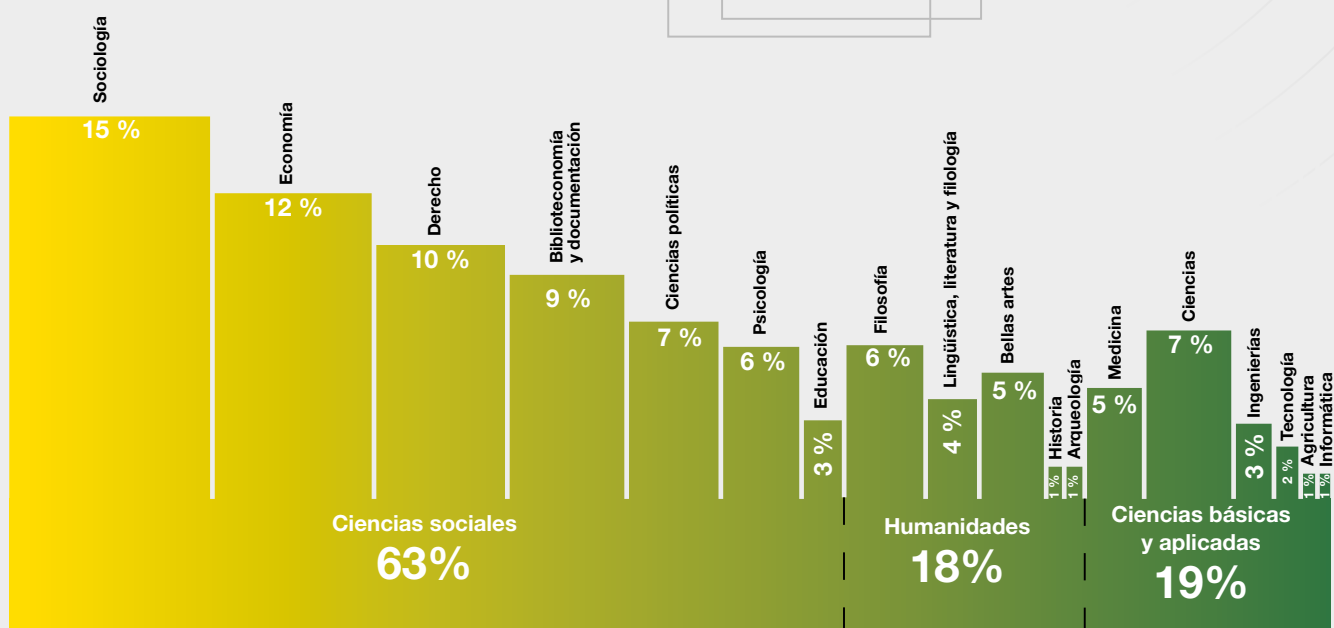
Cada libro en esta gráfica equivale a **1.266,7** de libros producidos



ISBN relacionados con materias académicas por materias



| 33



Idioma

96 %
de los libros
académicos se
publica en español

LIBRO

34 |

2 %
en inglés

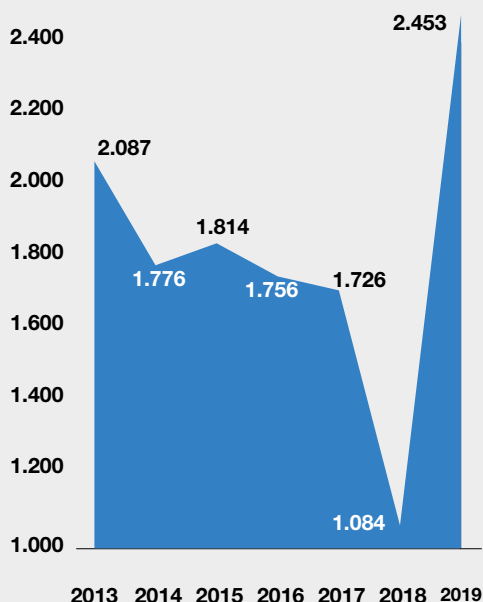
BOOK



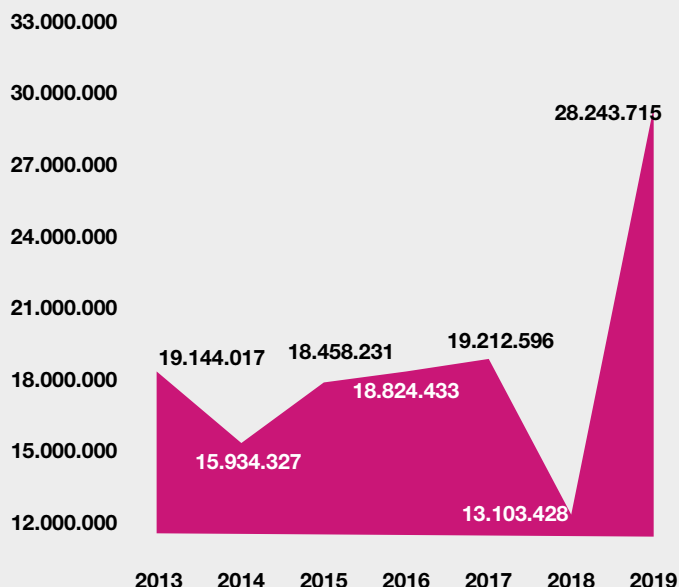
1 %

restante, en los demás
idiomas -que incluyen
lenguas indígenas-

Promedio de ejemplares impresos por ISBN de libro académico

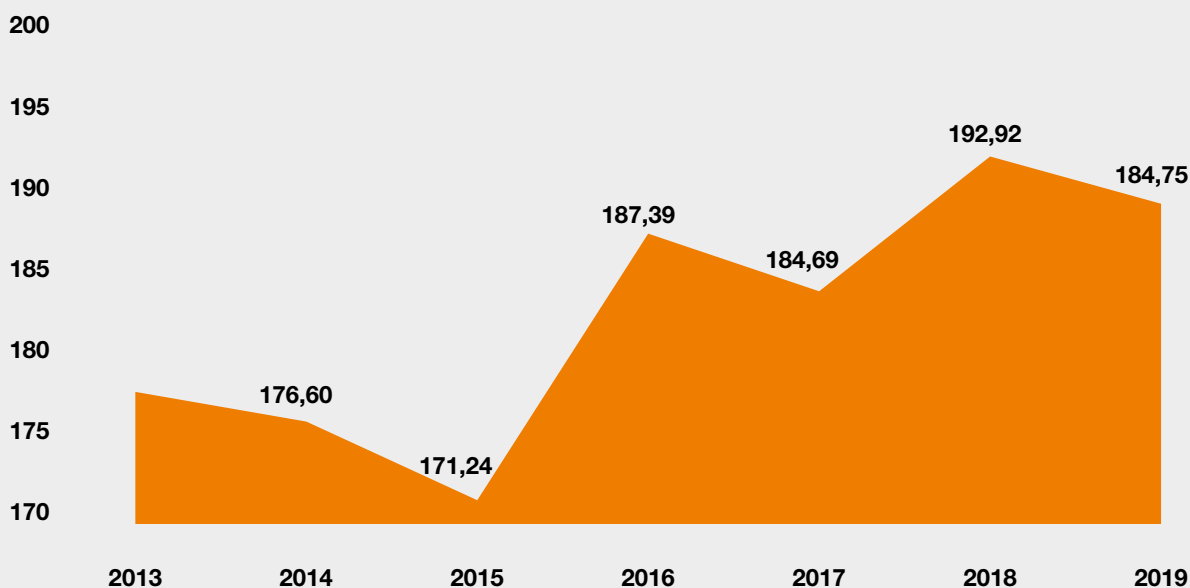


Ejemplares impresos de libros académicos por año



Libro con más tiraje en 2019: **1.750.000** ejemplares. En ese año, además, once títulos más registraron tirajes superiores o iguales al millón de ejemplares. En el año 2018, para establecer la comparación, apenas un título, entre los académicos, registró un millón de ejemplares.

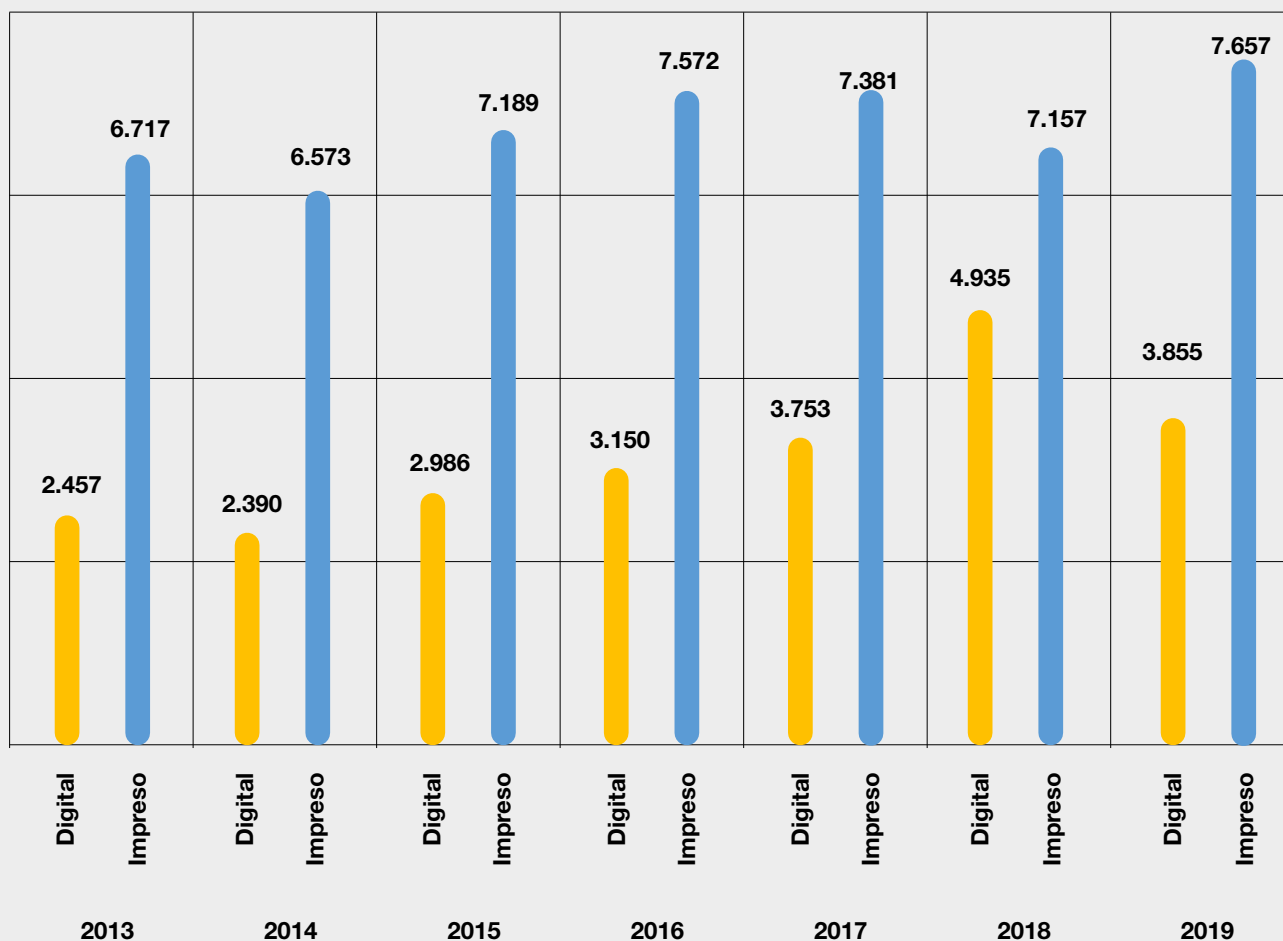
Promedio de páginas de los libros académicos



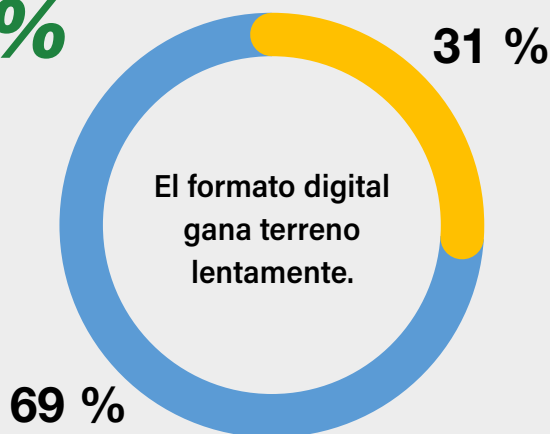
182,07 páginas es la extensión promedio de un libro académico en Colombia. El libro más extenso fue registrado en el 2018, con más de **6.000** páginas.

Formatos del libro académico

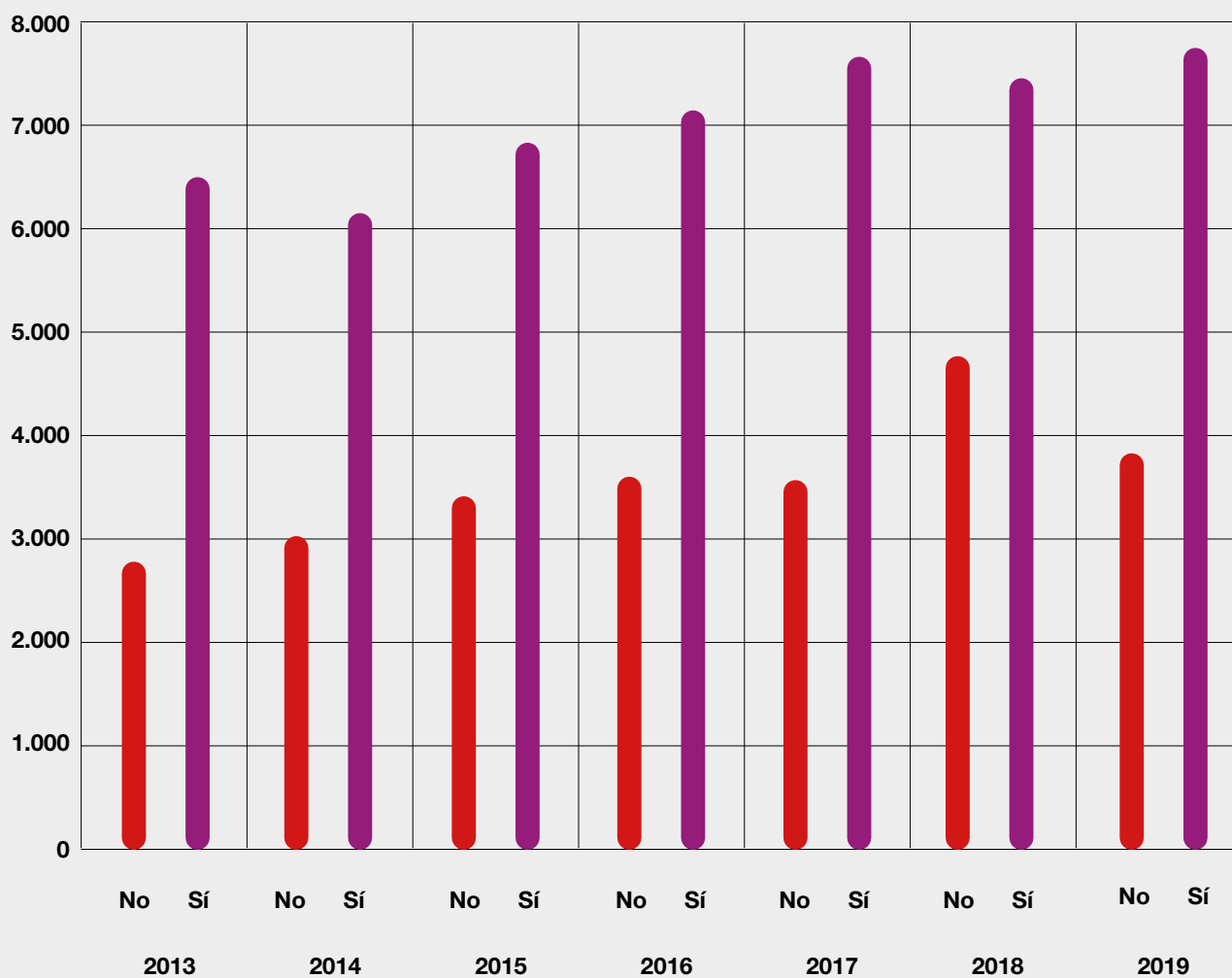
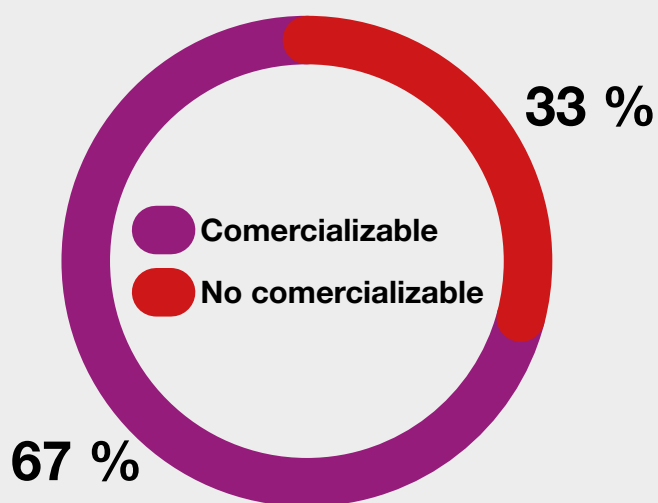
36 |



En 2013, la proporción fue de **27 %** de libros digitales y **73 %** de impresos. En el 2019, el formato digital representó el **33 %** frente al **67 %** del impreso.



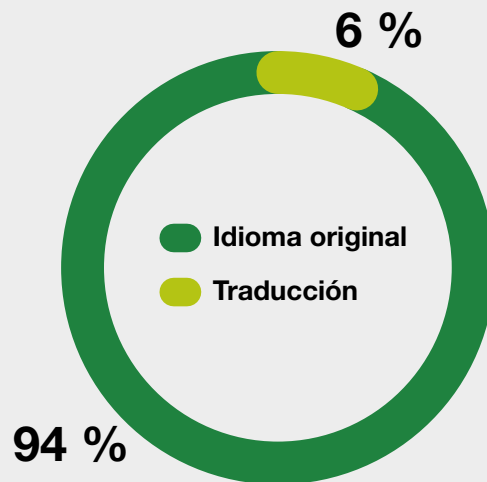
ISBN de carácter comercializable y no comercializable de la producción académica



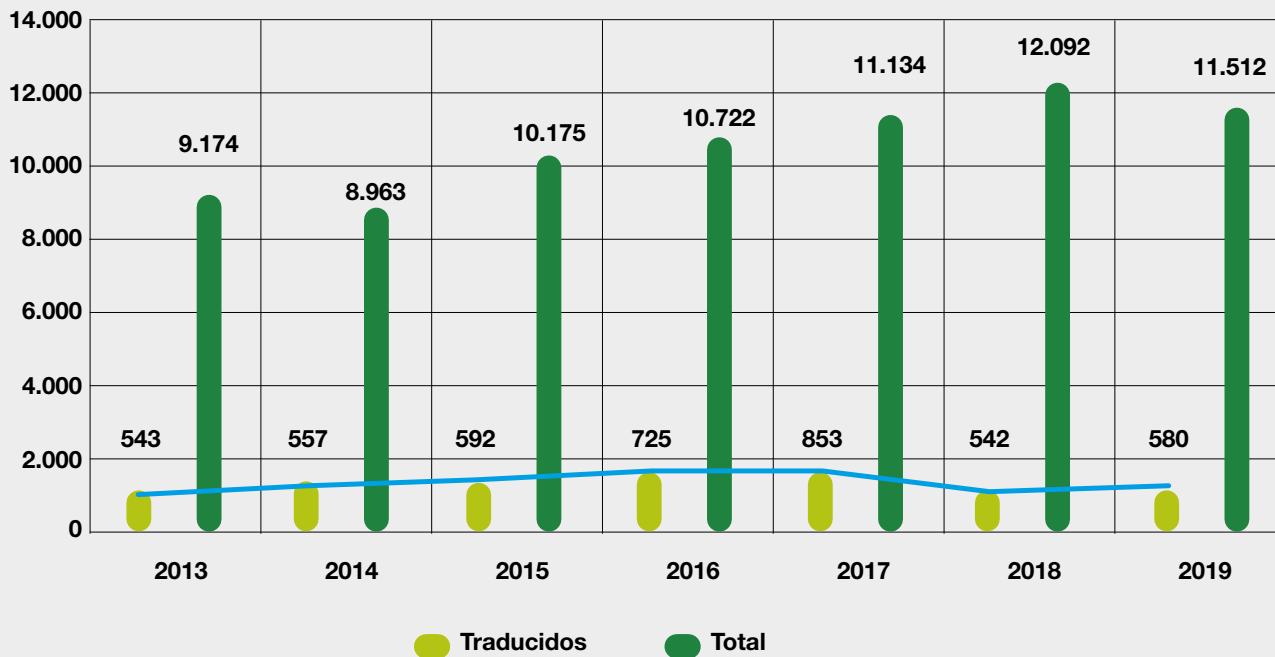
Proporción de traducciones en la producción académica

El 2018 se destacó con un total de **1.244** traducciones, lo que representa un incremento del **102 %** con respecto al primer año de la serie.

De los **73.772** ISBN correspondientes a libros académicos, **4.392** son traducciones de obras publicadas originalmente en otro idioma.

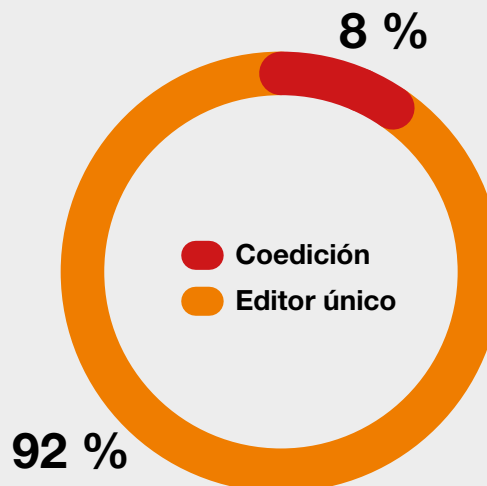


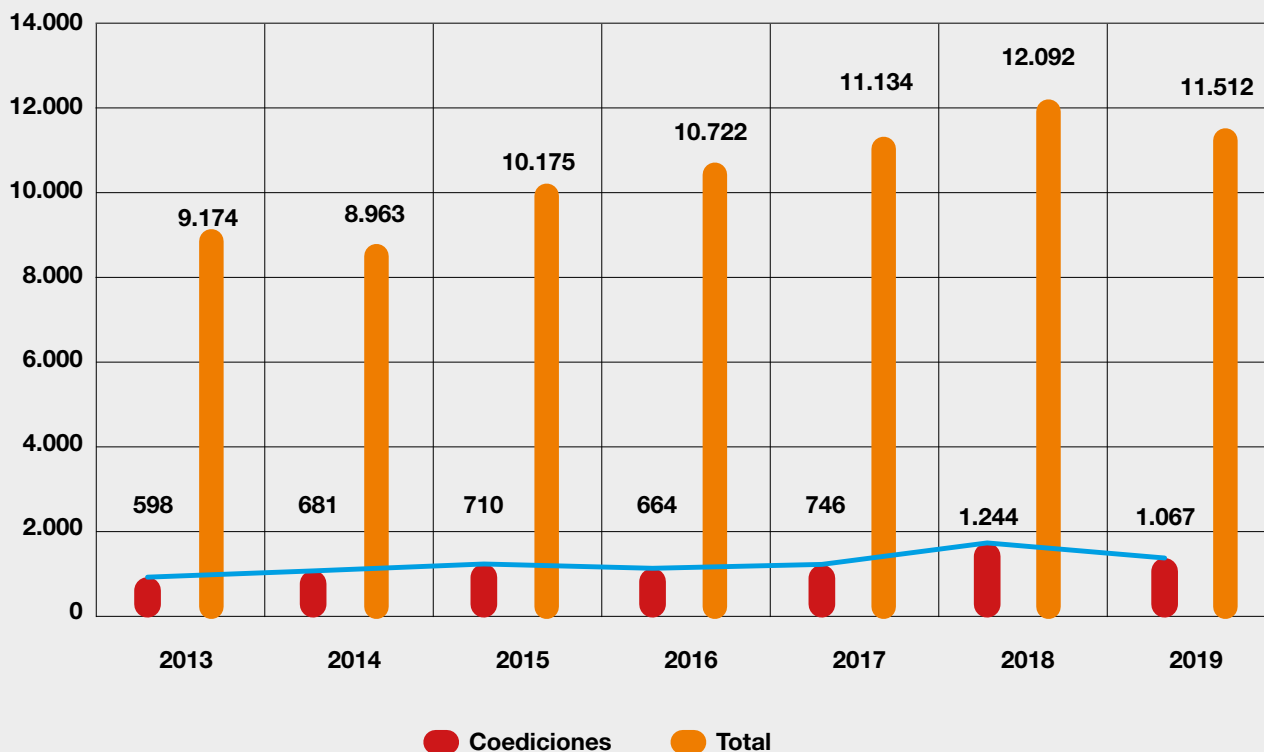
38 |



Proporción de coediciones en los libros académicos

El 2018 se destacó con un total de **1.244** coediciones, lo que representa un incremento del **102 %** con respecto al primer año de la serie.





En este momento, entre la producción cuantitativamente colegida y reconocida como académica, estamos haciendo análisis cualitativos con grupos de expertos en cada país para extraer en cada uno de ellos el núcleo de las propiamente académicas editoriales académicas.

Esta intención ha suscitado discusiones profundas acerca de qué es una editorial académica. Gracias a la interlocución con editores y expertos de diferentes países de la región², podemos intuir la posibilidad de llegar a un consenso acerca de, al menos, qué criterios mínimos debe satisfacer una editorial para ser considerada como académica. Una editorial académica debe cumplir con al menos dos de los siguientes tres criterios:

1. Es el fondo editorial de una institución de educación superior que tiene como una de sus actividades sustantivas la investigación, o es la editorial adscrita a un centro de investigación.

2. Tiene un catálogo disponible —puede ser en versión física o digital—.

3. Tiene al menos una colección especializada en contenidos de investigación académica con más de dos títulos.

Los anteriores criterios, debemos recalcarlo, son apenas condiciones elementales para poder calificar a una editorial como académica. No son, claramente, criterios que indiquen la calidad de lo que publican esas editoriales.

Dicho de otra manera: los criterios pueden orientar la calificación de una editorial como académica, de ninguna manera indican si es una buena o una mala editorial académica. Establecer y proponer algunos de esos criterios es, también, uno de los objetivos últimos de la Cartografía de la Edición Académica Iberoamericana, sin embargo, trascienden el objetivo de estas líneas y los hallazgos de la investigación que actualmente está en curso.

Sabemos, por supuesto, que nuestra modesta proposición está sujeta a comentarios y críticas. Animamos a todos los interesados a participar, a sumársenos en esta conversación que, esperamos, apenas esté comenzando. ●

² Agradecemos particularmente a las integrantes del Seminario de Procesos Editoriales de la UNAM, a los editores de la Red Nacional Altexto y a los editores independientes con los que estuvimos y que participaron en el grupo focal realizado el 8 de febrero de 2022.

El comportamiento de la gestión editorial académica durante dos años de pandemia (2020-2021)

Por



Laura Cediél Fresneda

Coordinadora de Publicaciones
Universidad EAN



Felipe Reyes Pérez

Director Editorial CESA



Nicolás Morales Thomas

Director Editorial Universidad Javeriana

40 |

INTRODUCCIÓN

Dos años después de que el mundo entrara en un estado de confinamiento total, y de que pensáramos que sería tan solo por unos pocos días, empezamos a preguntarnos si el campo editorial universitario volvería a ser lo que era antes y si lo que entendíamos por el orden editorial anterior permanecería. Particularmente, sobre esta última pregunta, pasaron poco más de setecientos días (tal vez menos) en los que el mundo editorial académico en Colombia dio un giro total. Tardamos en volver a la oficina, pues, finalmente, a los pocos días se decretó la emergencia sanitaria en el país, y, así las cosas, para algunas universidades el panorama empezó a verse con incertidumbre.

Incluso aparecieron preguntas angustiantes: ¿qué sucederá si no se matriculan suficientes estudiantes?, ¿harán recortes de presupuesto? Los editores nos cuestionábamos: ¿perderemos el trabajo?, ¿tendremos recortes de personal?, ¿se acabará el libro impreso? Al final, la gran pregunta fue ¿cuál es el plan?

Desde entonces, nos vimos en la obligación de adelantarnos a los hechos y pensar cómo demostrar que, pese a la situación, las editoriales universitarias estaban en la necesidad de sacar su *as bajo la manga* para afianzar, una vez más, que la producción editorial es indispensable en el mundo de la academia y la investigación. Hoy ya no hablamos de los días que pasaron

desde la mera incertidumbre del día a día, sino desde una perspectiva más amplia: vemos los dos años que pasaron y en los que tuvimos que cambiar la dinámica del trabajo, ya no tanto en términos de la cadena de producción o gestión editorial como tal, sino, más bien, en la forma en que se debían disponer los libros y por supuesto llegar a los lectores. Si no se lograba un mayor número de lectores, al menos debíamos mantenerlos e incluso atraerlos a través de una nueva interactividad entre ellos y la pantalla. En este punto, la pregunta empezaba a cambiar: ¿necesitaremos más bien un equipo de trabajo dedicado al mercadeo? O, tal vez, ¿nos vamos por el acceso abierto?

Los eventos presenciales ya no eran una opción, nada de ferias ni eventos culturales; hasta hace unos pocos meses nos volvimos a ver y hablar de tú a tú. Por lo tanto, no se trataba de pensar solo en crear un *boom* de libros electrónicos y de disparárselos a los lectores; había que crear espacios virtuales en los que los autores, los editores, los librereros, los analistas del sector, entre otros, hicieran clic con la audiencia para cubrir el vacío que se había abierto en el mundo del libro impreso. Entonces, el presupuesto destinado a las publicaciones impresas, y que en algunas editoriales académicas fue recortado, ¿debía invertirse en un plan para las publicaciones electrónicas, enfocado en su implementación y sus campañas de visibilidad?

Dado este escenario, nos pusimos en la tarea de analizar cómo fue el comportamiento de la gestión editorial universitaria durante estos dos años de pandemia, es decir, a lo largo de los años 2020 y 2021, a partir de una encuesta realizada a las editoriales que hacen parte de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC).

“

...había que crear espacios virtuales en los que los autores, los editores, los librereros, los analistas del sector, entre otros, hicieran clic con la audiencia para cubrir el vacío que se había abierto en el mundo del libro impreso.

”

Los resultados nos dejaron importantes aportes y lecciones aprendidas que sí o sí nos llevaron a repensar la cotidianidad y, por supuesto, el mundo editorial universitario. La encuesta nació de la idea de confrontar el estado de opinión de las editoriales académicas universitarias en Colombia. Desde la ASEUC se diseñó el instrumento y fue enviado, vía correo electrónico, a todas las editoriales que la conforman. De estas, 35 editoriales respondieron. Luego hicimos un análisis cuantitativo y cualitativo de los datos recogidos.

NADIE SE LIBRÓ DE LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA

El primer gran asunto que la ASEUC indagó como una categoría general fue el grado de afectación que tuvo la pandemia en cada uno de los proyectos editoriales universitarios. La pregunta no es banal. Los efectos sanitarios de muchas de las medidas adoptadas nacionalmente tuvieron distintos efectos. En principio, los proyectos editoriales podían volverse frágiles en alguna de sus fases de producción, distribución o comercialización del libro o incluso en la recolección de manuscritos. Sabemos que la industria editorial y todos sus sectores derivados tuvieron una afectación mucho menos importante que otros sectores ligados a la cultura y el entretenimiento. El sector audiovisual, algunos subsectores de la música y definitivamente las artes dramáticas se vieron arrastradas a dinámicas muy complejas por las características del sector y la importancia del encuentro personal con sus públicos.

En este primer apartado, las editoriales expresaron mayoritariamente haber sido afectadas en algún grado por la pandemia. Solo el 14 % de las editoriales manifestaron que permanecieron intactas.

Esto revela el carácter estructural de la problemática vivida por las editoriales. Sin embargo, es importante caracterizar este conjunto de factores y ver cuáles se reiteraban y cuáles aparecían con una frecuencia menor.

Definitivamente los grados menores de afectación estuvieron en la recepción de manuscritos. Solo dos universidades reportan demoras en los procesos de escritura y entrega de proyectos de profesores y profesoras. Esto puede explicarse teniendo en cuenta los tiempos que tuvieron los docentes para escribir nuevos manuscritos, aunque es cierto que muchos de los procesos de investigación en campo, bibliotecas o laboratorios se hicieron complejos. En lo que coincide casi la mitad de las editoriales (49,5 %) es en la reducción de presupuestos, ya sea para toda la operación o para las labores específicas de impresión. Esta causal es muy importante y es probable que esté ligada al impacto que tuvieron los descensos de las matrículas en las instituciones universitarias en Colombia durante 2020 y 2021. Un 26 % de las editoriales registraron una afectación moderada en este punto. Es decir que casi las tres cuartas partes de las editoriales tuvieron reducción de su presupuesto real de alguna forma.

LOS CAMBIOS ADOPTADOS Y EL IMPULSO DEL LIBRO ELECTRÓNICO

¿En dónde se concentraron las reducciones de presupuesto? Probablemente en la impresión de libros, aunque no exclusivamente. Solo una editorial registró cambios en su plantilla de empleados o funcionarios, lo que nos lleva a pensar que las universidades privilegiaron la estabilidad de sus trabajadores por encima de cualquier cosa. Eso es una buena noticia.

En cambio, en un porcentaje alto, las editoriales reportaron recortes importantes en los recursos destinados a impresión de libros. Así mismo, adoptaron un plan editorial digital que privilegiaba la producción de libros electrónicos sobre los impresos. Un punto importante es que solo el 10 % de las editoriales reportaron una reducción de títulos en el plan editorial anual. Esto significa que el número de libros producidos no varió, sino que las editoriales mantuvieron el mismo número de proyectos, pese a que pudieron cambiar su modalidad de divulgación. Es interesante anotar que el problema en el sector universitario pudo estar, casi con toda certeza, mucho más en la venta de libros y en otros aspectos asociados a su comercialización. Casi el 45 % de las editoriales señaló que la comercialización tuvo un grado de alteración importante, mientras un 25 % indicó que fue alto. Es decir, la mayoría de los proyectos frenaron su dinámica de venta presentada en el 2019. Un grupo importante de editoriales culpa de la imposibilidad de vender libros a la ausencia de ferias y de librerías abiertas; y otro grupo, al hecho irreductible de que los libros impresos no encontraban su destino.

A pesar de los diferentes inconvenientes en que se vieron sumergidas las editoriales con la pandemia, la respuesta inmediata de los editores y sus equipos de trabajo para lograr mitigar los efectos adversos que produjo dicha situación fue establecer una serie de estrategias, que, en algunos casos, coincidían en consolidar los objetivos que tenían a corto, mediano o largo plazo, pero que debido a la coyuntura se vieron obligados a poner pronto en marcha; para otras, fue generar una nueva dinámica de gestión en la cual se enfrentarían con una dimensión desconocida, pero que, a la vez, se presentaba como una ventana de oportunidades.

De acuerdo con la caracterización, se evidenció que, en su mayoría, las estrategias que tomaron los centros editoriales coincidían en buscar alternativas para que sus proyectos y debates entorno a ellos no fueran tan solo una simple cifra para cumplir con la producción intelectual. En cambio, estas estrategias se enfocaron en generar movilización cultural, académica y científica en una coyuntura en la que sus lectores cambiaban sus formas de adquisición y consumo.

La primera medida que tomaron la mayoría de editoriales fue hacer un análisis muy sucinto de sus contenidos, de manera que definieron qué productos se dejarían de publicar de forma impresa y debían aparecer solo en formato electrónico —un tema muy atado también a los fines presupuestales y al costo de oportunidad—, cuáles quedarían publicados de forma mixta y cuáles requerían de impresión. La apropiación del contenido electrónico debía estar alineada con la generación de un ecosistema digital, donde no solo el producto era diseñado en primera medida para este formato, sino que estaba acompañado de acciones estratégicas, como el aumento del número de platafor-

“

Las editoriales también hicieron alianzas para encontrar espacios propicios de divulgación digital, como la campaña #YoLeoEnCasa o las ferias del libro virtuales, que fueron fundamentales para disminuir la brecha que, a partir de esa coyuntura, se generaba entre las publicaciones y sus lectores.

”

mas de distribución electrónica o la creación de librerías virtuales propias, para el caso de editoriales que aún no contaban con ellas. Asimismo, una de las decisiones que tomaron las editoriales fue fortalecer la estrategia de comunicación digital, para que las redes sociales tomaran una mayor relevancia como medio de divulgación de sus contenidos, con lo que se buscaba no solo una mayor interacción con su público, sino también una innovación (para este sector) en la búsqueda de maneras no tradicionales para presentar sus obras, como la creación de *booktrailers* y *podcast*. Las editoriales también hicieron alianzas para encontrar espacios propicios de divulgación digital, como la campaña #YoLeoEnCasa o las ferias del libro virtuales, que fueron fundamentales para disminuir la brecha que, a partir de esa coyuntura, se generaba entre las publicaciones y sus lectores.

Otra estrategia que utilizaron algunas de las editoriales fue dejar temporalmente en acceso abierto su contenido y, para este fin, algunas de ellas segmentaron los productos que se dispondrían así, mientras que otras lo hicieron con todo su catálogo. Gracias a esto, las editoriales obtuvieron un aumento superlativo en el número de consultas y descargas de sus publicaciones, lo que motivó a algunas editoriales a, por una parte, dejar de forma permanente el acceso abierto de sus catálogos y, por otra, a generar políticas de ciencia abierta en sus instituciones. Así mismo, otra de las acciones que algunas editoriales pusieron en marcha fue buscar recursos en el sector empresarial para financiar sus proyectos editoriales específicos, como una alternativa para editar, producir y divulgar su conocimiento y como un producto que las empresas pudieran ofrecer como obsequio a sus *stakeholders*, es decir, obsequiaron conocimientos generados por la academia.

Cada una de las estrategias que implementaron las editoriales tenía un objetivo claro: impulsar la circulación y la visualización de sus contenidos. Sin embargo, muchas de esas estrategias respondían a una serie de afectaciones que fueron apareciendo en el camino de la gestión editorial en plena pandemia; algunas pocas estuvieron correlacionadas con la pérdida de puestos de trabajo en sus equipos (15 %) lo cual implicó a una reasignación de actividades para las personas que permanecieron en sus puestos, para así evitar traumatismos en la operación diaria de la editorial. La caracterización muestra que en algunas editoriales que perdieron puestos de trabajo, este fenómeno se da en los cargos de comunicadores que apoyaban las tareas propias del perfil y que fueron sustituidos por cargos de permanencia temporal, como los practicantes. En otra editorial, se eliminaron los cargos de diseñadores, que no fueron sustituidos en la planta, cuyas funciones fueron reemplazadas por diseñadores *freelance*.

LOS CAMBIOS INTERNOS EN LAS ESTRUCTURAS

La pandemia afectó en menor medida a los procesos editoriales en sus dinámicas internas. La primera consideración es que la comunicación con el equipo editorial fue bastante fluida y no representó un obstáculo en los procesos. En general, un poco más de la mitad de las editoriales no vieron mermada la velocidad de los procesos editoriales. Esto nos habla de algo muy evidente en el mundo editorial universitario: muchos de los procesos antes de la pandemia eran remotos (los correctores y diseñadores muchas veces no estaban en la editorial), lo que significó un trauma mucho menos fuerte que en otros sectores.

La encuesta indagó también en cómo reaccionaron las editoria-

les a este conjunto de situaciones provocadas por la pandemia, y las respuestas —para casi el 70 % de las editoriales— se concentraron en la implementación de una estrategia de divulgación digital importante. Casi 20 editoriales afirman que construyeron un catálogo digital de libros electrónicos mucho más potente que en los años anteriores. En algunos casos, se trató de implementaciones parciales y en otras de transformación de toda la plataforma de libros. Un grupo pequeño de editoriales señaló que dejó por un tiempo en acceso abierto una parte importante del catálogo histórico de sus repositorios como una estrategia de divulgación, y otro, en menor medida, que redujo el plan editorial previsto.

EL PROYECTO EDITORIAL EN PANDEMIA DENTRO DE LA ESTRATEGIA GENERAL DE LA UNIVERSIDAD

En el ejercicio de indagación se hizo evidente que los recursos y espacios virtuales fueron de gran importancia para contrarrestar la suspensión de la presencialidad durante estos dos años. Mientras que los procesos de divulgación y visibilidad a través de plataformas y herramientas en la red ya hacían parte de las iniciativas de muchas unidades y oficinas de publicaciones, otras se vieron en la necesidad de apropiarse y consolidar en muy corto tiempo muchos de estos recursos e iniciar de cero (o casi cero) su incursión en lo digital. Proyectos como los catálogos electrónicos, los repositorios en acceso libre, los perfiles en redes sociales, el logro de sinergias con campus virtuales y los lanzamientos remotos pasaron a ocupar espacios importantes en las agendas cotidianas de editores y universidades. La encuesta mostró que estos procesos de apropiación y consolidación de lo digital como

herramienta fundamental para la divulgación fueron posibles gracias al apoyo que las unidades recibieron de parte de sus directivas como parte de una consolidación de los proyectos editoriales como factores claves tanto en el posicionamiento institucional como en la apropiación social del conocimiento.

Las estrategias implementadas para superar las dificultades fueron diversas: algunas editoriales organizaron seminarios de escritura o fueron más allá de los ya tradicionales formatos de eventos en línea para proponer tertulias literarias o programas de entrevistas cortas con sus autores. También constituyeron clubes de lectura, redes de conocimiento e incursionaron en modelos de distribución alternativos como la impresión por demanda.

APRENDIZAJES DE LA POSPANDEMIA

Por último, las editoriales universitarias salen de este periodo tan complejo con múltiples aprendizajes. Para la mayoría de las editoriales participantes, su mayor ganancia fue la optimización de recursos y el aprovechamiento de nuevas herramientas y formas de llevar a cabo las tareas editoriales del día a día: el teletrabajo y el trabajo colaborativo facilitaron las transiciones a nuevas propuestas para realizar la labor editorial y asimilar los cambios cotidianamente. El apoyo entre los equipos y el entendimiento del otro también fue clave. Para muchas otras se estableció la necesidad de innovar e investigar de forma constante con el fin de desarrollar una mejor labor de edición y divulgación de las publicaciones. La exploración de las tecnologías de la información y la comunicación, así como de las redes emergentes, la adopción de nuevos formatos y la apertura de nuevos canales y espacios digitales se convirtieron en pila-

res del trabajo de los asociados. Además, las relaciones gremiales e interinstitucionales, a través de proyectos colaborativos y coediciones, se consolidaron como opciones claves para mejorar el impacto de los libros y dar mayor alcance a la producción.

Fue así como en varias editoriales universitarias aunaron esfuerzos con los equipos de trabajo; las personas empezaron a desarrollar habilidades que antes, tal vez, no las habían puesto en práctica, y otras las descubrieron durante el ejercicio de buscar las estrategias para fortalecer la visibilidad

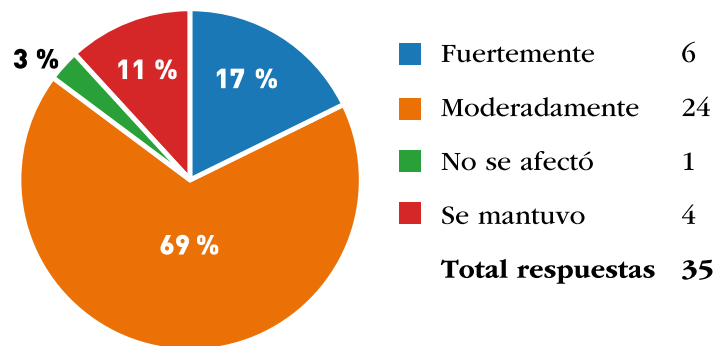
de las publicaciones. Dentro de los resultados obtenidos, se incentivaron las obras electrónicas y, en ese camino, se acentuó el acceso abierto con la intención, a su vez, de incrementar los usuarios en los catálogos editoriales, repositorios, entre otros. Por otro lado, el trabajo en redes sociales también demostró que estas últimas son medios capaces de atraer lectores, por lo que la creatividad se convirtió en un elemento esencial para hacer que los libros académicos tuvieran más clics de “¡me gusta!”. Es decir, se buscaron alternativas que antes no se habían explorado a fondo.

Después de estos dos años de pandemia, en los que tuvimos que revisar, en algunos casos y, en otros, ajustar e incluso volcar los proyectos editoriales, los resultados a la pregunta “¿cómo se ven hoy?” son bastante satisfactorios: mejor que durante la pandemia. Este es el resultado de haber tenido que buscar, en medio de una crisis sanitaria, los caminos para implementar estrategias con un objetivo en común: mejorar la visibilidad de las publicaciones académicas. Una tarea que necesariamente no se ha sido fácil, pero que todos los asociados han realizado con gran dedicación. ●

Datos de interés

¿En qué grado su proyecto editorial se vio afectado con la pandemia?

44 | Solo un **3 %** de las encuestadas **no fue afectado**, mientras que una gran mayoría de **69 %** sí percibieron una **moderada afectación**.

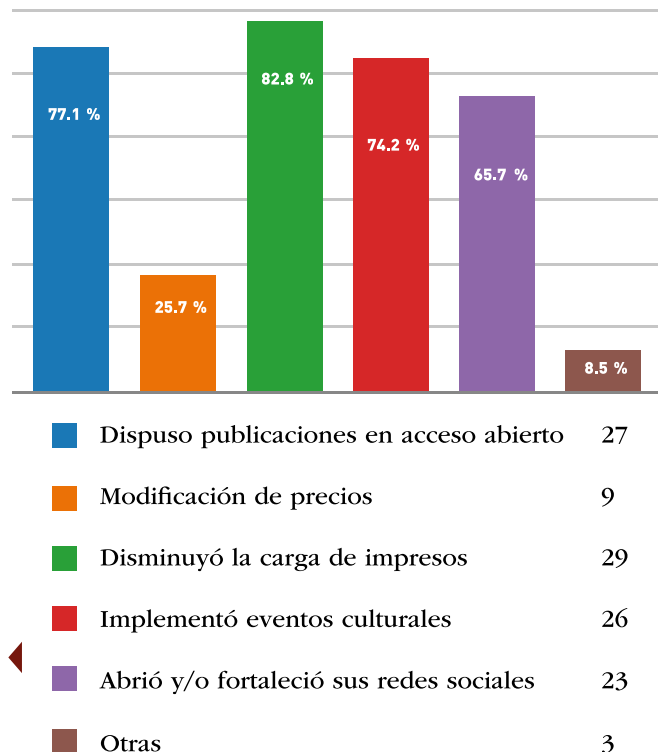


¿Perdió plazas de trabajo en su equipo editorial?

Como resultado del **17 %** afectado fuertemente y la moderada afectación para la mayoría, el **15 %** de las encuestadas **perdió plazas** de trabajo.



Estrategias que implementó para superar las dificultades



Pandemia y edición de revistas científicas

Por



Manfred Acero Gómez

Editor del Departamento de Bioética de la Universidad El Bosque, asesor de la Vicerrectoría de Investigación y Extensión de la UPTC y Director Editorial de Entrelibros.



Lorena Ruiz Serna

Directora Editorial de la Universidad Antonio Nariño y tesorera de ASEUC.



María Alejandra Tejada Gómez

Asesora de la Vicerrectoría de Investigación de la Pontificia Universidad Javeriana.

El dolor es inevitable; el sufrimiento, opcional. Haruki Murakami hace esta reflexión, a través de una anécdota, en su libro *What I talk about when I talk about running*. Un atleta de maratón contaba que, para lidiar con la realidad del dolor del esfuerzo físico, recurría a esa frase como un mantra que había aprendido de su hermano mayor. Y la frase, en realidad, una vez se lee o se escucha, tiene eco, da vueltas en la cabeza y se queda como un mantra. El dolor es inevitable; el sufrimiento, opcional. Lo que hace Murakami aquí es empujarnos, de frente, hacia una de las posibilidades que tenemos los seres humanos: la capacidad de enfrentarnos a la adversidad y superarla.

La pandemia por COVID-19 llegó de repente y tuvo un impacto múltiple en la vida de todos. Las restricciones para enfrentar la

pandemia, ya lo sabemos, generaron cambios en lo económico, lo social, lo laboral, lo familiar y lo personal. Al inicio los cambios llegaron con angustias, con la incertidumbre de lo malo que podía pasar y después, esa incertidumbre se convirtió en un presagio de crisis reales. Charles Watkinson (2021), refiriéndose a los efectos de la COVID en las editoriales universitarias, señala que las crisis son una constante en el quehacer editorial y nos han moldeado, han moldeado al editor universitario, a la edición universitaria, como expertos en resiliencia (Conrad, 2021). Bajo ese esquema de crisis, la edición científica ha crecido y ha evolucionado de la mano de los avances científicos y recíprocamente, se ha venido adaptando para responder a los desarrollos tecnológicos y a los cambios en las interacciones entre aquellos que hacen ciencia (Mallet, 2021).

CRISIS Y EDICIÓN DE REVISTAS EN COLOMBIA

Los editores de las revistas científicas colombianas se han enfrentado, por años, a las pequeñas crisis que provocan los cambios en los requisitos de indexación. Desde 1996 y cada determinado tiempo, la política de indexación en Colombia demanda nuevos requisitos, lo que implica un vaivén en la gestión o en los planes de trabajo de los editores, a lo que muchos ya nos hemos acostumbrado, pero que trae azar en los resultados periódicos de las convocatorias. Y los resultados no son un asunto menor en el trabajo editorial; son tomados como un indicador de qué tan bien o mal lo hace un editor y su equipo, y puede poner en juego la financiación de una revista, la continuidad de su equipo o condenarla a funcionar bajo una constante crisis, en la que año tras año está en riesgo su sostenibilidad.

Sumado a las crisis de la indexación, los editores de revista también enfrentan desafíos propios del oficio y del contexto institucional en el que se desenvuelven.

Sobre el oficio, está la responsabilidad ineludible de los editores con respecto a la calidad de la revista que publican. Se espera que el editor sepa mantener esa calidad, a pesar de que el concepto de calidad en la edición de revistas no está escrito en mármol pues resulta de la caprichosa ecuación de la indexación, cuyos factores, lo hemos dicho, se actualizan, se modifican según lo que traiga en la marea la política nacional o los sistemas de indexación internacionales. Si diseccionamos el concepto de calidad en la edición de una revista científica, nos encontramos con varios atributos: la estabilidad y la funcionalidad de la infraestructura tecnológica de una revista, la experiencia y el prestigio de su equipo científico, la minuciosidad y vigencia de sus políticas editoriales, la eficiencia y la transparencia en sus procesos, la claridad en sus procedimientos, su ética, su rigurosidad científica, el profesionalismo de su edición, el acceso a sus contenidos, las métricas, las estrategias para la visibilidad, la difusión y la divulgación, la sostenibilidad, la identidad y la preservación digital. Y es aquí en donde llega otra crisis: el editor debe responder integralmente por esa cantidad abrumadora y simultánea de atributos.

Sobre el contexto institucional, hay ciertas crisis internas a las que debe responder el editor de una revista. La causa principal de esas crisis proviene de una falta de comprensión sobre lo que es y lo que implica el trabajo editorial y su valor. Primero, la edición universitaria responde a la misión de la universidad: “una de las tareas más nobles de la universidad es avanzar en el conocimiento y difundir tales

avances no solo entre aquellos que diariamente asisten a la universidad sino de una forma amplia y de largo alcance” (Lockwood, 1977). Segundo, como lo hemos mencionado, la consolidación de la ciencia y del método científico ha evolucionado junto con la edición científica; es una parte integral, inherente al desarrollo moderno y en esto el artículo científico —que se valida, se publica y se difunde en las revistas científicas—, cumple un papel muy importante en la comunicación de la ciencia (Mallet, 2021). Tercero, para que el trabajo editorial se haga bien, las responsabilidades del editor y de su equipo son muchas y hoy requieren de capacidades técnicas, profesionales y científicas; las tareas son diarias, simultáneas y transversales. Ningún equipo editorial, de una buena revista, está cruzado de brazos esperando a que las ediciones de cada volumen se completen, ni tampoco a que los procesos que hacen una revista se coordinen solos: la planeación editorial, la gestión de contenidos, la producción y la pospublicación.

Si no se comprenden estas tres cosas, si se pierde de vista el componente misional de la edición universitaria y su rol protagónico (Shaw, 2016; Staines, 2020), su tradicional corresponsabilidad en la comunicación de la ciencia y sus tareas simultáneas y continuas se puede poner en duda el trabajo del editor y de su equipo, y la sostenibilidad de una revista o de cualquier otro proyecto editorial universitario.

La COVID-19 también tuvo efectos sobre la edición de las revistas y acentuó algunas de estas crisis sobre las que gravita el editor. En ciertos casos aumentó la carga de trabajo en procesos como el sometimiento de artículos, en especial sobre el virus y la pandemia. La COVID sumó más demoras a los procesos de eva-

luación por pares o en la corrección de trabajos evaluados, por la dificultad de algunos colaboradores de responder dentro de los plazos acordados. La inestabilidad económica que trajo el aislamiento puso un estrés adicional en el sistema universitario y a lo largo de la pandemia se mantuvo una amenaza de recortes presupuestales o, en efecto, se disminuyeron algunos presupuestos, lo que ocasionó incertidumbre sobre la financiación de los proyectos editoriales.



La pandemia puso bajo el reflector la producción científica, las posibilidades actuales que tenemos para buscar soluciones, para interactuar, colaborar y generar nuevo conocimiento, y la gran responsabilidad que esto implica para todos los actores involucrados, en una situación límite, en la que peligra la vida de muchas personas e incluso, la supervivencia de la civilización.

Ante una amenaza de esas proporciones, nos vemos llamados a buscar lo esencial y evaluar cuál es el sentido de lo que venimos haciendo, de qué forma y cuál es nuestro papel en ello. Si la COVID-19 nos ha de dejar alguna lección a los editores en Colombia, debemos regresar a algo que se ha discutido en algunos espacios editoriales.

¿PARA QUÉ EDITAR REVISTAS CIENTÍFICAS?

El valor de una revista científica no está en su indexación. El valor de una revista está en qué tan confiable y pertinente es el conocimiento que selecciona, interviene y dispone para los usos de la comunidad científica o académica de una disciplina. La esencia del valor de una revista reside en la calidad de sus contenidos, ya sea que en sus ediciones esté dando las bases para el desarrollo de la ciencia o si busca contribuir a la solución de problemas concretos o si lo que prefiere es recuperar, renovar y preservar un conocimiento de valor científico, histórico, cultural, social, artístico o de cualquier otra índole, de acuerdo con los métodos de investigación de las áreas.



Pero esa calidad debería tener dos condiciones. Por una parte, están los atributos que hemos mencionado alrededor del concepto de calidad, sin ser exhaustivos, y que configuran el día a día de una buena revista. Por supuesto, allí vemos reflejados los parámetros de indexación y el editor debe trabajar en asegurar los procesos, los procedimientos y las acciones que le permitan cumplirlos. Pero hay otra condición, sin la que no veremos

la pertinencia: el propósito del proyecto editorial que sustenta la revista. Una revista que no ha sido pensada, que no surgió con un propósito específico dentro de una disciplina y cuyo espectro temático y alcances no se configuraron a través de una discusión académica, científica y editorial, carece de sustancia y difícilmente, en algún punto de su evolución, va a poder consolidarse como un repositorio confiable de conocimiento.

Pippa Smart (2018) hace una reflexión, a propósito de los problemas de ética en las revistas científicas y las retractaciones, y nos habla de una disyuntiva a la que se enfrenta el editor entre la calidad y su definición —Pippa sopesa la calidad versus la inclusión—, la eficiencia —¿cómo lidiar con la sobrecarga de trabajo del aumento en las postulaciones así como con la necesidad de verificar cada vez más elementos en los manuscritos?— y lo que podríamos llamar, la configuración del corpus de una revista científica. Si una revista ha sido creada con un propósito, de manera natural se establece una relación con un lector. El eje de esa relación es la construcción intencional de un corpus, de unos contenidos a través de los que se produce una conversación entre unos autores y unos lectores, y en los que los roles son dinámicos; varios de los mismos lectores son autores dentro de una comunidad científica.

¿Por qué ponemos el asunto del propósito de una revista sobre la mesa? Para anteponerse a la adversidad y superar las crisis, hay que tener un propósito. Las revistas científicas, por las condiciones de subvención en las que muchas funcionan en el contexto latinoamericano, están siendo cuestionadas constantemente por su valor, en un asedio que proviene de políticas de ciencia y tecnología, de políticas universitarias, de políticas de productividad y

finalmente, de políticas que también se asimilan desde lo editorial. Precisamente, hay revistas, en el caso colombiano, que fueron creadas no por una motivación genuina de contribuir a su disciplina sino en función de políticas de acreditación de programas académicos o para demostrar acciones, vacías de propósito, para estimular la productividad científica. Las acciones, las estrategias y las posibilidades que tenemos desde la edición científica hoy en día y que podemos seguir creando o profundizando colaborativamente son varias, como lo vamos a mostrar más adelante, pero no debemos perder de vista que editar una revista científica no es únicamente gestión, estrategia e indexación. Hay una gran corresponsabilidad de los editores (y de las instituciones patrocinadoras) para que la conversación entre autores y lectores se dé en un entorno propicio y confiable, y eso solo es posible si la revista científica tiene un propósito genuino que la sustente.

EL TRANSITAR DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN LA PANDEMIA

Si recordamos los primeros meses del 2020, la intensa comunicación entre los científicos catalizó un nivel inusual de colaboración que, combinado con los avances científicos, permitieron que la investigación avanzará más rápidamente que durante cualquier brote anterior. “Se ha generado una cantidad de conocimiento sin precedentes en seis semanas”, lo comenta Jeremy Farrar, jefe del Wellcome Trust.

Realmente el brote de COVID-19 rompió el molde. En las primeras semanas de la pandemia ya habían aparecido más de 283 artículos en los depósitos de preimpresión, en comparación con los 261 publicados en revistas, en un año. En esos momentos, dos de los mayores servidores de

preimpresión biomédica, bioRxiv y medRxiv, “estaban recibiendo actualmente alrededor de 10 artículos cada día sobre algún aspecto del nuevo coronavirus”, decía John Inglis, jefe de Cold Spring Harbor Laboratory Press, que dirige ambos servidores.

Torres Salinas (2020) en su análisis sobre las bases de datos y la información asociada a COVID-19, en las diferentes fuentes de información, menciona que “el ritmo de crecimiento a nivel global es de 500 publicaciones diarias en los últimos días y la producción se duplica cada 15 días”. Esto corrobora la velocidad de publicación.

A los pocos meses de la pandemia comenzaron a florecer iniciativas de colaboración colectiva como los *biohackatones*, repositorios completos de datos abiertos sobre COVID-19 y el comienzo de la liberación de datos abiertos, con el fin de que la comunidad entendiera por qué se estaban tomando ciertas decisiones. Este intercambio científico fue de gran importancia en los casos en los que las decisiones parecían ser contrarias al sentido común o para unificar criterios entre las diferentes decisiones de los Gobiernos. En estas circunstancias, las autoridades debieron mostrar que sus decisiones estaban basadas en evidencia científica y orientadas al bien general, en lugar de estar motivadas por otras razones.

Y en el sector privado, las ONG, y las diferentes comunidades que integran la sociedad, no fueron la excepción. Todos tuvieron el derecho a estudiar, contrastar, validar y, eventualmente, realizar aportes para mejorar las soluciones analíticas y exploratorias, la información descriptiva divulgada y las técnicas predictivas utilizadas. Los institutos y las universidades se vieron naturalmente afectados cuando se produjeron cierres y cuarentenas en todo el mundo, en el 2020.

Se presume que la investigación, especialmente la investigación experimental, se vio directamente afectada. Sin embargo, a juzgar por los artículos publicados durante ese período no fue del todo cierto.

Kihong Kim (2021), en su editorial de la revista *Science Editing*, muestra cómo durante el 2020 y el primer semestre de 2021, la cantidad de artículos sometidos en arXiv superó los 70.000 documentos; arXiv es un sitio de preimpresión representativo de física y matemáticas. A su vez, el número de descargas de artículos de arXiv durante el mismo período sobrepasaron las 140.000. Esto nos demuestra el impacto generado por la pandemia en la producción científica. A juzgar por este comportamiento, podemos decir que los investigadores en el área de física y matemáticas se adaptaron bien a la situación de la de la pandemia, y actualmente están realizando actividades de investigación que no son significativamente diferentes de las que tenían antes de la pandemia.

En otros campos de conocimiento, donde las investigaciones requerían el trabajo con las comunidades, adaptarse fue un poco más complejo. En Colombia, en áreas de la ciencia donde se requiere una comunicación bidireccional, la cual fue afectada durante la pandemia no solo por las cuarentenas sino también por la falta de interconectividad en todos los puntos del país, realmente se produjo un rezago.

De acuerdo con los recientes anuncios del *Journal Citation Reports 2021*, se puede comprobar que los factores de impacto de un gran número de las principales revistas han aumentado significativamente con respecto al año anterior. Este resultado también puede ser una evidencia de que las actividades de investigación han vuelto a la normalidad y que, en el trabajo en casa, se for-

talesció la colaboración científica y se mantuvieron vínculos entre colegas a través de todas las nuevas alternativas de comunicación y producción intelectual.

En Colombia, al igual que en el mundo, fuimos testigos de la apertura de datos, de la consulta de la evidencia científica para la toma de decisiones y, sobre todo, de que varias de las revistas científicas que se editan en el país dedicaron algunos de sus números a la pandemia y ahora, a la pospandemia. Vale la pena mencionar, a manera de ejemplo, la revista *Infectio* de la Asociación Colombiana de Infectología, que para el 2020 publicó tres suplementos dedicados completamente a la COVID-19 y el último número del 2021, fue un suplemento sobre el manejo de pacientes y el síndrome pos-COVID. Esta es una de muchas revistas colombianas que aprovecharon la oportunidad de dedicar secciones o números especiales no solo a la pandemia, sino también a la salud mental, a la violencia de género y al fenómeno mediático que nos afectó a todos.



EL TRABAJO DE ASEUC CON LAS REVISTAS CIENTÍFICAS

En medio de la pandemia, la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC),

en su intención de fortalecer el quehacer del editor universitario y fortalecer lazos institucionales, comenzó a buscar espacios de discusión y a organizar varios eventos e iniciativas que permitieron realzar el valor de la edición científica y mejorar la visibilidad de las revistas colombianas. Para dinamizar su trabajo académico, editorial y de investigación, ASEUC organizó distintos comités de trabajo. En el caso de las revistas científicas, desde el 2019 se organizó un comité conformado por profesionales con experiencia en diversos roles: un coordinador de colección de revistas, un editor de revista, un experto en asuntos de visibilidad científica y dos directores editoriales¹.

En el 2020, el comité de revistas comenzó a liderar varias iniciativas de colaboración. En mayo de 2020 el comité se reunió con el Consorcio Colombia, RUMBO, la Red de bibliotecas del SENA y se propuso un primer evento, en colectivo, que se realizó el 7 de julio de 2020 titulado *La edición de las revistas más allá de la indexación*, donde se dieron a conocer las propuestas para la evaluación de la ciencia realizada por FOLEC, al interior de CLACSO, en asocio con Redalyc y la UNESCO. Al finalizar, en ese evento, se aprecian varias iniciativas que se estaban ejecutando, de manera desligada, con el fin de adoptar otro tipo de métricas y otros proyectos desarrollados en la región para contribuir a la visibilidad de las publicaciones de América Latina, como lo sería AMELICA.

El 28 de julio de 2020 se realizó otro evento sobre las *Buenas prácticas para la normalización y la convocatoria Publindex*. Se destacó el uso del Orcid, como

una buena práctica editorial, y se comienza a establecer la relación de Orcid con el consorcio Colombia-ASCUN. Gracias a ello, hoy está incluido en la membresía institucional que se maneja en el país.

El 1 de octubre de 2020 nos reunimos para hablar de la *Evaluación de la ciencia: nuevas métricas y su transferencia a la sociedad*. Se contó con la intervención de Rodrigo Costas de la Universidad de Leiden, de Fernanda Beigel del Centro de Circulación del Conocimiento de la Universidad de Cuyo y nuevamente, conversamos con Alejandro Uribe del grupo Colav de la Universidad de Antioquia. La conversación giró en torno a las métricas para el impacto social y a la necesidad de hacer una construcción colectiva de nuevas métricas, que es un asunto de gran preocupación para los editores de revistas.



El 18 de noviembre de 2020 se llevó a cabo el evento *El futuro es colaborativo: ciencia abierta y datos abiertos*. Allí participaron varios bibliotecarios y editores con el fin de conversar sobre la gestión de datos en la ciencia abierta. Los invitados fueron Alicia Fátima de la Universidad Técnica de Viena, Paula Martínez Lavanchy de la Universidad de Delft, Enrique Muriel, editor

de la revista *Ciencias Sociales* de la Universidade Federal de Santa Catarina y Andrés Pavas editor del área de ingeniería de la Universidad Nacional de Colombia.

Finalmente, durante el 2021, el comité de revistas comenzó a liderar el proyecto de métricas responsables con ASCUN, el Observatorio de Ciencia y Tecnología, el Consorcio Colombia, y las redes de gestores y de gobernanza de CyT. Allí interactuamos con referentes internacionales, desarrollamos una cátedra de métricas responsables, talleres y, por último, se construyó un documento de política y herramientas a nivel nacional e institucional. En el 2022 se tiene la expectativa de hacer socializaciones y recolectar los aportes de todos para la construcción de una política pública.

A través de estos espacios que propició ASEUC, en los que se interactuó con investigadores, editores y profesionales de varios países, quedó en evidencia aún más la necesidad de conformar una red de colaboración donde logremos conectar las bibliotecas, los editores, los investigadores, los gestores de investigación y finalmente, el sistema nacional de ciencia y tecnología.

Las crisis generan momentos de introspección y reflexión. En el caso de la COVID-19 nos enfrentamos a una situación completamente inédita que fue la de estar aislados de nuestra mayoría de colegas y colaboradores, pero sin detenernos, sin dejar de estar en movimiento, como en una maratón, y de estrechar lazos a través de la tecnología y la virtualidad. También nos tuvimos que enfrentar a situaciones de zozobra en lo laboral o muy íntimas, dolorosas, en lo

¹ El comité de revistas está conformado por Favio Flórez como coordinador de la colección de revistas de la Editorial de la Pontificia Universidad Javeriana; Manfred Acero Gómez, como editor del Departamento de Bioética de la Universidad El Bosque; María Alejandra Tejada, como asesora de la Vicerrectoría de Investigación de la Pontificia Universidad Javeriana; Lucía Bernal de la Universidad Pedagógica Nacional y Lorena Ruiz de la Universidad Antonio Nariño, como directoras editoriales.

personal y familiar. Sin embargo, con la perspectiva que nos deja la pandemia, no podemos seguir olvidando la correspondencia que tenemos, como editores, en el proceso de generar conocimiento, de transmitir

conocimiento y de facilitar el uso de ese conocimiento. Debemos apuntalar la idea de que el futuro es colaborativo y que no podemos hacer un trabajo editorial desprovisto de significado o en función de las presio-

nes del sistema. Es necesario un cambio cultural y el cómo hacerlo, cómo orientar las verdaderas transformaciones y cómo contribuir a las soluciones, es un asunto de todos. ●

REFERENCIAS

- Conrad, L.Y. (2021). Defining resilience for our industry: Voices of adaptation and reinvention in scholarly publishing. *Learned Publishing*, 34(1), 4–5. <https://doi.org/10.1002/leap.1359>
- Kim, K. (2021). Academic research during and after the COVID-19 pandemic. *Science Editing*, 8(2), 131–133. <https://doi.org/10.6087/kcse.245>
- Lockwood, W.A. (1977, junio 12). *How They Started*. The New York Times. <https://www.nytimes.com/1977/06/12/archives/how-they-started.html>
- Mallet, J.J. (2021). The resilience of scientific publication: From elite ancient academies to open access. *Learned Publishing*, 34(1), 49–56. <https://doi.org/10.1002/leap.1366>
- Murakami, H. 2009. *What I talk about when I talk about running*. A memoir. New York: Vintage.
- Shaw, A. (2016). Vision, mission, passion, and luck: The creation of a university press. *Learned Publishing*, 29(1), 354–359. <https://doi.org/10.1002/leap.1051>
- Smart, P. (2018). Collection, curation, and quality: The editor's responsibility. *Learned Publishing*, 31(3), 186–188. <https://doi.org/10.1002/leap.1181>
- Staines, H. (2021). Mission alignment: University presses versus institutional visions. *Learned Publishing*, 34(1), 272–278.
- Torres, D. (2020). Ritmo de crecimiento diario de la producción científica sobre COVID-19. Análisis en bases de datos y repositorios en acceso abierto. *Profesional de la Información*, 29(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.15>
- Watkinson, C. (2021). University presses and the impact of COVID-19. *Learned Publishing*, 34(1), 17–24. <https://doi.org/10.1002/leap.1352>





El nuevo orden de los ebooks universitarios durante y después de la pandemia

Bookwire

Si bien es cierto que antes de 2020 los sistemas de comercialización multicanal de libros electrónicos y los nuevos modelos de negocio de venta y licenciamiento de contenidos ya habían hecho su arribo y comenzaron a mostrar tendencia, no es menos cierto que el impacto de la pandemia fue directamente proporcional al incremento de los sistemas de comercio electrónico en todo el mundo (tanto de libros en papel como en digital) y de manera especial el auge de consumo de libros electrónicos, tanto por razones de mayor disponibilidad de tiempo de los usuarios frente a los contenidos, como por las mismas condiciones de aislamiento físico que fueron impuestas.

En este sentido, de manera particular los periodos Q2, Q3 y Q4 de 2020 tuvieron cifras de crecimiento representativas, que terminaron marcando tendencia para 2021. Desde mediados de 2021 y lo que ha sido la nueva normalidad, bien puede concluirse que estos nuevos hábitos de consumo no solo llegaron para quedarse, sino que se

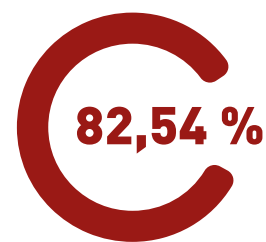
constituyen en otra de las vías por las cuales los editores cuentan con canales y plataformas especializadas para promover y comercializar sus contenidos, con resultados de venta y de impacto cada vez más interesantes.

Bookwire, con el apoyo de su *partner* en Colombia, Hipertexto – Netizen, sistematizaron algunos datos representativos, con énfasis en el segmento de la edición universitaria, que bien pueden servir de entrada al informe anual de Bookwire: *Evolución del mercado digital (ebooks, audiolibros y podcasts) en España y América Latina 2021*, cuya último reporte del año 2020, en colaboración con Dosdoce, puede descargarse escaneando el siguiente código:

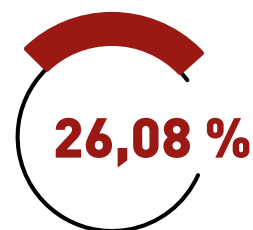


Se presentan a continuación algunos datos clave de interés, con especial énfasis en el subsegmento de la edición universitaria, sobre una muestra cercana a 100 editoriales, que despliegan su estrategia digital multicanal con el apoyo de Bookwire, con cerca de cuatro mil títulos para este estudio:

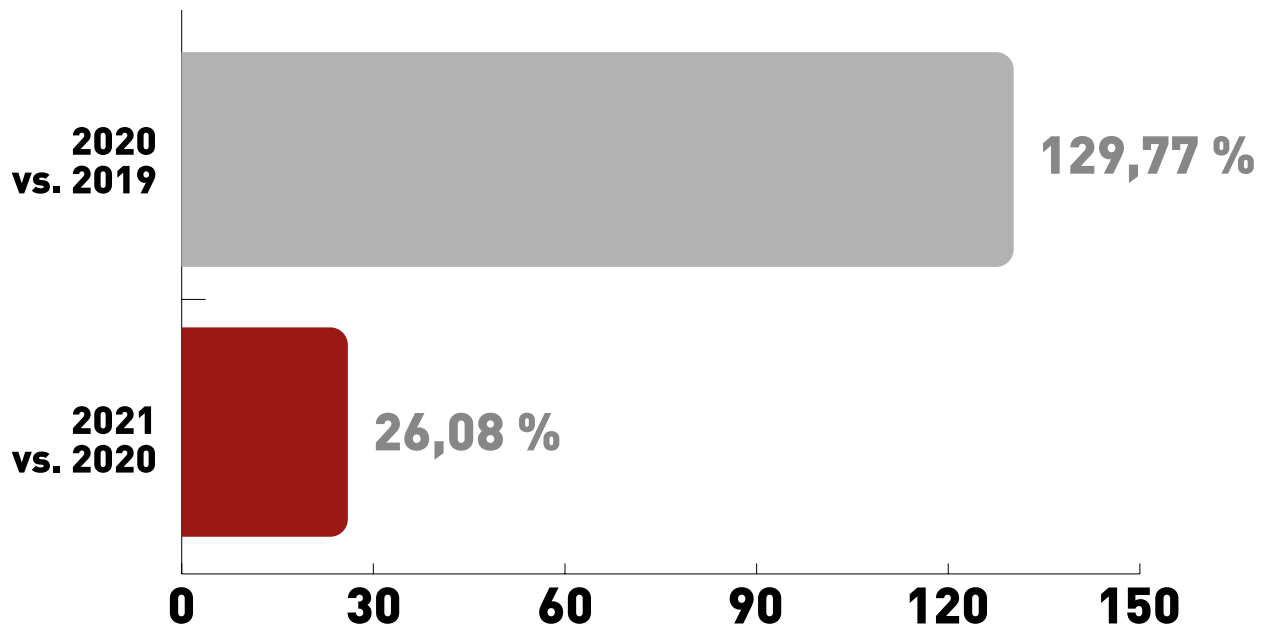
Crecimiento de ebooks disponibles en 2020 vs. 2019



Crecimiento de ebooks disponibles en 2021 vs. 2020



Incremento en los ingresos por venta de contenido en los diferentes circuitos multicanales



En 2021, del 100 % de los ingresos obtenidos por el subsegmento de la edición universitaria en Iberoamérica, los tres primeros países fueron



...los periodos Q2, Q3 y Q4 de 2020 tuvieron cifras de crecimiento representativas, que terminaron marcando tendencia para 2021...

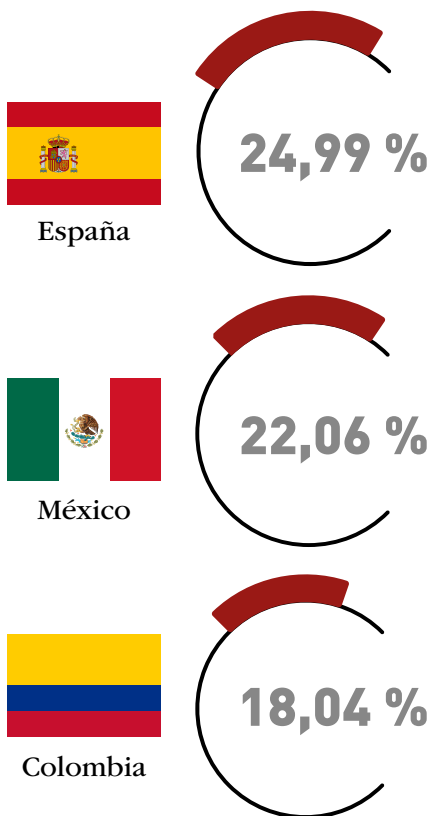


Los modelos de servicio más representativos fueron el de descarga (típicamente un modelo B2C, encaminado a usuarios finales), biblioteca (modelo B2B, dirigido a bibliotecas) y suscripción,

que en su mayoría se enfocan en usuarios finales. Los datos comparativos en los tres últimos años, como lo presenta la siguiente tabla, son muy representativos:

Modelo de servicio	2019	2020	2021
Descarga	83,14 %	73,27 %	60,85 %
Biblioteca	2,08 %	6,09 %	12,85 %
Suscripción	14,78 %	20,64 %	26,30 %
Total	100 %	100 %	100 %

52 |



Como se observa, por una parte sigue predominando el modelo de descarga; mas se destacan dentro del circuito del agregador de contenidos la fuente de esta información,

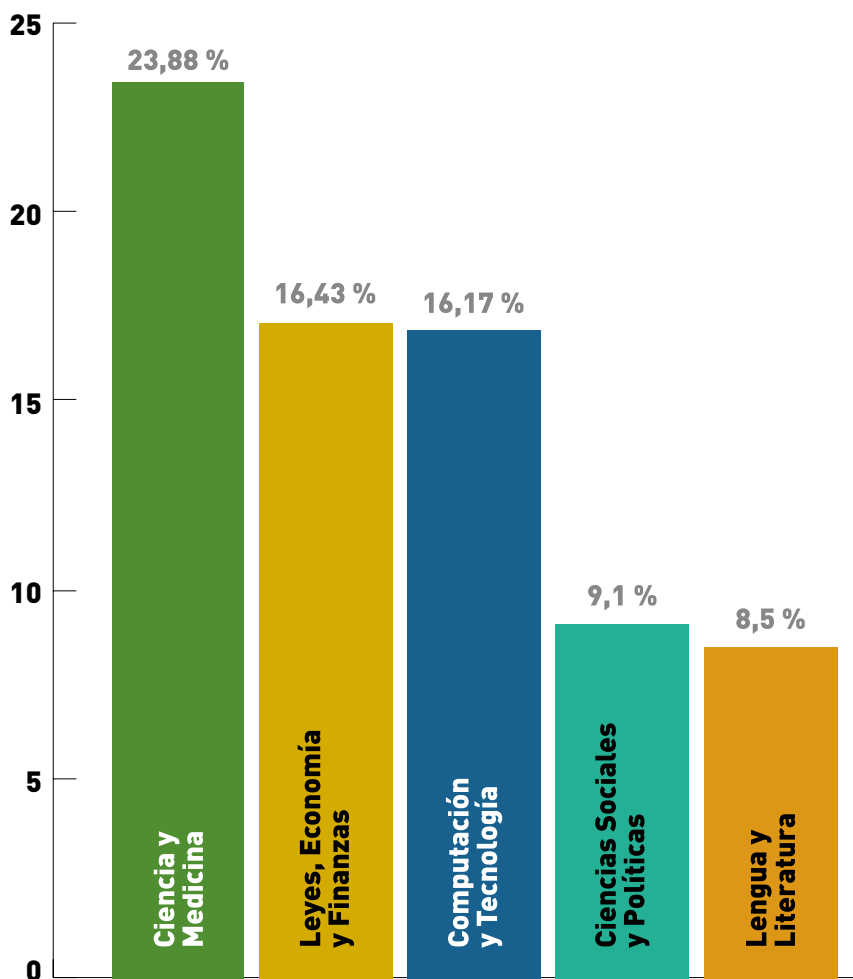
el crecimiento de los modelos de biblioteca y, especialmente, el de suscripción, que es uno de los modelos de negocio ya de referencia a nivel global en el consumo de contenidos.

“

Los modelos de servicio más representativos fueron el de descarga, biblioteca y suscripción, que en su mayoría se enfocan en usuarios finales.

”

Cinco áreas más consultadas en el 2021 en el ámbito de libros electrónicos



A nivel del subsegmento de la edición universitaria debe anotarse que en términos globales el mismo ha tenido un crecimiento del 60 % en los últimos tres años, mientras que el crecimiento de los sellos de interés general ha sido del 53,5 %, lo cual es proporcional a otras cifras de agencias ISBN en diferentes países de la región, que muestran ya de manera reiterativa el importante aporte y representatividad de la edición universitaria a la edición general de los países. ●





La educación superior en tiempos de transformación

Autor: Harold Castilla Devoz
Edición: 2021
Número de páginas: 160
ISBN: 978-958-763-462-4
Categoría: Educación

 PVP: \$30.000

La preocupación por el futuro de la educación superior y la comprensión de las oportunidades y del cambio que requieren las instituciones, necesitan del compromiso de todos los actores del sector. Estudiantes, profesores, Estados, familias y sociedad en general están llamados a anticipar el futuro de la educación con creatividad e imaginación, sin que esto sea una mera fantasía.

54 |

30 años transformando a Colombia

Nuestra Corporación Universitaria Minuto de Dios desde 1992 viene construyendo una sociedad más estructurada, brindando educación superior en más de 67 municipios a lo largo del país. El trabajo en las regiones es el más significativo ya que UNIMINUTO llega a los territorios más apartados de la Colombia profunda a los que otras instituciones educativas no llegan aún.

Comenzamos con 221 estudiantes en 1992, llegando a 1.747 en el año 2000. En 2010 superamos los 42 mil, y en los últimos 5 años hemos estado por encima de los 100 mil estudiantes. Esto indica que la oferta educativa de UNIMINUTO ha ido creciendo gracias a su apuesta en la formación de los jóvenes con menos recursos del país.

A la fecha más de 157 mil profesionales se han graduado de la Universidad. Con cifras como estas UNIMINUTO se ha consolidado como la institución de educación superior de carácter privado más grande.



Visita el catálogo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto escaneando el siguiente código:



La Guadua (*Guadua angustifolia*) Kunth El oro verde por descubrir



Autores: Daniel Acosta L., Roger F. García D., Camilo J. González M., *et al.*
Edición: 2021
Número de páginas: 113
ISBN: 978-958-763-482-2
E-ISBN: 978-958-763-478-5
Categoría: Tecnología, ingeniería, agricultura

 PVP: Acceso abierto


Los autores, en el libro, reconocen la guadua como un recurso propicio para industrias como la construcción, sus bondades ambientales en la prestación de servicios ecosistémicos como la captura de CO₂, la regulación hídrica y térmica, así como la preservación de la biodiversidad, considerados propicios para el desarrollo sostenible.



UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEduación

30 Años
1992-2022
Transformando a Colombia

**UNIMINUTO UNA DE LAS UNIVERSIDADES
QUE MÁS GENERA CONOCIMIENTO EN
COLOMBIA**

Sapiens Research

Nuestra generación de Nuevo Conocimiento nos ha otorgado el puesto No. 7 del ranking realizado por Sapiens Research

www.uniminuto.edu



PVP: \$25.000



La deserción en programas universitarios a distancia El caso de dos instituciones de educación superior (IES) en Colombia

Autores: Hedry Orozco L., Adriana Beltrán A., Carlos J. Cabanzo C., *et al.*

Edición: 2020

Número de páginas: 132

ISBN: 978-958-763-443-3

E-ISBN: 978-958-763-438-9

Categoría: Educación

El libro contiene los análisis, la metodología, la estructura desarrollada y las conclusiones, para precisar y profundizar en causas de la deserción permanente o el ausentismo de programas a distancia en modalidad blended y también llamado en ocasiones distancia tradicional, es de sumo interés e importancia.



PVP:
Acceso abierto



Ética y calidad en la educación virtual

Autores: José E. Parra C., Rubén Chaves B., Mauricio A. Villa M.

Edición: 2020

Número de páginas: 190

E-ISBN: 978-958-763-440-2

Categoría: Educación

La pandemia de la COVID-19 generó que, para muchos, la educación virtual se volviera obligatoria, pero ¿estábamos preparados para esto? Este libro aborda antecedentes y tendencias sobre la educación virtual y propone una reflexión sobre calidad y ética en este contexto.



PVP:
Acceso abierto



Medición del impacto de las políticas de promoción de la equidad Lecciones de Colombia: niveles nacional e institucional

Autores: Jamil Salmi, Martha Laverde T., Elizabeth Bernal G.

Edición: 2022

Número de páginas: 193

ISBN: 978-958-8481-53-1

E-ISBN: 978-958-8481-54-8

Categoría: Educación

Esta publicación se estructura partiendo de un Estudio del sector de la educación superior, luego se describen enfoques que han permitido la medición del impacto de las políticas de promoción de la equidad.



PVP: \$35.000



Cognición comunicativa interpretativa para aprehender a aprehender

Autor: Frank Soto Ocampo

Edición: 2020

Número de páginas: 234

ISBN: 978-958-763-430-3

Categoría: Sociedad y ciencias sociales

En el libro se presenta la trascendencia de los conceptos del Entender, del Comprender y del Interpretar como parte de los procesamientos secuenciales que se deben realizar para aprehender a aprehender, considerando su coyunturalidad en los procesos de enseñanza aprendizaje.



PVP:
Acceso abierto



Conflictos socioambientales en el Sur Global Respuestas y construcciones locales de otras naturalezas.

Autores: Andrea C. Quiroga M., Olmo Uscátegui R., Juan R. Díaz A., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 114

E-ISBN: 978-958-763-475-4

Categoría: Sociedad y ciencias sociales

Relaciones entre humanos y naturaleza constituye un campo de pensamiento importante para los espacios académicos; en esa coyuntura, es un reto pensar otras formas de producción de naturalezas en el marco de la proliferación de profundas desigualdades en el acceso, uso y manejo de la naturaleza.



PVP: \$25.000



Historias paranormales de las comunidades de Sabana Centro, Cundinamarca

Autores: Mónica P. Perassi, Yeismy A. Castiblanco V., Carlos A. Rincón A., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 104

ISBN: 978-958-763-503-4

E-ISBN: 978-958-763-458-7

Categoría: Sociedad y ciencias sociales

Este texto invita al lector a sumergirse en cada relato, permitir que en su cuerpo sucedan las sensaciones de los protagonistas, acompañarlos por cada lugar y paisaje para así entendernos más cerca, conocernos a nosotros mismos desde la acción mágica de la atemporalidad de otras racionalidades.



PVP: \$30.000



Voces y Rastros Crónicas de la memoria histórica de Soacha

Autores: Miguel A. Castiblanco, Angela M. Vega G.,
 Diana C. Arévalo P., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 95

ISBN: 978-958-763-504-1

E-ISBN: 978-958-763-476-1

Categoría: Crónicas y temas especiales

Visibilizar y potenciar la voz de aquellos que suelen ser silenciados por los medios masivos de comunicación; explorar la crónica y la ilustración como recursos comunicativos y gráficos, idóneos para abordar las problemáticas emergentes que actualmente afronta el municipio de Soacha.



PVP: \$25.000



Relatos que liberan: mediaciones para la acción social y territorios de la experiencia creativa en contextos carcelarios

Autores: Cristian García V., Cindy M. Ariza R.,
 Flor M. Morantes V., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 146

ISBN: 978-958-763-466-2

E-ISBN: 978-958-763-457-0

Categoría: Servicios sociales y bienestar, criminología

En medio de la exclusión, la violencia y la marginalidad que, desde una mirada prejuiciosa, envuelven a una cárcel, un grupo de personas privadas de la libertad se dio la oportunidad de exteriorizar historias que liberan mediante narraciones del pasado y del futuro que nos recuerdan diariamente la naturaleza de la vida con sus aciertos y sus errores.



PVP:
 Acceso abierto



Comunidades emocionales Afectividades y acción colectiva en organizaciones sociales comunitarias de base en Bogotá

Autores: Diana C. Peláez R., Liza C. Jurado T.,
 Juan C. Celis G., Oliva López S.

Edición: 2020

Número de páginas: 229

E-ISBN: 978-958-763-431-0

Categoría: Sociedad y cultura: generalidades

Libro que ubica en el centro la dimensión emocional para explicar los complejos procesos sociales colectivos que tienen lugar en las prácticas pedagógicas sustentadas en el modelo de práctica en responsabilidad social a cargo del Centro de Educación para el Desarrollo (CED) de - UNIMINUTO.



PVP:
 Acceso abierto



El desarrollo agrario en Colombia Desafíos y políticas

Autores: Julián A. García V., Bibiana Y. Coy C.,
 Sandra P. Santos C., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 182

E-ISBN: 978-958-763-470-9

Categoría: Economía

Selección de temas, desde la economía clásica de Adam Smith y David Ricardo, hasta la corriente neoliberal en sus diferentes expresiones contemporáneas, pasando por la economía del desarrollo de mediados del siglo XX, la teoría económica ha creado un sentido común, un régimen de verdad sobre el papel de la agricultura dentro de la economía.



PVP:
 Acceso abierto



Comunicación y paz, un relato comunitario Apuntes para la producción participativa

Autores: José J. Herrera P., Alma L. García G.

Edición: 2021

Número de páginas: 100

ISBN: 978-958-763-498-3

E-ISBN: 978-958-763-477-8

Categoría: Sociedad y cultura: generalidades

El tipo de contenidos de paz producidos por los medios y las narrativas generadas con la participación de sus públicos. De esta indagación, se desarrolló una propuesta para que los medios vinculados pudieran ampliar y fortalecer las instancias de participación, producción y sostenibilidad social en sus emisoras.



PVP: \$30.000



Salud sexual y reproductiva de hombres que tienen sexo con hombres en Colombia

Autores: Jair E. Restrepo P., Wilber A. Mejía T.

Edición: 2021

Número de páginas: 164

ISBN: 978-958-763-367-2

E-ISBN: 978-958-763-368-9

Categoría: Sociedad y cultura: generalidades

El libro expone la situación de salud sexual y psicosocial de hombres que tienen sexo con hombres en Colombia, a partir de datos recolectados sobre Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), prácticas sexuales, uso de sustancias psicoactivas, aspectos relacionados con el estigma, la discriminación y la homofobia.



e PVP:
Acceso abierto

Reflexiones de la psicología contemporánea

Autores: Rayén A. Rovira R., Diana C. Chavarro B., María C. Quintero L., *et al.*

Edición: 2020

Número de páginas: 132

ISBN: 978-958-763-447-1

Categoría: Psicología

En este texto, los lectores podrán revisar cinco capítulos sobre psicología que abordan reflexiones a partir de experiencias e investigaciones vigentes, cuya visualización es necesaria para la enseñanza y aprendizaje teórico y práctico de la disciplina.



e PVP:
Acceso abierto

Perspectivas contemporáneas en psicología

Autores: Josep M. Blanch R., Martha P. Amaya O., Ana M. Joven C., *et al.*

Edición: 2020

Número de páginas: 354

978-958-763-445-7

Categoría: Psicología

Este libro está estructurado en cinco partes y diez capítulos que resumen diversas maneras de hacer psicología, así como algunos retos de relevancia teórica y social que afrontan actualmente la disciplina y la profesión en nuestro contexto.



e PVP: \$35.000

La perseverancia en el seguimiento de Jesucristo a partir de Lc. 8, 11-15

Autor: Manuel A. Tenjo C.

Edición: 2021

Número de páginas: 136

E-ISBN: 978-958-763-492-1

Categoría: Religión y creencias

La perseverancia se convierte en un factor decisivo en el crecimiento de las comunidades en toda la Iglesia y permite capacitar a los relevos, contribuyendo así al crecimiento integral, al desarrollo de los planes propuestos y a la proyección de las acciones pastorales.



e PVP: \$35.000



El común y los bienes comunes

Autores: Óscar J. Useche A., Ligia F. Naranjo R., Christopher E. Courtheyn, José I. Holguin A.

Edición: 2021

Número de páginas: 306

ISBN: 978-958-763-494-5

E-ISBN: 978-958-763-495-2

Categoría: Sociedad y cultura: generalidades

El común y los bienes comunes se conciben en este libro alrededor de experiencias de gestión en espacios de cooperación y hermanamiento, donde una comunidad o varias desarrollan acciones compartidas en términos de reciprocidad para resistir a la crisis económica y social, y también al conflicto armado.



e PVP: \$35.000



Los principios intrínsecos del amor Una práctica de responsabilidad social corporativa

Autores: Gustavo A. Rubio R., Heidy Y. Gutiérrez G., Fernando De Almeida Santos

Edición: 2021

Número de páginas: 118

ISBN: 978-958-763-472-3

Categoría: Empresa y gestión

Reflexiones profundas sobre la razón de ser de las organizaciones, y su rol frente a los accionistas, colaboradores y demás grupos intrínsecos de referencia. La responsabilidad social de las empresas no debe manifestarse exclusivamente con acciones externas, sino en las necesidades que afrontan los colaboradores en su quehacer diario.



e PVP:
Acceso abierto

Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: estudio de casos

Autores: Jorge A. Mora F., Janeth A. Saavedra C., Mercedes R. García R., Olga Martínez M.

Edición: 2021

Número de páginas: 116

E-ISBN: 978-958-763-461-7

Categoría: Planificación regional y zonal

Esta obra aborda el turismo rural comunitario, economía solidaria y turismo sostenible, en la actual coyuntura, en Colombia y España. Para ello, se hace un diagnóstico de cuatro estudios de caso, se plantean algunas recomendaciones y se establecen futuras líneas de investigación.



PVP: \$25.000

Manual del modelo de gestión de la cultura y capacidad de innovación empresarial CCIE

Autores: Claudia M. Pérez, José F. Meneses O., Olga V. Rodríguez M., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 156

ISBN: 978-958-763-496-9

E-ISBN: 978-958-763-497-6

Categoría: Empresa y gestión

Guía en el fortalecimiento e implementación de modelos de negocios basados en la creatividad e innovación como factor diferenciador que favorece la productividad y la competitividad de microempresarios de Norte de Santander. Aclarando que es posible adaptar el modelo a otros tipos de empresas en otras regiones.



PVP: \$25.000

Diseño de una metodología para la gestión microempresarial

Autores: Claudia M. Pérez, José F. Meneses O., Yeine L. Barrera B., Manase Rodríguez, *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 131

ISBN: 978-958-763-500-3

E-ISBN: 978-958-763-499-0

Categoría: Empresa y gestión

Ejercicio investigativo del semillero Reinnova del Programa de Administración de Empresas de Uniminuto Cúcuta, desde el año 2015 al año 2020, en donde se definen y se analizan los factores de éxito claves en la incorporación de la creatividad e innovación en la práctica microempresarial.



PVP: \$25.000

Metodologías ágiles en las pymes: Un modelo integral de auditoría en la gestión interna

Autora: Claudia Liliانا Serrano Junco

Edición: 2022

Número de páginas: 148

ISBN: 978-958-763-507-2

Categoría: Empresa y gestión

Detectar los riesgos emergentes a tiempo en las organizaciones, es una labor imperante, ya que estas estructuras permiten la toma de decisiones acertada y a tiempo. Este ejemplar expone de manera didáctica y sencilla a través del uso de las metodologías un modelo de minimización del riesgo en las unidades productivas.



PVP: \$33.000

Estrategias de branding para productos agroalimentarios Modelo de actitud y gestión de los consumidores

Autor: Daniel Felipe Orjuela Ramírez

Edición: 2020

Número de páginas: 180

ISBN: 978-958-763-426-6

Categoría: Aplicaciones empresariales y de negocios

Generar estrategias que impactan al sector agroalimentario, que, tradicionalmente, no se ha caracterizado por el valor agregado y la diferenciación. El texto se caracteriza por incluir técnicas y métodos de investigación modernos y de apoyo tecnológico como el neuromarketing.



PVP: Acceso abierto

Patología de la construcción Un ejercicio de impacto al servicio de la comunidad

Autores: María C. Vega G., Daniel A. Miranda G., Jackson E. Monroy G., *et al.*

Edición: 2022

Número de páginas: 148

E-ISBN: 978-958-763-510-2

Categoría: Ingeniería civil, topografía y construcción

Este libro tiene como propósito facilitar a estudiantes de pregrado y posgrado del área de ingeniería civil y afines, y a todo el gremio de la construcción, aportes significativos en la identificación de enfermedades que afectan a las edificaciones.



PVP: \$45.000

Asociatividad empresarial para fortalecer el sector piscícola

Autores: Alba L. Ortega S., Álvaro J. Belalcázar B., Alba Y. Timaná de la Cruz, *et al.*

Edición: 2020

Número de páginas: 288

ISBN: 978-958-763-428-0

E-ISBN: 978-958-763-429-7

Categoría: Agricultura y explotaciones agropecuarias

El sector rural del departamento de Nariño requiere estrategias ajustadas a las necesidades regionales, departamentales y nacionales para propiciar la sostenibilidad económica y ambiental del sector agropecuario y mejorar la calidad de vida de los campesinos e indígenas dedicados a esta actividad.



La enseñanza virtual Socialización de experiencias en la formación en Diseño

Autores: John Arismendy, Claudia Zuluaga,
Alejandro Mesa y Jenny Osorio

Edición: 2021 - Primera edición

Número de páginas: 143

ISBN: 978-958-53218-9-2

Categoría: Educación



PVP: \$15.000

El contenido se orienta como ejemplo de un ejercicio consciente y estructurado sobre la metodología de la enseñanza en la modalidad virtual, buscando potenciar modelos existentes y resaltar la pertinencia de los ambientes digitales de aprendizaje y su efectividad.



Sendas del perdón Dos tesis, un caso

Autores: Carlos Roldán, Víctor Arteaga
y Julián Giraldo

Edición: 2021 - Primera edición

Número de páginas: 154

ISBN: 978-958-53218-6-1

Categoría: Política y gobierno



PVP: \$35.000

PVP: \$22.900

Su contenido trata sobre senderos poco delimitados de las disciplinas humanas para remarcar posibilidades de pensamiento en este amplio tema, además de abarcar un estudio de caso sobre reparación y justicia y la opción del perdón para reconstruir.


Visita el catálogo de la Corporación Universitaria Remington escaneando el siguiente código:



VIGILADA MINEDUCACIÓN



UNIREMINGTON
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996



MÁS DE 100 AÑOS
COMO ORGANIZACIÓN
DESCUBRIENDO JUNTOS.

Exitosos
en Modalidades

Virtual
Presencial
Distancia



60(4) 322 10 00 320 870 18 18

www.uniremington.edu.co



COBERTURA NACIONAL

La Pontificia Universidad Javeriana es una institución católica de educación superior, fundada y regentada por la Compañía de Jesús, comprometida con los principios educativos y las orientaciones de la entidad fundadora. Ejerce la docencia, la investigación y el servicio con excelencia, como universidad integrada a un país de regiones, con perspectiva global e interdisciplinaria, y se propone:

- La formación integral de personas que sobresalgan por su alta calidad humana, ética, académica, profesional y por su responsabilidad social.
- La creación y el desarrollo de conocimiento y de cultura en una perspectiva crítica e innovadora, para el logro de una sociedad justa, sostenible, incluyente, democrática, solidaria y respetuosa de la dignidad humana.

La Editorial Pontificia Universidad Javeriana fue fundada en 1992 por iniciativa del Padre Gerardo Arango, S. J. Es una unidad adscrita a la Vicerrectoría Académica y su labor se encamina a Visibilizar y potenciar la producción intelectual en congruencia con sus ejes misionales, transformando el conocimiento académico y científico en productos editoriales, con rigor y sensibilidad.

60 |

Visita el catálogo de la Pontificia Universidad Javeriana escaneando el siguiente código:



Ustedes los pobres, nosotros los ricos Industrias culturales y extranjeras y gusto social en Bogotá, 1940-1970

Autor: Alberto G. Flórez M.

Edición: 2022

Número de páginas: 271

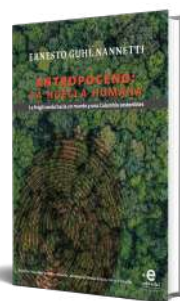
ISBN: 978-958-781-626-6

E-ISBN: 978-958-781-627-3

Categoría: Sociedad y cultura: generalidades



PVP: \$45.000



Antropoceno: la huella humana La frágil senda hacia un mundo y una Colombia sostenibles

Autor: Ernesto Guhl Nannetti

Edición: 2022

Número de páginas: 450

ISBN: 978-958-781-685-3

E-ISBN: 978-958-781-686-0

Categoría: El medioambiente



PVP: \$80.000



En Colombia se dice que “los ricos quieren ser europeos, las clases medias norteamericanas y los pobres mexicanos”. Este libro explora el origen de este estereotipo en la presencia de las industrias culturales extranjeras, en la primera mitad del siglo XX en Bogotá. Estas se convirtieron en instrumentos de segregación en las nuevas condiciones urbanas, para profundizar la estigmatización discursiva entre las clases sociales y mantener la estructura básica de la diferenciación social. Así, a la cabeza estaban las preferencias culturales eurocéntricas de las élites capitalinas, mientras se aceptaba lentamente la influencia cultural de los Estados Unidos, en particular en las clases medias emergentes, y se consideraba que las manifestaciones de lo mexicano se alejaban de la “alta cultura”.

Este libro no pretende unirse al coro catastrofista alrededor de la crisis que hemos producido. Por el contrario, busca contribuir a superarla a partir de una revisión de cómo hemos llegado hasta el punto de amenazar la civilización y la existencia de la humanidad, describiendo los intentos por comprenderla y mitigarla, identificando las causas de su fracaso, e invitando a utilizar para ello las excepcionales capacidades y los maravillosos logros de la humanidad. Así mismo, propone rescatar el principio de sostenibilidad, como fin último de las sociedades, mediante un profundo cambio de valores y de estilos de vida, que permitan una nueva relación más respetuosa y comprensiva con la naturaleza.



PVP: \$60.000



América Latina, Ciclos socioeconómicos y políticos, 1990-2020

Autores: Reynell Badillo S., Henry Cancelado F., Carolina Cepeda M., *et al.*

Edición: 2022

Número de páginas: 684

ISBN: 978-958-781-655-6

E-ISBN: 978-958-781-656-3

Categoría: Política y gobierno

Este libro ofrece los aportes de 23 académicos de varios rincones del continente que identifican ciclos y entreciclos socioeconómicos y políticos, para entender los resultados y los desafíos de una modernización regional inacabada.



PVP: \$69.000



El jardín de rosas La formación universitaria en enfermería en Bogotá, 1950-1970

Autora: Edilma M. Suárez C.

Edición: 2022

Número de páginas: 272

ISBN: 978-958-781-624-2

E-ISBN: 978-958-781-625-9

Categoría: Enfermería y servicios auxiliares

El texto de Edilma Marién Suárez Castro sobre la formación de las enfermeras en Colombia realiza un claro aporte a los estudios de la gubernamentalidad en el trabajo, a partir de un posicionamiento feminista y decolonial. Esta perspectiva deja de lado los análisis agénéricos y andro (euro) centrados que han primado en la producción teórica sobre el concepto.



PVP: \$50.000



Miradas locales y problemas regionales de seguridad y justicia en América Latina

Autores: Pablo E. Angarita C., María L. Mariño von H., Fernando Oliveros, *et al.*

Edición: 2022

Número de páginas: 321

ISBN: 978-958-781-672-3

E-ISBN: 978-958-781-673-0

Categoría: Política y gobierno

Este libro es una invitación a revisar y a transformar la relación de los habitantes de los países de América Latina con el sistema estatal de administración de justicia y con las manifestaciones comunitarias y ancestrales de justicia.



PVP: \$55.000



Investigación y formación de docentes en español como lengua extranjera, Teoría y práctica

Autores: Jorge A. Mejía L., William E. Sánchez A., Constanza Pulido R., *et al.*

Edición: 2022

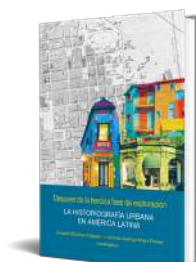
Número de páginas: 415

ISBN: 978-958-781-612-9

E-ISBN: 978-958-781-613-6

Categoría: Enseñanza y aprendizaje de lenguas

Este libro está dirigido a todos los interesados en la enseñanza de lenguas y en la formación de docentes de lenguas, en particular, del español como lengua extranjera (ELE). Su objetivo es establecer y valorar las relaciones entre teoría y práctica por su aporte a la coherencia en el trabajo académico.



PVP: \$50.000



Después de la heroica fase de la exploración La historiografía urbana en América Latina

Autores: Germán R. Mejía P., Gerardo Martínez D., Eduardo Kingman G., *et al.*

Edición: 2022

Número de páginas: 472

ISBN: 978-958-781-636-5

E-ISBN: 978-958-781-637-2

Categoría: Arquitectura

Hay pocos actos más definitorios en la constitución de un campo de conocimiento que una historia que lo aborde: los autores de este libro, coordinado por dos especialistas destacados en historia urbana de América Latina, son muy conscientes de ese rol fundacional.



PVP: \$63.000



Tránsitos nostálgicos Habitando las posibilidades de lo trans y su vinculación errática con lo monstruoso

Autora: Ingrid C. Bermejo C.

Edición: 2022

Número de páginas: 304

ISBN: 978-958-781-661-7

E-ISBN: 978-958-781-662-4

Categoría: Sociología y antropología

La idea de lo humano ha dependido siempre de la construcción del mito de lo monstruoso. De esta manera, el mito del minotauro, a quien Teseo da muerte en el centro del laberinto, da cuenta de una monstruosidad problemática que se construye en la marginalización de una experiencia otra. Las disidencias sexuales y de género han encarnado este enfrentamiento.



PVP: \$40.000



Aguas dignas, ríos que narran Cuentos y reflexiones nacidos en Charras (Guaviare)

Autores: Luis F. Gómez A., Nathalí Cedeño,
Juan S. Torres L. (Compiladores)

Edición: 2021

Número de páginas: 122

ISBN: 978-958-781-565-8

E-ISBN: 978-958-781-566-5

Categoría: Ficción general y literaria

Este libro forma parte de una seguidilla de ejercicios que tiene el objetivo de recuperar las memorias vivas, rebeldes, campesinas, afro e indígenas del noroccidente amazónico.



PVP: \$50.000



Instrumentos financieros Análisis desde la gestión corporativa y la información financiera bajo las NIIF

Autores: Martha L. Arias B. y Juan C. Bohórquez C.

Edición: 2021

Número de páginas: 228

ISBN: 978-958-781-634-1

E-ISBN: 978-958-781-635-8

Categoría: Finanzas y contabilidad

El libro busca seguir los planteamientos metodológicos del Pathways Vision Model de la American Accounting Association. De esta manera se orienta el entendimiento de los instrumentos financieros en los procesos de formación de los contadores públicos, dada la complejidad de estos y el papel que desempeñan en la gestión de las empresas.



PVP: \$55.000



Una historia todavía verde El periodismo ambiental en Colombia

Autora: Maryluz Vallejo M.

Edición: 2021

Número de páginas: 356

ISBN: 978-958-781-642-6

E-ISBN: 978-958-781-643-3

Categoría: Estudios sobre los medios: periodismo

El voluminoso caudal que ofrece la historia del periodismo en Colombia para comprender el país desde otras orillas ideológicas y disciplinares se enriquece con la historia de sus afluentes: las especialidades periodísticas que se caracterizan por la calidad de sus fuentes.



PVP: \$30.000



Estética poshumana Interacción entre sistemas naturales y artificiales

Autores: Iliana Hernández G., Raúl Niño B.,
Jaime Hernandez G.

Edición: 2022

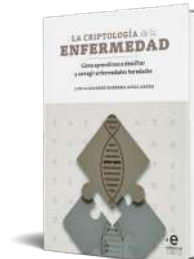
Número de páginas: 160

ISBN: 978-958-781-674-7

E-ISBN: 978-958-781-675-4

Categoría: Filosofía: estética

A partir de innovaciones científicas, tecnológicas y conceptuales, se investiga la transformación que ha tenido la estética hacia una visión poshumana en la que se vincula lo humano y lo no humano a través de la relación con otros animales, plantas y sistemas maquínicos.



PVP: \$85.000



La criptología de la enfermedad Cómo aprendimos a descifrar y corregir enfermedades heredadas

Autor: Luis A. Barrera A.

Edición: 2021

Número de páginas: 354

ISBN: 978-958-781-647-1

E-ISBN: 978-958-781-648-8

Categoría: Medicina: cuestiones generales

“¿Qué forma más poderosa de estudiar la humanidad puede haber, que leer el propio manual de instrucciones?”, escribió alguna vez Francis Collins, quien lideró el proyecto para descifrar el genoma humano. Tal vez exista una: estudiar sus errores o, más bien, sus variaciones por cuenta del azar y las leyes de la herencia.



PVP: \$58.000



La espiritualidad del subdesarrollo Trabajo, trabajadores y ocio en la prensa católica colombiana (1958-1981)

Autor: Andrés F. Manosalva C.

Edición: 2021

Número de páginas: 260

ISBN: 978-958-781-622-8

E-ISBN: 978-958-781-623-5

Categoría: Estudios culturales

Este libro investiga las representaciones de los trabajadores rurales y urbanos en el seminario El Campesino, el periódico *El Catolicismo* y la *Revista Javeriana* entre 1958 y 1981.



PVP: \$40.000



Montes de María Un territorio en disputa

Autores: Eloísa Berman A., Duván Caro T., Camilo A. Contreras, *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 168

ISBN: 978-958-781-481-1

E-ISBN: 978-958-781-482-8

Categoría: Sociedad y Cultura: generalidades

Las editoras de *Montes de María* han reunido una serie de textos que propone reflexiones situadas e interdisciplinarias sobre disputas locales por el acceso al agua, la participación política y las desigualdades de género, raza, clase y edad.



PVP: \$50.000



Historias del hecho religioso en Colombia

Autores: Jorge E. Salcedo M., S. J. y José D. Cortés G. (Editores académicos)

Edición: 2021

Número de páginas: 430

ISBN: 978-958-781-616-7

E-ISBN: 978-958-781-617-4

Categoría: Estudios culturales

Las historias del hecho religioso comienzan a desligarse del catolicismo porque consideramos que el hecho religioso no puede reducirse a él ni, más específicamente, a la Iglesia católica.



PVP: \$48.000



Abuso del mercado Una aproximación desde el derecho comparado

Autores: Roland Hefendehl, José H. Muriel C. y René Zamora (Editores académicos)

Edición: 2021

Número de páginas: 104

ISBN: 978-958-781-590-0

E-ISBN: 978-958-781-591-7

Categoría: Derecho

Este libro es producto de la contribución investigativa y propositiva de autores nacionales e internacionales, quienes logran identificar el contexto actual del mercado desde una perspectiva integradora del derecho comparado.



PVP: \$48.000



Las desesperantes horas de ocio Tiempo y diversión en Bogotá (1849-1900)

Autor: Jorge H. Ruiz P.

Edición: 2021

Número de páginas: 250

ISBN: 978-958-781-610-5

E-ISBN: 978-958-781-611-2

Categoría: Estudios culturales

Este libro profundiza y expande los estudios sociales sobre la fiesta, las diversiones y el ocio en Colombia al demostrar que su historia es también una historia de cómo se conciben el tiempo, el trabajo y aquello que los seres humanos son y crean cuando pueden estar juntos en su tiempo lúdico.



PVP: \$45.000



Entre tierras y límites Desafíos para la gestión ambiental territorial en Trujillo y Restrepo (Valle del Cauca)

Autores: Manuel E. Pérez M., Fernando Vargas N., Humberto Rojas P., Juan A. Ortiz V.

Edición: 2021

Número de páginas: 274

ISBN: 978-958-781-605-1

E-ISBN: 978-958-781-606-8

Categoría: El medioambiente

Esta investigación tiene como propósito conocer y avalar las formas de participación ciudadana que vienen generando acciones de preservación de los derechos colectivos y ambientales con incidencia en la sociedad civil y la cohesión sostenible de un territorio.



PVP: \$50.000



Ecosistemas colombianos Amenazas y riesgos

Autores: Andrés Etter, Ángela Andrade, Kelly Saavedra, *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 40

ISBN: 978-958-781-552-8

E-ISBN: 978-958-781-601-3

Categoría: El medioambiente

Aquí presentamos una primera evaluación nacional de los ecosistemas terrestres continentales de Colombia aplicando la metodología Lista Roja de Ecosistemas (LRE), con el fin de aportar a la orientación de la planificación ambiental del país.



PVP: \$50.000



El cine como máquina de pensamiento y control Aparatos, dispositivos y autómatas

Autor: Mauricio Durán C.
Edición: 2021
Número de páginas: 190
ISBN: 978-958-781-524-5
E-ISBN: 978-958-781-525-2
Categoría: Artes escénicas

Mauricio Durán Castro examina en este libro esta doble potencia del cine, como una creación que le permite al hombre moderno ampliar su mirada científica y filosófica y, a la vez, atrapar su inconsciente.



PVP: \$60.000



Contando colombianos Medición comercial, métrica de audiencias y biopolítica

Autores: Juan C. Valencia R., Patrick Wehner, María A. Beltrán L., Laura C. Méndez A., *et al.*
Edición: 2021
Número de páginas: 444
ISBN: 978-958-781-586-3
E-ISBN: 978-958-781-587-0
Categoría: Sociedad y Cultura: generalidades

Este libro es una fuente de referencia obligada para estudiantes e investigadores para entender cómo se leen los medios, desde las métricas de audiencias.



PVP: \$48.000



Construir la paz en condiciones adversas Debates, experiencias y desafíos territoriales

Autores: Jefferson Jaramillo M., Henry Salgado R., Julia I. Eslava R., *et al.*
Edición: 2021
Número de páginas: 212
ISBN: 978-958-781-573-3
E-ISBN: 978-958-781-574-0
Categoría: Política y gobierno

Reflexiones sobre la satisfacción de los derechos civiles, políticos, territoriales, sociales y económicos en algunas regiones colombianas, a partir de procesos organizativos comunitarios que permiten unir la teoría con la práctica.

64 |



PVP: \$50.000



Entre añoranzas, anhelos e incertidumbres Relatos de adultos mayores del barrio Juan XXIII

Autores: Nadya González-Romero, Tatiana Mesa-Hoyos, Juliana A. Molina R., *et al.*
Edición: 2021
Número de páginas: 374
ISBN: 978-958-781-582-5
E-ISBN: 978-958-781-583-2
Categoría: Interés local, historia familiar y nostalgia

Estos cinco relatos son producto de una serie de conversaciones sobre las vivencias de algunos adultos mayores, que, siendo niños, poblaron parte de los cerros orientales de la ciudad de Bogotá y participaron en la creación y fundación del barrio Juan XXIII, en la localidad de Chapinero.



PVP: \$65.000



Entre bestias y bellezas Raza, género e identidad en Colombia

Autor: Michael E. Stanfield
Edición: 2021
Número de páginas: 318
ISBN: 978-958-781-511-5
E-ISBN: 978-958-781-512-2
Categoría: Sociedad y cultura: generalidades

Michael Stanfield explora cómo ha evolucionado el concepto de belleza en la historia cultural del país, revelando las nuevas facetas de las construcciones tradicionales de género, las jerarquías raciales y sus señas de identidad.



PVP: \$55.000



Bogotá en la lógica de la Regeneración, 1886-1910 El municipio en el estado forjado por el movimiento regenerador

Autora: Adriana M. Suárez M.
Edición: 2021
Número de páginas: 550
ISBN: 978-958-781-580-1
E-ISBN: 978-958-781-580-1
Categoría: Historia

En este libro se trata el papel que tuvo el municipio capitalino en la conformación del Estado nacional, en el periodo dominado por la Regeneración de fines del siglo XIX y comienzos del XX.

El Sello Editorial Javeriano nace el 5 de marzo de 2004, según el Acta No. 126, el Consejo Directivo de la Seccional aprueba la Reforma Estatutaria de la Seccional que da inicio al Sello Editorial Javeriano Cali, con el objetivo de “impulsar y coordinar la actividad editorial de la Universidad, de acuerdo con las políticas y reglamentos institucionales”. El propósito de esta editorial universitaria es invitar a toda la comunidad académica para la publicación de aquellos productos derivados de procesos de investigación internos o colaborativos con otras instituciones, tesis doctorales o de apoyo a la docencia. Nuestra labor es visibilizar y difundir la producción intelectual de los docentes, vinculados en las diferentes modalidades de la Pontificia Universidad Javeriana, ayudando a los maestros a encontrar una manera de expresar su conocimiento, basado en investigaciones, ofreciendo innovación e impacto en cada una de las áreas. El catálogo del Sello pretende que sus lectores amplíen sus competencias en los diferentes campos de acción.

Guía infográfica de las aves del campus de la Pontificia Universidad Javeriana sede Cali



PVP: \$95.000



Autores: Felipe A. Estela, Stephania Barona A., Camilo E. Sánchez S., Juan A. Medina G. y Sofía M. Alfonso V.

Edición: 2020

Número de páginas: 287

ISBN: 978-958-5177-07-9

E-ISBN: 978-958-5177-08-6

Categoría: Ciencias de la Tierra, geografía, medioambiente, planificación

Esta guía pretende mostrar a los miembros de la comunidad universitaria y a los visitantes al campus, la presencia de una riqueza destacable de aves que conviven apacible y sin mayores interferencias entre todos nosotros. Las aves son solo un ejemplo, posiblemente el más vistoso, de la fauna y también flora que coexisten en el campus de la universidad. En la guía se presentan 105 especies de aves, que se pueden encontrar con certeza y constancia en este espacio. Para cada especie se presenta de forma sintética aspectos generales de su ecología y cómo encontrarla en la universidad; también se presenta una foto, un mapa sencillo y un código QR que lleva al canto más común de la especie. Los textos de las especies han sido escritos por estudiantes y egresados del programa de Biología, que han sido parte del semillero de investigación en Ornitología que tenemos en la Universidad. Las fotografías son mayoritariamente de los estudiantes o de fotógrafos aficionados vallecaucanos, tomadas muchas en la misma universidad y en otras zonas de Cali. El principal interés para publicar esta guía es que toda la comunidad universitaria conozca, valore y disfrute estos otros habitantes del campus, con los que compartimos espacios todos los días.

Retrato en ausencia. Frank Chapman, Gustavo Kattán Un siglo de investigación y difusión de la avifauna colombiana



PVP: \$120.000

Autor: José Kattán

Edición: 2021

Número de páginas: 150

ISBN: 978-958-5177-78-9

E-ISBN: 978-958-5177-79-6

Categoría: Biología, ciencias de la vida

A Frank M. Chapman y Gustavo H. Kattán los separa un siglo, y medio continente. Sin embargo, estos dos investigadores compartían su pasión por las aves colombianas y por el naturalismo, un modo particular de acercarse y entender la naturaleza, que implica, ante todo, una aguda capacidad de observación, atención especial a los detalles, por insignificantes que parezcan, y por encima de todo, una curiosidad inagotable por todos los procesos naturales. Chapman realizó ocho expediciones en Colombia, entre 1911 y 1915. Ocho décadas más tarde Kattán usó esa información como referencia para evaluar el cambio en la avifauna en una localidad colombiana. Su sueño era expandir este análisis y recorrer todos los trayectos en los que primero realizó inventarios detallados de la avifauna colombiana un siglo antes.

| 65



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Escribir es la manera más PROFUNDA de leer la vida

- Francisco Umbral

Sello Editorial Javeriano
Calle 18 No. 118-250
Cali, Colombia

claudia.gonzalezg@javerianacali.edu.co



PVP: \$40.000



Mapeando la comunicación comunitaria

Autora: Fanny Patricia Franco Chávez (Editora)

Edición: 2021

Número de páginas: 120

ISBN: 978-958-5119-39-0

E-ISBN: 978-958-5119-40-6

Categoría: Sociedad y ciencias sociales

Uno de los aspectos a destacar de este libro, es la coautoría entre académicos, investigadores, profesionales de la comunicación, líderes comunitarios y estudiantes universitarios. Lo cual concreta un movimiento epistemológico descolonizador en términos de participación, apostándole a la construcción de conocimiento conjunta desde el diálogo de saberes, destrezas, experiencias y experticias.



PVP: \$40.000



Memorias en transición

Autores: Freddy Alfonso Guerrero Rodríguez y Nohra Palacios Trujillo

Edición: 2019

Número de páginas: 220

ISBN: 978-958-5119-36-9

E-ISBN: 978-958-5119-37-6

Categoría: Sociedad y Ciencias Sociales

Las reflexiones presentadas en este libro nos evocan que las estrategias, prácticas o iniciativas de memoria descritas y analizadas, son producto de unas condiciones nacionales, regionales y locales, no solo como una determinación espacial, sino como fragmentos de comprensión de unos escenarios donde el conflicto responde a lógicas observadas en lo nacional, pero también resultan de la particularidad de su ejercicio de poder violento y simbólico sobre diversos grupos poblacionales en diferentes zonas del país.



PVP: \$30.000



Ciclos de vida y vulnerabilidad social en el Valle del Cauca

Autores: Carlos A. Tobar T. y María T. Varela A. (Compiladores y Editores)

Edición: 2020

Número de páginas: 182

ISBN: 978-958-5177-52-9

E-ISBN: 978-958-5177-51-2

Categoría: Sociedad y Ciencias Sociales

En este libro encontraremos abordajes desde la perspectiva de individuos y grupos que están avanzando en la concertación de alianzas para hacer inteligibles sus demandas sociales; de ahí que el compromiso de la universidad hacia las comunidades, grupos e individuos nos lleve a considerar metodologías para la divulgación pública del conocimiento.



PVP: \$40.000



Introducción al régimen sancionatorio ambiental colombiano

Autor: Carlos A. Echeverry R.

Edición: 2021

Número de páginas: 236

ISBN: 978-958-5177-28-4

E-ISBN: 978-958-5177-30-7

Categoría: Sociedad y Ciencias Sociales

El régimen sancionatorio ambiental colombiano, creado por la Ley 1333 de 2009 y completamente con la Ley 1437 de 2011 y otras normas reglamentarias, comparativamente es superior a sus predecesores, especialmente al consagrado en el ya subrogado Título XII de la Ley 99 de 1993.



PVP: N/A



Trayectorias de investigación en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Javeriana Cali (periodo 2014- 2018)

Autor: Carlos A. Tobar T.

Edición: 2020

Número de páginas: 284

ISBN: 978-958-5119-76-5

Categoría: Sociedad y Ciencias Sociales

En este catálogo se presenta la información relativa a los proyectos financiados por la Pontificia Universidad Javeriana Cali entre 2014-2018, para el caso de los grupos de investigación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.



PVP: \$30.000



Educación de calidad y justicia social

Autores: Freddy A. Guerrero R. y Adelina Peña

Edición: 2020

Número de páginas: 208

ISBN: 978-958-5177-62-8

E-ISBN: 978-958-5177-63-5

Categoría: Sociedad y Ciencias Sociales

El presente libro recoge una serie de trabajos de investigación que se articulan alrededor del Encuentro Educación de Calidad y Justicia Social, desarrollado los días 19, 20 y 21 de septiembre de 2019, en el marco del VII Encuentro de la Cátedra Internacional Ignacio Martín Baró y de la Cátedra Desarrollo, Aprendizaje y Educación del Departamento de Ciencias Sociales de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Javeriana, sede Cali.



PVP: \$35.000



Imágenes en fragmentos Memoria histórica en una comunidad del Valle del Cauca

Autores: Freddy A. Guerrero R. y Myriam Román M.
Edición: 2019
Número de páginas: 212
ISBN: 978-958-5119-06-2
E-ISBN: 978-958-5119-07-9
Categoría: Sociedad y Ciencias Sociales

Este libro problematiza las representaciones del pasado y su sentido desde los procesos de construcción de la memoria histórica con víctimas del conflicto armado interno. Se recurre aquí a una perspectiva, discutible en todo caso, que denominamos fragmentaria. Esta intenta darle sentido precisamente a esos retazos de narrativas, objetos, imágenes que se evocan desde la diversidad de experiencia y que se hacen visibles en los diferentes capítulos del presente libro.



PVP: \$30.000

Trayectorias en investigación formativa del programa de Comunicación 2015-2018

Autores: Carlos A. Tobar T. y Adriana R. Sánchez
Edición: 2020
Número de páginas: 164
ISBN: 978-958-5177-44-4
Categoría: Sociedad y Ciencias Sociales

En este catálogo se presenta la información relativa a los proyectos financiados por la Pontificia Universidad Javeriana de Cali entre 2014-2018, para el caso de los grupos de investigación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Durante el periodo señalado, se han llevado a cabo dos mediciones Colciencias, así como la promoción y puesta en marcha de los ejes estratégicos considerados por la universidad para clasificar los procesos realizados por los investigadores.



PVP: \$25.000



Parentalidad, vulnerabilidad social y convivencia social

Autora: Myriam Román Muñoz
Edición: 2020
Número de páginas: 153
ISBN: 978-958-5177-32-1
E-ISBN: 978-958-5177-31-4
Categoría: Sociedad y Ciencias Sociales

Este libro, que lleva por nombre el mismo del semillero "Parentalidad, Vulnerabilidad y Convivencia Social" es resultado de la producción intelectual de sus integrantes quienes nos aproximamos a la parentalidad que universalmente reconoce que los padres y madres tienen como objetivo en común, poder hacer de sus hijos personas íntegras para la sociedad, desde un conjunto de acciones que van más allá del criterio de parentesco o consanguinidad, abarcando de forma más amplia el ejercicio de los cuidados parentales.



PVP: \$30.000



Interacciones educativas recursos para publicación

Autores: Alexander Tovar A. y Tatiana Rojas O.
Edición: 2020
Número de páginas: 144
ISBN: 978-958-5177-18-5
E-ISBN: 978-958-5177-21-5
Categoría: Sociedad y Ciencias Sociales

Interacciones Educativas presenta las iniciativas de diferentes agentes educativos e investigadores que buscan favorecer una mejor relación entre los individuos y su entorno, dotándolos de herramientas culturales relevantes para actuar en el mundo. Sus autores y autoras dialogan con diferentes realidades y necesidades educativas a través de rigurosos ejercicios de investigación.



PVP: \$40.000



La práctica política y sus agentes Una mirada a los clásicos para el análisis de los problemas contemporáneos

Autora: Stephany M. Vargas R.
Edición: 2020
Número de páginas: 235
ISBN: 978-958-5177-10-9
E-ISBN: 978-958-5177-00-0
Categoría: Sociedad y Ciencias Sociales

En este libro propone una relectura de las obras de autores clásicos desde las áreas de investigación del colectivo de profesores del grupo de investigación Democracia, estado e integración social (DEIS), del Departamento de Ciencia Jurídica y Política en el marco del proyecto de investigación "La acción pública: una mirada desde la experiencia de los problemas públicos".



PVP: \$30.000



Perspectivas críticas de la contabilidad contemporánea

Autores: Julieth E. Ospina D. y Gregorio A. Giraldo G. (Editores)
Edición: 2019
Número de páginas: 220
ISBN: 978-958-5119-57-4
E-ISBN: 978-958-5119-59-8
Categoría: Economía, finanzas, empresa y gestión

Ese concepto de diálogo entre saberes que nos proponen los editores encierra un profundo contenido humano y epistémico. Se dialoga entre los hombres como iguales, en común, para conocer, para compartir colaborando, para modificar nuestras propias razones y repensar otras, para convencernos de nuestros convencimientos o para acentuar nuestras diferencias.



PVP: \$40.000



Comercio exterior en Colombia

Autores: William Muñoz M. y Edy L. Burbano V.

Edición: 2020

Número de páginas: 123

ISBN: 978-958-5177-39-0

E-ISBN: 978-958-5177-41-3

Categoría: Economía, finanzas, empresa y gestión

La identificación de oportunidades en los mercados internacionales conlleva a la preparación de las organizaciones para competir en estos nuevos escenarios, donde el mercado va más allá de las fronteras nacionales; el comercio exterior es un proceso que impacta diferentes aspectos de un país, involucrando no solo el campo económico y comercial, sino también el político y social.



PVP: N/A



Automática y robótica en Latinoamérica Aportes desde la academia

Autores: Alexander Martínez, Héctor Moreno,

Isela Carrera, Alexandre Campos y José Baca

Edición: 2021

Número de páginas: 285

ISBN: 978-958-5177-83-3

E-ISBN: 978-958-5177-84-0

Categoría: Ingeniería electrónica
y de las comunicaciones

Esta publicación presenta una compilación de los trabajos que fueron aceptados para su presentación en el II Congreso Latinoamericano de Automática y Robótica (LACAR), después de haber cumplido con los requisitos de admisión verificados por pares evaluadores provenientes de reconocidas entidades de educación superior, asentadas en diferentes países iberoamericanos.



PVP: N/A



Darle voz, me cuido

Autoras: Sheila A. Gómez P. y Juliana Cardona P.

Edición: 2020

Número de páginas: 60

ISBN: 978-958-5119-82-6

E-ISBN: 978-958-5119-83-3

Categoría: Salud, relaciones y desarrollo personal

La violencia y el maltrato contra niños y niñas es un problema de salud pública. Abordarlo para tratar de superarlo implica trabajar de la mano con sus protagonistas. Niños y niñas tienen una perspectiva frente al problema y sus maneras de resolverlo.



PVP: \$30.000



Reflexiones y acercamientos a los modos de ver

Autores: Ana M. Sánchez B., Danilo Duarte P.,

Deisy L. Cuartas M., *et al.*

Edición: 2020

Número de páginas: 177

ISBN: 978-958-5177-35-2

E-ISBN: 978-958-5177-36-9

Categoría: Educación

Los autores discuten sobre las representaciones de la realidad con las que las comunidades de interpretación han construido los regímenes escópicos (lo escópico trata sobre construir con la mirada). Cada autor plantea un tema específico y lo discutió a la sombra de la teoría de los estudios visuales bajo su propia mirada.



PVP: N/A



Transformaciones y necesidades contemporáneas de las territorialidades rurales afrocolombianas

Autores: Carlos Duarte, Carolina Baltán,

Alen Castaño, *et al.*

Edición: 2020

Número de páginas: 800

ISBN: 978-958-5119-85-7

E-ISBN: 978-958-5119-86-4

Categoría: Sociedad y ciencias sociales

Durante los últimos años, los derechos territoriales de la población afrocolombiana se han visto obstaculizados por factores como la concentración de la tierra, el uso inapropiado del suelo, los conflictos de manejo y uso de las tierras, así como las afectaciones del conflicto armado interno, que reducen y deterioran el hábitat.



PVP: \$40.000



Evolución de la definición y naturaleza de la autonomía universitaria en la jurisprudencia de la Corte Constitucional de Colombia

Autores: Luis F. Gómez R. S.J., Enrique Quintana L.

y Nicolás Calderón B.

Edición: 2020

Número de páginas: 60

ISBN: 978-958-5119-73-4

E-ISBN: 978-958-5119-74-1

Categoría: Derecho

La Autonomía Universitaria es un concepto que nace con la idea misma de Universidad. Desde el más temprano origen de las universidades corporativas se entendió que era necesaria una distancia prudente entre el quehacer universitario y la intervención del Estado.



PVP: \$30.000

Forjando territorios 2020

Autores: Claudia L. Mora M., Julieth Vargas M., Mónica M. Cataño O., *et al.*

Edición: 2020

Número de páginas: 105

ISBN: 978-958-5177-59-8

E-ISBN: 978-958-5177-60-4

Categoría: Sociedad y ciencias sociales

Forjando territorios es una publicación que reúne experiencias significativas de la implementación del programa de FORJA, Formación Javeriana para el Cambio Social y la Paz, por parte de diferentes carreras, durante la primera fase de su institucionalización 2017-2020.



PVP: \$35.000

Tambores de América para despertar al viejo mundo

Autor: Manuel Zapata Olivella

Edición: 2020

Número de páginas: 196

ISBN: 978-958-5119-88-8

E-ISBN: 978-958-5119-89-5

Categoría: Sociedad y ciencias sociales

En este libro, Manuel Zapata Olivella relata numerosas anécdotas de los viajes que con su hermana Delia realizó por pueblos del Caribe y el Pacífico colombiano en búsqueda de músicos, bailarines y tradiciones locales.



PVP: N/A

Pacífico en conflicto

Autores: Carlos Duarte, Óscar D. Andrade B., Alen Castaño, *et al.*

Edición: 2020

Número de páginas: 209

ISBN: 978-958-5119-79-6

E-ISBN: 978-958-5119-80-2

Categoría: Sociedad y ciencias sociales

Este libro es un aporte académico sobre las dinámicas históricas y territoriales del conflicto político, social y armado durante los años 1958-2016 en el Pacífico norte (Urabá-Chocó), Pacífico centro (Buenaventura) y Pacífico sur (costa caucana y nariñense), con el fin de desarrollar una estrategia de acompañamiento a la comisión de la verdad (CEV) encaminada a aportar en las tareas de reconocimiento, esclarecimiento y convivencia.



PVP: N/A

Paz decolonial, paces insubordinadas Conceptos, temporalidades y epistemologías

Autores: Jefferson Jaramillo, Julio R. Marín, Jaime-Salas, *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 317

ISBN: 978-958-5177-58-1

E-ISBN: 978-958-5177-56-7

Categoría: Sociedad y ciencias sociales

Este libro es resultado de un buen número de conversaciones, llevadas a cabo desde el año 2017 entre varios colegas vinculados a instituciones académicas, con la intención política y ética de comprender la compleja relación del campo de los estudios de paz con las geopolíticas del conocimiento, las transformaciones socioestructurales y las coyunturas críticas del siglo XX.



PVP: \$40.000

Derecho a la comunicación en América Latina

Autores: Giorgina Santángelo, María X. Orchard R., Silvio R. Gramajo, *et al.*

Edición: 2020

Número de páginas: 279

ISBN: 978-958-5119-91-8

E-ISBN: 978-958-5119-92-5

Categoría: Política y gobierno

Este libro es el resultado del Segundo encuentro presencial de la Red de Derecho a la Comunicación y la Democracia vinculado a la Asociación de Universidades Conadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL), evento realizado por el Departamento de Comunicación de la Universidad Católica de Uruguay el 24 y 25 de septiembre de 2018, en Montevideo.



PVP: N/A

Aquí hacemos de todo Análisis documental sobre circulación de músicas en el Pacífico colombiano

Autores: Manuel Sevilla P., Paola Cano, Fabián Bolaños, *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 160

ISBN: 978-958-5177-86-4

E-ISBN: 978-958-5177-87-1

Categoría: Música

Este documento presenta los resultados de un análisis documental que busca contribuir a la identificación de brechas y oportunidades para la circulación de las músicas del Pacífico colombiano, brindando algunos referentes para desarrollar una futura fase de trabajo de campo sobre el asunto.

La Universidad Antonio Nariño - UAN, fundada en 1976, se constituyó como la primera universidad que funcionó en el Sur de Bogotá. Partiendo de las premisas institucionales: excelencia, cobertura y oportunidad, la UAN está presente en 26 ciudades, con 31 sedes, y se esmera en brindar oportunidades de acceso a la educación superior a un amplio sector de la población colombiana.

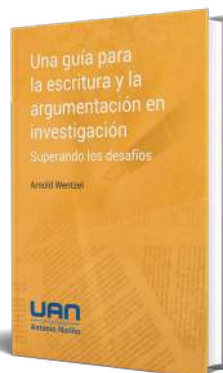
El Fondo Editorial es creado en el 2005, como dependencia adscrita a la Vicerrectoría de Ciencia, Tecnología e Innovación, con el fin de orientar las publicaciones y dar visibilidad a los resultados de investigación generados por la comunidad educativa de la Universidad.

Visita el catálogo de la Universidad Antonio Nariño escaneando el siguiente código:



Una guía para la escritura y la argumentación en investigación Superando los desafíos

70 |



Autor: Arnold Wentzel
Edición: 2022
Número de páginas: 218
ISBN: En trámite
E-ISBN: En trámite
Categoría: Sociedad y Ciencias Sociales

PVP: \$60.000

Este libro guía para los investigadores inexpertos donde es necesaria la escritura científica. Mi experiencia es que cuando se aprende una nueva habilidad, es contraproducente seguir las reglas y preconcepciones –hay demasiadas para considerar. Resulta mejor buscar una postura que capture el espíritu de todas –una idea general en la que encaja todo. Una vez captada esta idea, se hace más fácil controlar los detalles. En la escritura científica, esta postura es la orientación argumentativa, ya que la escritura en las ciencias sociales es esencialmente una escritura argumentativa de principio a fin.

Criminología verde del Sur Una ciencia para acabar con la discriminación ecológica



Autor: David Rodríguez Goyes
Edición: 2022
Número de páginas: 250
ISBN: 978-958-5181-27-4
E-ISBN: 978-958-5181-28-1
Categoría: Derecho

PVP: \$75.000

Este libro presenta, de una manera ordenada y fácil de leer, un panorama general de los pilares básicos de una criminología verde del Sur, proporcionando una descripción teórica, filosófica y metodológica integral de los mismos. Tal enfoque criminológico es una iniciativa simultáneamente científica y política, dirigida a combatir los daños ambientales que afectan el Sur geográfico y el Sur metafórico. El tema principal de este libro son los conflictos que surgen durante la interacción entre los seres humanos y nuestro entorno natural, vistos desde una perspectiva del Sur con enfoque en la victimización del Sur.



PVP: \$65.000

Repensando la sucesión de las empresas familiares De un problema por resolver a una práctica continua

Autora: Kajsa Haag
Edición: 2022
Número de páginas: 330
ISBN: En trámite
E-ISBN: En trámite
Categoría: Empresa y gestión

El estudio plantea así una alternativa a la visión común que considera la sucesión como algo problemático que se debe gestionar de manera independiente y extraordinaria con el fin de continuar con el negocio.



PVP:
Acceso Abierto

Aplicación de procesos avanzados de oxidación en la eliminación de contaminantes. Estudios recientes

Autores: Alejandro Moncayo, Diana Martínez-Pachón, Ricardo A. Torres P., *et al.*
Edición: 2022
Número de páginas: 294
E-ISBN: 978-958-8687-99-5
Categoría: Ciencias Naturales - Química

Los Procesos Avanzados de Oxidación (PAO) se han convertido en potenciales alternativas sostenibles para ser aplicados en diversas áreas como el tratamiento de aguas residuales de diferentes fuentes, tratamiento de contaminantes en diferentes matrices, desinfección, potabilización, desarrollo de nuevos materiales, producción de hidrógeno, biocombustibles, entre muchas otras.



PVP: \$99.900

Estudio de Derecho Privado Homenaje al profesor Gabriel García Cantero

Autores: Jinyola Blanco R., Isaac Tena P., *et al.*
Edición: 2021
Número de páginas: 736
ISBN: 978-841-3782-54-6
E-ISBN: 978-841-3782-55-3
Categoría: Derecho

Es una obra que le hace homenaje a uno de los catedráticos europeos más importantes de Derecho Civil, el Dr. Gabriel García Cantero, en las Bodas de Oro de su acceso a la cátedra. La Universidad de Zaragoza y la Universidad Antonio Nariño, deciden organizar una publicación con autores de España y Colombia, donde dé cuenta de los estudios realizados por juristas -privatistas- españoles y latinoamericanos.

| 71



PVP: \$50.000

El arte sonoro en Colombia

Autores: Jorge M. Díaz M., *et al.*
Edición: 2021
Número de páginas: 382
ISBN: 978-958-5181-22-9
E-ISBN: 978-958-5181-23-6
Categoría: Artes

Este libro pretende brindar un panorama general sobre el arte sonoro en Colombia. Es resultado de una investigación que ha buscado propiciar la pluralidad de opiniones con carácter abierto a la discusión, que no sean concluyentes, sino que continúen y se propicie la sistematización en el país.



PVP: \$40.000

Teo te enseña a llevar una vida saludable

Autores: Jorge Guarín, Karina Vargas, Mónica Losada Barragán, *et al.*
Edición: 2021
Número de páginas: 136
ISBN: 978-958-5181-24-3
E-ISBN: 978-958-5181-25-0
Categoría: Familia y salud

Es un libro que se ha impregnado no solo de la pedagogía de las artes, sino de la ciencia para la construcción de hábitos saludables en niños y adolescentes, y por qué no, en los adultos. Está escrito de una manera sencilla, comprensible y didáctica para que pueda ser aplicado en cualquier escenario y logre promover mejores estilos de vida que prevengan las enfermedades crónicas.



PVP: \$55.000

Complejidad del conocimiento para innovar el desarrollo económico y social

Autor: Rafael M. Gutiérrez
Edición: 2020
Número de páginas: 348
ISBN: 978-958-5181-09-0
E-ISBN: 978-958-5181-08-3
Categoría: Economía

La Complejidad es un nuevo paradigma del conocimiento que emerge del desarrollo del conocimiento mismo, de la interacción interdisciplinar de la inmensa cantidad de conocimiento distribuido en diversas disciplinas que se desarrollan e interactúan en múltiples aspectos naturales, sociales y humanos.

La División de Publicaciones, mediante el sello Ediciones Universidad de Boyacá, gestiona la producción y la difusión de material editorial derivado de las actividades investigativas, académicas, de proyección social y de extensión; así mismo, de experiencias y prácticas educativas de los docentes, estudiantes e investigadores. Igualmente, edita publicaciones con alcance científico, socioeconómico, artístico, cultural y pedagógico, que aportan a la transformación del conocimiento y el entorno, generan impacto a nivel local, regional, nacional e internacional.

Es nuestro compromiso promover e impulsar la publicación de proyectos editoriales, individuales o colectivos en los diferentes campos del saber, lo que permite la circulación, la visibilidad y la difusión del conocimiento, producto de procesos científicos. Así hemos consolidado un amplio catálogo que puede ser consultado en la página web <https://www.uniboyaca.edu.co/es/ediciones>. Los libros resultado de investigación y las revistas científicas están disponibles en acceso abierto para consulta en línea por el público en general.

72 |

Casos de Éxito Empresarial en la Universidad de Boyacá



PVP: \$50.000



Autores: Gloria M. Manrique J., Carlos F. Peña A., Jonathan F. Virgúez, *et al.*

Edición: 2022

Número de páginas: 104

ISBN: 978-958-5120-23-5

E-ISBN: 978-958-5120-28-0

Categoría: Empresa y gestión

El volumen II, Emprendimiento en la Universidad de Boyacá, derivado de la colección Casos de Éxito Empresarial en Boyacá, detalla cómo mediante los procesos de enseñanza - aprendizaje los egresados adquirieron competencias para la toma y consolidación de decisiones, que les permitieron forjar empresas sólidas, apoyar el crecimiento y la transformación de negocios familiares y generar un aporte significativo al desarrollo socioeconómico de la región.

EDICIONES
Universidad de Boyacá
Vigilada Mineducación



PÁGINA WEB EDICIONES UNIVERSIDAD DE BOYACÁ,
DONDE ENCONTRARÁ EL CATÁLOGO DE LAS PUBLICACIONES:
WWW.UNIBOYACA.EDU.CO/ES/EDICIONES

PÁGINA WEB, DONDE ENCONTRARÁ EL CATÁLOGO DE LAS REVISTAS:
REVISTASDIGITALES.UNIBOYACA.EDU.CO/

DIRECCIÓN: CARRERA 2A ESTE NO. 64 - 169
TELÉFONOS: (608) 745 2742 - (608) 7 45 0000 EXT. 5405
CORREO: PUBLICACIONES@UNIBOYACA.EDU.CO

Desarrollo en la Infancia

Características generales y enfoques teóricos



PVP: \$60.000

Autora: Nancy P. Barrera P.

Edición: 2021

Número de páginas: 106

ISBN: 978-958-5120-22-8

Categoría: Educación

El presente libro aborda el desarrollo humano desde una perspectiva de la psicología del desarrollo infantil que se basa en teorías, datos, análisis y métodos para describir los procesos del desarrollo y sus motivos. Dicha perspectiva estudia a toda clase de personas de diferentes edades, estratos socioeconómicos, origen, orientación sexual, cultura o nacionalidad, identificando similitudes y diferencias.

Fundada desde 1983, la U.D.C.A trabaja constantemente para reiterate, por medio de su proyecto educativo, un fuerte compromiso con la responsabilidad social, entendida como la integración voluntaria de las preocupaciones sociales y ambientales en sus programas institucionales y en sus relaciones con la comunidad universitaria.

Universidad Acreditada en Alta Calidad por el Ministerio de Educación Nacional y su compromiso con el país, se traduce en la búsqueda permanente de la excelencia académica, a través de la transmisión, generación, transferencia y aplicación del conocimiento al servicio del desarrollo humano sostenible. Cuenta con las Facultades de Ciencias, Ciencias Agropecuarias, Ciencias de la Salud, Ciencias Ambientales y de la Sostenibilidad, Ciencias Jurídicas y Ciencias Administrativas y Comerciales.

La U.D.C.A, a lo largo de su historia, ha mantenido una dinámica de reflexión, autoevaluación y acción, asegurando su responsabilidad con la sociedad y la academia, orientando sus esfuerzos en los retos que plantea la Educación Superior. La consolidación de su cultura organizacional, se refleja en la puesta en marcha del Plan de Acción, articulado con el PEI, el Plan de Desarrollo Institucional, el Plan de Acción de la Renovación de la Acreditación Institucional 2021-2023 y el Plan de I+D+i, para formular planes y proyectos, que aseguren la eficiencia en el manejo de recursos, solidez financiera, sostenibilidad en el futuro, excelencia académica y calidad en la gestión.

Visita el catálogo de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A escaneando el siguiente código:



PVP: \$40.000

Diseño, implementación y seguimiento a los resultados de aprendizaje Guías prácticas para su abordaje

Autora: Diana P. Escobar G.
Edición: 2021
Número de páginas: 90
ISBN: 978-958-52884-3-0
Categoría: Educación

A lo largo del libro se brinda un recorrido por la normatividad que fundamenta los Resultados de Aprendizaje, los modos en que se conceptualizan, las taxonomías para su diseño, las diferentes estrategias de enseñanza y evaluación que puede aplicar el docente y los mecanismos de seguimiento, permitiendo revisiones curriculares, que conduzcan a generar aprendizajes significativos y evidencie la transversalización del plan de estudios con los perfiles de los egresados.

Todo actuar cristiano es político



Autor: Carlos J. Novoa M.
Edición: 2021
Número de páginas: 220
ISBN: 978-958-52884-3-0
Categoría: Religión y creencias

PVP: \$40.000

El propósito del libro ha sido investigar el desenvolvimiento de la política en diversos estadios históricos del cristianismo, formulando grandes aportes a la construcción de la pólis, como también sus momentos oscuros y lamentables. Salta a la vista, entonces, la gran trascendencia de la publicación, que apunta al abordaje de la quinta esencia de la humanidad: la política y sus avatares a lo largo de la historia de los seguidores de Jesús. Reúne un cúmulo de valiosos aportes de la historia católica para la construcción actual y futura de la existencia humana, es decir, la política.

| 73

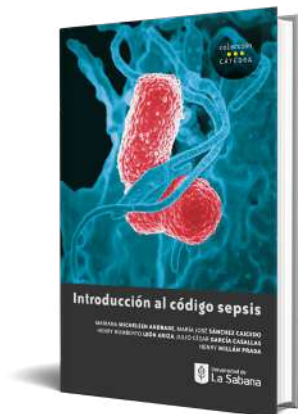


APERTURA DE INSCRIPCIONES

A partir del 22 de marzo

www.udca.edu.co

Introducción al código sepsis



Autores: Mariana M. Andrade, María J. Sánchez C., Henry H. León A., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 196

ISBN: 9789581205912

E-ISBN: 9789581205929

Categoría: Medicina: cuestiones generales

 PVP: \$77.000



74 |

En este libro, los autores presentan una estrategia de abordaje integral del paciente séptico, partiendo de una explicación fisiopatológica de la enfermedad y revisando cuatro pilares para reducir la mortalidad: reconocimiento temprano, diagnóstico enfocado y molecular, tratamiento empírico y dirigido y seguimiento oportuno y costo-consciente. Se espera que este texto sea de utilidad en la práctica clínica diaria.

Contáctenos:

Elsa Cristina Robayo Cruz
Directora de Publicaciones
elsa.robayo@unisabana.edu.co
Tel.: (601) 8615555 ext. 45001

Irina Florián Ortiz
Jefe Editorial
irina.florian@unisabana.edu.co
Tel.: (601) 8615555 ext. 45208

Nubia Esperanza Cortés Forero
Coordinadora de Distribución y Comercialización
nubia.cortes@unisabana.edu.co
Tel.: (601) 8615555 ext. 45101

Nicolás Mejía Torres
Coordinador de Revistas Científicas
nicolas.mejia@unisabana.edu.co
Tel.: (601) 8615555 ext. 45210

Harina de grillo

Gastronomía y sostenibilidad para Colombia y el mundo



Autoras: Annamaria Filomena A., Luz Indira Sotelo D., María P. Deaza F., Bibiana Ramírez P.

Edición: 2021

Número de páginas: 148

ISBN: 9789581205837

E-ISBN: 9789581205844

Categoría: Cocina / comidas y bebidas, etc.



 PVP: \$0



En este libro se plantea la utilización de la harina de grillo en la cocina de Cundinamarca, un departamento de Colombia, ubicado en el centro del país, en la región andina, que se caracteriza por su biodiversidad y condiciones ambientales que favorecen la actividad agrícola. En efecto, en las regiones con climas cálidos de este departamento se encuentra la especie de grillo *Gryllosid sigillatus* (Walker) con base en la cual en la actualidad se está produciendo harina para uso alimentario, un ingrediente versátil que puede ser incluido en diversas preparaciones gastronómicas.



La actividad editorial de la Universidad de La Sabana

tiene como objeto dar a conocer la producción intelectual de los profesores, como resultado de sus trabajos de investigación, docencia, proyección social y difusión cultural, que sean de interés para los integrantes de la comunidad universitaria y de la sociedad en general.

www.unisabana.edu.co



Universidad de
La Sabana



 PVP: \$78.000



Ojo Una mirada transdisciplinar

Autores: Wilson A. Parra Ch., Katherine Álvarez M., Andrea Bravo, *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 184

ISBN: 9789581205899

E-ISBN: 9789581205905

Categoría: Medicina: cuestiones generales

El presente texto recopila a manera de *working papers* y apuntes de sesión el resultado de un viaje por el ojo humano, un viaje que atraviesa el arte, la medicina, la literatura y la espiritualidad. Esperamos lo disfrute y que tenga la luminosidad precisa para el asombro.



 PVP: \$88.000



Después del final Teorías, historias y nostalgias del rock

Autores: Sergio Roncallo-Dow, Juan P. Acevedo A., Daniel Aguilar R., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 314

ISBN: 9789581205783

E-ISBN: 9789581205790

Categoría: Música

Se espera que este texto sea un aporte valioso para todos los interesados en el tema y que abra el camino para pensar el rock desde Colombia y América Latina. Este es un libro lleno de músicos y de música. Esta es una escena que merece ser pensada y vivida, no es la “escena *underground* que pagó tu papá y que tú te creíste que era verdad”. El rock no ha muerto, vive después del final.



 PVP: \$88.000



Trata de personas y empresas Estándares y recomendaciones para su prevención en Colombia

Autora: Beatriz E. Luna de A.

Edición: 2021

Número de páginas: 296

ISBN: 9789581205806

E-ISBN: 9789581205813

Categoría: Derecho

En este libro, la autora identifica algunos estándares y plantea recomendaciones para el Estado colombiano y las empresas en Colombia, a partir de la determinación de las obligaciones en materia de prevención de la trata de personas y como corresponsables, según los instrumentos internacionales sobre la trata de personas y empresas y derechos humanos, así como a la luz del derecho colombiano.

| 75



 PVP: \$84.000



El modelo sistémico para la gestión de la comunicación de gobierno

Autores: Juan C. Gómez G., Agrivalca R. Canelón S., Juan D. Cárdenas R., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 204

ISBN: 9789581205875

E-ISBN: 9789581205882

Categoría: Política y gobierno

La pandemia de la Covid-19 ha puesto de manifiesto que las oficinas de comunicación de los gobiernos nacionales, regionales y locales tienen mucho por hacer. Para empezar, equiparar el para qué de la comunicación de gobierno con una oportunidad formidable para elevar el umbral de lo humano; con la articulación de un proyecto de sociedad, no de un proyecto de poder –personalista y, por lo general, cuatrienal–.



 PVP: \$56.000



El viaje sin héroe del cine colombiano

Autor: Jerónimo L. Rivera-Betancur

Edición: 2021

Número de páginas: 174

ISBN: 9789581205851

E-ISBN: 9789581205868

Categoría: Artes escénicas

En este libro, el autor sugiere que una de las principales marcas de identidad del cine colombiano (y buena parte del latinoamericano) es la conexión entre ficción y realidad, y cómo, ante una realidad caótica de valores invertidos, los personajes de las historias se ven limitados a actuar en un contexto que castiga la heroicidad.



 PVP: \$88.000



La evolución del derecho Constitución, instituciones y ciudadanos

Autores: Ángela M. Páez M., Fabio E. Pulido O., Raquel S. Acosta, *et al.* (Editores académicos)

Coeditor: Temis

Edición: 2021

Número de páginas: 320

ISBN: 9789583518638

Categoría: Derecho

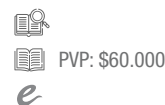
Los capítulos en que se divide este libro se concentran en el análisis de diversos elementos de la Constitución en cuanto a su fundamento y justificación, la centralidad del Estado de derecho en el diseño institucional, el proceso de institucionalización de derechos y garantías y la supremacía de la Constitución.

Ediciones Uniandes es la dependencia que centraliza la publicación de libros resultado de investigación de la Universidad de los Andes. Curamos contenidos, divulgamos, en formatos tradicionales y electrónicos, la creación intelectual, académica, artística y cultural de los centros y facultades de la Universidad y proponemos colecciones generales. Nuestro abanico de colecciones ofrece al lector una amplia diversidad de títulos que vincula transversalmente sus contenidos.

Trabajamos para consolidar un fondo de publicaciones integral de alta calidad académica y editorial. Promovemos coediciones en alianzas estratégicas, fomentamos el diálogo intercultural con la traducción de contenidos pertinentes y rigurosos, y apoyamos políticas editoriales como el acceso abierto, siempre buscando nuevas estrategias de divulgación y circulación de nuestros contenidos.

Ediciones Uniandes se convirtió en el 2018 en la primera editorial universitaria académica en Suramérica en ser aceptada como miembro de la Association of University Presses (AUP, www.aupresses.org), la red más prestigiosa de editoriales universitarias académicas a nivel mundial, fundada en 1937 y con más de 140 miembros internacionales.

Criminales, policías y políticos Drogas, política y violencia en Colombia y México

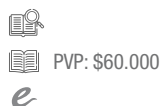
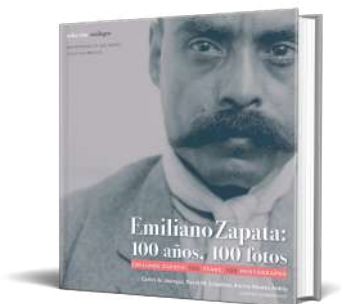


Autora:
Angélica Durán Martínez
Edición: 2022
Número de páginas: 408
ISBN:
978-958-798-243-5
E-ISBN:
978-958-798-244-2
Categoría: Política y gobierno

A partir de un extenso trabajo de campo, la autora compara cinco ciudades en las que han operado importantes organizaciones de tráfico durante los últimos cuarenta años: Cali y Medellín, en Colombia, y Ciudad Juárez, Culiacán y Tijuana, en México. Este libro propone que la violencia se intensifica cuando las organizaciones compiten y el aparato de seguridad del Estado se fragmenta. Por el contrario, si el mercado criminal está monopolizado y la seguridad del Estado está cohesionada, la violencia tiende a estar más oculta y ser menos frecuente. Esta obra, que trata uno de los peores problemas de nuestra era, cambiará nuestra comprensión de las fuerzas que impulsan la violencia delictiva organizada en América Latina.

76 |

Emiliano Zapata: 100 años, 100 fotos Emiliano Zapata: 100 years, 100 photographs



Autores:
Carlos A. Jáuregui,
David M. Solodkow,
Karina Herazo Ardila
(Autores compiladores)
Edición: 2022
Número de páginas: 276
ISBN:
978-958-798-235-0
E-ISBN:
978-958-774-236-7
Categoría: Fotografía
y fotografías

Este catálogo recoge una serie de exposiciones (Colombia, México, Estados Unidos y el Reino Unido) que conmemoraron el centenario del asesinato de Emiliano Zapata (1879-1919), mediante la instalación artística de una serie de fotografías provenientes de la Colección Gustavo Casasola y otros acervos públicos y privados mexicanos. Aunque hoy Zapata es una suerte de imagen emblemática de la Revolución Mexicana e impulsó la más importante de sus agendas (el agrarismo), hasta su muerte fue visto, incluso por otros revolucionarios, como una especie de oscuro "Atila" enemigo de la civilización.

En 2022

#laFILBOvuelve

¡Reencontrémonos en los libros!

Conoce nuestras **#Novedades:**



**bit.ly/
3q2skVa**



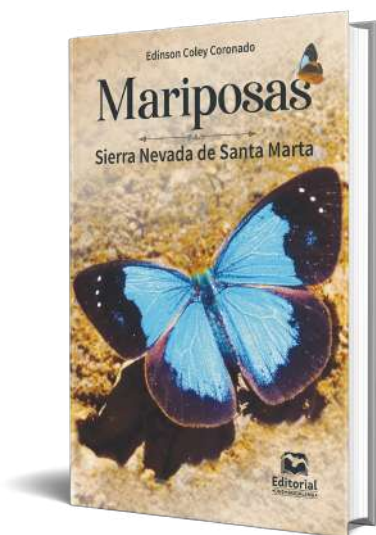


El Acuerdo Superior 016 de 2017 reglamenta el Programa Editorial en la Universidad del Magdalena. Dicha política institucional permite editar obras científicas, técnicas, humanísticas, artísticas o pedagógicas en formato libros, revistas, audiovisuales u otros medios de divulgación. La Editorial tiene como objetivo la creación, edición, difusión y divulgación de la producción intelectual de la comunidad universitaria, con el fin de contribuir al impulso de los avances científicos y tecnológicos. Los títulos que hacen parte del catálogo son el resultado de un arduo proceso de edición de alta calidad y evaluación.

Visita el catálogo de la Universidad del Magdalena escaneando el siguiente código:



Mariposas Sierra Nevada de Santa Marta



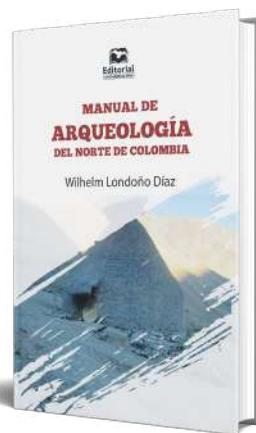
Autor: Edinson Coley Coronado
Edición: 2021
Número de páginas: 428
ISBN: 978-958-746-455-9
E-ISBN: 978-958-746-456-6
Categoría: Biología, ciencias de la vida



PVP: \$136.000



Este libro presenta 298 especies de mariposas diurnas encontradas en la ciudad de Santa Marta, en su Sierra Nevada y en sus estribaciones (Parque Nacional Natural Tayrona), desde el nivel del mar hasta los 2 700 m de elevación. Se muestran fotografías *in situ* de estos insectos que embellecen los espacios naturales; además, son polinizadores y dependen en gran parte de la vegetación, en donde ponen sus huevos, encuentran refugio y muchas de ellas aprovechan el néctar de las flores, tan vistosas como una orquídea o tan discretas como las diminutas flores de una maleza como *Boerhavia erecta*.



Manual de arqueología del norte de Colombia


Autor: Wilhelm Londoño Díaz
Edición: 2022
Número de páginas: 338
ISBN: 978-958-746-502-0
E-ISBN: 978-958-746-503-7
Categoría: Arqueología

PVP: \$56.000




La obra está diseñada para conducir al lector en los estudios arqueológicos contemporáneos. Dado el gran volumen de información sobre los alcances actuales de la disciplina, se intenta resumir las tendencias centrales que se asocian con los cambios paradigmáticos constantes en la arqueología, con más intensidad después de la Segunda Guerra Mundial. Se presenta el estado del arte de la investigación arqueológica en el norte de Colombia y para ello, se revisan y actualizan las delimitaciones geográficas tradicionales del área.


| 77



Editorial • UNIMAGDALENA •



ESCANEA EL
CÓDIGO QR
Y DISFRUTA
DE NUESTRO
CATÁLOGO



FilSMar
Feria Internacional
del Libro, del Arte
y la Cultura
de Santa Marta

AÚN+
inuyente
e innovadora
PERIODO 20.24

umeditorial Editorial Unimagdalena @UMEditorial

La Editorial de la Universidad del Norte es el reflejo vivo de la valiosa producción intelectual que genera esta *alma mater*, del conocimiento que profesores e investigadores ponen en circulación para beneficio de nuestra sociedad, y que se concreta mediante la edición, producción y circulación de textos, manuales, revistas y libros de distintas disciplinas y en diversos formatos. Somos un grupo de profesionales que trabaja en equipo, que se caracteriza por su sonrisa, por su trato amable, y que asume cada proyecto editorial como un estimulante reto para demostrar calidad y excelencia.

Nuestro sello editorial ofrece a la comunidad universitaria y a la sociedad en general, un portafolio de más de 400 publicaciones en formato de libros impresos y digitales, con la más alta calidad académica; todo ello como soporte a la gran misión educativa y cultural de la Universidad del Norte.

Visita el catálogo de la Universidad del Norte
escaneando el siguiente código:



Obregón 100 años La fuerza de la vida

78 |



Autor: Álvaro Medina (Compilador)

Edición: 2021

Número de páginas: 270

ISBN: 978-958-789-311-3

E-ISBN: 978-958-789-312-0

Categoría: Artes

 PVP: \$148.000

 PVP: \$70.000

Los ensayos que conforman este libro se encuentran divididos en tres secciones: “Época y contextos”, donde se analiza la relación que hay entre su obra y algunos eventos políticos, sociales y culturales que ocurrieron en Colombia y Latinoamérica durante la segunda mitad del siglo XX. Seguidamente, los textos de “Técnicas y lenguajes” presentan detalles de su técnica pictórica, los materiales y colores empleados para su producción artística y un estudio estético de las obras que pintó Obregón en el espacio público de Barranquilla. Finalmente, en “Poéticas y temas” se exponen las temáticas que inspiraron sus pinturas, que abarcaron desde los paisajes y biodiversidad del país, hasta los dolores y pesares de los hechos que tuvieron lugar durante la época de La Violencia.

El Prado. En busca de la ciudad jardín en el trópico Informe para Parrish & Co. de Ray F. Weirick, ingeniero paisajista (1918)



Autores: Rossana Llanos D. y Yalmar Vargas T.
(Compiladores)

Edición: 2021

Número de páginas: 290

ISBN: 978-958-789-315-1

E-ISBN: 978-958-789-316-8

Categoría: Arquitectura



 PVP: \$90.000

 PVP: \$45.000

Este libro recoge una traducción de los informes y bitácora de viaje que el ingeniero estadounidense Ray Floyd Weirick redactó a principios del siglo XX y que sirvieron de inspiración y referentes para que la Compañía Urbanizadora Parrish empezara las obras de construcción del barrio El Prado en la ciudad de Barranquilla. También incluye reflexiones en torno a estos documentos y su importancia para la historia arquitectónica de la ciudad y del Caribe.





PVP: \$60.000
 PVP: \$30.000

Racismo y sociedad en la Barranquilla de Marvel Moreno

Autor: Alexander Ortega Marín
Edición: 2021
Número de páginas: 234
ISBN: 978-958-789-294-9
E-ISBN: 978-958-789-295-6
Categoría: Sociedad y cultura: generalidades

Este libro, producto de una rigurosa investigación doctoral, plantea la hipótesis de que, además de la protesta femenina, en la obra de Marvel Moreno existe un discurso sobre el mestizaje en el Caribe colombiano. Este discurso narra los prejuicios de la alta sociedad barranquillera, provenientes de la Colonia, sobre la herencia mestiza y negra en los personajes.



PVP: \$110.000
 PVP: \$55.000

Un territorio acuoso Geografías marineras y el gran Caribe transimperial de la Nueva Granada

Autor: Ernesto Bassi
Edición: 2021
Número de páginas: 402
ISBN: 978-958-789-165-2
E-ISBN: 978-958-789-166-9
Categoría: Historia

Ernesto Bassi traza la configuración de un espacio geográfico que él llama el Gran Caribe transimperial entre 1760 y 1860. Centrándose en la costa caribeña de Nueva Granada (actual Colombia), el autor demuestra que los residentes de la región no vivieron sus vidas delimitados por fronteras geopolíticas, por el contrario, las actividades transfronterizas de marineros, comerciantes, revolucionarios, indígenas y otros.



PVP: \$48.000
 PVP: \$24.000

¡No me midas! Una mirada a la evaluación desde las voces de los niños y niñas

Autoras: Mónica Borjas y Adriana Pineda
Edición: 2021
Número de páginas: 116
ISBN: 978-958-789-329-8
E-ISBN: 978-958-789-330-4
Categoría: Educación

¡No me midas!, visibiliza un reclamo de los niños y niñas por una evaluación que no los compare con otros, que no los identifique con un número o una calificación. La evaluación en la educación infantil debe ser formativa contribuyendo al desarrollo pleno y feliz de los individuos.



PVP: \$49.000
 PVP: \$24.500

Gestión financiera Notas de clase

Autores: Alberto E. Muñoz S. y Yuli P. Gómez B.
Edición: 2021
Número de páginas: 194
ISBN: 978-958-789-290-1
E-ISBN: 978-958-789-291-8
Categoría: Administración

Este texto está diseñado para lectores que quieran profundizar en temas de área financiera: contabilidad, presupuestos y costos. El libro se desarrolla en cuatro grandes capítulos que brindan herramientas para la toma de decisiones en cuanto a inversión, financiación y operación.



PVP: \$55.000
 PVP: \$27.500

Decires de un heraldo del Caribe

Autor: Antonio Hernández G.
Edición: 2021
Número de páginas: 268
ISBN: 978-958-789-288-8
E-ISBN: 978-958-789-289-5
Categoría: Historia

Este libro reúne las observaciones y análisis que el economista sinceano Antonio Hernández Gamarra ha realizado durante los últimos diez años. Sea a través de columnas de opinión en diarios como El Heraldo y El Universal, ensayos académicos o conferencias, Hernández Gamarra vuelca su agudeza y su experiencia económica y política en el Caribe colombiano.



PVP: \$60.000
 PVP: \$30.000

Transiciones territoriales en el posacuerdo (2017-2019) Contexto, prácticas y narrativas exguerrilleras desde la Serranía del Perijá

Autores: Diana Rico R. y Jairo Estrada A.
Edición: 2021
Número de páginas: 328
ISBN: 978-958-789-243-7
E-ISBN: 978-958-789-249-9
Categoría: Política y gobierno

Este libro presenta diez investigaciones inéditas sobre procesos, prácticas y narrativas que dan cuenta de transiciones territoriales de exguerrilleros, vinculadas a su reincorporación colectiva en la Serranía del Perijá durante el periodo de implementación temprana del acuerdo de paz (2017-2019).

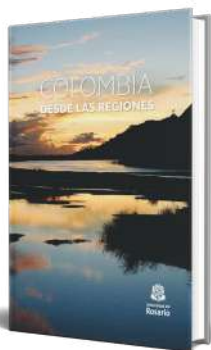
La Editorial Universidad del Rosario apoya a los profesores e investigadores en hacer lo que les apasiona: aprender, enseñar y ayudar a mejorar de forma positiva el mundo. Es este espíritu de progreso el que impulsa nuestras publicaciones. Cada año publicamos aproximadamente 80 libros nuevos y diez revistas académicas. Más del 80 por ciento del catálogo también está disponible en varios formatos digitales, de acuerdo con las necesidades actuales del pensar y del quehacer. Esta editorial sin ánimo de lucro, gracias al trabajo conjunto, adapta e innova de conformidad con las tendencias mundiales, en asocio con alianzas globales. Es nuestra misión editar, publicar y difundir el conocimiento vital para quienes están a la vanguardia en sus áreas del conocimiento, como las humanidades, la administración, las ciencias naturales, las ciencias sociales o las ciencias de la salud.

Visita el catálogo de la Universidad del Rosario
escaneando el siguiente código:



Colombia desde las regiones

80 |



PVP: \$100.000
e PVP: \$50.000

Autores: Juan Carlos Villamizar y Sandra
Patricia Rodríguez Ávila (Editores académicos)
Edición: 2021
Número de páginas: 478
ISBN: 9789587848045
E-ISBN: 9789587848069
Categoría: Geografía

Colombia desde las regiones es una propuesta editorial que surgió del interés por pensar nuestro país a partir de las formas de vida de las zonas invisibles para una tradición centralista, no solamente en las formas de gobierno, sino en las prácticas de reconocimiento cultural y social. Para desarrollar esta iniciativa, consideramos pertinente la propuesta de regiones culturales del Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC), que nos sirvió de guía inicial para ordenar un relato acerca del país en el cual se exprese que la historia de Colombia no es homogénea, ni lineal, y que su proceso de conformación social y cultural es diverso y muy desigual.



Historia de la religión en Colombia 1510-2021

Autor: José D. Cortés G. (Editor académico)
Edición: 2021
Número de páginas: 318
ISBN: 9789587848045
E-ISBN: 9789587848069
Categoría: Historia

PVP: \$100.000
e PVP: \$50.000

Hasta hace poco tiempo la religión no era un tema de conversación en un hogar colombiano promedio. Era, eso sí, una vivencia, una práctica o, en el peor de los casos, una presencia nominal, esto es, se pertenecía a la religión por haber sido bautizado en ella, pero nada más. Sin embargo, desde hace un poco más de tres décadas, coincidiendo con la promulgación de la Constitución Política de 1991, la religión pasó a ser un tema de más abierta y amplia esfera de discusión.





PVP: \$78.000

e PVP: \$39.000

26 años de esclavitud Juan Miranda y otros negros españoles en la Nueva York colonial

Autora: Beatriz C. Peña N.
Edición: 2021
Número de páginas: 457
ISBN: 9789587847987
E-ISBN: 9789587848007
Categoría: Historia

En 1999, tomé un curso de doctorado en The Graduate School and University Center, de The City University of New York (cuny), con el título de “Nueva York. Centro y lugar de tránsito del nomadismo cultural hispano”. Lo dictó Dionisio Cañas, el poeta con origen y un bombo en Tomelloso, un punto de La Mancha.



PVP: \$45.000

e PVP: \$22.500

Economía política de los medios, la comunicación y la información en Colombia

Autores: Diego García R., Juan Ramos M., Daniel G. Valencia N. (Editores académicos)
Edición: 2021
Número de páginas: 260
ISBN: 9789587847666
E-ISBN: 9789587847673
Categoría: Estudios de comunicación

Este libro se concibió con el propósito de reunir investigadores colombianos y extranjeros que hayan estudiado y analizado las particularidades y realidades comunicativas colombianas a partir de la EPICC. Todo esto con el fin de estimular más investigaciones sobre los medios, la comunicación y la cultura desde de la economía política que permitan ampliar la comprensión sobre la estructura y funcionamiento de las industrias culturales y comunicativas en el país.



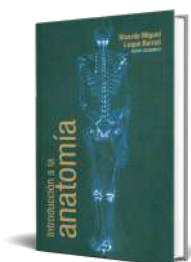
PVP: \$53.000

e PVP: \$21.500

Administración en fisioterapia

Autores: Luis Fernando Rodríguez Ibagué, Claudia Liliana Guarín Espinosa (Editores académicos)
Edición: 2021
Número de páginas: 304
ISBN: 9789587847512
E-ISBN: 9789587847536
Categoría: Ciencias de la Salud

Esta obra es el resultado de varios años de experiencia de los autores en el área de administración y emprendimiento en fisioterapia y salud a lo largo de su vida laboral donde plasman con una revisión juiciosa de la literatura y su práctica profesional los aspectos más relevantes y útiles a la hora de gestionar y administrar servicios de fisioterapia, rehabilitación y salud en general.



PVP: \$49.000

e PVP: \$24.500

Introducción a la anatomía

Autor: Ricardo Miguel Luque Bernal (Editor académico)
Edición: 2021
Número de páginas: 269
ISBN: 9789587848014
E-ISBN: 9789587848038
Categoría: Ciencias de la Salud

Introducción a la anatomía aproximará al lector a las ciencias morfológicas, planteando un aprendizaje tanto desde la perspectiva de la anatomía sistémica como desde la topográfica, a partir de la experiencia de docentes tanto en el área de anatomía como en la enseñanza de esta ciencia en el marco de un plan de estudios basado en la enseñanza para la comprensión, en el cual se encontrará información integrada, pertinente y aplicable.



PVP: \$81.000

e PVP: \$40.500

Constitución política de 1991 Reflexiones y desafíos tras treinta años de su expedición

Autora: Diana C. Valencia T. (Editora académica)
Edición: 2021
Número de páginas: 466
ISBN: 9789587848311
E-ISBN: 9789587848335
Categoría: Derecho

Esta obra colectiva es fruto de reflexiones y debates realizados en diciembre de 2020, en la Facultad de Jurisprudencia, entre académicos, profesores, investigadores y funcionarios públicos, con el objetivo de analizar los avances, desafíos y las promesas incumplidas que ha tenido la aplicación de la Constitución Política de 1991.



PVP: \$38.000

e PVP: \$19.000

Carnaval y fiesta republicana en el Caribe colombiano

Autores: Alberto Abello V., Juan S. Macías
Edición: 2021
Número de páginas: 218
ISBN: 9789587847321
E-ISBN: 9789587847345
Categoría: Historia

Este libro se enfoca en las rutas culturales migratorias y trayectorias festivas que hicieron posible la aparición y transformación de carnavales en Cartagena de Indias y el Caribe colombiano como resultado de la interacción de población de tres continentes.



PVP: \$87.000

e PVP: \$43.500

Las reformas agrarias en Latinoamérica Restricciones institucionales y división de las élites

Autor: Michael Albertus
Edición: 2021
ISBN: 9789587847789
E-ISBN: 9789587847802
Categoría: Ciencia Política

Este libro muestra que la redistribución de la tierra, la forma más importante de redistribución en el mundo en desarrollo, ocurre con más frecuencia bajo dictaduras que bajo democracia. Ofrece una teoría novedosa de la reforma agraria y desarrolla una tipología de políticas de reforma agraria.



PVP: \$90.000

e Acceso abierto

El renacer de una ilusión Historia de la Facultad de Medicina y de la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud de la Universidad del Rosario, 1969-2019 Tomo 1 y 2

Autores: Emilio Quevedo V., Leonardo Palacios S.,
María C. Núñez G. y otros
Edición: 2021
Número de páginas: 394
ISBN: 9789587847376
E-ISBN: 9789587847437
Categoría: Historia de la Medicina

Esta obra, publicada en dos tomos, abarca desde abril de 1969 hasta junio de 2019, construye un relato que entreteje los sucesos más relevantes de la historia colombiana e internacional, con la historia de las políticas de salud y de la educación médica, para comprender los procesos internos de manera crítica e integral.



PVP: \$70.000

e PVP: \$35.000

La muerte nuestra de cada día Violencia armada y políticas de seguridad ciudadana en Venezuela

Autores: Verónica Zubillaga, Manuel Llorens,
Francisco Sánchez (Editores académicos)
Edición: 2021
Número de páginas: 402
ISBN: 9789587848106
E-ISBN: 9789587848120
Categoría: Política y gobierno

Una madre cuenta la ejecución de su hijo a manos de cuerpos de seguridad del Estado. Relata cómo, al salir de su hogar, el oficial le espetó: "No nos comimos las caracas porque les faltó guiso", queriendo decir que no se detuvieron a robarle la escasa comida que tenía guardada en la nevera, luego de asesinar a su hijo, porque no les resultó suficientemente gustosa.



PVP: \$183.000

e

Organización industrial Mercados y estrategias

Autores: Paul Belleflamme y Martín Peitz
Edición: 2021
Número de páginas: 971
ISBN: 9789587848137
E-ISBN: 9789587848151
Categoría: Empresa y gestión

Organización industrial fue revisado exhaustivamente gracias a las observaciones recibidas en clases, ofrece una presentación actualizada y rigurosa de la organización industrial moderna que conjuga teoría con aplicaciones en el mundo real y extrae implicaciones para las estrategias empresariales y la política de la competencia.



PVP: \$90.000

e Acceso abierto

Educación legal clínica Una mirada a la experiencia comparada como modelo de formación basado en la justicia social

Autoras: María Lucía Torres Villarreal y Paola
Marcela Iregui Parra (Editoras académicas)
Edición: 2021
Número de páginas: 337
ISBN: 9789587848526
E-ISBN: 9789587848540
Categoría: Derecho

Este libro tiene dos propósitos: por un lado, documentar el quehacer de la clínica en diversos frentes, y por el otro, revisar de manera juiciosa y multidimensional las perspectivas que los profesores tienen alrededor de la Educación Legal Clínica hoy.



PVP: \$54.000

e PVP: \$27.000

Llegar a esos "otros" Negociando los chistes internos de la academia

Autores: Diego A. Garzon-Forero, María Elvira
Jaramillo Cabanzo, Santiago Aparicio Camacho
(Editores académicos)
Edición: 2021
Número de páginas: 312
ISBN: 9789587847574
E-ISBN: 9789587847598
Categoría: Comunicación de la Ciencia

Este libro contiene las voces de quienes, con el objetivo de llegar a esos otros que muchas veces no están en la academia, han decidido negociar entre el uso del lenguaje especializado, las normas propias de la publicación académica, la tecnología y las estrategias narrativas.



PVP: \$63.000

e PVP: \$31.500

Cultura jurídica del derecho de propiedad de la tierra Conflictos, restitución y derechos humanos en Colombia

Autora: Elisa M. Martín P.

Edición: 2021

Número de páginas: 364

ISBN: 9789587848076

E-ISBN: 9789587848090

Categoría: Política y gobierno

Desde la historia y el derecho, este libro analiza el problema de la tierra, el derecho de propiedad y la negación de los derechos humanos en el departamento de Santander (Colombia), al tiempo que reflexiona acerca de la evolución de la cultura jurídica respecto a conflictos por la tierra desde la teoría crítica del derecho.



PVP: \$55.000

e PVP: \$27.500

Mecanismos de intervención del Gobierno en el proceso de formación de la ley Una constante en el constitucionalismo colombiano

Autor: José R. Vargas del Campo

Edición: 2021

Número de páginas: 311

ISBN: 9789587847956

E-ISBN: 9789587847970

Categoría: Derecho

Este libro de investigación se presenta luego de varios años de reflexión sobre las relaciones Ejecutivo-Legislativo. Siempre fue de mi interés el sistema presidencial de Gobierno, sus orígenes históricos, su surgimiento, su correspondencia con el sistema parlamentario, la formación del presidencialismo latinoamericano, la colaboración constitucional entre el presidente y el Congreso, el equilibrio entre ellos y, lógicamente, sus conexiones en el momento de hacer la ley.



PVP: \$35.000

e PVP: \$17.500

¿Qué hay detrás de las buenas notas? Enfrentarse exitosamente con la escuela pública

Autor: Jordi M. Romero C.

Edición: 2021

Número de páginas: 202

ISBN: 9789587847291

E-ISBN: 9789587847314

Categoría: Educación general

Esta obra explora el éxito en la escuela desde la singularidad de cuatro estudiantes que asisten a un colegio público de Bogotá. El texto se construye metodológica y teóricamente desde la sociología, concretamente la sociología del individuo; por ello, las reflexiones más importantes emergen de la exploración y análisis de las opiniones, emociones, sentimientos, maneras de ser y de pensar de los mismos estudiantes y sus familiares; sus condiciones de vida materiales, culturales y afectivas.



PVP: \$34.000

e PVP: \$17.000

Un doctorado para barrer el salón Trayectorias profesionales y expectativas de futuro de docentes vinculados al Decreto 1278 de 2002 en Bogotá D. C.

Autor: Salomón Mora S.

Edición: 2021

Número de páginas: 194

ISBN: 9789587847864

E-ISBN: 9789587847888

Categoría: Educación

Este libro busca comprender cómo se han configurado las trayectorias profesionales y las expectativas de futuro de los docentes públicos después de la aprobación del Nuevo Estatuto de Profesionalización Docente colombiano.



PVP: \$51.000

e PVP: \$25.500

La responsabilidad civil médica frente al incumplimiento del consentimiento informado

Autora: Daniela Navarro R.

Edición: 2021

Número de páginas: Pendiente

ISBN: 9789587847895

E-ISBN: 9789587847918

Categoría: Derecho

Esta obra se deriva de una investigación dogmática-jurídica con enfoque cualitativo, en donde se utilizó el método hermenéutico-analítico para cumplir con el objetivo propuesto respecto de la identificación y análisis del daño. En sus tres capítulos, y de forma sucesiva, se examinan acontecimientos relevantes que dan cuenta del cambio conceptual en torno a la toma de decisiones en la relación médico-paciente.



PVP: \$41.000

e PVP: \$20.500

Autonomía universitaria y capitalismo cognitivo Una aproximación a la idea de universidad

Autora: Esther J. Vargas A.

Edición: 2021

Número de páginas: 232

ISBN: 9789587847727

E-ISBN: 9789587847741

Categoría: Educación

Este libro aborda la idea de la universidad en tiempos del capitalismo cognitivo; trabaja el diagnóstico recurrente de la crisis de la universidad por cuenta de la mercantilización del saber, la taylorización de los procesos universitarios y la cooptación estructural de la universidad por parte del sistema productivo, y defiende que si se asume la búsqueda de autonomía universitaria como un horizonte abierto.



PVP: \$47.000

e PVP: \$23.500

El problema del sujeto en Michel Foucault Hacia una sociología crítica de la acción social

Autor: Juan C. Sánchez A.
Edición: 2021
Número de páginas: 291
ISBN: 9789587848229
E-ISBN: 9789587848243
Categoría: Filosofía

El problema del sujeto en Michel Foucault: hacía una sociología crítica de la acción social analiza, en siete capítulos, el lugar que ha ocupado el problema del sujeto en la filosofía de Michel Foucault. En ese marco interpretativo, toda la obra va dirigida a cuestionar la lectura que ha realizado Jürgen Habermas y Axel Honneth sobre el pensamiento de Michel Foucault, quienes consideran, desde su punto de vista, una «muerte del sujeto» o «cancelación del sujeto».



PVP: \$54.000

e Acceso abierto

Transformando la excelencia en la investigación Nuevas ideas del Sur Global

Autores: Erika Kraemer Mbula, Robert Tijssen, Matthew L. Wallace, Robert McLean (Editores)
Edición: 2021
Número de páginas: 308
ISBN: 9789587847697
E-ISBN: 9789587847710
Categoría: Ciencia: cuestiones generales

Como resultado del trabajo de creación de capacidad de la Iniciativa de Consejos de Subvenciones Científicas en el África Subsahariana, se dirige a los académicos, así como a los administradores y financiadores de la investigación en todo el mundo. Al enfrentar problemas difíciles y verdades incómodas, los capítulos contienen ideas y recomendaciones que apuntan hacia nuevas soluciones, tanto para el Sur global como para el Norte global.



PVP: \$43.000

Indicios visionarios Para una prehistoria de la alucinación

Autora: Zenia Yébenes E.
Edición: 2021
Número de páginas: 248
ISBN: 9789587847604
Categoría: Historia

¿Es posible un mundo en el que quepan muchos mundos? En un recorrido que atiende minuciosamente a las fuentes del pasado y dialoga con la teoría poscolonial y feminista, la filosofía y la antropología contemporánea, exploramos por qué estos indicios visionarios son relevantes hoy para preguntarnos sobre la percepción, la autonomía, la agencia, la creencia, el cuerpo, el género, o la crítica.



PVP: \$69.000

e PVP: \$34.500

Juventudes rurales Representaciones institucionales y autorrepresentaciones de jóvenes del municipio de Susa (Cundinamarca)

Autor: Emmanuel Quiroga R.
Edición: 2021
Número de páginas: 232
ISBN: 9789587847185
E-ISBN: 9789587847192
Categoría: Educación

Este libro hace un acercamiento distinto, en el que revisa cómo aparecen varias representaciones sobre lo que significa ser joven en zonas rurales. Resultado de un trabajo de campo de corte etnográfico realizado en el municipio de Susa (Cundinamarca), en el que se incluyeron entrevistas, grupos focales y seguimiento a distintos actores.



PVP: \$70.000

Disparando cámaras para la paz Juventud, fotografía y el conflicto armado colombiano

Autor: Alexander L. Fattal
Edición: 2021
Número de páginas: 252
ISBN: 9789587846973
Categoría: Industria y estudios industriales

Disparando Cámaras para la Paz sumerge al lector en uno de los proyectos de medios participativos más dinámico de América Latina. En 2001, Alexander L. Fattal, entonces un joven becario Fulbright en Colombia, se propuso democratizar la mirada fotográfica e introducir nuevas visiones y voces al debate público sobre el prolongado conflicto armado de ese país.



PVP: \$47.000

e PVP: \$23.500

Constelaciones visuales La mirada del viajero durante el siglo XIX en Colombia

Autor: Alejandro Garay C.
Edición: 2021
Número de páginas: 268
ISBN: 9789587847758
E-ISBN: 9789587847772
Categoría: Historia

Este libro examina cientos de imágenes y textos de distintos viajeros, como Edward Mark, Henry Price, José María Gutiérrez de Alba, François Desiré Roulin, Auguste Le Moyne, Frederic Church, Charles Empson y Albert Berg.

El Programa Editorial de la Universidad del Valle cumple con los objetivos misionales de la universidad como institución pública de educación superior, orientada a la generación y difusión del conocimiento, a través de la publicación de libros, grabaciones y materiales audiovisuales y multimedia.

Cada año se publican alrededor de 100 nuevos títulos que cubren las ciencias naturales y matemáticas, las ciencias sociales y económicas, las ingenierías, la administración, las humanidades y las ciencias de la salud. Estas publicaciones recogen las investigaciones realizadas por los docentes en las diferentes áreas del saber.

La actividad editorial de la Universidad del Valle se viene practicando desde hace más de cuatro décadas; de esta manera, el programa ha redefinido su nueva estructura académico-administrativa desde 1996, en términos de hacer cada vez más eficientes los procesos de diseño y producción de los textos y dar significado al papel que juega la cultura de lo escrito en las sociedades contemporáneas.

Visita el catálogo de la Universidad del Valle escaneando el siguiente código:



Universidad del Valle

Programa Editorial

¡Síguenos!

programaeditorialunivalle

Ciudad Universitaria, Meléndez
Cali, Colombia
Teléfonos: (+57) 602 321 2227
602 321 2100 ext. 7687
programa.editorial@correounivalle.edu.co



Mi reino por este mundo –Los poemas de la vida–



Autor: Jotamarío Arbeláez

Edición: 2021

Número de páginas: 740

ISBN: 978-628-7500-75-4

E-ISBN: 978-628-7500-77-8

Categoría: Poesía

PVP: \$86.000



Vida y poesía, vida y amor, vida y libertad. Esta tríada, que los surrealistas comulgaron entre sueño y realidad, no es sólo una bandera de acción sino una bandeja de asombro y fascinación donde se despliega la obra poética de Jotamarío Arbeláez.

Armando Romero

| 85

La Violencia años cincuenta contada por sus víctimas Los archivos de la Comisión Investigadora



Autor: Alberto Valencia G.

Edición: 2021

Número de páginas: 392

ISBN: 978-628-7523-02-9

E-ISBN: 978-628-7523-04-3

Categoría: Historia



PVP: \$58.000



Para aprender de la historia y no repetirla este libro estudia la manera como se resolvieron estos tres aspectos en el caso de la Violencia de los años 1950, que enfrentó a conservadores y liberales por doce años o más.



PVP: \$56.000

El bandolerismo en Colombia

Autor: Luis C. Castillo G.

Edición: 2021

Número de páginas: 304

ISBN: 978-628-7500-50-1

E-ISBN: 978-628-7500-52-5

Categoría: Historia

El gran historiador inglés, Eric Hobsbawm, en su texto *Rebeldes primitivos* (1983, p. 264), califica la Violencia en Colombia como “la mayor movilización armada de campesinos (ya sea como guerrilleros, bandoleros o grupos de autodefensa) en la historia reciente del hemisferio occidental, con la posible excepción de determinados períodos de la Revolución mexicana”.



PVP: \$82.000

Marginalidad oculta Políticas de vivienda social y vivienda gratuita en Colombia

Autora: Ángela M. Franco C.

Edición: 2021

Número de páginas: 256

ISBN: 978-958-5156-19-7

E-ISBN: 978-958-5156-21-0

Categoría: Sociedad y cultura: general

Este libro revela los factores que influyen en la producción y la persistencia de la marginalidad urbana en los barrios de vivienda social en Colombia, enfocándose en una de las iniciativas nacionales más emblemáticas de la última década: el programa de vivienda gratuita



PVP: \$52.000

Caña de azúcar en el “espléndido” valle del río Cauca, Colombia Historia ambiental, conflictos ambientales y acción colectiva

Autor: Hernando Uribe C.

Edición: 2021

Número de páginas: 388

ISBN: 978-628-7500-14-3

E-ISBN: 978-628-7500-16-7

Categoría: Historia

El valle geográfico del río Cauca, privilegiado por sus fuentes de agua, plantas y biodiversidad, ubicado en el suroccidente colombiano, ha sido escenario de la expansión del cultivo de la caña de azúcar, beneficiado por la combinación de factores históricos, económicos, técnicos, ecológicos y geográficos, pero con perjuicios en los ecosistemas y en la sociedad.



PVP: \$80.000

Políticos y militares en Colombia La toma del Palacio de justicia y el Proceso 8000 ¿Por qué no hubo quiebre democrático?

Autor: Javier Duque D.

Edición: 2021

Número de páginas: 422

ISBN: 978-958-5144-83-5

E-ISBN: 978-958-5144-84-2

Categoría: Sociedad y cultura: general

Este libro analiza dos eventos de la historia reciente del país en los que la inestabilidad política y el deterioro institucional alcanzaron su mayor expresión: la toma del Palacio de Justicia por parte de una célula terrorista del grupo guerrillero M-19 en noviembre de 1985 y los nexos de la clase política con el narcotráfico que desembocó en el escándalo del “Proceso 8000” entre 1994-1997.



PVP: \$70.000

El arte de curar en Cartagena de Indias siglo XVII Diego López y Paula de Eguiluz, sanadores de castas

Autora: María C. Navarrete

Edición: 2021

Número de páginas: 134

ISBN: 978-628-7500-78-5

E-ISBN: 978-628-7500-79-2

Categoría: Historia

El presente libro propone destacar dos personajes que ejercieron las artes médicas en Cartagena de Indias en la primera mitad del siglo XVII: Diego López, un mulato cirujano nacido en Cartagena y Paula de Eguiluz, una curandera de ancestro afro. A pesar de su calidad subalterna fueron reconocidos como sanadores expertos en la sociedad de su tiempo.



PVP: \$42.000

Higiene, salud y ambiente en perspectiva histórica Cali a comienzos del siglo XX

Autora: Aceneth Perafán C.

Edición: 2021

Número de páginas: 224

ISBN: 978-628-7523-08-1

E-ISBN: 978-628-7523-10-4

Categoría: Historia

Higiene, salud y ambiente en perspectiva histórica: Cali a comienzos del siglo XX, estudia las características relativas al panorama higiénico y sanitario de la realidad nacional y regional del Valle del Cauca, a partir de un ejercicio historiográfico que abarca diferentes momentos históricos.



PVP: \$70.000

La salsa en tiempos de “nieve” La conexión latina Cali-Nueva York (1975-2000)

Autor: Alejandro Ulloa S.
Edición: 2021
Número de páginas: 414
ISBN: 978-958-5164-08-6
E-ISBN: 978-958-5164-09-3
Categoría: Música

Tres procesos paralelos enlazan a Cali con Nueva York desde los años setenta hasta el final del siglo XX, en un vínculo de ida y vuelta que el autor llama la conexión latina. Primero, la industria discográfica —y del espectáculo— de la salsa, liderada por la compañía Fania desde 1964 en Nueva York, que tendrá en Cali uno de sus mercados más importantes en Latinoamérica.



PVP: \$46.000

Sherlock Holmes y la investigación social

Autor: Gildardo Vanegas M.
Edición: 2020
Número de páginas: 204
ISBN: 978-628-7500-63-1
E-ISBN: 978-628-7500-65-5
Categoría: Sociedad y cultura: generalidades

Tal vez no haya investigador más célebre que Sherlock Holmes —personaje que ha opacado a su propio creador, Arthur Conan Doyle—, quien a través de cincuenta y seis historias cortas, cuatro novelas y dos breves presentaciones de Watson, despliega lo que denominó su método de investigación. El libro repasa los elementos del ruidoso teatro que se instala entre la segunda mitad del siglo XIX y la primera del siglo XX, en el que brilló el detective.



PVP: \$40.000

Contiendas de género Discursos teológicos, cotidianos y literarios

Autoras: María M. Ortiz, Carriña Navia, Gabriela Castellanos, *et al.*
Edición: 2021
Número de páginas: 208
ISBN: 978-628-7500-84-6
E-ISBN: 978-628-7500-86-0
Categoría: Crítica Literaria

Este libro da cuenta de contiendas femininas en varios campos ideológicos y académicos, y de las reacciones de algunos hombres frente a las luchas feministas. Los campos van desde el discurso teológico hasta el literario, pasando por los discursos de la cotidianidad.



PVP: \$60.000

Cali: territorio literario

Autor: Fabio Martínez (Editor)
Edición: 2021
Número de páginas: 364
ISBN: 978-628-7500-36-5
E-ISBN: 978-628-7500-38-9
Categoría: Ficción y temas afines

Con el presente volumen, Cali: territorio literario, el Grupo Editorial Sial Pigmalión, en coedición con el Programa Editorial de la Universidad del Valle, imprime continuidad a una colección de publicaciones que recorrerán algunos de los parajes más sugerentes de la geografía y literatura iberoamericana, un viaje en el tiempo y en el espacio del que darán cuenta reputados artistas y creadores, que nos ofrecerán un punto de vista diferente al recogido en meros cuadernos o guías de viajes.



PVP: \$50.000

Vivir en la otra orilla La ciudad del exilio en la cuentística de Cristina Peri Rossi y Mario Benedetti

Autora: Ángela A. Rengifo C.
Edición: 2021
Número de páginas: 166
ISBN: 978-958-53481-7-2
E-ISBN: 978-958-53481-9-6
Categoría: Literatura: historia y crítica

En este trabajo se abordan algunos textos del corpus que se ha denominado “narrativa del exilio”, concretamente la obra cuentística de Cristina Peri Rossi y Mario Benedetti en la que se examina el tópico de la “ciudad del exilio”. El objetivo fue establecer algunas categorizaciones teniendo en cuenta la reconfiguración simbólica elaborada desde la literatura.



PVP: \$50.000

Cada uno con su cuento Antología comentada. Volumen II

Autora: María E. Rojas A.
Edición: 2021
Número de páginas: 244
ISBN: 978-628-7523-05-0
E-ISBN: 978-628-7523-07-4
Categoría: Literatura: historia y crítica

En la literatura, el cuento es el género exquisito por excelencia. Su larga tradición que viene de las culturas orales, su economía del lenguaje, y su suspenso, lo presentan como una de las manifestaciones estéticas más apetecidas por el lector.



PVP: \$36.000

El relato del Uno y el Otro en Henao y Arrubla, Nicolás Gómez Dávila y Gabriel García Márquez

Autor: Juan Moreno B.
Edición: 2021
Número de páginas: 102
ISBN: 978-628-7500-81-5
E-ISBN: 978-628-7500-83-9
Categoría: Literatura: historia y crítica

Esta mirada a la cultura escrita colombiana del siglo XX, a través del famoso y longevo manual de historia de Henao y Arrubla, 1911, los Escolios a un texto implícito, publicados por Nicolás Gómez Dávila entre los sesenta y los noventa, y un cuento y tres novelas de Gabriel García Márquez, busca comparar la manera como estos textos construyen la narrativa del Uno y el Otro en las tradiciones de nuestro pasado.



PVP: \$48.000

Nadie es eterno en la encrucijada de la violencia

Autores: Óscar Osorio, Carlos G. van der Linde, Manuel Arango R.
Edición: 2021
Número de páginas: 164
ISBN: 978-628-7523-14-2
E-ISBN: 978-628-7523-16-6
Categoría: Literatura: historia y crítica

Nadie es eterno es una novela densa que aborda uno de los problemas fundamentales de nuestra sociedad colombiana y, en alguna medida, latinoamericana de las últimas décadas.



PVP: \$36.000

Nadie es eterno El periodo de La Violencia en los textos escolares de ciencias sociales

Autor: Alejandro José L.
Edición: 2021
Número de páginas: 190
ISBN: 978-628-7523-00-5
E-ISBN: 978-628-7523-01-2
Categoría: Ficción: general y literaria

Publicada hace casi una década (2012), Nadie es eterno de Alejandro José López ha venido a consolidarse entre el público lector y la crítica literaria como una de las más destacadas novelas contemporáneas de Colombia. Sus historias recogen los trágicos hechos de la llamada Masacre de Trujillo, ocurrida a inicios de los años 90.



PVP: \$40.000

Sangrenegra La cruz de Jacinto

Autor: Hernán Borja
Edición: 2021
Número de páginas: 210
ISBN: 978-628-7500-59-4
E-ISBN: 978-628-7500-61-7
Categoría: Ficción: general y literaria

Sangrenegra: La cruz de Jacinto se centra en La Violencia en Colombia (1946-1965), y es memoria histórica del período. Ficcionaliza la historia del legendario bandido Jacinto Cruz Usma. Con una límpida prosa literaria, relata la infancia de inopia y los sucesos aciagos de juventud que conformaron su carácter trágico.



PVP: \$36.000

“La ragazza del secolo scorso”

Autor: Hernán Toro
Edición: 2021
Número de páginas: 178
ISBN: 978-628-7500-87-7
E-ISBN: 978-628-7500-89-1
Categoría: Ficción: general y literaria

Este libro narra la variabilísima condición humana a través de dos personajes que, reencontrados por azar en las gélidas salas de una clínica varias décadas después de sus avatares políticos conjuntos, los enfrenta a las contradicciones emanadas imperceptiblemente de la vida misma.



PVP: \$94.000

El bosque sobre el bosque Las sombras de Humboldt ~Farsa Operática~ Cuaderno de creación de un espectáculo interdisciplinar

Autores: Alejandro González P., Ma. Zhenghong (Compiladores)
Edición: 2021
Número de páginas: 288
ISBN: 978-628-7523-17-3
E-ISBN: 978-628-7523-19-7
Categoría: Artes escénicas

El presente volumen contiene el texto dramático y las partituras de *El bosque sobre el bosque, las sombras de Humboldt*~Farsa operática, espectáculo de gran formato, mencionado por el diario El Tiempo dentro de lo mejor de la cultura en el 2019.



PVP: \$60.000

Narrativas e imágenes cinematográficas inmigrantes colombianas y extranjeros en Colombia (1999-2009)

Autor: Manuel Silva R.
Edición: 2021
Número de páginas: 172
ISBN: 978-958-53458-6-7
E-ISBN: 978-958-53458-8-1
Categoría: Artes escénicas

Este trabajo se propone identificar, analizar e interpretar qué tipo de elementos simbólicos y narrativos aparecen asociados a los colombianos, y por extensión a Colombia, en un conjunto de ocho largometrajes de ficción realizados durante el cambio de siglo.



PVP: \$70.000

Formación estética de pies a cabeza

Autora: Maritza López de la R.
Edición: 2021
Número de páginas: 236
ISBN: 978-958-5168-80-0
E-ISBN: 978-958-5168-82-4
Categoría: Artes

Este libro invita a la formación estética, como un elemento clave para la infancia y la adolescencia, asociándola a la vida cotidiana y a las artes. Se fundamenta en los filósofos John Dewey, Katya Mandoki, Alain Kerlan y otros investigadores.



PVP: \$74.000

Paradigmas y campo conceptual de la pedagogía en Colombia

Autores: Rafael Ríos B., Jesús A. Echeverri S.
Edición: 2021
Número de páginas: 332
ISBN: 978-958-53458-3-6
E-ISBN: 978-958-53458-5-0
Categoría: Educación

¿Existe, funciona, un campo conceptual de la pedagogía? ¿En Colombia? ¿Es legítimo, viable, o incluso útil, hablar de ello como profesores e intelectuales, pero también como ciudadanos? Estos resultados del proyecto Paradigmas y Conceptos en Educación y Pedagogía ofrecen unas respuestas, no sólo paradójicas, sino contradictorias.



PVP: \$80.000

Psicología política: sobre la participación de jóvenes desvinculados y desmovilizados del conflicto armado colombiano

Autora: Olga L. Obando S.
Edición: 2021
Número de páginas: 460
ISBN: 978-958-5168-88-6
E-ISBN: 978-958-5168-89-3
Categoría: Psicología

Vacíos teóricos respecto al abordaje del fenómeno de participación de sujetos jóvenes desvinculados y desmovilizados del conflicto armado colombiano (SDDCAC) demandan una revisión del acumulado teórico y metodológico que subyace a las producciones sobre el fenómeno en Colombia, otros países latinoamericanos y tricontinentales.



PVP: \$56.000

Voces subjetivas diversas reflexiones polifónicas para la construcción de una cultura de paz

Autoras: Olga L. Obando S., Sara L. Galviz O.
Edición: 2021
Número de páginas: 340
ISBN: 978-628-7500-56-3
E-ISBN: 978-628-7500-58-7
Categoría: Psicología

El objetivo trazado para el libro Voces subjetivas diversas: reflexiones polifónicas para la construcción de una cultura de paz es realizar un aporte a la construcción de conocimiento sobre el protagonismo de las voces diversas en el desarrollo de salidas pacíficas a los conflictos.



PVP: \$70.000

Dimensiones de la exclusión psicosocial Elementos para la teoría, la investigación y la intervención

Autor: Pedro E. Rodríguez R.
Edición: 2021
Número de páginas: 344
ISBN: 978-958-53481-6-5
E-ISBN: 978-958-53481-6-5
Categoría: Psicología

Este libro es un intento por explorar algunas implicaciones teóricas, empíricas y prácticas de la exclusión psicosocial en psicología. Para ello toma como punto de partida una paradoja en la que, siendo reconocida como el principal factor de riesgo en salud mental, la atención a la exclusión psicosocial ha sido más bien periférica en la agenda de la disciplina.

Ediciones EAN surge como una solución para la divulgación de la producción intelectual e investigativa de su comunidad académica, a través de la publicación de libros y revistas elaborados con los más altos estándares de calidad en edición científica. Su propósito es poner al servicio del sector académico, el área empresarial y el público en general, contenidos de interés en áreas como emprendimiento y gerencia; ciencia, tecnología e innovación; comunicación, cultura y política y pedagogía y didáctica contemporánea. Nuestro catálogo se encuentra en permanente crecimiento y actualización y ofrece productos en formato impreso y digital, haciendo una apuesta decidida por ampliar cada vez más la oferta de contenidos en acceso abierto, para aportar de esta forma al principio de intercambio global del conocimiento.

Visita el catálogo de la Universidad EAN
escaneando el siguiente código:



Factores que inciden en el proceso de adaptación de los estudiantes a la educación superior virtual

Marco de referencia

90 |




Autores: Varios autores
Edición: 2021
Número de páginas: 184
E-ISBN: 978-958-756-669-7
Categoría: Educación

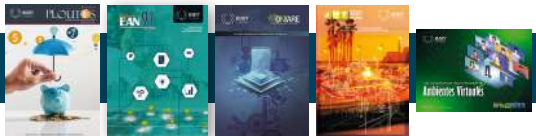


e PVP:
Acceso abierto

Al ingresar a la educación superior, los estudiantes enfrentan un proceso de transición que les exige una gran capacidad de adaptación en cuanto a manejo de espacios, tiempos, formas de interacción y prácticas pedagógicas. El reto es aún mayor cuando se opta por la modalidad virtual, pues, además de enfrentar lo mencionado anteriormente, se debe lidiar con procesos mediados por tecnología, lo que demanda una mayor autonomía, disciplina y capacidad de autorregulación.



Revistas Científicas



Conoce nuestro catálogo de revistas científicas y descubre todos los contenidos en ciencia, tecnología, economía, educación y cultura que tenemos para ti, todo en acceso abierto.

La gestión de proyectos sostenibles como herramienta para el fortalecimiento de la competitividad



Autores: Varios autores
Edición: 2020
Número de páginas: 385
E-ISBN: 978-958-756-649-9
Categoría: Empresa y gestión



e PVP:
Acceso abierto

Este libro tiene como propósito documentar distintas perspectivas de esta relación, a través de los resultados de investigaciones en temas relacionados con la ética, el desarrollo social, la inversión y las estructuras de capital, el mapeo de clústeres, las ciudades inteligentes, la capacidad de absorción empresarial, la pobreza, la gobernanza y los proyectos complejos, entre otros.

Con el propósito de difundir la producción académica e investigativa de la Universidad El Bosque, en 2013 nació la Editorial Universidad El Bosque, sello adscrito a la Vicerrectoría de Investigaciones, cuya misión es garantizar la calidad de dicha producción mediante la gestión editorial rigurosa, la construcción de diálogos interdisciplinarios y la consolidación de alianzas estratégicas. Con el propósito de fortalecer sus lazos con la sociedad, así como de extender su proyección, la Editorial UEB trabaja para poner a disposición del público académico y general contenidos editoriales –en los distintos campos del saber– que se derivan principalmente del quehacer investigativo de la institución. De esta manera ratifica su compromiso con la producción de nuevo conocimiento, la promoción de la diversidad, la pluralidad y el pensamiento crítico, y la divulgación del trabajo científico, académico, artístico y cultural que se realiza en la Universidad.

Visita el catálogo de la Universidad El Bosque
escaneando el siguiente código:



Notas de viaje

Diálogos de bioética y cine en tiempos de pandemia



Autores: Boris J. Pinto B. y Felipe Ramírez G.
(Compiladores)

Edición: 2022

Número de páginas: 280

ISBN: 978-958-739-260-9

E-ISBN: 978-958-739-261-6

Categoría: Bioética



PVP: \$45.000



Este libro nace del interés de las instituciones académicas latinoamericanas y europeas agrupadas en el Colectivo Iberoamericano de Bioética y Cine (CIBC) en contribuir, desde la narrativa cinematográfica y la bioética, a la búsqueda de sentido en medio del absurdo que ha significado la perseverancia de la vida durante la pandemia de COVID-19.



Editorial Universidad El Bosque

(601) 6489000, ext. 1100

Av. Cra 9 n.º 131A-02, Bloque A, 6.º piso, Bogotá, D. C. - Colombia
www.investigaciones.unbosque.edu.co/editorial

La perspectiva informacional en la filosofía de la naturaleza



Autor: Luis Eugenio Andrade Pérez

Edición: 2022

Número de páginas: 470

ISBN: 978-958-739-256-2

E-ISBN: 978-958-739-257-9

Categoría: Filosofía de la ciencia

PVP: \$60.000



Este revelador recorrido por la historia del pensamiento y la ciencia occidentales parte de la convicción sobre la necesidad de una nueva filosofía de la naturaleza que nos permita entender “nuestra condición como pasajeros de un minúsculo cuerpo celeste en la impresionante inmensidad del universo”.



PVP: \$45.000



El tiempo en el posthumanismo Aportes para una bioética 4.0

Autor: Félix Raúl Martínez Cleves

Edición: 2022

Número de páginas: 170

ISBN: 978-958-739-258-6

E-ISBN: 978-958-739-259-3

Categoría: Bioética

El signo de esta época es la sustitución de relaciones naturales por procesos sistematizados, que sin duda ha modificado la libertad y la percepción del tiempo. El autor reflexiona sobre los efectos poco explorados de la dependencia de la técnica y sobre los juegos de poder que ella oculta.



PVP: \$45.000



Bioéticas latinoamericanas Hacia una fundamentación propedéutica

Autor: Sergio de Zubiría Samper

Edición: 2021

Número de páginas: 118

ISBN: 978-958-739-242-5

E-ISBN: 978-958-739-241-8

Categoría: Bioética

Esta exploración sobre la posibilidad de una fundamentación propedéutica de la bioética en América Latina revisa la historia de la disciplina en el continente, sustenta la necesidad de tomar distancia del eurocentrismo e incorpora conceptos de los movimientos sociales y la academia latinoamericana.



PVP: \$45.000



Cómo construir ambientes escolares y familiares saludables para la infancia Creación de vínculos familia-escuela en el primer ciclo de educación en Bogotá

Autora: Ruth Stella Chacón Pinilla

Edición: 2021

Número de páginas: 220

ISBN: 978-958-739-240-1

E-ISBN: 978-958-739-245-6

Categoría: Educación

A partir de su investigación en el primer ciclo de educación en Bogotá, la autora identifica prácticas, saberes y sentires que facilitan el trabajo armónico entre familia y escuela, instituciones sociales cuya misión es ofrecer ambientes saludables a las nuevas generaciones.



PVP: \$65.000



Servicios ecosistémicos y gobernanza del agua, quebrada El Cedro, Localidad de Usaquén Bogotá, D. C.

Autores: Alfonso Avellaneda-Cusarúa, Milena M. Fuentes-Cotes, Juan Mauricio García-Delgadillo, *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 204

ISBN: 978-958-739-234-0

E-ISBN: 978-958-739-235-7

Categoría: Ingeniería: general

En esta publicación se estudian las expresiones que han venido surgiendo en la sociedad civil relacionadas con la gobernanza del agua, como es el caso del proceso de surgimiento y desarrollo de la Mesa Ambiental de la quebrada El Cedro.



PVP: \$60.000



Calidad de vida, buen vivir y salud Indígenas en la ciudad: el caso de 6 pueblos migrantes en Bogotá

Autoras: Sandra Vargas-Cruz e Irene Parra-García (Compiladoras)

Edición: 2021

Número de páginas: 364

ISBN: 978-958-739-236-4

E-ISBN: 978-958-739-237-1

Categoría: Medicina: cuestiones generales

Esta obra aborda la situación de seis pueblos indígenas migrantes que residen en la ciudad de Bogotá: Los Pastos, Misak misak, Wounaan, Yanacona, Nasa y Kamëntšá biya. El trabajo fue desarrollado por un equipo interdisciplinario que analiza el fenómeno desde diferentes enfoques con un énfasis en salud.



PVP: \$50.000



Alimentación y organismos vivos: comer como proceso complejo

Autora: Daniela Arango Ruda

Edición: 2022

Número de páginas: 182

ISBN: 978-958-739-238-8

E-ISBN: 978-958-739-239-5

Categoría: Medicina: cuestiones generales

Este libro plantea la alimentación como un proceso complejo en el que intervienen la cultura, los símbolos, la biología, el ambiente, los genes. Cada capítulo desarrolla una perspectiva distinta, planteando nuevos escenarios para comprender el fenómeno de la alimentación humana y sus efectos sobre la salud.

La Editorial de la Universidad Externado de Colombia, que cuenta con más de 2.500 títulos publicados, es una de las más importantes, prestigiosas, antiguas y reconocidas en Colombia en el ámbito universitario y profesional.

La función principal de la labor editorial de la Universidad es divulgar el conocimiento a través de la publicación de títulos, ya sean libros o revistas. Le corresponde al comité Editorial estar atento a la generación, seguimiento y correcta aplicación de las políticas institucionales relacionadas con el proceso editorial de la Universidad, que básicamente está dirigido, en materia de producción de libros y revistas, a darle visibilidad a la producción científica de sus docentes e investigadores, así como a poner dicha producción bibliográfica a disposición de toda la comunidad académica en el país y en el exterior, utilizando canales de comercialización como

Amazon, iBookstore de Apple, Scribd, Kobo, entre otros; y a través de la estrategia multicanal ya sea en medio físico, PDF, libro electrónico, impresión bajo demanda o modelo por suscripción.

También es muy importante destacar que la Universidad ofrece a los estudiantes, la posibilidad de consultar más de 1.300 libros, sin limitación alguna y de forma recurrente y gratuita, ya sea en las instalaciones de su Biblioteca, o de manera remota, vía la dirección IP de la misma Biblioteca.

Visita el catálogo de la Universidad Externado de Colombia escaneando el siguiente código:



La licitación pública

La aplicación del principio de proporcionalidad a la selección objetiva de contratistas



PVP: \$108.000

PVP: \$64.800

Autor: Ernesto Matallana C.

Edición: 2022

Número de páginas: 578

ISBN: 978-958-790-666-0

E-ISBN: 978-958-790-666-0

Categoría: Derecho administrativo

A partir de la definición de licitación pública y de las categorías jurídicas que la gobiernan, el autor analiza la naturaleza jurídica de los pliegos de condiciones, las competencias administrativas que deben ser respetadas, el efecto del interés general en su confección, el test de igualdad y cómo las convocatorias públicas permiten seleccionar los proponentes y adjudicar los contratos.

Derecho procesal civil general



PVP: \$171.000

PVP: \$102.600

Autor: Henry Sanabria S.

Edición: 2021

Número de páginas: 1022

ISBN: 978-958-790-607-3

E-ISBN: 978-958-790-607-3

Categoría: Derecho civil

Este texto es un aporte a la divulgación en nuestro país del derecho procesal civil, sin pretensión adicional alguna que la de desarrollar una explicación de las distintas instituciones, figuras e instrumentos procesales incorporados en la parte general del estatuto procesal civil, con las referencias jurisprudenciales y doctrinales que el autor consideró necesarias para tal cometido y con algunas breves menciones al proceso arbitral y al proceso contencioso-administrativo.

Colección Así habla el Externado

Disrupción tecnológica, transformación y sociedad





PVP: \$143.000

PVP: \$85.800

Los mercados financieros ante la disrupción de las nuevas tecnologías digitales

Autores: Luis F. López R., Mauricio Baquero H. y Jorge A. Corredor H. (Editores)

Edición: 2021

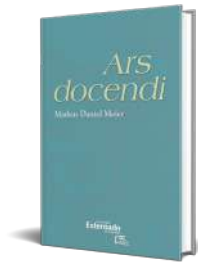
Número de páginas: 768

ISBN: 978-958-790-775-9

E-ISBN: 978-958-790-776-6

Categoría: Derecho financiero bursátil

La Universidad Externado de Colombia y su Departamento de Derecho Financiero y Bursátil presentan una obra sin par en el concierto nacional, que recoge casi una veintena de trabajos que tienen como común denominador ocuparse de diversos tópicos tradicionales de los mercados financieros, mirados ahora a partir del prisma de las nuevas tecnologías digitales.



PVP: \$76.000

PVP: \$46.000

Ars docendi

Autor: Markus D. Meier

Edición: 2021

Número de páginas: 404

ISBN: 978-958-790-745-2

Categoría: Derecho constitucional

Los profesores universitarios, son expertos destacados en su materia sin lugar a duda. No obstante, no obtienen formación básica en psicología, ni pedagogía como es común en la educación primaria y secundaria. Este libro quiere cerrar esta brecha, da una pequeña sinopsis introductoria del estado del arte respecto a teorías de enseñanza y aprendizaje.



PVP: \$94.000

PVP: \$56.400

Medidas provisionales de la corte interamericana de Derechos Humanos respecto de Colombia

Autora: Paola A. Acosta A. (Editora)

Edición: 2021

Número de páginas: 502

ISBN: 978-958-790-763-6

E-ISBN: 978-958-790-764-3

Categoría: Derecho Constitucional

Este libro presenta una breve síntesis de las medidas provisionales adoptadas por el juez regional respecto de Colombia y a partir de ella analiza su fundamento, contenido y alcance en clave de aspectos muy propios de la realidad colombiana tales como su relación con el territorio, su importante papel a la hora de proteger a ciertos grupos o su eficacia en un escenario tan complejo.



PVP: \$53.000

PVP: \$31.000

Elementos históricos, políticos y militares para comprender las relaciones colombo-venezolanas (1999-2018)

Autores: Luis Suárez y Martha Ardila

Edición: 2022

Número de páginas: 278

ISBN: 978-958-790-751-3

E-ISBN: 978-958-790-752-0

Categoría: Finanzas

Las relaciones colombo-venezolanas presentan una serie de dinámicas vinculadas con factores externos, internos y personales que han obstaculizado la construcción de confianza entre ambos países. Bien sean amenazas tradicionales u otras más recientes, relacionadas también con seguridad pero más que todo con elementos ideológicos.



PVP: \$45.000

PVP: \$27.000

Política comunitaria, gobernanza global y desarrollo internacional: una propuesta desde los pueblos originarios andinos

Autor: Aldo Olano Alor

Edición: 2021

Número de páginas: 236

ISBN: 978-958-790-740-7

E-ISBN: 978-958-790-740-7

Categoría: Finanzas

Este es un libro en el que debatimos sobre la gobernanza global y la gobernanza regional para el desarrollo, a partir de la perspectiva teórica que nos ofrece el pensamiento decolonial latinoamericano. Aquellos temas son debatidos teniendo en cuenta los principios en que está organizado el sistema-mundo moderno y colonial.



PVP: \$53.000

PVP: \$32.000

El hacktivismo: una redefinición de la acción política

Tesis Doctoral N. 19

Autor: Luis F. Sánchez H.

Edición: 2021

Número de páginas: 278

ISBN: 978-958-790-729-2

E-ISBN: 978-958-790-730-8

Categoría: Derecho Penal

Con la llegada de las tecnologías digitales y la internet, además de los cambios que estas representan para la vida cotidiana, fueron notorias las transformaciones en los modos de hacer política. Las redes sociales se convirtieron en el escenario propicio para debatir y comunicar las ideas políticas.



PVP: \$68.000

e PVP: \$41.000

¡La calle para siempre! La habitanza de la calle en Bogotá, Serie Economía Institucional Urbana N.º 15

Autores: Varios Autores

Edición: 2021

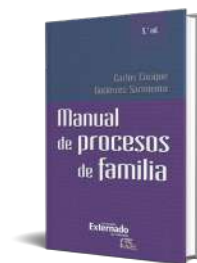
Número de páginas: 362

ISBN: 978-958-790-741-4

E-ISBN: 978-958-790-742-1

Categoría: Economía

En Bogotá se ha normalizado lo más anormal, que es la existencia de casi 10.000 personas que habitan sus calles padeciendo el frío, el hambre, el abuso policial y el temor de ser asesinadas por algún aporocida. En tal anormalidad deambulan al menos otros 13.000 habitantes de la calle en el resto de metrópolis colombianas.



PVP: \$157.000

e PVP: \$94.000

Manual de Procesos de Familia 5 Ed.

Autor: Carlos E. Gutiérrez S.

Edición: 2021

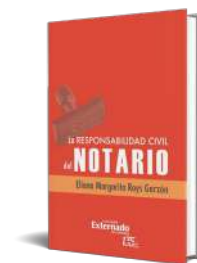
Número de páginas: 842

ISBN: 978-958-790-785-8

E-ISBN: 978-958-790-782-7

Categoría: Derecho civil

La presente edición contiene las actualizaciones que el legislador y el Presidente de la República, en uso de las facultades extraordinarias que le confiere la Constitución Nacional por el estado de emergencia derivado de la pandemia por la Covid-19, relacionada con el procedimiento a seguir en la solución de los conflictos de familia que se originen por la infracción a las normas sustanciales que regulan el derecho de familia.



PVP: \$63.000

e PVP: \$38.000

La responsabilidad civil del Notario

Autora: Eliana M. Roys G.

Edición: 2021

Número de páginas: 332

ISBN: 978-958-790-743-8

E-ISBN: 9789587907445

Categoría: Derecho civil

Debido a la creciente asignación de funciones a los notarios como particulares en ejercicio de una función pública, es una realidad cada vez más palpable que estos pueden verse enfrentados a un proceso judicial de responsabilidad civil por sus actos u omisiones, así como por la de sus dependientes, en razón de lo cual existe la posibilidad de que su patrimonio llegue a ser objeto de afectación.



PVP: \$47.000

El derecho a la protección de la salud

Autor: Leonardo Cañón O.

Edición: 2021

Número de páginas: 246

ISBN: 978-958-790-747-6

Categoría: Derecho laboral

El derecho a la salud que tienen todas las personas por el solo hecho de existir es inalienable y como tal debe ser reconocido, respetado y materializado a través de los instrumentos que disponga el Estado para asegurar la supervivencia de la sociedad, el respeto a la dignidad humana y una convivencia en condiciones de bienestar para la población en general, mediante una adecuada prestación de los servicios de salud.



PVP: \$68.000

e PVP: \$41.000

Proceso de industrialización en Colombia Desempeño y condiciones institucionales

Autores: Carlos A. Restrepo R., Edna C. Sastoque R. e Isidro Hernández R. (Compiladores)

Edición: 2021

Número de páginas: 360

ISBN: 978-958-790-716-2

Categoría: Economía

A través de esta publicación se pretende aportar una mirada interdisciplinaria de un objeto de estudio que tiene muchas aristas y aunque en el pasado fue muy estudiado, en la actualidad ha sido desatendido, pero que se vuelve fundamental en la perspectiva de un mayor crecimiento e inclusión social en la coyuntura política-económica que la sociedad colombiana atraviesa.



PVP: \$178.000

e PVP: \$107.000

El derecho internacional de las inversiones Desarrollo actual de normas y principios

Autores: José M. Álvarez Z. y Maciej Zenkiewicz

Edición: 2021

Número de páginas: 956

ISBN: 978-958-790-704-9

E-ISBN: 978-958-790-705-6

Categoría: Derecho económico

Este libro presenta el desarrollo actual de las normas y principios del derecho internacional de inversiones, las problemáticas que de allí se derivan y que son cada vez más relevantes para los países en el ámbito del derecho internacional.



PVP: \$61.000



PVP: \$37.400

Retos y aprendizajes para el turismo de naturaleza en Colombia

Autores: Varios Autores

Edición: 2021

Número de páginas: 322

ISBN: 978-958-790-693-6

Categoría: Hotelería

Este libro parte de una premisa básica: la relación entre el turismo y la naturaleza. Por una parte, por más de medio siglo, el turismo ha crecido de manera sostenida en todo el planeta: de unos pocos países y destinos turísticos visitados a mediados del siglo XX llegamos a la actualidad, donde es difícil identificar en cuáles países el turismo no es un tema económicamente relevante.



PVP: \$34.000



PVP: \$20.400

Protección a los usuarios del sector transporte y funciones de la Superintendencia de Transporte

Autores: Manuel G. Sarmiento G.,
Bernardo J. Puetaman B. (Editores)

Edición: 2021

Número de páginas: 180

ISBN: 978-958-790-723-0

E-ISBN: 978-958-790-724-7

Categoría: Derecho del transporte

Este libro reúne las conferencias e intervenciones de los panelistas, presentadas en el "Ciclo de conferencias: Protección a los usuarios del sector transporte y funciones de la Superintendencia de Transporte", llevado a cabo durante los días 16, 23 y 30 de octubre y 6 de noviembre del año 2020.



PVP: \$67.000



PVP: \$40.200

Principio dialógico

Autores: Carlos A. Gómez P.
y Farid Escobar P. (Directores)

Edición: 2021

Número de páginas: 356

ISBN: 978-958-790-715-5

E-ISBN: 978-958-790-717-9

Categoría: Derecho penal

La justicia transicional es una modalidad de la justicia consensual, y por supuesto, su característica más definitoria es el principio dialógico, inquietud hoy de primer orden sobre la cual los estudiantes de la Maestría en Derecho Penal y Criminología de la Universidad Externado de Colombia –promoción 2020-2021– han querido discernir y disertar como aporte a la juridicidad colombiana, muy especialmente al sistema de Justicia Especial para la Paz (JEP).



PVP: \$46.000



PVP: \$28.000

Entre la legítima defensa y la venganza Un análisis de los requisitos de la legítima defensa en el ordenamiento penal colombiano a la luz de casos prácticos

Autores: Yesid Reyes A., Hernán D. Orozco L. (Editores)

Edición: 2021

Número de páginas: 242

ISBN: 978-958-790-702-5

Categoría: Derecho penal

La legítima defensa constituye una de las instituciones irrenunciables de cualquier orden jurídico de libertades, por lo que ha sido estudiada en profundidad en los sistemas de los que se ha nutrido históricamente el derecho penal colombiano.



PVP: \$46.000

El sistema integral de seguridad social Parte general y el subsistema general de pensiones

Autor: Alfredo Puyana Silva

Edición: 2021

Número de páginas: 244

ISBN: 978-958-790-721-6

Categoría: Derecho laboral

Estamos seguros de que la lectura de este trabajo orientará a todos los operadores jurídicos, particularmente los estudiantes de derecho, en el estudio del tema pensional y despertará el interés por esta materia que se ha vuelto de particular actualidad y relevancia para los colombianos en general y para quienes de año en año se dedican al estudio de los asuntos relacionados con el derecho y el mercado de trabajo.



PVP: \$180.000



PVP: \$108.000

Derecho forestal Estrategias para la conservación y el uso sostenible de los recursos forestales

Autoras: María del Pilar García P.
y Ángela M. Amaya A. (Editoras)

Edición: 2021

Número de páginas: 968

ISBN: 978-958-790-708-7

E-ISBN: 978-958-790-709-4

Categoría: Medio Ambiente

El trabajo preparatorio de la investigación que hoy nos complace presentar trajo como resultado esta obra conformada por nueve secciones, que dan cuenta de la multiplicidad de dimensiones desde las cuales se puede abordar la cuestión jurídica forestal.



PVP: \$46.000

Gestión y nuevas tendencias en la hotelería

Autores: Nancy R. Rueda y Deivi Zurbarán (Editores)

Edición: 2021

Número de páginas: 244

ISBN: 978-958-790-652-3

Categoría: Hotelería

Este libro presenta reflexiones sobre la gestión y competitividad interna de las organizaciones de alojamiento, el efecto que estas organizaciones pueden tener en su entorno y su estrecha relación con los colaboradores y stakeholders. Tiene como objetivo analizar y desarrollar temas que sean fuente de inspiración para la innovación del sector alrededor de tres ejes principales: las nuevas tendencias y las TIC en hotelería, la gestión y formación del talento humano, y la gestión, competitividad y sostenibilidad de la actividad hotelera y su relación con el destino.



PVP: \$101.000

Paz posible, guerra imparables Posacuerdo y construcción de paz en Colombia

Autores: Claudia M. Moreno Ojeda A. H. J. (Bert)

Helmsing y Darío Fajardo Montaña (Coordinadores)

Edición: 2021

Número de páginas: 542

ISBN: 978-958-790-670-7

Categoría: Política colombiana

Este libro subraya dos aportes. Uno, la preocupación por el mediano y largo plazo. Es la base del concepto de construcción de paz y no es posible ninguna paz sin este esfuerzo y trabajo; pero implica no descuidar el corto plazo. El segundo aporte: abordar la complejidad, los distintos aspectos del proceso y la forma en que se entretrejen, en especial en el territorio.



PVP: \$191.000

e PVP: \$115.000

Las TIC y la sociedad digital Doce años después la Ley Tomo I. Modernización para el Sector TIC y sus recursos esenciales

Autores: Varios autores

Edición: 2021

Número de páginas: 1030

ISBN: 978-958-790-725-4

E-ISBN: 978-958-790-726-1

Categoría: Derecho de las telecomunicaciones

Esta obra tiene como objetivo inicial analizar el nuevo marco normativo y las reformas introducidas con la Ley 1978 de 2019, muy orientadas al sector de las telecomunicaciones. La investigación se orienta a estudiar el derecho de la competencia en el sector de las TIC, así como los nuevos retos que la sociedad digital y las tecnologías disruptivas le plantean a la sociedad y al derecho administrativo en Colombia.



PVP: \$162.000

e PVP: \$97.000

Las TIC y la sociedad digital Doce años después la Ley Tomo II. El Derecho de las TIC y la Sociedad de la información en la transformación digital

Autores: Varios autores

Edición: 2021

Número de páginas: 872

ISBN: 978-958-790-727-8

E-ISBN: 978-958-798-128-5

Categoría: Derecho de las telecomunicaciones

Esta obra tiene como objetivo inicial analizar el nuevo marco normativo y las reformas introducidas con la Ley 1978 de 2019, muy orientadas al sector de las telecomunicaciones. La investigación se orienta a estudiar el derecho de la competencia en el sector de las TIC.



PVP: \$69.000

e PVP: \$41.000

Tecnología, administración pública y regulación

Autores: Luis F. Moreno C., William I. Gallo A. y Vivian C. Lima L. (Coordinadores)

Edición: 2021

Número de páginas: 368

ISBN: 978-958-790-691-2

E-ISBN: 978-958-790-692-9

Categoría: Derecho minero energético

Esta obra colectiva tiene tres partes claramente diferenciadas. La primera aborda la regulación de las nuevas tecnologías. En la segunda parte se pasa revista a la interacción entre nuevas tecnologías, prácticas de mejora regulatoria y Administración pública.



PVP: \$17.000

Enseñanza de la historia y prácticas de lectura en la escuela Entre la política pública y la práctica pedagógica

Autor: Daniel G. Valencia (Editor)

Edición: 2021

Número de páginas: 84

ISBN: 978-958-790-655-4

Categoría: Educación

Lo que ocupa a los autores reunidos en esta edición son dos aspectos de suma importancia en el campo de la educación básica y media en el país: la enseñanza de la historia de Colombia y las prácticas de lectura, por ende, de escritura, en la escuela.

Evaluación y manejo pediátrico



PVP: \$728.000

PVP: \$74.600

Autores: Jorge R. García C.,
Jurg Niederbacher Velásquez,
Luis A. Díaz M., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 476

ISBN impreso: 978-958-5188-31-0

E-ISBN: 978-958-5188-06-8

Categoría: Pediatría

Los capítulos de este libro abordan el amplio tema de la vida humana desde su etapa prenatal hasta la adolescencia, a fin de difundir y actualizar los conocimientos al respecto y promover la formación médica de alta calidad. Además, la realización de este texto permite a los estudiantes y a los egresados participar de manera colaborativa, con trabajo interdisciplinario y liderazgo, en el progreso y en el logro de una mejor calidad de vida para la sociedad santandereana y colombiana, en consonancia con la misión institucional de la UIS.

98 |

Análisis del discurso político Combates verbales de Gustavo Petro



PVP: \$65.000

PVP: \$47.700

Autores: Giohanny Olave A., Johan Duarte S.,
Jerónimo Moncayo R., Cristian Acosta O.

Edición: 2022

Número de páginas: 143

ISBN: 978-958-5188-25-9

E-ISBN: 978-958-5188-21-1

Categoría: Sociedad y ciencias sociales

La campaña presidencial de 2018, en Colombia, y sus procesos democráticos, analizados en otras obras específicas (Montilla y Jiménez, 2020, por ejemplo), nos sirven para ubicar al lector en un momento particular de nuestra historia reciente, como circunstancia y condicionante principal para la emergencia de los discursos de sus protagonistas. Este libro propone una perspectiva de análisis para esos discursos. Nos interesa la voz del candidato que no ganó; su puesta en escena como político en campaña, sus estrategias de combate verbal durante la contienda y sus modos de gestionar la derrota electoral.

Desde 1958, la Universidad Industrial de Santander responde a las necesidades de divulgación de la producción intelectual y científica de la comunidad. Con la función principal de editar, imprimir, difundir y comercializar obras científicas, literarias y artísticas, la División de Publicaciones, en seis décadas de actividades, ha dado pasos para lograr que el conocimiento y la cultura generados en la academia y por los actores culturales de la región constituyan una realidad tangible y accesible para la sociedad, traducidos en una producción editorial caracterizada por la calidad, veracidad y pertinencia social. Quince colecciones, entre temas académicos, regionales y de creación literaria, expresan el enfoque de gestión en pos de satisfacer las necesidades de difusión científica y culturales, y con ello buscar el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad. Desde 2020 ha diversificado la oferta de formatos de publicación incluyendo el digital, en su versión Epub, de tal forma que se visibilice, a nivel mundial y en tiendas virtuales, la producción de los docentes e investigadores con el sello Ediciones UIS.

Visita el catálogo de la Universidad Industrial de Santander UIS escaneando el siguiente código:



La misma academia, esta vez desde
un formato distinto

Conoce nuestro catálogo de libros digitales en
ediciones.uis.edu.co



Educación, virtualidad e innovación

Autor: Jaime Alberto Leal Afanador

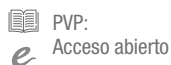
Edición: 2021

Número de páginas: 246

ISBN: 978-958-651-824-6

E-ISBN: 978-958-651-825-3

Categoría: Educación



Nos complace presentar este libro escrito por el rector Jaime Alberto Leal Afanador sobre “Educación, Virtualidad e Innovación”. Estamos ante un modelo educativo innovador, que ha transformado el entorno educativo de Colombia, y que ha inspirado otros procesos de educación abierta y a distancia en el conjunto de Iberoamérica. El rector Leal nos ofrece, en esta obra, la oportunidad de conocer de primera mano la apasionante aventura educativa desarrollada por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) desde su nacimiento en 1981 hasta nuestros días, con sus diferentes procesos de cambio y de permanente apuesta por la mejora y la calidad educativa conforme a los estándares internacionales.



Visiones en educación sin barreras ni fronteras Un homenaje al Maestro Lorenzo García Aretio

Autores: Jaime Alberto Leal Afanador, *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 427

E-ISBN: 978-958-651-826-0

Categoría: Educación



En *Visiones en educación sin barreras ni fronteras* participaron para su elaboración más de 35 importantes y reconocidos académicos como autores provenientes de toda Iberoamérica, solo por mencionar algunas personalidades que se unieron a este libro homenaje nombraré algunos maestros como Claudio Rama, Julio Cabero, Marta Mena, Santiago Acosta, Francisco Cervantes, Magdalena Cruz, Josep Duart y Antonio Moreira y otros excelsos intelectuales iberoamericanos. Cada análisis que ellos referencian se basa en los diversos tópicos y siempre rigurosos estudios que sobre este apasionante mundo de la innovación educativa ha realizado el Dr. García Aretio y que aparecen reseñados en sus diversos libros y en particular en la insigne revista RIED que hoy él y su equipo han posicionado en lo más alto de los más reconocidos rankings de la élite académica e investigativa mundial.

Desde el 2016 somos reconocidos en nuestro Proceso Editorial por la calidad de nuestras publicaciones, para que a nivel nacional e internacional la comunidad tenga acceso a los mejores contenidos de la producción académica y científica de docentes, expertos en diferentes áreas e investigadores internos y externos.

Contamos con publicaciones en las áreas: Agrícola, Pecuaria, Medio Ambiente, Ciencias básicas, Tecnología e Ingeniería, Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios, Sociales, Artes, Humanidades y Educación.

Con nuestro equipo de expertos trabajamos en garantizar la calidad y visibilidad de las producciones de revistas (de investigación, formativas, divulgativas), de libros y literatura gris.

Visita el catálogo del Sello Editorial UNAD
escaneando el siguiente código

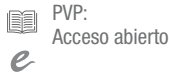


SELLO EDITORIAL UNAD
PUBLICACIONES CON LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD!

UNAD Universidad Nacional Abierta y a Distancia
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD

LOS MEJORES CONTENIDOS DE LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA Y CIENTÍFICA DE INVESTIGADORES INTERNOS Y EXTERNOS.

¡Más UNAD más PAÍS!
Con nuestro equipo de EXPERTOS trabajamos en GARANTIZAR LA CALIDAD Y VISIBILIDAD de las producciones



Gestión ambiental y desarrollo agropecuario sostenible

Autores: Nelly M. Méndez P., Andrés M. Munar S., Martha C. Vinasco G., *et al.*

Edición: 2021

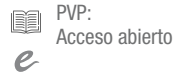
Número de páginas: 195

ISBN: 978-958-651-819-2

E-ISBN: 978-958-651-821-5

Categoría: Agricultura y explotaciones agropecuarias

Este libro reúne las principales investigaciones desarrolladas por estudiantes, docentes y egresados de la Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medio Ambiente (ECAPMA) de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD y su Grupo de Investigación INYU-MACIZO, categorizado en A por Minciencias.



Genética conceptos y generalidades básicas

Autor: Gustavo Forero Acosta

Edición: 2021

Número de páginas: 137

ISBN: 978-958-651-764-5

E-ISBN: 978-958-651-769-0

Categoría: Agricultura y explotaciones agropecuarias

Este material desarrolla y hace especial énfasis en contenidos del área de la genética básica y el manejo del concepto de genética, célula, ciclo celular, ADN, ARN y gen; asimismo, enuncia y ejemplifica los modelos de genética mendeliana y no mendeliana y nociones básicas de algunos estadísticos empleados en la genética básica.



El reto de conservar y producir Biodiversidad y sistemas productivos en la Cuenca Media y baja del río Cravo Sur, Cravo sur-Río Vital

Autores: Rafael Antelo, Zulma L. Durán H., César Rojano y María del Rosario Díaz O.

Edición: 2021

Número de páginas: 723

ISBN: 978-958-651-811-6

E-ISBN: 978-958-651-813-0

Categoría: El medioambiente

El proyecto *Cravo Sur: río vital: estrategias para la conservación y recuperación de los bosques de la cuenca media y baja del río Cravo Sur en Yopal, San Luis de Palenque y Orocué, Casanare*, fue liderado por la Fundación Palmarito Casanare y la Fundación Cunaguaro.

100 |



Alternativas de producción agroecológica urbana - periurbana y su contribución en la seguridad alimentaria de Colombia

Autores: Carlos E. Carranza G., Martha C. Vinasco G., Ramón A. Mosquera M., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 218

ISBN: 978-958-651-794-2

E-ISBN: 978-958-651-799-7

Categoría: Industria y estudios industriales

El presente libro brinda información sobre alternativas que la agricultura urbana y periurbana podrían brindar para mitigar la inseguridad alimentaria en habitantes ciudadanos, desde la contextualización a nivel global y local de algunas experiencias relevantes, hasta información detallada de prácticas tradicionales y modernas de producción.



La Formación Científica Un Desafío para la Educación Mediada

Autores: Fedra L. Ortiz B. y Clemencia Álava V.

Edición: 2021

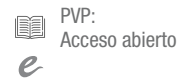
Número de páginas: 139

ISBN: 978-958-651-820-8

E-ISBN: 978-958-651-818-5

Categoría: Educación

Las autoras tienen como objetivo presentar a los lectores un libro resultado de investigación sobre formación científica en educación mediada. Para ello se realizó un análisis teórico- lógico y metodológico sobre los diferentes factores que se consideran en la formación en ciencias experimentales en ambientes virtuales de aprendizaje.



Evaluación integral de la calidad sensorial del cacao

Autores: Lucas F. Quintana F. y Alberto García J.

Edición: 2021

Número de páginas: 135

ISBN: 978-958-651-774-4

E-ISBN: 978-958-651-778-2

Categoría: Agronomía y producción agrícola

El presente libro dividido en cinco capítulos, en los que se exponen generalidades del cacao, la descripción de los procesos de cosecha y postcosecha del producto, la calidad del grano de cacao seco antes de su transformación en los diferentes productos de chocolatería y confitería, los fundamentos necesarios para dar un concepto sobre la calidad física final del grano de cacao y el proceso para el análisis de la calidad sensorial del cacao.



PVP:
Acceso abierto

Didáctica para el aprendizaje de algoritmos

Autores: José M. Dueñas M., Jaime J. Valdés B. y María C. Rodríguez N.

Edición: 2021

Número de páginas: 150

ISBN: 978-958-651-776-8

E-ISBN: 978-958-651-779-9

Categoría: Matemáticas

El libro *Didáctica para el aprendizaje de algoritmos* surge como una herramienta metodológica que apoya el proceso de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes para el dominio en la presentación y resolución de problemas, en efecto dar soluciones informáticas a través de los algoritmos; en tal sentido destacar que el estudio de este requiere de mucha disciplina y dedicación.



PVP:
Acceso abierto

Modelo del nivel de madurez de la gestión del conocimiento para las organizaciones empresariales

Autores: José E. Castellanos N., Andrea del Pilar Barrera O., Juan C. Vega G., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 158

ISBN: 978-958-651-753-9

E-ISBN: 978-958-651-759-1

Categoría: Empresa y gestión

Esta obra es el resultado del trabajo investigativo desarrollado por parte de los autores a lo largo de tres años, mediante un proceso de investigación cualitativa soportado en el método de triangulación y convergencia planteado por Cerda (2011).



PVP:
Acceso abierto

Análisis y efectos en las organizaciones. Una mirada desde las ciencias administrativas

Autores: Alejandra Marín B., Ángela M. Melo H., Alicia C. Silva C., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 137

ISBN: 978-958-651-762-1

E-ISBN: 978-958-651-763-8

Categoría: Empresa y gestión

En el presente libro se integran diferentes temáticas en el campo de la innovación en los procesos de las organizaciones, la telefonía inteligente, el cooperativismo, las herramientas digitales en el sector del turismo, el proceso de resocialización de los reclusos en centros penitenciarios y los modelos administrativos.

| 101



PVP:
Acceso abierto

Educación superior a distancia y permanencia estudiantil

Autores: Anívar Chaves T. y Zeneida Ceballos V.

Edición: 2021

Número de páginas: 270

ISBN: 978-958-651-755-3

E-ISBN: 978-958-651-756-0

Categoría: Educación

La educación superior, sin duda, es uno de los procesos que mayores oportunidades de desarrollo ofrece a la población y a las naciones porque con el mejoramiento del nivel educativo y el desarrollo de competencias tecnológicas y profesionales, las posibilidades de construcción de sociedad a través de proyectos productivos o de aportes psicosociales crecen, además de la empleabilidad y aspiración salarial de quienes terminan su ciclo formativo.



PVP:
Acceso abierto

Experiencia en emprendimiento como estrategia en la prevención de problemáticas juveniles

Autores: Victoria E. Hernández C., Yineth M. Atara P., Diego A. Marín I. y Jaime A. Buenaventura M.

Edición: 2021

Número de páginas: 132

ISBN: 978-958-651-752-2

E-ISBN: 978-958-651-754-6

Categoría: Empresa y gestión

Este manuscrito presenta los resultados del trabajo investigativo a partir del interés de docentes investigadores y participantes del semillero, en indagar cómo desde la investigación aplicada se logra implementar una estrategia psicosocial basada en el emprendimiento juvenil para la prevención de problemáticas en adolescentes y jóvenes escolarizados en busca de bienestar psicológico.



PVP:
Acceso abierto

El Gran Guacamayo

Autor: Maximiliano Gutiérrez Ramírez.

Edición: 2021

Número de páginas: 153

ISBN: 978-958-651-766-9

E-ISBN: 978-958-651-768-3

Categoría: Ensayos literarios

El texto se compone de tres grandes capítulos: el primero hace una pequeña introducción sobre el río, luego continúa su trayecto con el análisis de crónicas occidentales e historias de agua, siguiendo los caminos del agua se centra en la búsqueda del famoso "Dorado" para así dar a conocer la postura del autor sobre uno de los mayores problemas e interrogantes relacionados con la leyenda del Dorado.



PVP:
Acceso abierto

Anaximandro. Con-textos e interpretaciones

Autores: Einar Iván Monroy G.

Edición: 2021

Número de páginas: 178

ISBN: 978-958-651-814-7

E-ISBN: 978-958-651-815-4

Categoría: Filosofía

El objetivo de este estudio ha sido presentar los testimonios y fragmentos atribuidos a Anaximandro, procurando una lectura de estos a partir de su contexto. Para esto, por un lado, se recabaron las principales y más recientes fuentes y, por el otro, se indagó la influencia que el milesio pudo haber ejercido en autores posteriores.



PVP:
Acceso abierto

Aproximación a una genealogía de lo político como principio ontológico

Autores: Yuner Ismar Flórez E.

Edición: 2021

Número de páginas: 179

ISBN: 978-958-651-765-2

E-ISBN: 978-958-651-767-6

Categoría: Política y gobierno

El libro presenta una serie de argumentos que van encaminados a sustentar la tesis general de que en la *praxis* política contemporánea en Colombia se han deteriorado los principios ético-políticos, con los cuales se constituyó el ser político, se plantea la política entendida desde el punto de vista aristotélico como el mayor bien posible a una comunidad en general.



PVP:
Acceso abierto

Centro de investigación y acción psicosocial comunitaria. Un escenario para la construcción de paz Vol. 2

Autores: Henry S. Rebolledo C., Gloria I. Vargas H., Shyrley R. Vargas P., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 217

ISBN: 978-958-651-706-5

E-ISBN: 978-958-651-707-2

Categoría: Sociedad y cultura: general

La nueva década inició llena de retos para la humanidad: un 2020 que aparece con una pandemia a raíz de la COVID-19 devela las debilidades sociales, políticas, de salud, de trabajo y educación, un problema estructural para el que no estaban preparadas las sociedades, pero que también hace visible las potencialidades de las instituciones.



PVP:
Acceso abierto

Subjetividades críticas transformadoras y solidarias: reflexiones y prácticas

Autores: Shutther G. Rosso, José E. Viera P., Sandra M. Morales M., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 270

ISBN: 978-958-651-785-0

E-ISBN: 978-958-651-788-1

Categoría: Sociedad y cultura: general

Subjetividades críticas transformadoras y solidarias: reflexiones y prácticas es el resultado de un proyecto de investigación desarrollado en el marco de la alianza entre la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) (Colombia), la Universidad de la República (Uruguay) y la Universidad Nacional de las Artes (Argentina).



PVP:
Acceso abierto

Filosofía y Vir(us)tualidad: pensando en contextos de pandemia

Autores: Einar Monroy, Cristian Rodríguez, Luis Felipe Correa, *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 118

ISBN: 978-958-651-817-8

E-ISBN: 978-958-651-816-1

Categoría: Filosofía

El presente libro es un lugar de encuentro de reflexiones filosóficas desde diferentes perspectivas, que ofrecen una visión amplia de las consecuencias de una “nueva normalidad” en contextos de pandemia.



PVP:
Acceso abierto

Acciones de Psicología Comunitaria desde los escenarios académicos, comunitarios e investigativos

Autores: Astrid S. Suarez B., Bibiana P. Rojas, Camila A. Ramírez F., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 258

ISBN: 978-958-651-807-9

E-ISBN: 978-958-651-805-5

Categoría: Psicología

Las nuevas realidades sociales y políticas que observamos en América Latina en la última década con fuertes movilizaciones sociales y comunitarias, reivindicativas en su propósito de marcar un lugar de enunciación afirmativa.



PVP:
Acceso abierto

Las inteligencias múltiples y estilos de aprendizaje: didáctica para cursos medidos por tecnologías

Autores: Clara T. Verney L., Claudia A. Paredes R., Mercedes C. Vélez, *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 216

ISBN: 978-958-651-812-3

E-ISBN: 978-958-651-810-9

Categoría: Educación

El presente libro es un reflejo del trabajo dedicado e innovador de un equipo de profesionales creativos, quienes a través de una rigurosa investigación se atrevieron a ahondar en este campo tan significativo para el desarrollo de la comunidad educativa, por medio de lo cual se pueden comprender los procesos de aprendizaje individuales.



PVP:
Acceso abierto

Resiliencia y sanación integral en mujeres víctimas del conflicto armado

Autores: Dignora I. Páez G., Wilton M. Mendoza R., Mercedes C. Vélez P., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 137

ISBN: 978-958-651-706-5

E-ISBN: 978-958-651-707-2

Categoría: Sociedad y cultura: general

El libro presenta los resultados de un proceso de intervención que se realizó en el municipio de San Juan Nepomuceno, Bolívar, con 25 mujeres cabeza de familia víctimas del conflicto armado interno colombiano. Dicho proceso buscó sanar las heridas dejadas por la violencia a través de intervenciones biopsicosociales.



PVP:
Acceso abierto

Pedagogías críticas americanas

Autores: Walter M. Rita S., José A. Tasat, Ricardo Salas A., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 305

ISBN: 978-958-651-783-6

E-ISBN: 978-958-651-782-9

Categoría: Educación

Este libro es un aporte a nuestro sistema educativo desde el anclaje de diferentes autores arraigados en América. La educación sigue siendo la posibilidad de extender esperanzas y aumentar las expectativas de sus destinatarios, y sus actores comprometidos: docentes, autoridades y comunidad.



PVP:
Acceso abierto

Didácticas en la educación superior. Una mirada desde los ambientes virtuales de aprendizaje

Autores: Sara I. Escobar J., Tatiana G. Egea A. y Nelson L. Leal B.

Edición: 2021

Número de páginas: 166

ISBN: 978-958-651-757-7

E-ISBN: 978-958-651-758-4

Categoría: Educación

Este libro es el resultado de la investigación *Didácticas en la educación superior: una mirada desde los ambientes virtuales de aprendizaje*, la cual buscó indagar, cuestionar y discutir sobre las diferentes concepciones de la didáctica y su influencia en la práctica pedagógica del docente en ambientes virtuales de aprendizaje.



PVP:
Acceso abierto

Estilos de aprendizaje: Tendencias y ruta para cualificar la práctica pedagógica

Autores: Sara I. Escobar J., Tatiana G. Egea A., Nelson L. Leal B. y Héctor Aguilera C.

Edición: 2021

Número de páginas: 108

ISBN: 978-958-651-760-7

E-ISBN: 978-958-651-761-4

Categoría: Educación

Esta investigación se realizó bajo el enfoque mixto; el carácter del estudio fue exploratorio y acorde con los objetivos establecidos y la naturaleza del proyecto. El diseño se orienta a la investigación no experimental de carácter transversal (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).



PVP:
Acceso abierto

Ciencia Política y Relaciones Internacionales: un mundo en cambio acelerado, una disciplina para entender y actuar

Autores: Yesica Álvarez L., Alessandro Demurtas, Marisabel García A., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 292

ISBN: 978-958-651-770-6

E-ISBN: 978-958-651-771-3

Categoría: Política y gobierno

Este libro es el producto del proyecto de investigación denominado *Debates desde la Ciencia Política para comprender y actuar en los retos de la década de los años veinte del siglo XXI* desarrollado en la Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas de la UNAD a lo largo de todo el año 2020.



Mujer es ciencia 20 pioneras colombianas y latinoamericanas



PVP: \$55.000



Autores: Marcela Novoa A., Santiago Domínguez V.

Edición: 2021

Número de páginas: 100

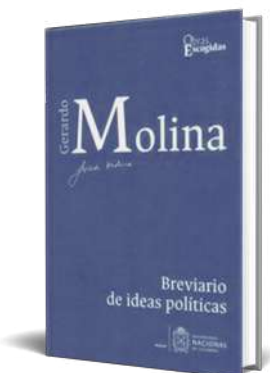
ISBN: 9789587946192

Categoría: Ciencias Sociales

En este libro haremos un recorrido por la vida de diez científicas colombianas y diez latinoamericanas. Sabrás sobre sus áreas de investigación, los logros que han alcanzado y cuáles han sido sus motivaciones, que son de gran inspiración para que muchas más niñas recorran el fascinante camino de la ciencia.

104 |

Breviario de ideas políticas



PVP: \$45.000

Autor: Gerardo Molina

Edición: 2021

Número de páginas: 198

ISBN: 9789587944853

Categoría: Ciencias Sociales

En este libro, Gerardo Molina pasa revista a las corrientes que han dejado huella indeleble en el acontecer humano de las últimas centurias. Se trata de una completa obra de consulta para estudiantes y catedráticos y, en general, para los estudiosos de la historia política.

La importancia de la Universidad Nacional de Colombia radica en su carácter público, en la cobertura nacional a través de nueve sedes y en el alto nivel de la educación que ofrece. Además de la formación, la Institución genera conocimiento como resultado, en primer lugar, de las actividades de investigación de sus docentes y estudiantes, y, en segundo lugar, del trabajo colaborativo con pares de otras instituciones académicas, actores sociales, entidades estatales y privadas, y profesionales del sector empresarial. Las publicaciones son una forma privilegiada de divulgar ese conocimiento.

La producción editorial reciente de la Universidad, contenida en diversos libros y revistas, abarca temas de interés para comprender y mejorar la realidad del país: paz y democracia, crítica a la violencia, justicia y política; retos de la educación, ciencia y globalización; salud de la familia, desarrollo social, gestión humana en el trabajo; arte, letras colombianas, pensamiento feminista; ciudad, vivienda y transporte, políticas públicas; medio ambiente y seguridad alimentaria, entre otros. Se presentan aquí algunas de las novedades editoriales de la Universidad Nacional de Colombia.

Visita el catálogo de la Universidad Nacional de Colombia escaneando el siguiente código:



Universidad Nacional de Colombia

PROYECTO

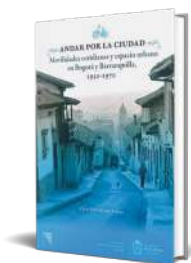
CULTURAL, CIENTÍFICO Y COLECTIVO

DE NACIÓN



Conozca nuestras
novedades editoriales

Librería UNAL



PVP: \$60.000

Andar por la ciudad Movilidades cotidianas y espacio urbano en Bogotá y Barranquilla

Autor: Oscar Iván Salazar Arenas
Edición: 2021
Número de páginas: 399
ISBN: 9789587942989
Categoría: Ciencias Sociales

En este libro se estudian estos procesos desde las movi- lidades, centrado en un periodo de grandes cambios físicos, sociales, culturales, políticos y económicos. La ventana de observación escogida, que cubre las dos décadas que van de 1950 a 1970, permite examinar los múltiples ensamblajes de infraestructura, normas, regulaciones, policía, máquinas, cuerpos, instituciones, prácticas, discursos y fuerzas que intervinieron en la configuración de Bogotá y Barranquilla.



PVP: \$36.000

Una ruralidad posible La triada rural

Autor: Absalón Machado Cartagena
Edición: 2021
Número de páginas: 196
ISBN: 9789587941814
Categoría: Ciencias Económicas

Este libro presenta y analiza esas tres propuestas denominadas Triada Rural, y configuradas por el Informe Nacional de Desarrollo Humano del PNUD 2011, Colombia rural, razones para la esperanza; el Acuerdo Agrario alcanzando en las negociaciones con las FARC-EP en la Habana, y el Informe de la Misión Rural, El campo colombiano: un camino hacia el bienestar y la paz.



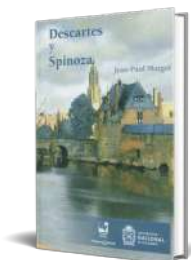
PVP: \$57.000

El presente como historia

Autor: Álvaro Tirado Mejía
Edición: 2021
Número de páginas: 395
ISBN: 9789585132009
Categoría: Historia

Pocas veces en Colombia un historiador ha tenido la oportunidad de ser a la vez testigo y actor del acontecer político nacional e internacional como Álvaro Tirado Mejía, cuya rica vida intelectual y diplomática ha quedado consignada en estas esclarecedoras memorias.

| 105



PVP: \$50.000

Descartes y Spinoza

Autor: Jean Paul Margot
Edición: 2021
Número de páginas: 186
ISBN: 9786287500266
Categoría: Ciencias Sociales y Humanas

Spinoza quiere acabar con el misterio que rodea la razón o que le subyace, misterio que hace afirmar a Descartes en la Meditación tercera: "es propio de la naturaleza del infinito que mi naturaleza, que es finita y limitada, no pueda comprenderlo".



PVP: \$55.000



Cuerpo, emociones y sentido de vida

Autora: Bertha J., Niño M.
Edición: 2021
Número de páginas: 304
ISBN: 9789587945430
E-ISBN: 9789587945454
Categoría: Psicología

Este libro presenta los principales hallazgos de la investigación sobre sufrimiento emocional profundo e ideación suicida, siendo su propósito comprender de manera más cercana las implicaciones psicológicas, emocionales y de sentido, vinculados al sufrimiento emocional y psíquico de los estudiantes junto a la toma de decisiones sobre su propia vida.



PVP: \$43.000

Adelaida: 1848

Autores: Helena Araújo
Edición: 2021
Número de páginas: 208
ISBN: 9789587945669
Categoría: Literatura colombiana

En un lenguaje coloquial y espontáneo, muy cercano al de su protagonista, la narradora cuenta cómo la experiencia se construye en ese poner a prueba las formas tradicionales de autoridad y la fragilidad de las convenciones.



PVP: \$45.000

Epidemias, sueros y vacunas La revolución bacteriológica en Colombia (1841-1939)

Autor: Diana Obregón Torres
Edición: 2021
Número de páginas: 173
ISBN: 9789587945713
Categoría: Historia

En este libro el lector encontrará un análisis histórico de algunos de los principales acontecimientos de la revolución bacteriológica en Colombia, que transcurrió desde finales del siglo XIX hasta los años treinta del siglo XX.



PVP: \$55.000

Carnaval y Canibalia 2015- 2017

Autores: Varios autores
Edición: 2020
ISBN: 9789587942217
Categoría: Artes

El VI Encuentro Internacional de Artes Vivas - MITAV 10 años en Bogotá y el I Encuentro Internacional de Artes Vivas en Barranquilla abordan y problematizan conjuntamente las figuras de Carnaval y Canibalia, como dos figuras axiales de esta VI cohorte de la MITAV en Bogotá y de la I Cohorte de la MITAV Caribe en Barranquilla.



PVP: \$70.000

Una ciudad al occidente Ejidales, urbanizaciones y barrios obreros en Bogotá

Autor: John Farfán Rodríguez
Edición: 2020
Número de páginas: 270
ISBN: 9789587844825
Categoría: Arte y Arquitectura

Este libro es el relato de cómo grandes tierras comunales pasaron a manos privadas y hoy en día son barrios bogotanos. Pero fue también en los ejidos de Bogotá que en 1847 se propuso crear "una nueva ciudad al occidente", ordenada y bella.



PVP: \$70.000



Arte, imagen y experiencia Perspectivas estéticas

Autora: María Cecilia Salas Guerra
Edición: 2021
ISBN: 9789587945997
Categoría: Artes

El desastre y la guerra, obrándose en el arte y la imagen. El cuerpo vivido, transformándose en la experiencia performática. El caos y el vacío, habitando los gestos y los trazos. El éxtasis dionisiaco, dando apertura a la sabiduría.



PVP: \$60.000

Los regalos de Martina

Autores: María C. Pinzón S., Magnolia del P. Ballesteros, Orlando Díaz R.
Edición: 2021
ISBN: 9789587941296
Categoría: Medicina: cuestiones generales

Martina, de 7 años, padece cáncer y, a través de su recorrido por el sistema de salud colombiano, invita a cuestionar el discurso biomédico que lo respalda. Regalando preguntas, Martina sostiene su vida y motiva a los lectores a constituir otras realidades en salud, unas menos perjudiciales para el lazo social.



PVP: \$80.000

Introducción al estudio de insectos de interés en salud pública

Autores: Ligia I. Moncada A., Martha Lucía Quiñones, Peter Adler
Edición: 2021
Número de páginas: 338
ISBN: 9789587944716
Categoría: Medicina: cuestiones generales

Este libro tiene como fin plantear la necesidad de una herramienta técnica que condensará la información más relevante sobre la entomología médica y contribuyera a la enseñanza práctica de esta disciplina.


 PVP: \$55.000

Firmamento y atlas terrestre: la astronomía que practicó Francisco José de Caldas

Autor: José Gregorio Portilla Barbosa

Edición: 2020

Número de páginas: 364

ISBN: 9789587943856

Categoría: Historia

El abogado payanés Francisco José de Caldas manifestó un interés por diversas ramas del conocimiento que lo diferenció marcadamente de los neogranadinos de su tiempo. Al estar dotado de una mente inquieta pero voluble, Caldas se constituyó en uno de los primeros científicos, periodistas e ingenieros militares de la nación.


 PVP: \$50.000

Peces de la cuenca del río Mira Pacífico Colombo - Ecuatoriano

Autores: José I. Mojica, Pedro Jiménez P., Cristian C. Martínez G.

Edición: 2021

Número de páginas: 144

ISBN: 9789587943450

Categoría: Biología, ciencias de la vida

Este documento, más que un libro especializado, pretende ser una obra divulgativa para un público amplio y general, con el objeto de que sirva de consulta a personas no especializadas en el tema. Contiene información relevante de la distribución, biología y taxonomía de las especies.


 PVP: \$56.000

Sistemas de violencia: la economía política de la guerra y de la paz en Colombia

Autores: Richani Nazih

Edición: 2021

Número de páginas: 382

ISBN: 9789587946314

Categoría: Política y gobierno

El estudio aborda la construcción de una propuesta analítica, la caracterización de los sectores involucrados, sus intereses, transformaciones y alianzas, los intentos de alcanzar acuerdos de paz, el surgimiento de nuevos elementos de conflicto, la incidencia de terceras fuerzas en el proceso y su apreciación comparativa.

| 107


 PVP: \$58.000


Las matemáticas en la vida real Introducción básica al modelamiento matemático

Autores: John J. Leal G., Juan P. Cardona G.,

Edición: 2021

Número de páginas: 144

ISBN: 9789587943184

E-ISBN: 9789587943191

Categoría: Matemáticas

Con el transcurrir de los siglos, el hombre ha buscado estudiar diferentes fenómenos naturales para comprenderlos y dar solución a estos, de ser necesario. Ante ello, la aplicación de los conceptos matemáticos se ha incrementado día a día, siendo una oportunidad para asumir el complejo reto de evolucionar en la enseñanza y la transmisión eficiente de las ideas fundamentales sobre los conceptos de cálculo y el modelamiento matemático.


 PVP: \$57.000

La fragmentada Unión Nacional Síntesis política del gobierno de Mariano Ospina Pérez (1946-1950)

Autor: Ana Catalina Reyes Cárdenas

Edición: 2021

Número de páginas: 248

ISBN: 9789587945218

Categoría: Historia

En este libro el lector encontrará una lúcida presentación de las diferentes fuerzas políticas y sociales, del papel de la Iglesia, de los vaivenes electorales, del gaitanismo y sus programas, de las incongruencias de Gaitán a partir del momento en que se convierte en jefe del Partido Liberal, de la posición del oficialismo liberal, de las diferentes versiones del Partido Conservador y de las manifestaciones extremas de Laureano Gómez y del periódico El Siglo.


 PVP: \$45.000

La psicología de la mentalidad colectiva

Autor: Carlos José Parales Quenza (Editor)

Edición: 2021

Número de páginas: 124

ISBN: 9789587944068

Categoría: Psicología

Esta obra trata del estudio de una psicología social de la mentalidad colectiva, que es distinta de una psicología social del individuo. La mentalidad colectiva es producto de la interacción de muchos, por tanto, tiene características particulares que deben ser estudiadas.



PVP: \$30.000

Modelo de priorización de proyectos de TI: caso Ecopetrol

Autores: Varios autores
Edición: 2021
Número de páginas: 160
ISBN: 9789587942774
Categoría: Economía

El presente libro ofrece un modelo de priorización, criterios de priorización de proyectos TI, y la aplicación de dichas técnicas y criterios en un *software* específico. Este libro pretende ser una guía para ayudar a las organizaciones en la definición y formalización de su proceso de priorización de proyectos TI de acuerdo con sus características, sus necesidades y sus capacidades.



PVP: \$56.000



Altas cortes y transformación social. (Des)obediencia a las órdenes judiciales

Autores: Varios autores
Número de páginas: 240
ISBN: 9789587946246
E-ISBN: 9789587946260
Categoría: Derecho

El libro ofrece a los movimientos sociales y litigantes estratégicos de distintas disciplinas la posibilidad de determinar las probabilidades de fracasar aún ganando; y a las Cortes, operadores judiciales, medios de comunicación y personal administrativo, la de determinar cuándo una decisión será cumplida o simplemente resistida.



PVP: \$70.000



e Acceso abierto

Ciencia, humanismo y nación 85 años, Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales

Autores: Varios autores
Número de páginas: 192
ISBN: 9789587944877
E-ISBN: 9589787944884
Categoría: Ciencia: cuestiones generales

Este libro refleja en sus páginas la historia de la institución y su compromiso con la misión de fomentar y fortalecer las ciencias exactas, físicas y naturales, sus aplicaciones y su enseñanza. Está enriquecido con textos sobre los antecedentes de las academias en el ámbito global, y sobre la fundamentación de la ciencia en Colombia.



PVP: \$55.000

La primacía de la praxis Ensayos críticos en torno a Marx y el marxismo

Autor: Rubén Jaramillo Vélez
Número de páginas: 363
ISBN: 9789587944464
Categoría: Sociedad y cultura: general

El pensamiento de Marx fue esencialmente crítico. No es un dogma, ni un cuerpo cerrado de doctrina. Como decía Karl Korsch, uno de los inspiradores del así llamado «marxismo occidental», al marxismo se le debe aplicar el marxismo.



PVP: \$55.000

Las ideas socialistas en Colombia

Autor: Gerardo Molina
Número de páginas: 378
ISBN: 9789587944839
Categoría: Política y gobierno

Este libro, dice Gerardo Molina en la Introducción, le confiere merecida importancia al papel de los principios en las contiendas ciudadanas. El menosprecio de ellos, a partir del Frente Nacional, explica en gran parte el colapso de las dos colectividades tradicionales.



PVP: \$55.900

Alternativas de aprovechamiento de los residuos en la agroindustria

Autor: Luis O. González S. (Compilador)
Número de páginas: 367
ISBN: 9789587946215
Categoría: Agricultura y explotaciones agropecuarias

Este libro nace como una propuesta sobre la base del esfuerzo interdisciplinario e interinstitucional de un selecto grupo de investigadores adscritos a diversos grupos de investigación y con conocimientos propios de su formación académica, para abordar la temática del aprovechamiento de los residuos agroindustriales tanto en el sector alimenticio como no alimenticio.



El Grupo Interno de Trabajo Editorial (GITE), adscrito a la Vicerrectoría de Gestión Universitaria, planea, desarrolla y ejecuta, de manera integrada con la comunidad académica, las actividades relacionadas con la edición, producción, indexación y distribución de las publicaciones de libros, revistas y documentos institucionales. El Grupo representa el sello editorial de la institución mediante la participación en ferias del libro nacionales e internacionales, la apertura permanente de la librería y, para la producción digital, a través de convenios de distribución en este formato. Asimismo, y para el desarrollo conjunto de proyectos editoriales de interés común y la ampliación del campo de divulgación y circulación, el GITE consolida alianzas con otras editoriales universitarias, comerciales e independientes, y con instituciones nacionales e internacionales.

Visita el catálogo de la Universidad Pedagógica Nacional escaneando el siguiente código:



Voces anónimas



Autor: Juan M. Cristancho H. y Jenny M. Rojas M.

Edición: 2022

Número de páginas: 78

ISBN: 978-958-5138-88-9

E-ISBN: 978-958-5138-89-6

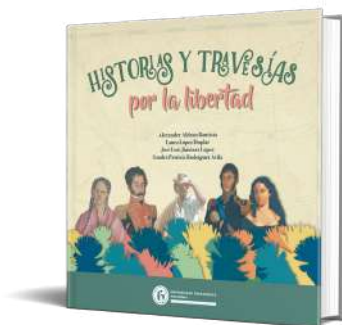
Categoría: Artes escénicas

PVP: \$29.000



Esta obra, en cada parlamento y acotación, está dirigida a todas aquellas personas que guardan en su historia momentos fundamentales que quisieran expresar y por distintos motivos no han podido hacerlo. Este libro desea ser una provocación para quienes, como nosotros, creemos que, en el encuentro y diálogo con el otro, sobre el espacio mágico del escenario, se da una bella contradicción en la cual la ficción que presentamos logra concretar niveles de honestidad profundos, valientes poderosos e inolvidables. Voces Anónimas es una obra para quienes fueron, son y desean ser jóvenes el resto de sus vidas.

Historias y travesías por la libertad



Autores: Alexander Aldana B., Laura López D., José L. Jiménez L. y Sandra P. Rodríguez Á.

Edición: 2021

PVP: \$114.000



Número de páginas: 162

ISBN: 978-958-53616-8-3

E-ISBN: 978-628-7518-00-1

Categoría: Historia

Historias y travesías por la libertad te invita a emprender este viaje al pasado de Suramérica, donde la gente común luchó hombro a hombro junto con quienes se convirtieron en personajes destacados de la historia que no hubieran logrado la independencia sin la participación decidida de la gente de a pie. Aquí te vamos a mostrar que ese pasado, tan remoto a veces, está ligado a ti y que compartes una historia común no solamente con las otras personas que habitan tu país, sino con todo un continente.

| 109

Editorial UPN



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
Educadora de educadores

Encuentra aquí la producción científica y académica de la Universidad Pedagógica Nacional



editorial.pedagogica.edu.co



/EditorialUPN



@editorialupn



@EditorialUPN



editorialupn@pedagogica.edu.co



PVP: \$99.000

Lyrical school Una experiencia rapera en educación

Autor: José Alejandro Rodríguez Alarcón
Edición: 2021
Número de páginas: 84
ISBN: 978-628-7518-01-8
E-ISBN: 978-628-7518-03-2
Categoría: Literatura: historia y crítica

Sonidos de las calles al aula de clase. El presente libro nos ofrece toda enriquecedora experiencia sobre cómo el rap y el hip hop se convierten en el motor de una interesante propuesta pedagógica que tiene sus inicios en los años escolares del autor y protagonista de esta historia.



PVP: \$38.000

Desafios atuais da educação química e da formação de professores: pesquisas sobre ambientalização do conteúdo

Autora: Diana Lineth Parga Lozano
Edición: 2021
Número de páginas: 216
ISBN: 978-628-7518-17-9
E-ISBN: 978-628-7518-18-6
Categoría: Química

Al vivir uno de los mayores desafíos de la historia, por causa de una pandemia, nos preguntamos: ¿qué hacemos como profesores en universidades y escuelas: educamos, enseñamos o transmitimos el conocimiento de la cultura científica? La incertidumbre sobre el futuro nos cuestiona por la continuidad de lo que hacemos o los cambios en nuestros sistemas sociales.



PVP: \$33.000

Didácticas emergentes de la filosofía

Autor: Maximiliano Prada Dussán (Compilador)
Edición: 2022
Número de páginas: 182
ISBN: 978-628-7518-28-5
E-ISBN: 978-628-7518-30-8
Categoría: Educación

La exploración constante de la relación entre pedagogía y filosofía ha sido un tema central en la historia de la Licenciatura en Filosofía de la Universidad Pedagógica Nacional. Con el aporte de escritores de distintas procedencias, el libro recorre diversas perspectivas y situaciones propias de la enseñanza de la filosofía desde las cuales emergen nuevos modos de la didáctica y abren planteamientos diversos en torno al campo.



PVP: \$32.000

Pase a calentar Una invitación guambiana para ser parte del corazón de la casa

Autora: Adriana Isabel Orjuela
Edición: 2021
Número de páginas: 156
ISBN: 978-628-7518-07-0
E-ISBN: 978-628-7518-08-7
Categoría: Sociología y antropología

Esta obra se enmarca en las consecuencias que el capitalismo y el sistema neoliberal han generado en la humanidad y la naturaleza, especialmente en las comunidades indígenas que habitan y cuidan de ella, como es el caso de una comunidad del Pueblo Misak o Guambiano dentro del resguardo La María.



PVP: \$34.000

Un mapa del giro metodológico

Autor: Óscar Javier Linares Londoño
Edición: 2021
Número de páginas: 204
ISBN: 978-958-53564-5-0
E-ISBN: 978-958-53564-6-7
Categoría: Filosofía

Este libro presenta un mapa del giro metodológico en la historia del pensamiento político de América Latina que reconstruye los supuestos teóricos y metodológicos de tres de sus principales propuestas: la otra historia de las ideas, el proyecto Iberconceptos y la historia de los lenguajes políticos.



PVP: \$51.000

La educación en Colombia: 1918-1957 Una historia social, económica y política

Autora: Aline Helg
Edición: 2022
Número de páginas: 436
ISBN: 978-628-7518-31-5
E-ISBN: 978-628-7518-32-2
Categoría: Historia

Es fácil postular en abstracto las relaciones entre educación y sociedad; lo difícil es mostrar en forma concreta la reciprocidad de este vínculo. ¿Cuál es la estrategia más sugestiva para exhibir su empuje y eficacia en la perspectiva histórica? Mediante el estudio de las consecuencias de las políticas educativas.

Fundamentos de derecho médico



Autores: Edward Ordoñez, Luz A. Rotawisky O., Gerard Rincón A., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 455

ISBN: 978-958-5134-61-4

E-ISBN: 978-958-5134-60-7

Categoría: Derecho



PVP: \$110.000



El pasado 30 de abril se constituyó oficialmente el Colegio de Abogados en Derecho Médico en Colombia en el que dos disciplinas del conocimiento y de proyección profesional se unen desde el ámbito de lo jurídico y el amplio espectro de la salud. Esta nueva asociación de profesionales de ambos campos de acción se propuso “fomentar el análisis, la investigación, la formación, la opinión y el debate, que además aporten a la dignificación y evolución del Derecho Médico-Sanitario a nivel nacional e internacional.

Conceptos del cuidado respiratorio pediátrico



PVP: \$65.000



Autores: Dina C. Ortega A., Blanca R. Mary Mendoza P., Olmer Pantoja, *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 312

ISBN: 978-958-5147-86-7

E-ISBN: 978-958-5147-87-4

Categoría: Medicina: cuestiones generales

El cuidado respiratorio juega un papel importante en el manejo y estabilización del niño que por diversas razones o patologías puede alterar su fisiología cardio pulmonar; por esto es necesario que el personal de salud reconozca las situaciones que se presentan para una intervención oportuna y certera; desde el reconocimiento a través de valoraciones como son los scores, hasta los procedimientos que se puedan generar acuerdos a la evaluación, ya sea desde la instauración de soporte de oxígeno, hasta el soporte de ventilación mecánica, para lo cual debemos prepararnos identificando los problemas que aquejan a la población pediátrica, y al mismo tiempo dar soluciones oportunas y de calidad.

Las publicaciones de la Editorial Universidad Santiago de Cali son una expresión de las actividades de investigación, docencia y una afirmación del compromiso de preservación y difusión de la cultura. Por tanto, la Universidad garantiza la calidad del contenido y la presentación de todas sus publicaciones, considerando la pertinencia de las líneas editoriales correspondientes, el nexo con coediciones internacionales y el acceso de los grupos sociales a la cultura universitaria. Se establecen indicadores y criterios que garantizan los contenidos y presentación de los proyectos editoriales, de acuerdo con los siguientes factores:

1. La pertinencia de la obra que se estudia para editar.
2. La trascendencia, en la medida que se crea importante su publicación para un conjunto de lectores potenciales.
3. La vigencia, su carácter innovador y demanda en segmentos de la población.

Visita el catálogo de la Universidad Santiago de Cali escaneando el siguiente código:



Síguenos en redes

publicaUSC editorial_usc editorial_usc

PATÓGENOS DE IMPORTANCIA CLÍNICA

MAQROLL Y EL INSPIRO DE LA LIBERACIÓN

CUATRO CRÍTICAS FILOSÓFICAS

PUBLICACIÓN, DIFUSIÓN Y CULTURA CIENTÍFICA

Más información
publica@usc.edu.co
PBX: (602) 518 3000 Ext: 848-850

USC UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI EDITORIAL



PVP: \$60.000

Monedas disruptivas: Atractivo financiero y tecnológico

Autores: Saúl R. Fernández H., Juan C. Portocarrero C., Alexandra P. Donado M., *et al.*
Edición: 2021
Número de páginas: 260
ISBN: 978-958-5147-78-2
E-ISBN: 978-958-5147-79-9
Categoría: Empresa y gestión

La siguiente compilación hace parte de un trabajo de investigación y colaboración de pares, que busca contribuir desde la academia para enriquecer la temática de las monedas disruptivas.



PVP: \$80.000

Elementos y marco teórico de la responsabilidad civil

Autor: Gerard Rincón Andreu
Edición: 2021
Número de páginas: 173
ISBN: 978-958-5134-58-4
E-ISBN: 978-958-5134-59-1
Categoría: Derecho

El tratamiento que se da a la materia objeto de estudio es exquisito y tiende, no solo a recoger, sino a fundamentar una opinión doctrinal sobre la misma. Sentando las bases de unas categorías jurídicas de aplicación intertemporal y transnacional, de forma y manera que recoge una doctrina que de forma sólida es aplicable a todo el derecho de daños y los efectos que de él se derivan.



PVP: \$50.000

La internacionalización empresarial como mecanismo resiliente para las empresas colombianas

Autores: Alberth A. Vila P., Andrea C. Díaz M., Candy C. Riascos P., *et al.*
Edición: 2021
Número de páginas: 328
ISBN: 978-958-5147-84-3
E-ISBN: 978-958-5147-85-0
Categoría: Empresa y gestión

El Centro de Estudios e Investigaciones en Desarrollo Regional (CEIDER) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Santiago de Cali, presenta la siguiente recopilación que recoge los resultados finales de las investigaciones desarrolladas sobre el tema de la exigencia del clúster empresarial.



PVP: \$45.000

Cultura tributaria: Relevancia ante rentabilidad empresarial

Autores: Alexandra Quilindo Ch., Angie V. Alegría G., Anggy L. Cruz L., *et al.*
Edición: 2021
Número de páginas: 264
ISBN: 978-958-5147-82-9
E-ISBN: 978-958-5147-83-6
Categoría: Empresa y gestión

La presente publicación recoge los resultados finales de las investigaciones desarrolladas por los docentes y estudiantes vinculados a los grupos de investigación del Centro de Estudios e Investigaciones en Desarrollo Regional (CEIDER) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Santiago de Cali, con la colaboración de otros investigadores externos.



PVP: \$20.000

Guía Consultorio jurídico

Autores: Carlos A. Pérez G., Viviana Bernal, Jennifer S. Marín O. y Adiel Galvez
Edición: 2021
Número de páginas: 90
ISBN: 978-958-5147-90-4
E-ISBN: 978-958-5147-91-1
Categoría: Derecho

Este documento tiene como propósito acompañar y guiar al estudiante en el desarrollo de competencias para su formación profesional con el fin de garantizar una efectiva atención de los asuntos a él encomendados.



PVP: \$65.000

Proceso enfermero en la atención al niño y al adolescente

Autores: Edilson Iles D., Carmen E. Navarrete P., Dina C. Ortega A., *et al.*
Edición: 2021
Número de páginas: 504
ISBN: 978-958-5147-80-5
E-ISBN: 978-958-5147-81-2
Categoría: Enfermería y servicios auxiliares

La elaboración de este texto de estudio hace parte de la asignatura Cuidado del niño(a) y adolescente, dirigida a los estudiantes de pregrado de Enfermería, de la Universidad Santiago de Cali, con el propósito de contribuir en el aprendizaje y la adquisición de competencias en la atención integral de la población pediátrica y su familia.



PVP: \$30.000



Expedición para la construcción de paz «Latinpaz»

Autora: Rosaura Rojas Monedero

Edición: 2021

Número de páginas: 144

ISBN: 978-958-5147-92-8

E-ISBN: 978-958-5147-93-5

Categoría: Educación

Al comenzar la labor de prologar este libro me encontré en una posición familiar para mí: sin saber qué hacer. Y, ante la ignorancia y el no conocimiento del siguiente paso, pensé: ¿Qué es lo que hace un investigador? Pues curiosa, investiga, pregunta, hasta que descubre cual es el siguiente paso, que es lo que toca hacer ahora.



PVP: \$40.000



Aprendizaje por competencias en estudiantes con formación en las ciencias naturales

Autora: María Eufemia Freire Tigreros

Edición: 2021

Número de páginas: 277

ISBN: 978-958-5147-96-6

E-ISBN: 978-958-5147-97-3

Categoría: Educación

El presente texto, producto de la investigación “Fortalecimiento de habilidades científicas para los docentes en formación en el área de las Ciencias Naturales a través de las prácticas de laboratorio adaptadas al aula”, se considera un estudio relevante para los intereses de la Universidad Santiago de Cali, pues, este tipo de investigaciones demuestran el interés académico, intelectual, profesional y de calidad en que está inmersa la autora.



PVP: \$55.000



Notas de química analítica con prácticas de laboratorio

Autores: Jhon J. Ríos A., Sandra P. Castro N.

Edición: 2021

Número de páginas: 226

ISBN: 978-628-7501-10-2

E-ISBN: 978-628-7501-11-9

Categoría: Química

El propósito de este libro es la publicación de las prácticas de laboratorio en química analítica por método clásico. El documento ofrece un texto de consulta con notas sobre temas generales de estadística, equilibrio químico, gravimetría y titulaciones, que será de gran aplicación no solo para estudiantes de Química, sino también, para estudiantes de áreas afines como Microbiología, Química Farmacéutica, Bioquímica, entre otros.

| 113



PVP: \$55.000



Marketing verde, responsabilidad social y composición empresarial

Autores: Juan C. Robledo C., Lina Loaiza S., Natalia Giraldo D., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 262

ISBN: 978-628-7501-06-5

E-ISBN: 978-628-7501-07-2

Categoría: Empresa y gestión

En el libro se desarrollan temas como marketing verde, composición empresarial, responsabilidad social empresarial y gestión ambiental. En el primer capítulo se presenta el marketing verde como estrategia de promoción de la responsabilidad social empresarial.



PVP: \$85.000



El derecho al amor, reconocimiento de las uniones diversas en Colombia y Costa Rica

Autores: Laura P. Solís B., Diego L. Gómez M., Sergio Molina H.

Edición: 2021

Número de páginas: 236

ISBN: 978-958-5134-80-5

E-ISBN: 978-958-5134-81-2

Categoría: Derecho

El libro que el lector tiene entre sus manos es un homenaje a la diversidad porque en primer lugar, existen diversas formas de vincularse, construir relaciones de pareja, y de amarse; y también, por la variedad propia que poseen los trabajos interdisciplinarios.



PVP: \$60.000



Estudios jurídicos y económicos sobre el salario

Autores: Eduardo López A., Erica F. Carmona B., Eugenio Lanzadera A., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas:

ISBN: 978-628-7501-08-9

E-ISBN: 978-628-7501-09-6

Categoría: Derecho

El salario tiene repercusiones en materia social y económica. Por ello interesa su estudio en una doble perspectiva: jurídica y económica. El estudio interdisciplinar, en todo caso, debe reconocer al salario como un derecho, que, a su vez, contribuye a proporcionar unas condiciones de vida justas y equitativas para la persona trabajadora y su familia.



PVP: \$35.000



El consumidor y la agricultura sostenible para el siglo XXI

Autores: Diego F. Vargas C., Ligia Gómez R., Alfonso L. Rojas M., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 176

ISBN: 978-628-7501-29-4

E-ISBN: 978-628-7501-27-0

Categoría: Empresa y gestión

Este libro analiza el mercado sostenible en la agricultura ecológica caso Colombia. Permite conocer a fondo esquemas de planificación, promoción, fijación de precios y distribución de productos de forma que se logre la satisfacción del cliente y la compatibilidad del proceso con los ecosistemas.



PVP: \$25.000



La ética en la concepción de ciudadanía

Autores: Luis A. Muñoz J., Carlos A. Jaramillo R., Olga N. Estrada, *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 140

ISBN: 978-628-7501-16-4

E-ISBN: 978-628-7501-17-1

Categoría: Educación

Hemos hablado de la comunicación de conocimiento como labor de la docencia universitaria en los dos libros anteriores con las temáticas de investigación ética: primero en Aproximación a la ética y ciudadanía (2018) y luego en La eticidad y la moralidad en la vida cotidiana (2020).



PVP: \$35.000



Procesos de laboratorio en mecánica dental

Autores: Jessica Bedoya O., Everaldo Naranjo L., Jimmy A. Morales M., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 216

ISBN: 978-628-7501-32-4

E-ISBN: 978-628-7501-33-1

Categoría: Especialidades médicas, ramas de la medicina

La primera edición de Procesos de laboratorio en Mecánica Dental se crea con la intención de brindar al lector herramientas fundamentales en la fase de aprendizaje y momento de ejecución de los procesos de laboratorio más relevantes en el área.



PVP: \$15.000



Dilemas para la formación Ético-discursiva

Autor: Luis Armando Muñoz Joven

Edición: 2021

Número de páginas: 40

ISSN: 2745-0066

Categoría: Empresa y gestión

Esta cartilla es una herramienta de trabajo en el aula, para la enseñanza aprendizaje a través de la reflexión ética. Surge como producto de las actividades en diferentes grupos de los cursos de humanidades dentro del estudio del procedimentalismo en la formación discursiva de estudiantes de la Universidad Santiago de Cali, realizado en el año 2019.



PVP: \$40.000



Perspectivas educativas: Tiempos para pensar y resignificar

Autores: Mónica L. Carrillo S., Deisy L. Cuartas M., Irene Bambagué Caicedo, *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 304

ISBN: 978-628-7501-30-0

E-ISBN: 978-628-7501-31-7

Categoría: Educación

El libro "Perspectivas Educativas: tiempo para pensar y resignificar" presenta las miradas de docentes en ejercicio en diferentes niveles educativos en relación con la Pandemia y los retos que esta trae consigo y reflexiones que van más allá del momento histórico que asumimos pero que nos llevan a cuestionarnos acerca del quehacer docente, directivo, familia y estudiante.



PVP: \$35.000



Periodismo universitario en el siglo XXI Volumen III

Autores: Xiomara Montañez, Joaquín A. Gómez M., Kevin García, *et al.*

Edición: 2021

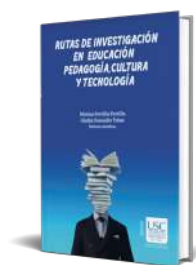
Número de páginas: 206

ISBN: 978-958-5147-98-0

E-ISBN: 978-958-5147-99-7

Categoría: Biografías, literatura y estudios literarios

En este documento encontrará experiencias de aula que tienen como apoyo las técnicas de investigación que aportan el periodismo narrativo y la investigación científica; la labor de los semilleros de investigación enfocados en la literatura, la reportería y el periodismo.



PVP: \$45.000



Rutas de investigación en educación, pedagogía, cultura y tecnología

Autores: Mónica G. Portilla P., Gladys Zamudio T., Carolina Useche R., *et al.*

Edición: 2021

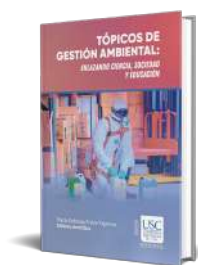
Número de páginas: 394

ISBN: 978-628-7501-34-8

E-ISBN: 978-628-7501-35-5

Categoría: Educación

Este libro presenta varias novedades en diferentes aspectos educativos y pedagógicos desde las temáticas a tratar y sus nombres, la forma como se presentan, los enfoques metodológicos y sus resultados.



PVP: \$35.000



Tópicos de gestión ambiental: Enlazando ciencia, sociedad y educación

Autores: María E. Freire T., Diego G. Cuadros G., Carlos E. Guevara-Fletcher, *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 196

ISBN: 978-628-7501-38-6

E-ISBN: 978-628-7501-39-3

Categoría: Biología, ciencias de la vida

El presente libro es una compilación de trabajos de investigación realizados por estudiantes y docentes que hacen parte del programa de Maestría en Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible, de la Universidad Santiago de Cali. En el marco del desarrollo sostenible es fundamental una articulación permanente entre la ciencia, la sociedad y la educación.



PVP: \$35.000



Pensar-se la educación en momentos de cambios Reflexiones y transformaciones

Autores: Ana M. Sánchez B., Deisy L. Cuartas M., John F. Hernández D., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 224

ISBN: 978-628-7501-40-9

E-ISBN: 978-628-7501-41-6

Categoría: Educación

Palabras como educación, innovación, experiencia, prácticas pedagógicas, didáctica, enseñanza y aprendizaje convergen bajo el mismo objetivo en este libro en que se reflexiona cómo estas deben transformarse para dar respuesta a las necesidades que han develado ciertas problemáticas que siempre han estado latentes en estos temas.

| 115



PVP: \$55.000



Escrituras prescriptivas Acercamientos desde la historia cultural

Autores: Bissy Perea B., Danilo Duarte, Freddy Moreno-Gómez, Ana M. Sánchez B. y John F. Caicedo-Álvarez

Edición: 2021

Número de páginas: 338

ISBN: 978-628-7501-44-7

E-ISBN: 978-628-7501-45-4

Categoría: Educación

Este libro es el tercer volumen colectivo que publican los estudiantes de la 8.a cohorte del Doctorado en Humanidades, Línea Historia Cultural de Colombia, de la Universidad del Valle; los otros dos han versado sobre teoría de la cultura y la cultura visual.



PVP: \$55.000



La investigación en administración: Tendencias, enfoques y discusiones

Autores: José Londoño-Cardozo, Oscar I. Vásquez, Elkin F. Pineda-Henao, *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 328

ISBN: 978-628-7501-46-1

E-ISBN: 978-628-7501-47-8

Categoría: Economía

Este libro presenta algunas investigaciones que se pueden clasificar dentro de estas tendencias y que son elaboradas por investigadores de distintas universidades, con distintas posturas ideológicas y de variadas disciplinas. Se presentan discusiones epistemológicas sobre la investigación en administración, educación y análisis financiero.



PVP: \$50.000



Emprendimiento y universidad: Giros y desafíos de una relación problemática

Autores: Marco A. Salcedo S., José Londoño-Cardozo, Bryan Y. Gaitán V., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 328

ISBN: 978-628-7501-42-3

E-ISBN: 978-628-7501-43-0

Categoría: Economía

Este es un libro compilatorio en el que profesores de diversas universidades, ofrecen al público los resultados de proyectos de investigación y de reflexiones hechas en diversos escenarios académicos en los que se analizan las implicaciones que trae para el estamento universitario el emprendimiento como nuevo desafío para la educación superior.

Gestión de marketing en la era digital Estrategias para microempresas frente a la incidencia económica del Covid-19



Autores: Adriana Cáceres-Martelo, Adriana Uribe-Urán, Ana Beatriz Blanco-Ariza

Edición: 2021

Número de páginas: 108

E-ISBN: 978-958-53453-6-2

Categoría: Empresa y gestión



PVP:
Acceso abierto

La gestión del *marketing* en la era digital representa un gran desafío para las organizaciones, conllevando que su interior se adapte a nuevas necesidades para crear e intercambiar ofertas que tengan valor para sus clientes. Los investigadores hicieron un análisis de esta temática frente a las estrategias que deben realizar las organizaciones respecto a la incidencia económica de la COVID-19.

116 |

Migración con ojos de mujer



Autores: Herminia González T., Dhayana C. Fernández-Matos y María N. González-Martínez (Editores)

Edición: 2019

Número de páginas: 241

ISBN: 978-958-52459-0-7

E-ISBN: 978-958-5533-97-4

Categoría: Sociedad y cultura: general



PVP:
Acceso abierto



Migración con ojos de mujer: una mirada interseccional es un libro que recoge la comprensión de las migraciones femeninas en el contexto sur-sur. Desde miradas múltiples, populares, y también honestas desde el esclarecimiento del feminismo como posicionamiento epistemológico de partida. Este libro cuestiona los instrumentos conceptuales y metodológicos adecuados para abordar la migración de las mujeres y con ello producir conocimiento crítico y comprometido.

El Sello Ediciones Universidad Simón Bolívar es una dependencia de la Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación, dedicada a la gestión, producción y divulgación de libros, revistas, textos universitarios y otras publicaciones convencionales o electrónicas que recogen la producción intelectual de las comunidades académicas, que por su alto nivel de calidad merezcan esa distinción, a juicio de las autoridades competentes de la Institución. Nuestro objetivo es contribuir a la divulgación, visibilidad y enriquecimiento del conocimiento científico-tecnológico y del acervo cultural bolivariano en general.

El sello editorial obtuvo mediante la resolución 094 de 2014 de Colciencias el reconocimiento de Alta Calidad, validando que se garantiza la calidad científica y editorial de los libros resultado de investigación que se publican con el propósito que sean valorados como un producto de nuevo conocimiento en la medición de grupos de Investigación Desarrollo Tecnológico e Innovación y en el reconocimiento de investigadores del SNCTI.

Visita el catálogo de la Universidad Simón Bolívar escaneando el siguiente código:



ENTRE LAS 10 UNIVERSIDADES ACREDITADAS CON
MÁS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN A Y A1

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL EN
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN - 8 AÑOS 2021 - 2029



La universidad Surcolombiana tiene como política promover y divulgar el conocimiento derivado de la labor investigativa de docentes, estudiantes y graduados, desde la práctica académica y la proyección social institucional para su apropiación y desarrollo regional, a través de libros de alta calidad científica y editorial; asimismo, desarrolla talleres de formación de autores y lectores. Participa anualmente en ferias del libro de nivel regional, nacional e internacional, como FILBo de Bogotá (Colombia) y Guadalajara (México), entre otras. La misión de la Editorial es consolidar la calidad académica de la Universidad Surcolombiana mediante el difundir de la producción intelectual y artística que contribuya a la legitimación social y científica de la institución y, en consecuencia, la convierta en interlocutora válida en la toma de decisiones públicas.

Visita el catálogo de la Universidad Surcolombiana escaneando el siguiente código:



Radios universitarias del sur de Colombia

Caracterización, desarrollos y su participación en el proceso de paz 2011-2015



Autores: Tania M. Montano C. y Óscar I. Forero M.

Edición: 2021

 PVP: \$30.000

Número de páginas: 114

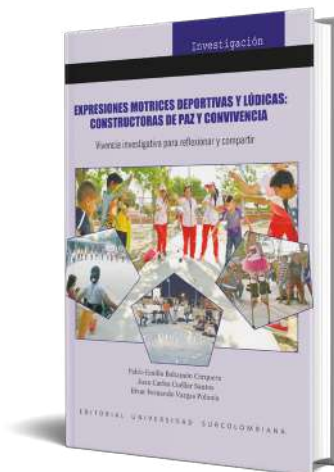
ISBN: 978-958-8896-56-4

Categoría: Artes escénicas

Las emisoras de las universidades públicas del sur de Colombia han tenido un papel importante en la construcción de región y país gracias a la calidad de los contenidos que producen, ya que estos permiten ampliar los panoramas culturales y sociales en sus territorios de influencia y ayudan a comprender lo que sucede en el país y en el mundo.

Expresiones motrices deportivas y lúdicas: constructoras de paz y convivencia

Vivencia investigativa para reflexionar y compartir



Autores: Pablo E. Bahamón C., Juan C. Cuéllar S., Eivar F. Vargas P.

Edición: 2021

 PVP: \$30.000

Número de páginas: 151

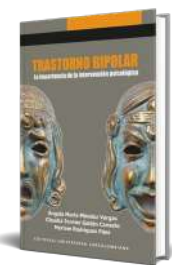
ISBN: 978-958-8896-57-1

Categoría: Sociedad y cultura: general

Este documento es resultado de un trabajo investigativo llevado a cabo en la capital huilense, en el que presentamos un análisis concienzudo sobre la relación que existe entre las expresiones motrices deportivas y lúdicas y el proceso de construcción de paz y convivencia de los habitantes de esta localidad.



Editorial Universidad Surcolombiana
Avenida Pastrana Borrero - Cra 1
PBX (57) (8) 8754753 ext. 1157
editorialusco@usco.edu.co



PVP: \$30.000

Trastorno bipolar La importancia de la intervención psicológica

Autoras: Ángela M. Méndez V., Claudia I. Gaitán C. y Myriam Rodríguez P.
Edición: 2021
Número de páginas: 88
ISBN: 978-958-8896-58-8
Categoría: Psicología

Presenta una aproximación al trastorno bipolar, sus características y sintomatología, pero, especialmente, propone una intervención psicológica desde el modelo cognitivo conductual.



PVP: \$30.000

La expedición educativa de Neiva Por una escuela en diálogo con los territorios

Autores: Yamile J. Peña P., Aldemar M. Tamayo, David F. Bernal R. y Nicolás Medina M.
Edición: 2021
Número de páginas: 144
ISBN: 978-958-8896-59-5
Categoría: Investigación

Esta propuesta tuvo como propósito fomentar la integración entre las escuelas y sus comunidades para construir proyectos pedagógicos de aula que cuestionen, transformen y promuevan la vida digna.



PVP: \$30.000

Desierto de la Tatacoa Turismo y territorios sostenibles

Autor: José J. Giraldo U.
Edición: 2021
Número de páginas: 141
ISBN: 978-958-8896-60-1
Categoría: Administración

El turismo en los desiertos puede ser una forma para alcanzar el bienestar y mejorar la calidad de vida de una población si se gestiona correctamente y se tiene en cuenta la especificidad del territorio desértico.



PVP: \$30.000

Prácticas de laboratorio de Química Analítica

Autores: Jhon F. Castañeda G., Jonathan A. Huertas y Zully Cuéllar L.
Edición: 2021
Número de páginas: 88
ISBN: 978-958-8896-61-8
Categoría: Educación

Ha sido concebido para la enseñanza y el aprendizaje de la Química Analítica y el análisis instrumental de carácter experimental que se aborda en la educación universitaria.



PVP: \$30.000

Uso académico de las TIC Por estudiantes de licenciatura en la Universidad Surcolombiana

Autora: Sonia A. Salazar A.
Edición: 2021
Número de páginas: 93
ISBN: 978-958-8896-62-5
Categoría: Educación

Esta publicación expone los fundamentos teóricos y metodológicos que utilizó para la organización y análisis de la información. Luego, presenta un panorama sobre cómo las TIC están impactando las actividades académicas y los factores que inciden sobre su uso en el campo de la educación.



PVP: \$45.000

Didáctica de las ciencias naturales: perspectivas latinoamericanas Aportes a la formación del profesorado y la Educación científica

Autores: Elías F. Amórtegui C. y Jonathan A. Mosquera. (Compiladores)
Edición: 2021
Número de páginas: 284
ISBN: 978-958-8896-63-2
Categoría: Biología

Esta obra académica se deriva de diferentes investigaciones en el campo de la educación en ciencias con estudiantes y docentes, en escenarios de formación inicial y continuada del profesorado de distintos países en Latinoamérica.



 PVP: \$35.000

Crisis del habitar desde la escucha de músicas populares

Autores: José L. Ruiz M. y Carlos A. Chacón R.

Edición: 2021

Número de páginas: 212

ISBN: 978-958-8896-64-9

Categoría: Sociedad y cultura: general

La crisis del habitar es la crisis de los símbolos, de lo estético, de lo poético, de lo ambiental; es transgresión del ethos de la tierra que deja en todos los cuerpos las huellas del habitar humano.



 PVP: \$30.000

Juan, el milagroso de la palabra La historia de un hombre en tiempos de violencia y paz en el sur de Colombia.

Autor: Julio R. Jaime S.

Edición: 2021

Número de páginas: 186

ISBN: 978-987-46273-4-6

Categoría: Sociedad y cultura: general

Este libro se estructura en dos canales, dos frecuencias que tratan de tejer la urdimbre de la historia de Juan con la de los campesinos de mitad del siglo XX, la historia del silencio de las ciudades y la esperanza de la paz desde las comunidades.



 PVP: \$30.000

Realidades Institucionales en la construcción de una escuela alternativa

Autores: Nelson E. López J., Claudia P. Castro J. y Luis F. Ramírez P.

Edición: 2020

Número de páginas: 120

ISBN: 978-958-8896-53-3

Categoría: Educación

Las instituciones educativas, como construcciones sociales e históricas, son proyectos inconclusos que se ven permanentemente enfrentados a problemas administrativos, académicos, investigativos, y de proyección y responsabilidad social.



 PVP: \$30.000

Determinantes de la calidad de la educación en Neiva

Autores: Óscar H. Cerquera L. y Camilo F. Gómez S.

Edición: 2020

Número de páginas: 126

ISBN: 978-958-8896-55-7

Categoría: Educación

Este libro presenta los resultados de una investigación sobre el rendimiento académico como parte integral de la calidad educativa. Su propósito es determinar cómo los factores socioeconómicos influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de educación media de la ciudad de Neiva durante el periodo 2015-2018.



 PVP: \$30.000

Para una pedagogía de la acreditación Institucional

Autor: Carlos J. Martínez G.

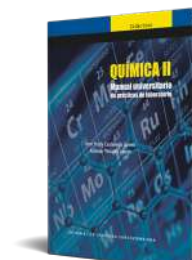
Edición: 2020

Número de páginas: 88

ISBN: 978-958-8896-51-9

Categoría: Educación

Este libro hace una reflexión sobre lo que significó para la Universidad Surcolombiana el proceso que la llevó a obtener la Acreditación Institucional de Alta Calidad en el año 2018, señalando sus obstáculos, pero, sobre todo, los aprendizajes derivados de este.



 PVP: \$30.000

Química II Manual Universitario de prácticas de laboratorio

Autores: Jhon F. Castañeda G. y Aldemar Morales L.

Edición: 2020

Número de páginas: 72

ISBN: 978-958-8896-50-2

Categoría: Química

Este manual de prácticas contiene 10 guías de laboratorio que han sido diseñadas para fortalecer el aprendizaje de la química en los estudiantes de programas de formación de maestros en el área de las ciencias naturales a nivel universitario o afines como Química e Ingeniería Química.

La Universidad Tecnológica de Bolívar es una universidad privada, sin ánimo de lucro, fundada en 1970 y ubicada en Cartagena de Indias, ciudad patrimonio histórico y cultural de la humanidad. La UTB, como también se le conoce a la Universidad, es una universidad regional regentada por los principales gremios económicos de la ciudad. La UTB fue la primera universidad en la ciudad en recibir la acreditación institucional, que es el máximo reconocimiento de calidad otorgado por el Ministerio de Educación Nacional a las instituciones de educación superior en Colombia.

La Editorial UTB se encuentra adscrita a la Dirección de Investigación, Innovación y Emprendimiento. Tiene como misión publicar y poner a disposición de los lectores textos de alta calidad académica y editorial, con pertinencia social a nivel local, nacional e internacional, promoviendo la divulgación del conocimiento generado por la Institución, en el marco de la estrategia de investigación, la producción científica y académica generada por sus profesores y la comunidad UTB.

Visita el catálogo de la Universidad Tecnológica de Bolívar escaneando el siguiente código:



» Conoce
más de **nuestra**
universidad



WWW.UTB.EDU.CO |  @utboficial

120 |

Ensayos sobre la historia de Cartagena de Indias



Autores: Haroldo A. Calvo S., Adolfo Meisel Roca y Diana Ricciulli-Marín

Edición: 2021

Número de páginas: 584

ISBN: 978-958-8862-85-9

E-ISBN: 978-958-8862-86-6

Categoría: Historia

 PVP: \$99.000



En las últimas tres décadas la historiografía sobre Cartagena de Indias se ha expandido en sus horizontes temáticos, métodos, fuentes y aplicación de disciplinas auxiliares de la historia. Este libro contiene una muestra de algunas de las nuevas tendencias en la historiografía de la Costa Caribe colombiana. El lector hallará aquí estudios desde muchas perspectivas: la arqueología, la historia económica, social y política, el desarrollo urbano, la salud pública y las artes.

Desafíos de las asociaciones de artesanos de la Región Caribe: Una propuesta para el desarrollo sostenible



Autores: Netty C. Huertas C., Yuneris Muñoz C., Emily A. Lugo H. y Martha E. González V.

Edición: 2021

Número de páginas: 120

ISBN: 978-958-8862-87-3

E-ISBN: 978-958-8862-88-0

Categoría: Sociedad y cultura: general



PVP:

 Acceso abierto

 Acceso abierto

El 2030 se aproxima y el mundo entero se ha comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para tomar medidas que reduzcan la pobreza, buscando que todas las personas gocen de paz y prosperidad, al tiempo que se protege el planeta. Las Instituciones de Educación Superior tenemos el reto de contribuir con los ODS en nuestro territorio de influencia. Fue así como surgió esta investigación que reconoce la diversidad cultural de la región Caribe y en particular de su patrimonio inmaterial.



PVP: \$62.000

e PVP: \$49.000

Cartagena en movimiento

Autores: Daniel Toro G., María Peñas y Erik Vergel Tovar (Editores)

Edición: 2020

Número de páginas: 195

ISBN: 978-958-8862-80-4

E-ISBN: 978-958-8862-79-8

Categoría: Transporte: interés general

Cartagena en movimiento recoge los principales resultados de investigación sobre la movilidad en la ciudad de Cartagena de Indias. Se abordan elementos como la demanda por transporte público, las preferencias de los usuarios, la partición modal, el estacionamiento, la accidentalidad y el uso de bicicleta.



PVP: \$130.000

e PVP: \$99.000

Compensación de potencia reactiva en sistemas de distribución. Un enfoque formal basado en optimización matemática

Autores: Óscar D. Montoya G., Andrés E. Mejía, Walter J. Gil G., Alejandro Garcés R.

Edición: 2020

Número de páginas: 188

ISBN: 978-958-8862-78-1

E-ISBN: 978-958-8862-83-5

Categoría: Ingeniería Eléctrica

Este libro presenta algunos resultados relacionados con el uso de técnicas de optimización matemática aplicadas a la compensación de sistemas de distribución inteligente, como son la compensación de potencia reactiva, compensación de armónicos, compensación de la corriente por el neutro y compensación de energía mediante el uso de elementos almacenadores.



PVP: \$55.000

e PVP: \$27.900

Calidad de vida laboral en el Caribe Colombiano

Autores: Olga Jaramillo N., Laura Martínez B., Osvaldo Gamarra A.

Edición: 2020

Número de páginas: 131

ISBN: 978-958-7891-84-3

E-ISBN: 978-958-7891-85-0

Categoría: Economía

Este libro logra integrar los elementos teóricos de la calidad de vida laboral, sus antecedentes, definiciones clásicas y actuales; además presenta los resultados de las mediciones que se realizaron sobre este constructo en diferentes sectores de la economía en la región Caribe colombiana.

| 121



PVP: \$140.000

Fototeca histórica de Cartagena de Indias: patrimonio memoria de todos Segunda Edición Aumentada

Autores: María T. Ripoll E., Gloria C. González R., Lissette U. Burgos

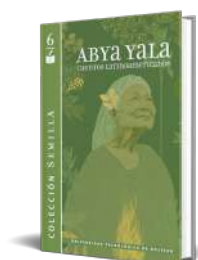
Edición: 2020

Número de páginas: 213

ISBN: 978-958-8862-59-0

Categoría: Fotografía y fotógrafos

Este libro es una valiosa ventana para asomarse al rico pasado de Cartagena de Indias, producto del trabajo colectivo de un grupo de docentes y bibliotecólogos de la Universidad Tecnológica de Bolívar, quienes, desde sus distintas disciplinas, contribuyen a preservar y documentar, e interpretar y divulgar el material fotográfico de la colección.



PVP:
Acceso abierto

e Acceso abierto

Abya Yala Cuentos latinoamericanos

Autores: Adela Zamudio Rivero, *et al.*

Edición: 2020

Número de páginas: 109

ISBN: 978-958-8862-74-3

E-ISBN: 978-958-8862-75-0

Categoría: Literatura: historia y crítica

Esta Antología de cuentos podemos descubrir cómo era la casa de América Latina después de la segunda mitad del siglo XIX y principios del XX; cómo se pensaban a los hombres y las mujeres en ese tiempo, qué valores sociales se ponían en pugna y cómo a través de los cuentos se revelaba eso que llamamos la condición humana en las nacientes naciones latinoamericanas.



PVP:
Acceso abierto

e Acceso abierto

Para tus noches de insomnio

Autor: Horacio Quiroga

Edición: 2019

Número de páginas: 136

ISBN: 978-958-8862-57-6

E-ISBN: 978-958-8862-58-3

Categoría: Literatura: historia y crítica

En estos cuentos se entrelaza lo alucinante con lo racional, y hay que decir que son más desconcertantes en cuanto más cercanos a lo cotidiano. Todo aquí se vuelve extraño sin importar si el escenario es la selva, una habitación donde conviven un joyero y su mujer, la sala de un cine o la casa donde vive una familia con cuatro hijos marcados por una tara genética.

Aproximación a Rodrigo Arenas Betancourt



Autores: María E. Quintero de Arenas, José Alvear S.
Año de edición: 2019
No. de páginas: 165
ISBN impreso: 978-958-722-383-5
Categoría: Artes

 PVP: \$90.000

Arenas Betancourt encontró en Prometeo el símbolo que necesitaba para la creación de su obra en la Universidad Tecnológica de Pereira, porque Prometeo es la representación de la relación del hombre con el fuego y, en consecuencia, con la luz que ilumina el camino de la verdad, la sabiduría y la purificación. Esta escultura llama el entorno educativo a identificarse con el Dios griego del fuego e invita al comienzo permanente de una nueva sociedad.

122 |

La montaña del Quindío Una frontera interior 1840-1880



 PVP: \$50.000



Autores: Alexander Betancourt M.,
Sebastián Martínez B.

Edición: 2021

Número de páginas: 266

ISBN: 978-958-722-586-0

E-ISBN: 978-958-722-595-2

Categoría: Historia

El libro estudia, para el periodo de 1840 a 1880, la región del centro occidente colombiano que desde tiempos del dominio hispánico había sido conocida como la Montaña del Quindío. Describe las iniciativas del estado para vincular a su esfera a esta área territorial a través de proyectos de poblamiento como la creación de aldeas y la apertura de caminos.

La Universidad Tecnológica de Pereira es un polo de desarrollo que crea, transforma, transfiere, contextualiza, aplica, gestiona, innova e intercambia el conocimiento en todas sus formas y expresiones. Tiene como política promover las manifestaciones intelectuales y apoyar su divulgación. Así, como una forma de fomentar la cultura de la tradición escrita y la interdisciplinariedad, fortalecer una imagen editorial propia que certificará la alta calidad de los libros y revistas, e incrementar la presencia de la universidad en el contexto regional, nacional e internacional, nace la Editorial UTP, a modo de una organización formal adscrita a la Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión, dedicada al proceso de evaluación, edición, producción, divulgación y comercialización de los libros, revistas, textos universitarios y otras publicaciones convencionales o electrónicas que evidencien la producción intelectual de los profesores y estudiantes de la universidad. Su misión es ser una herramienta para preservar el carácter científico, artístico y humano de la producción universitaria, y fomentar el patrimonio cultural escrito de la región.



UTP
Universidad Tecnológica
de Pereira

Editorial UTP

10 Años
2012-2022

Contacto:
Universidad Tecnológica de Pereira
Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión
procesoeditorial@utp.edu.co
Tel. 3137381 Pereira, Risaralda.



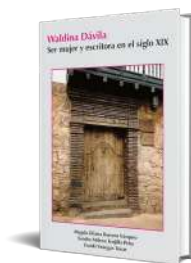
PVP: \$45.000

Del indicio al testimonio

Las prácticas artísticas frente a la experiencia de la violencia política en Colombia

Autor: Felipe Martínez Quintero
 Edición: 2022
 Número de páginas: 227
 ISBN: 978-958-722-633-1
 E-ISBN: 978-958-722-600-3
 Categoría: Artes

Indagar y analizar las relaciones que pueden tenderse entre las prácticas artísticas y la experiencia de la violencia política en Colombia desde una perspectiva en la que confluyen una mirada desde la estética y los estudios sociales, implica asumir una suerte de posicionamiento.



PVP: \$60.000

Waldina Dávila

Ser mujer y escritora en el siglo XIX

Autores: Magda L. Barrero V., Sandra M. Trujillo P., Franki Vanegas Tovar
 Edición: 2021
 Número de páginas: 300
 ISBN: 978-958-722-551-8
 E-ISBN: 978-958-722-552-5
 Categoría: Literatura: historia y crítica

Ser mujer y escritora en el siglo XIX en Colombia constituía un desafío. La mujer solo podía desempeñar su papel de madre, esposa o ángel del hogar. Pretender ser artista apenas si era permitido en un sistema de pensamiento patriarcal que creía que la mujer era inferior, intelectualmente, al hombre.



PVP: \$35.000

Análisis cualitativo de modelos asociados a Microscopios de Fuerza Atómica (AFM)

Autores: Daniel Cortés Z., Johan S. Duque B., Alexander Gutiérrez G.
 Edición: 2021
 Número de páginas: 98
 ISBN: 978-958-722-593-8
 E-ISBN: 978-958-722-594-5
 Categoría: Ciencia: cuestiones generales

El presente libro es una recopilación de varios años de trabajo, enfocados en el estudio cualitativo de modelos asociados a Microscopios de Fuerza Atómica (AFM). Las ecuaciones que describen los AFM, son del tipo Lazer-Solimini, es decir, ecuaciones diferenciales ordinarias no lineales con singularidades en la variable de estado.



PVP: \$35.000

Frutos del barroco

Autores: Arbey de Jesús, Atehortúa Atehortúa
 Edición: 2021
 Número de páginas: 88
 ISBN: 978-958-722-576-1
 E-ISBN: 978-958-722-577-8
 Categoría: Literatura: historia y crítica

Frutos del Barroco se concentra en ciertos aspectos y expresiones culturales de la época colonial, enmarcados en el ámbito del dominio de la Iglesia. Los asuntos relacionados con el libro, la condición de los autores, los lectores y la manera como el Santo Oficio actuó en estos temas son tratados en el primer capítulo.



PVP: \$35.000

Programa modelo de educación experiencial orientado al desarrollo de personalidad resistente en estudiantes de atención prehospitalaria

Autores: Jhon J. Trejos P., Sandra M. Bedoya G., Claudia P. Cardona T.
 Edición: 2021
 Número de páginas: 158
 ISBN: 978-958-722-565-5
 E-ISBN: 978-958-722-564-8
 Categoría: Medicina: cuestiones generales

Presenta la fundamentación y validación de un programa de "Educación experiencial" (EE) para el desarrollo de "Personalidad Resistente" (PR). La EE consiste en vivir situaciones similares a la realidad según objetivos definidos y luego reflexionar sobre estas situaciones.



PVP: Acceso abierto

Fundamentos de cirugía general Esófago

Autores: Bernardo A. Borráez S.
 Edición: 2021
 Número de páginas: 428
 E-ISBN: 978-958-722-575-4
 Categoría: Medicina: cuestiones generales

Fundamentos de Cirugía General. Esófago, es una obra que nace de la pasión de autores nacionales e internacionales hacia un órgano frecuentemente olvidado con el único fin de proporcionar un acceso fácil y rápido al conocimiento actualizado. Este libro nos introduce en todo el proceso del conocimiento de la anatomía del esófago, así como sus principales afecciones y tratamiento.



PVP: \$50.000



Factualidad, ficción y posverdad en el folletín mediático

Autor: Teresita Vásquez R.

Edición: 2021

Número de páginas: 182

ISBN: 978-958-722-567-9

E-ISBN: 978-958-722-568-6

Categoría: Literatura: historia y crítica

Esta investigación tiene por objeto analizar las estructuras narrativas del folletín y los recursos léxicos y discursivos de que se valen los medios para cimentar la información y darle forma al macrorrelato.



PVP:
Acceso abierto



La dialéctica de la expresión en la religión del arte en la fenomenología del espíritu de Hegel

Autor: Luis Guillermo Quijano R.

Edición: 2021

Número de páginas: 196

E-ISBN: 978-958-722-566-2

Categoría: Arte religioso y ceremonial

La Religión del arte es la conjunción de dos reinos: el de la eticidad y el de lo bello. Pareciese indicar este título una suerte de predominancia del arte sobre la religión misma, o mejor, de que el arte se convierte en Grecia en una especie de religión.



PVP: \$50.000



La escritura académica Un reto para la formación posgradual

Autores: Martha C. Arbeláez G., Martha L. Garzón O., Luz S. Henao G., *et al.*

Edición: 2021

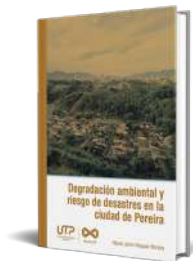
Número de páginas: 661

ISBN: 978-958-722-560-0

E-ISBN: 978-958-722-561-7

Categoría: Educación

La escritura, aquella tarea aparentemente fácil, tiende a complicar la vida académica de expertos y novatos. Aunque se cree aprendida desde el colegio, cuando nos enfrenta a la composición de un texto académico nos desanima, nos asusta y a veces nos conduce a la autoexclusión.



PVP: \$40.000



Degradación ambiental y riesgo de desastres en la ciudad de Pereira

Autor: Héctor J. Vásquez M.

Edición: 2021

Número de páginas: 204

ISBN: 978-958-722-556-3

E-ISBN: 978-958-722-557-0

Categoría: El medioambiente

Con esta investigación culminada en el 2018, el profesor Héctor Jaime Vásquez Morales generó una nueva apertura de sentido o una nueva mirada epistemológica para ubicar la comprensión, la explicación y la producción de los riesgos de desastres en el marco de las ciencias ambientales como una nueva área de conocimiento.



PVP:
Acceso abierto



Griego II Tercera declinación sustantivos de tema en consonante y semivocal. Teoría y ejercicios

Autor: Juan M. López R.

Edición: 2021

Número de páginas: 96

E-ISBN: 978-958-722-562-4

Categoría: Lingüística

Este texto se propone como una escueta reflexión sobre la configuración de la tercera declinación en la lengua griega en el marco de un decisivo proyecto de investigación. De igual manera, el texto recoge y ordena algunos de los temas y ejercicios encontrados en algunas gramáticas del griego antiguo, vertidas al español.



PVP:
Acceso abierto



Control Jerárquico en Micro-redes AC

Autores: Lorena Castro B., Manuel F. Bravo L., Miguel A. Ríos O., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 116

E-ISBN: 978-958-722-553-2

Categoría: Tecnología e ingeniería energética

Las microredes son sistemas de energía que funcionan de manera controlada, ya que en la mayoría de los casos hay disponibilidad de mediciones, algoritmos de control y actuadores. Las mediciones de voltaje y corriente se utilizan para analizar el comportamiento local en varios lugares de la microred.



PVP:
Acceso abierto

Modelizado de componentes en micro - redes AC

Autores: Sandra M. Pérez L., Alejandro Garcés R., Maximiliano Bueno L., *et al.*

Edición: 2020

Número de páginas: 116

E-ISBN: 978-958-722-506-8

Categoría: Tecnología e ingeniería energética

La integración de recursos energéticos distribuidos y la participación del prosumidor en un entorno liberalizado de mercado, como en el caso colombiano, representan un gran desafío en el análisis de estas nuevas redes. Así mismo, los retos se deben asumir por investigadores y por las personas encargadas de planear, administrar, gestionar y operar los sistemas de distribución local.



PVP: \$60.000

Solución del problema de enrutamiento de vehículos con entregas y recogidas simultáneas Una nueva matheurística

Autor: Pedro P. Ballesteros S.

Edición: 2020

Número de páginas: 177

ISBN: 978-958-722-490-0

E-ISBN: 978-958-722-493-1

Categoría: Tecnología y actividades del transporte

Este libro, producto de mi tesis doctoral, presenta una metodología para resolver el problema de enrutamiento de vehículos homogéneos con recogidas y entregas simultáneas (VRPSPD) utilizando matheurística formada por el algoritmo genético especializado Chu -Beasley y técnicas exactas de programación lineal de enteros mixtos, basadas en el procedimiento Branch -and- Bound.



PVP: \$45.000

Caracterización física, usos y accesibilidad de los escenarios deportivos del área urbana de los municipios del departamento de Risaralda

Autores: Claudia L. Morales P., Ángela J. Gómez H., Carlos D. Zapata V.

Edición: 2020

Número de páginas: 159

ISBN: 978-958-722-483-2

E-ISBN: 978-958-722-485-6

Categoría: Deporte: general

Su relevancia social radica en los efectos que la actividad física, el deporte y la recreación generan en relación con el mejoramiento de la calidad de vida desde la perspectiva de la salud física, psicológica y social.

| 125



PVP: \$40.000

Magdalenas por el Cauca Trayectos expresivos de la memoria

Autores: Felipe M. Quintero, Margarita Calle, Juan M. Martínez H.

Edición: 2021

Número de páginas: 160

ISBN: 978-958-722-524-2

E-ISBN: 978-958-722-525-9

Categoría: Artes

El proyecto artístico Magdalenas por el Cauca reúne una serie de iniciativas de carácter relacional y performativo, realizadas por los artistas Gabriel Posada y Yorlady Ruiz, en algunos territorios del Valle del Cauca y Risaralda.



PVP: \$55.000

Mediaciones estéticas y expresividades de la memoria

Autores: Felipe Martínez Q., Margarita Calle, Juan M. Martínez H.

Edición: 2021

Número de páginas: 209

ISBN: 978-958-722-533-4

E-ISBN: 978-958-722-534-1

Categoría: Artes

Las prácticas artísticas y las expresiones estéticas han devenido campo de comprensión clave para valorar la manera como los grupos sociales exteriorizan sus expectativas de sentido y ponen en relación las experiencias afectivas que le dan soporte vivencial a su existencia.



PVP: \$45.000

Reflexiones interdisciplinarias sobre la noción de tecnología

Autores: Teresita Vásquez R., Andrés C. Agudelo V., Luis H. Rendón A., *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 128



ISBN: 978-958-722-539-6

E-ISBN: 978-958-722-540-2

Categoría: Educación

El texto analiza la interacción entre humano y artefacto, la instrumentalización y la triada sujeto-instrumento-objeto, para realizar planteamientos sobre la perspectiva humanista de la tecnología y cómo privilegia la relación con la "realidad social".



 PVP: \$50.000


Optimización convexa Aplicaciones en operación y dinámica de sistemas de potencia

Autor: Alejandro Garcés Ruiz
Edición: 2020
Número de páginas: 307
ISBN: 978-958-722-466-5
E-ISBN: 978-958-722-465-8
Categoría: Matemáticas

La optimización convexa tiene una fundamentación teórica sólida y un rango de aplicación amplio. Por tanto, estudiaremos primero el aspecto teórico antes de adentrarnos en sus aplicaciones. En general, los modelos de optimización convexa incluyen a los problemas de PL y algunos de PNL.





 
 PVP: \$60.000


Procesamiento de señales no intrusivas para el monitoreo de condición de emisiones y análisis energético en un motor de combustión interna diésel

Autores: Héctor F. Quintero R., Carlos A. Romero P., Edison Henao C., *et al.*
Edición: 2021
Número de páginas: 146
ISBN: 978-958-722-537-2
E-ISBN: 978-958-722-538-9
Categoría: Ingeniería mecánica

El presente trabajo establece una metodología que permite realizar análisis energético y de condición de emisiones en motores, trabajando con combustible diésel y biodiésel. El proyecto contribuye a la generación de nuevo conocimiento basado en Ciencia, Tecnología e Información (CTeI) para favorecer la administración y el mantenimiento predictivo de los vehículos.



 PVP: \$65.000
 PVP:
Acceso abierto

Pedagogías emergentes: Repensando la educación desde las TIC, la virtualidad y la ruralidad

Autores: Alejandra Molina del Valle, Alejandra Silva R., Brenda J. Moreno R., *et al.*
Edición: 2021
Número de páginas: 301
ISBN: 978-958-722-535-8
E-ISBN: 978-958-722-536-5
Categoría: Educación

Este libro es una apuesta de docentes, egresados y estudiantes de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira que, comprometidos con la formación integral del ser humano, cuestionan su papel como creadores de cuestionamientos y hacedores de respuestas contextualizadas y abordadas no solamente desde la Universidad.



 
 PVP: \$40.000


Formulación de proyectos de investigación Una visión a la construcción de proyectos en ingeniería

Autores: Beatriz Martínez G., Julián D. Echeverry C., Andrés M. Álvarez M., *et al.*
Edición: 2021
Número de páginas: 145
ISBN: 978-958-722-464-1
E-ISBN: 978-958-722-463-4
Categoría: Educación

La ciencia no hace más que avanzar y llevamos a sitios nuevos e inexplorados. Pero la ciencia no avanza sola, hay que empujarla; acompañarla; trabajar días, meses, años o incluso más, hasta conseguir lo que se busca. Porque es así como todo empieza: buscando algo.

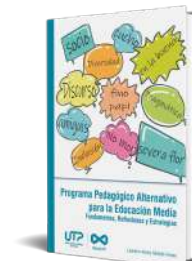


 
 PVP: \$55.000


Introducción al problema de enrutamiento de vehículos en la logística de distribución

Autores: Eliana M. Toro O., John F. Castañeda L., Ramón A. Gallego R.
Edición: 2020
Número de páginas: 193
ISBN: 978-958-722-480-1
E-ISBN: 978-958-722-481-8
Categoría: Tecnología y actividades del transporte

Este libro presenta un modelo matemático flexible y una metodología metaheurística que puede ser adaptada a diferentes variantes del problema de enrutamiento. Este se basa en el problema clásico del agente viajero, Travel Salesman Problem (TSP), donde se necesita definir una ruta que visite todos los nodos una única vez.



 
 PVP:
Acceso abierto

Programa pedagógico alternativo para la educación media Fundamentos, reflexiones y estrategias

Autor: Leandro A. Giraldo H.
Edición: 2020
Número de páginas: 257
E-ISBN: 978-958-722-461-0
Categoría: Educación

El presente libro deriva de la investigación denominada: Léxico juvenil y pedagogía alternativa en la educación Media. Implicaciones filosóficas, cuyo desarrollo ocupó dos fases metodológicas específicas. La primera, relacionada con el análisis de los usos léxico-mediáticos y las concepciones de mundo de los estudiantes de Educación Media en Pereira-Risaralda.



PVP: \$35.000



Construcción e implementación de equipos de depósito químico usando las técnicas: Depósito químico de vapor asistido por aerosol (AACVD) y Sol-Gel por inmersión

Autores: Beatriz Cruz M., Rubén J. Dorantes R., Laura A. Flórez B.

Edición: 2020

Número de páginas: 189

ISBN: 978-958-722-472-6

E-ISBN: 978-958-722-473-3

Categoría: Química

En este libro presentamos y compartimos la experiencia del Grupo GIMM de la UTP para el desarrollo propio de equipos de depósito químico usando dos tecnologías: la de depósito químico de vapor asistida por aerosol (AACVD por sus siglas en inglés) y la técnica Sol-gel por inmersión.



PVP: \$45.000



Tendencias en investigación y desarrollo (i+d) relacionadas con organismos endofíticos

Autor: Oscar M. Mosquera M., Juan P. Díaz E., Angélica M. Pineda B., *et al.*

Edición: 2020

Número de páginas: 154

ISBN: 978-958-722-486-3

E-ISBN: 978-958-722-487-0

Categoría: Biología, ciencias de la vida

En este documento sobre “Tendencias en investigación y desarrollo (I+D) en organismos endofíticos”, los autores presentan este universo de especies endofíticas, abordando no solamente la importancia y las aplicaciones de estas especies, sino que ofrecen un mapa de países, instituciones e incluso investigadores que trabajan en esta área, en una visión global y equilibrada sobre el tema.



PVP: \$45.000



Ingeniería de materiales Una mirada a los procesos de modificación superficial. Caso: Aleaciones de Titanio

Autores: María de las Mercedes Cely B., José L. Tristanchó R., Andrea L. Muñoz M., *et al.*

Edición: 2020

Número de páginas: 148

ISBN: 978-958-722-476-4

E-ISBN: 978-958-722-477-1

Categoría: Ingeniería civil, topografía y construcción

El titanio y sus aleaciones han sido ampliamente utilizadas, en el área aeroespacial, química, en el campo energético, en la industria biomédica entre otros, principalmente por sus características de resistencia mecánica, resistencia a la corrosión, alto grado de biocompatibilidad entre otros aspectos.

| 127



PVP: \$50.000



La infancia contemporánea: Sociologie de l'enfance y Childhood Studies Introducción, antología de textos, conceptos fundamentales y entrevistas

Autores: María V. Alzate P., Miguel A. Gómez M.

Edición: 2021

Número de páginas: 257

ISBN: 978-958-722-554-9

E-ISBN: 978-958-722-555-6

Categoría: Sociedad y cultura: general

Este libro está destinado a todos los profesionales, investigadores y estudiantes interesados en los estudios de infancia. Plantea el surgimiento, la evolución y el cambio de la mirada social y científica sobre la infancia contemporánea a través del análisis documental de los estudios anglofonos de orientación sociológica (childhood studies) y la sociología francófona sobre la infancia (sociologie de l'enfance).



PVP: \$40.000



Argumentación y política curricular para la paz Enfoque glotopolítico

Autora: Mireya Cisneros E., Yulia K. Cediél G., Johanny Olave A.

Edición: 2020

Número de páginas: 108

ISBN: 978-958-722-501-3

Categoría: Lingüística

Este libro se deriva de dos proyectos el primero, «Introducción de los estudios glotopolíticos en la formación profesional de docentes de lenguaje en Colombia», que busca contribuir a la introducción de la perspectiva glotopolítica en los estudios lingüísticos contemporáneos en Colombia, el segundo, titulado «Contribuciones de los estudios del discurso a la transición hacia la paz en Colombia».



PVP: \$45.000



La escritura del silencio en tres cuentistas latinoamericanos Efrén Hernández, Francisco Tarió y Felisberto Hernández

Autor: Juan M. Ramírez R.

Edición: 2020

Número de páginas: 120

ISBN: 978-958-722-425-2

Categoría: Literatura: historia y crítica

Se pretende ofrecer tres miradas sobre la escritura silenciosa de estos cuentistas y una breve aproximación a sus poéticas del silencio. De tal forma, se evita caer en una postura sobre el silencio, caracterizada por una visión negativa y reduccionista, en la que se le otorga una función siempre subsidiaria, es decir, de dependencia de la palabra.



Biotecnología y sus aplicaciones en el sector salud

Autor: Juan C. Sepúlveda A. (Compilador)
 Edición: 2020
 Número de páginas: 200
 ISBN: 978-958-722-439-9
 Categoría: Ingeniería bioquímica

El libro se encuentra distribuido en tres, el primero relacionado con aspectos básicos; el segundo, enfocado en las herramientas de la Biotecnología y en el tercero las aplicaciones de la Biotecnología Roja o Médica.



Germinando semillas para la investigación: Una estrategia de futuro en Risaralda

Autores: Ana M. López G., Daniel Aristizábal T., Alba N. Restrepo J., *et al.*
 Edición: 2020
 Número de páginas: 483
 E-ISBN: 978-958-722-494-8
 Categoría: Ciencia: cuestiones generales

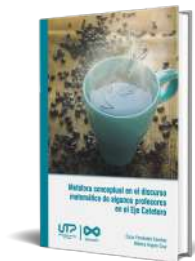
El lector encontrará una serie de artículos presentados en el marco del Décimo Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación de Risaralda que se llevó a cabo en el año 2020, el cual brindó la posibilidad a los integrantes de los semilleros de investigación, de reflexionar sobre problemáticas del entorno.



Competencias comunicativas en la educación superior: Fundamentos, procesos y productos

Autores: María G. Agudelo G., Leandro A. Giraldo H., Alejandro A. Mesa M., *et al.*
 Edición: 2020
 Número de páginas: 220
 ISBN: 978-958-722-512-9
 Categoría: Educación

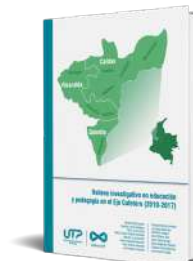
Las competencias comunicativas, materializadas en la lectura, la escritura, la escucha y la oralidad, han sido preocupación de la academia durante varias décadas, especialmente en la educación superior, donde se ha presentado de forma extensiva.



Metáfora conceptual en el discurso matemático de algunos profesores en el Eje Cafetero

Autores: Oscar Fernández S., Mónica Angulo C.
 Edición: 2021
 Número de páginas: 236
 ISBN: 978-958-722-446-7
 E-ISBN: 978-958-722-526-6
 Categoría: Matemáticas

Hay algo en el lenguaje de las matemáticas más allá de los meros signos y símbolos, de sus significados planos y simples, de ser herramientas aplicadas en áreas como las ingenierías, u otras ciencias como la Biología, la Química o la Física.



Relieve investigativo en educación y pedagogía en el Eje Cafetero (2010-2017)

Autores: Héctor F. Ospina, Martha C. Arbeláez G., Clara L. Lanza, *et al.*
 Edición: 2021
 Número de páginas: 414
 ISBN: 978-958-722-514-3
 E-ISBN: 978-958-722-515-0
 Categoría: Educación

Esta obra es para aquellos que se inician como caminantes y también para los expertos; sin embargo, es una obra para quienes gustan de la innovación y la transformación de políticas públicas situadas. Es un gran mensaje para las y los profesores del territorio colombiano.





Competitive Risaralda, generating research alliance for development

Autores: María R. Restrepo B., Sindy V. Giraldo A., Juliana L. Restrepo, *et al.*
 Edición: 2021
 Número de páginas: 469
 E-ISBN: 978-958-722-495-5
 Categoría: Educación

El presente es resultado del V Encuentro de Investigadores del Departamento de Risaralda realizado en el mes de noviembre del año 2020. Evento en el cual se presentaron las últimas investigaciones realizadas en las diferentes instituciones educativas del departamento.



 PVP: \$45.000


Educación política en el aula de clase

Autores: Álvaro Díaz G., Juan M. Martínez H., Pedro P. Suárez G., *et al.*

Edición: 2020

Número de páginas: 196



ISBN: 978-958-722-470-2

E-ISBN: 978-958-722-471-9

Categoría: Política y gobierno

Presenta el resultado de la descripción, los análisis narrativos y las conclusiones sociopolíticas que hacen los estudiantes en el curso humanidades I, como ejercicio crítico de las narrativas del conflicto armado que circula en el cine colombiano.



 PVP: \$60.000


Bases y caminos algebraicos hacia los OLL/PLL del cubo rubik

Autores: Julián Guzmán B., Robin M. Escobar E., César A. Mayoral R.

Edición: 2020

Número de páginas: 219



ISBN: 978-958-722-478-8

E-ISBN: 978-958-722-479-5

Categoría: Matemáticas

El presente libro pretende realizar un compendio de los resultados del análisis matemático de los movimientos y algoritmos, tanto OLL (Orientation of Last Layer: Orientación de la última capa), como PLL (Permutation of Last Layer: Permutación de la última capa).



  PVP: \$35.000

Flaubert el coraje de la estética

Autor: Antonio Rodríguez Jaramillo

Edición: 2020

Número de páginas: 178

ISBN: 978-958-722-467-2

E-ISBN: 978-958-722-468-9

Categoría: Filosofía

En este trabajo se retoma la idea del cinismo como actitud, la cual hace del modo de vida una manifestación de la verdad que tiene el coraje de herir. Todo ello bajo la responsabilidad del estudio y con la pretensión de estudiar la vida de Flaubert respecto a la perspectiva ético-moral y política de la verdad estética.



  PVP: Acceso abierto

Investigación ambiental, foco de transformación social

Autores: Carolina Arias H., León F. Cubillos Q., John J. Ocampo C., *et al.*

Edición: 2020

Número de páginas: 207

E-ISBN: 978-958-722-498-6

Categoría: El medioambiente

El concepto de medio ambiente se ha utilizado generalmente para señalar el ambiente como el entorno biofísico que rodea o sirve de escenario a la actividad humana, y es usado como medio, elemento o insumo para satisfacer las necesidades humanas que, de hecho, son culturales e históricas.



  PVP: Acceso abierto

Ingeniería Mecánica: Resultados de investigación

Autores: Juan Camilo Mejía, Juan David Ramírez, Juan Camilo Zapata, *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 105

E-ISBN: 978-958-722-500-6

Categoría: Ingeniería Mecánica

Este trabajo incluye los resultados de investigación de diferentes proyectos de grupos vinculados a la Facultad de Ingeniería Mecánica.



  PVP: Acceso abierto

La investigación: Transformando el contexto

Autores: Julio C. Murillo G., Jhon E. Gómez P., Carolina Saldarriaga R., *et al.*

Edición: 2020

Número de páginas: 155

E-ISBN: 978-958-722-496-2

Categoría: Investigación e información: general

Este libro de investigación se centra en identificar aquellos mecanismos de interactividad emergentes entre los estudiantes, contenido y profesor a través de la utilización de métodos cualitativos para lograr el fortalecimiento de habilidades lectoras.



e PVP:
Acceso abierto

Apropiación social del conocimiento investigación, innovación y extensión

Autores: José A. Soto M., Manuela Gómez S., Jorge A. Montoya A., *et al.*

Edición: 2020

Número de páginas: 548

E-ISBN: 978-958-722-499-3

Categoría: Investigación e información: general

La Universidad utiliza herramientas cualitativas y estadísticas que le ayudan a obtener información sobre la comunidad de interés y sus problemáticas, estos insumos son valiosos para la comprensión profunda del medio sociocultural, para los proyectos antropológicos, sociológicos y etnográficos cualitativos, entre otros que requieren masivas investigaciones detalladas sobre una región o grupo.



e PVP:
Acceso abierto

Una mirada investigativa en la ingeniería Gestión energética y telecomunicaciones

Autores: Juan C. Castillo H., Juan C. López, Juan E. Tibaquirá, *et al.*

Edición: 2021

Número de páginas: 150

E-ISBN: 978-958-722-497-9

Categoría: Tecnología e ingeniería energética

Este trabajo incluye capítulos sobre determinación del consumo de combustible y emisiones en vehículos livianos bajo pruebas dinámicas, Eficiencia energética para vehículos livianos en Colombia, caracterización de señales electrocardiográficas para identificación de arritmias cardiacas, modelos de estimación de biogás de relleno sanitario y potencial productivo, energético y exergético de biomasa residual agrícola para propósitos de gasificación.



e PVP: \$40.000

Gestión integrada del conocimiento y la innovación

Autores: María B. Valencia B.

Edición: 2020

Número de páginas: 112

ISBN: 978-958-722-462-7

E-ISBN: 978-958-722-469-6

Categoría: Empresa y gestión

En estos tiempos de cambios acelerados, tanto los nuevos desafíos como la incertidumbre que estos generan obligan a las organizaciones a desarrollar capacidades que permitan asimilar y dar respuestas a las demandas que aparecen desde el contexto interno y externo y que se particularizan en el sistema de relaciones que la organización establece.



e PVP: \$40.000

Identidades y lenguajes en la literatura escrita por mujeres

Autores: Susana Henao M., Consuelo Chica, Olga L. Carmona M.

Edición: 2020

Número de páginas: 157

ISBN: 978-958-722-491-7

E-ISBN: 978-958-722-492-4

Categoría: Sociedad y cultura: general

Este proyecto de investigación se propuso como la indagación de un corpus narrativo –novela, crónica, y autobiografía– escrita por autoras latinoamericanas en nuestra contemporaneidad con la intención de vincular sus temáticas, procedimientos narrativos, lenguajes, técnicas literarias y uso de los diversos recursos disponibles para el escritor.



e PVP: \$40.000

LUCIAN BOIA UN JUEGO SIN REGLAS Sobre la imprevisibilidad en la historia

Autores: Miguel A. Gómez M. (Traducción)

Edición: 2020

Número de páginas: 90

ISBN: 978-958-722-459-7

E-ISBN: 978-958-722-460-3

Categoría: Historia

Este pequeño volumen quiere ser un esbozo global de la historia. Con una precisión: estrictamente, desde mi punto de vista. Es mi historia, así como la veo, al terminar medio siglo de «experimentos» historiográficos (me atrevo a decir, muy variados).



e PVP: \$45.000

Botas militares para salvar la democracia: miradas a las acciones de pacificación en la gobernación de Caldas 1953 - 1964

Autores: Jhon J. Correa R., Natalia Agudelo C., Edwin M. López G., *et al.*

Edición: 2020

Número de páginas: 265

ISBN: 978-958-722-482-5

E-ISBN: 978-958-722-484-9

Categoría: Historia

El objetivo inicial de esta investigación consistía en «Analizar el contexto histórico y las razones políticas que dieron lugar al nombramiento de militares como gobernadores en el departamento de Caldas entre 1953 y 1967».



e PVP:
Acceso abierto

Recuperación de información por contenido orientada a la clasificación de grupos de microcalcificaciones en mamografías - Protocam

Autores: Julián D. Echeverry C., Álvaro A. Orozco G., David A. Cárdenas P., *et al.*

Edición: 2020

Número de páginas: 81

E-ISBN: 978-958-722-517-4

Categoría: Medicina: cuestiones generales

En este libro se presentan los alcances y resultados del proyecto de investigación denominado "Prototipo de un sistema de recuperación de información por contenido orientado a la clasificación de grupos de microcalcificaciones en mamografías", proyecto al que se ha denominado por el acrónimo PROTOCAM.



PVP: \$40.000



De ver pasar

Autor: Rigoberto Gil Montoya

Edición: 2020

Número de páginas: 234

ISBN: 978-958-722-474-0

E-ISBN: 978-958-722-475-7

Categoría: Literatura: historia y crítica

Antes de que De ver pasar desembocara en este libro, primero fue un ejercicio de escritura que se impuso como memoria de un devenir en forma de breves ensayos. Cada uno de ellos aspira a traducir la composición de una imagen fotográfica, tomada a la sombra de ese vaivén que nos obliga a bajar escaleras de granito y a cambiar de acera cuando el sol quema la piel.



PVP: \$40.000



Despliegues estéticos: Trayectos de sentido(s) Un debate actual

Autor: Jairo Montoya Gómez

Edición: 2021

Número de páginas: 292

ISBN: 978-958-722-628-7

E-ISBN: 978-958-722-624-9

Categoría: Artes

Este libro constituye un aporte significativo a las preocupaciones académicas más recientes sobre las prácticas artísticas y estéticas contemporáneas y a su lugar, siempre en crisis, siempre en expansión, de sus expresiones más complejas.



e PVP:
Acceso abierto

La Investigación en la UTP y algunos de sus resultados En las Facultades de Educación, Bellas Artes, Tecnología y Ciencias Empresariales

Autores: Edgar A. Salazar M., Carlos A. Mesa M., Carlos M. Montaña A., *et al.*

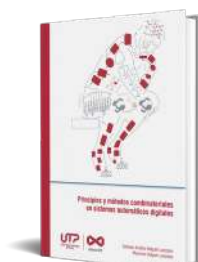
Edición: 2021

Número de páginas: 135

E-ISBN: 978-958-722-571-6

Categoría: Investigación e información: general

Este trabajo presenta resultados de los proyectos de investigación finalizados en los últimos cinco años. En esta oportunidad, se publicarán capítulos de cuatro Facultades: Ciencias de la Educación, Bellas Artes y Humanidades, Tecnología y Ciencias Empresariales.



e PVP:
Acceso abierto

Principios y métodos combinatoriales en sistemas automáticos digitales

Autores: Germán A. Holguín L., Mauricio Holguín L.

Año de edición: 2021

No. de páginas: 257

ISBN digital: 978-958-722-597-6

Categoría: Ingeniería: general

Los sistemas digitales son ubicuos en el mundo moderno, y para un ingeniero en formación la comprensión y dominio del tema es de fundamental importancia en su desarrollo profesional.



e PVP:
Acceso abierto

Retos y desafíos de la educación mediada por TIC en tiempos de Covid-19

Autor: Jairo Ordilio Torres M.

Edición: 2020

Número de páginas: 166

E-ISBN: 978-958-722-504-4

Categoría: Educación

El presente trabajo está orientado a estudiar los efectos ocasionados por la emergencia del Covid-19, en las Instituciones de Educación Superior y destacar la importancia del uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - TIC - tanto en el campo de la educación, como para las diferentes actividades, administrativas, empresariales y sociales.



Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA

Director Editorial
Felipe Reyes Pérez
felipe.reyes@cesa.edu.co
Diagonal 34 a N.o 5a - 23 Casa Incolda
Teléfono: (601) 3395300 Ext.: 2144
www.editorialcesa.com
Bogotá



Colegio Integrado Nacional Oriente de Caldas CINOC

Directora Editorial
Yennifer Correa Valencia
mic@iescinoc.edu.co
Dirección: Cra. 5 N.o 630
iescinoc.edu.co/editorial
Pensilvania, Caldas



Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria AGROSAVIA

Líder Editorial
Astrid Verónica Bermúdez Díaz
abermudezd@agrosavia.co
Km. 14 Vía Mosquera
Teléfono: (601) 4227300 Ext.: 1841
www.agrosavia.co
Mosquera, Cundinamarca



132 | **Corporación Universidad de la Costa CUC**

Director Editorial
Alfonso Romero Conrado
aromero17@cuc.edu.co
Calle 58 N.o 55 - 66
Teléfono: (605) 3362222
www.cuc.edu.co
Barranquilla, Atlántico



Corporación Universitaria del Caribe CECAR

Coordinador Editorial
Jorge Luis Barbosa
editorial.cecar@cecar.edu.co
Carretera Troncal de Occidente Km. 1,
Vía Coroza - Sincelejo
Teléfono: (605) 2798900 Ext.: 1411
www.cecar.edu.co
Sincelejo, Sucre



Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO

Subdirectora Centro Editorial
Rocío del Pilar Montoya Chacón
rmontoya@uniminuto.edu
Calle 90 N.o 87 - 69
Teléfono: (601) 2916520 Ext.: 6012
centroeditorial.uniminuto.edu
Bogotá



Corporación Universitaria Remington

Vicerrector Académico
Henry Mauricio Díez Silva
hdiez@uniremington.edu.co
Calle 51 N.o 51 - 27
Teléfono: (604) 3221000 Ext.: 1140
www.uniremington.edu.co
Medellín, Antioquia



Corporación Universitaria UNITEC

Jefe Departamento de Publicaciones
David Arturo Acosta Silva
david.acosta@unitec.edu.co
Calle 76 N.o 12 - 58
Teléfono: (601) 7434343 Ext.: 7503
www.unitec.edu.co
Bogotá



Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito

Directora Editorial
Cristina Salazar Perdomo
cristina.salazar@escuelaing.edu.co
Avenida Carrera 45 N.o 205 - 59
Teléfono: (601) 6683600 Ext.: 533 - 397
www.escuelaing.edu.co
Bogotá



**Fundación Universitaria Católica
Lumen Gentium UNICATÓLICA**

Editor
Duván F. Peña Benítez
editorselloeditorial@unicatolica.edu.co
Carrera 122 N.o 12 - 459 Campus Pance
Teléfono: (602) 5552767 - 3120038
www.unicatolica.edu.co
Cali, Valle



**Fundación Universitaria
del Área Andina**

Subdirector Nacional de Publicaciones
Camilo Andrés Cuéllar Mejía
publicaciones@areandina.edu.co
Calle 71 N.o 13 - 21
Teléfono: 317 3315572
www.areandina.edu.co
Bogotá



**Fundación Universitaria
Los Libertadores**

Coordinador Editorial
Diego Alejandro Martínez Cárdenas
diego.martinez@libertadores.edu.co
peditorial@libertadores.edu.co
Carrera 16 N.o 63a - 68
Teléfono: (601) 2544750 Ext.: 3016
www.ulibertadores.edu.co
Bogotá



**Institución Universitaria
de Envigado IUE**

Coordinadora de Publicaciones
Lina Marcela Patiño Olarte
publicaciones@iue.edu.co
Carrera 27b N.o 39a Sur 57
Teléfono: (604) 3391010 Ext.: 1524
www.iue.edu.co
Envigado, Antioquia



**Institución Universitaria
Pascual Bravo**

Coordinadora Editorial
Johana Martínez Ramírez
fondoeditorial@pascualbravo.edu.co
Calle 73 N.o 73a – 226
Teléfono: (604) 4480520 Ext.: 1013
www.pascualbravo.edu.co
Medellín, Antioquia



Instituto Caro y Cuervo

Coordinador Grupo de
Procesos Editoriales
César Augusto Buitrago Quiñones
cesar.buitrago@caroycuervo.gov.co
Calle 10 N.o 4 - 69
Teléfono: (601) 3422121 Ext.: 216
www.caroycuervo.gov.co
Bogotá

| 133



**Instituto Tecnológico
Metropolitano ITM**

Directora de Biblioteca
y Extensión Cultural
Juliana Cardona Quirós
julianacardona@itm.edu.co
Calle 75 N.o 75 - 101 - Bloque F Piso 3
Teléfono: (604) 4405100 Ext. 5197
fondoeditorial.itm.edu.co
Medellín, Antioquia



Politécnico Grancolombiano

Director Editorial
Eduardo Norman Acevedo
ednorman@poligran.edu.co
Calle 61 N.o 7 - 69 Piso 6
Teléfono: (601) 7455555 Ext.: 1171
www.poli.edu.co
Bogotá



Pontificia Universidad Javeriana

Director
Nicolás Morales Thomas
nicolas.morales@javeriana.edu.co
Carrera 7 N.o 37 - 25 oficina 1301
Teléfono: (601) 3208320 Ext.: 4208
www.javeriana.edu.co
Bogotá



Pontificia Universidad Javeriana Cali

Coordinadora Sello Editorial
 Claudia Lorena González González
 claudia.gonzalezg@javerianacali.edu.co
 Calle 18 N.o 118 - 250
 Teléfono: (602) 3218200
 www.javerianacali.edu.co
 Cali, Valle

134 |



Universidad Autónoma de Occidente

Jefe Programa Editorial
 José Julián Serrano Q.
 jjserrano@uao.edu.co
 Calle 25 N.o 115 - 85 Km. 2.
 Vía Cali-Jamundí.
 Teléfono: (602) 3188000
 www.uao.edu.co
 Cali, Valle



Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca UNICOLMAYOR

Coordinadora Editorial
 Mónica Alejandra Quintana Rey
 selloeditorial@unicolmayor.edu.co
 Carrera 13 N.o 38 - 29
 Edificio San Juan PH Piso 9
 Teléfono: (601) 2418800 Ext.: 250 - 251
 www.unicolmayor.edu.co
 Bogotá



Universidad Antonio Nariño

Directora Fondo Editorial
 Lorena Ruiz Serna
 director.editorial@uan.edu.co
 Carrera 3 Este N.o 47a - 15
 Bloque 4 Piso 3
 Teléfono: (601) 3152980 Ext.: 3033
 investigacion.uan.edu.co
 Bogotá



Universidad Autónoma Latinoamericana UNAULA

Director
 Jairo Osorio Gómez
 jairo.osoriog@unaula.edu.co
 Carrera 55 N.o 49 - 51 Oficina 108
 Teléfono: (604) 5112199
 www.unaula.edu.co
 Medellín, Antioquia



Universidad Cooperativa de Colombia UCC

Director Nacional Editorial
 Julián Andrés Pacheco Martínez
 julian.pachecomartin@ucc.edu.co
 Carrera 13 N.o 37 - 43 Piso 8°
 Edificio Cavipetrol
 Teléfono: (601) 332 3565 Ext.: 1451
 ediciones.ucc.edu.co
 Bogotá



Universidad Autónoma de Manizales

Editora y Coordinadora Editorial
 Laura V. Obando Alzate
 editorial@autonoma.edu.co
 Antigua Estación del Ferrocarril
 Teléfono: (606) 8727272 Ext.: 414
 editorial.autonoma.edu.co
 Manizales, Caldas



Universidad Católica de Colombia

Directora Editorial
 Stella Valbuena García
 svalbuena@ucatolica.edu.co
 Avenida Caracas N.o 46 - 72 piso 5.
 Teléfono: (601) 3277300
 Ext.: 5145 - 5146
 publicaciones.ucatolica.edu.co
 Bogotá



Universidad de Antioquia

Jefe Departamento de Publicaciones
 Gloria Patricia Nieto Nieto
 jpublicaciones@udea.edu.co
 Calle 67 N.o 53 - 108
 Bloque 28, Oficina 233
 Teléfonos: (604) 219 5010
 editorial.udea.edu.co
 Medellín, Antioquia



**Universidad de Bogotá
Jorge Tadeo Lozano**

Jefe Editorial
Marco Giraldo Barreto
marcot.giraldob@utadeo.edu.co
Carrera 4 N.o 23 - 76 Segundo Piso
Teléfono: (601) 2427030
Ext.: 3129 - 3132
www.utadeo.edu.co
Bogotá



Universidad de Boyacá

Director División de Publicaciones
Johan Camilo Agudelo Solano
publicaciones@uniboyaca.edu.co
Carrera 2 Este N.o 64 - 169
Teléfono: (608) 7452742 - 7450000
Ext.: 5405
www.uniboyaca.edu.co
Tunja, Boyacá



Universidad de Caldas

Editora
Ángela Patricia Jiménez
editor@ucaldas.edu.co
Calle 65 N.o 26 - 10
Oficina Producción Editorial
Teléfono: (606) 8781500 Ext.: 11106
editorial.ucaldas.edu.co
Manizales, Caldas



**Universidad de Ciencias Aplicadas
y Ambientales U.D.C.A**

Coordinadora Oficina de Publicaciones
Norella Castro Rojas
norellac@udca.edu.co
Calle 222 N.o 55 - 30
Teléfono: (601) 6684700 Ext.: 177
www.udca.edu.co
Bogotá



Universidad de Córdoba

Secretaria Comité Editorial
Cristina Restrepo Arango
cristinarestrepo@correo.unicordoba.edu.co
biblioteca@correo.unicordoba.edu.co
Carrera 6 N.o 77 - 305
www.unicordoba.edu.co
Montería, Córdoba



Universidad de Ibagué

Directora Editorial
Silvia Estefanía Gamba Sánchez
silvia.gamba@unibague.edu.co
Carrera 22 Calle 67 Barrio Ambalá
Teléfono: (608) 2760010 Ext.: 3300
ediciones.unibague.edu.co
Ibagué, Tolima

| 135



Universidad de La Sabana

Directora de Publicaciones
Elsa Cristina Robayo Cruz
elsa.robayo@unisabana.edu.co
Campus del Puente del Común,
Km. 7, Autopista Norte
Teléfono: (601) 861 5555 Ext.: 45001
publicaciones.unisabana.edu.co
Chía, Cundinamarca



Universidad de La Salle

Coordinador Editorial
Leonardo Andres Paipilla Pardo
edicionesunisalle@lasalle.edu.co
Carrera 5 N.o 59a - 44
Teléfono: (601) 3488000
Ext.: 1224 - 1226
ediciones.lasalle.edu.co
Bogotá



Universidad de los Andes

Editor General
Juan Camilo González
jc.gonzalez1995@uniandes.edu.co
Cra 1a N.o 18a - 12, Bloque Tm
Teléfono: (601) 3394949 Ext.: 2133
ediciones.uniandes.edu.co
Bogotá



Universidad de Los Llanos

Coordinadora Editorial
Ana María Lombana Gracia
editorialunillanos@unillanos.edu.co
Calle 40 a N.o 28 - 32 Emporio
Teléfono: (608) 6700359
proyeccionsocial.unillanos.edu.co
Villavicencio, Meta



Universidad de Medellín

Jefe Editorial
Solangie Mayerli Carrillo Pineda
scarrillo@udemedellin.edu.co
Carrera 87 N.o 30 - 65
Bloque 20 Piso 2
Teléfono: (604) 5904500 Ext.: 31734
www.udemedellin.edu.co
Medellín, Antioquia



Universidad de Nariño
FUNDADA EN 1904

Universidad de Nariño

Director Editorial
Hilbert Blanco Álvarez
editorial@udenar.edu.co
Calle 18 Carrera 50 - Ciudad
Universitaria Torobajo
Teléfono: (602) 7316146
editorial.udenar.edu.co
Pasto, Nariño



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA

Universidad de San Buenaventura

Director
Claudio Valencia Estrada
director.editorial@usbcali.edu.co
Carrera 122 N.o 6 - 65
Teléfono: (602) 4882222
editorialbonaventuriana.usb.edu.co
Cali, Valle



Universidad
del Cauca

Universidad del Cauca

Editor General de Publicaciones
Juan Carlos Pino Correa
editorialuc@unicauca.edu.co
Calle 3 N.o 5 - 14,
Casa Museo Mosquera
Teléfono: (602) 8209800 Ext.: 1134
www.unicauca.edu.co/editorial
Popayán, Cauca



Universidad del Magdalena

Coordinador de Publicaciones
y Fomento Editorial
Jorge Mario Ortega Iglesias
editorial@unimagdalena.edu.co
Carrera 32 N.o 22 - 08
Edificio de Innovación y Emprendimiento
Teléfono: (605) 4381000 Ext.: 1888
editorial.unimagdalena.edu.co
Santa Marta, Magdalena



Universidad del Norte

Directora Editorial
Adriana Cecilia Maestre Díaz
maestrea@uninorte.edu.co
Km. 5 vía a Puerto Colombia
Teléfono: (605) 3509218
editorial.uninorte.edu.co
Barranquilla, Atlántico



Universidad del Rosario

Director Editorial
Juan Felipe Córdoba Restrepo
juan.cordoba@urosario.edu.co
Carrera 7 N.o 12b - 41 Oficina 501
Teléfono: (601) 2970200 Ext.: 3110
editorial.urosario.edu.co
Bogotá



Universidad
del Tolima

Universidad del Tolima

Unidad de Publicaciones
Diana Alexandra Torres Macana
publicaciones@ut.edu.co
Carrera 5 con Calle 10 Esquina
Edificio U Tolima Piso 4 -Investigaciones
Teléfono: (608) 277 1212 Ext.: 9635
www.ut.edu.co
Ibagué, Tolima



Universidad del Valle

Director
Francisco León Ramírez Potes
director.programaeditorial@correounivalle.edu.co
Calle 13 N.o 100 - 00 Edificio E - 101
Teléfono: (602) 3212227 Ext: 7687
programaeditorial.univalle.edu.co
Cali, Valle



Universidad EAFIT

Jefe Editorial
Claudia Ivonne Giraldo Gómez
cgiral74@eafit.edu.co
Carrera 49 N.o 7 Sur 50
Teléfono: (604) 2619500 Ext.: 9801
www.eafit.edu.co/fondoeditorial
Medellín, Antioquia



Universidad EAN

Coordinadora de Publicaciones
Laura Cediél Fresneda
lcediel@universidadean.edu.co
Carrera 11 N.o 79 - 45
Teléfono: (601) 5936464
www.universidadean.edu.co
Bogotá



Universidad EIA

Jefe Fondo Editorial
Mauricio Andrés Misas Ruiz
mauricio.misas@eia.edu.co
Km 2 + 200 Vía Aeropuerto
José María Córdova
Teléfono: (604) 3549090 Ext.: 223
www.eia.edu.co
Envigado, Antioquia



Universidad El Bosque

Editor Jefe
Miller Alejandro Gallego Cataño
editorial@unbosque.edu.co
Avenida carrera 9 N.o 131a - 02
Teléfono: (601) 6489000 Ext.: 1100
www.unbosque.edu.co
coinvestigaciones/editorial
Bogotá



Universidad Externado de Colombia

Director Departamento de Publicaciones
Juan Sebastián Caicedo Gutiérrez
juans.caicedo@uexternado.edu.co
Calle 12b N.o 1 - 15
Teléfono: (601) 3537000 Ext.: 3153
publicaciones.uexternado.edu.co
Bogotá

| 137



Universidad Industrial de Santander UIS

Jefe de Publicaciones
Puno Ardila Amaya
jefe.publicaciones@uis.edu.co
Carrera 27 Calle 9
Teléfono: (607) 6344000
Ext.: 1109 - 2196
www.uis.edu.co
Bucaramanga, Santander



Universidad Libre de Cali

Directora de Publicaciones
María Fernanda Jaramillo González
maria.jaramillo@unilibre.edu.co
Carrera 109 N.o 22 - 00 Valle de Lili
Teléfono: (602) 5270007 Ext.: 2970
www.unilibre.edu.co
Cali, Valle



Universidad Mariana

Directora Editorial
Luz Elida Vera Hernández
lvera@umariana.edu.co
Calle 18 N.o 34 - 104. Versailles
Teléfono: (602) 7244460 Ext.: 185
www.umariana.edu.co/editorial-unimar.html
Pasto, Nariño



Universidad Militar Nueva Granada

Jefe División Editorial
Óskar Benjamín Gutiérrez Calvo
oscar.gutierrez@unimilitar.edu.co
Km. 2 vía Cajicá - Zipaquirá,
Campus Nueva Granada
Teléfono: (601) 6500000 Ext.: 3092
www.umng.edu.co
Zipáquira, Cundinamarca



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL
Educadora de educadores

Universidad Pedagógica Nacional

Directora
Alba Lucía Bernal Cerquera
lbernalc@pedagogica.edu.co
Carrera 16a N.o 79 - 08 Piso 6
Teléfono: (601) 5941894 Ext.: 368
editorial.pedagogica.edu.co
Bogotá



Universidad Santiago de Cali USC

Editor en jefe
Edward Javier Ordóñez
editor@usc.edu.co
Calle 5 Carrera 62 - 00
Teléfono: (602) 518 3000
Ext.: 848 - 850
libros.usc.edu.co/index.php/usc
Cali, Valle



Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Líder Sello Editorial
Martín Gómez Orduz
sello.editorial@unad.edu.co
Calle 14 Sur N.o 14 - 23
Teléfono: (601) 3443700 Ext.: 1327
www.selloeditorial.unad.edu.co
Bogotá



Uptc®
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC

Editora en Jefe
Lida Esperanza Riscanevo Espitia
lida.riscanevo@uptc.edu.co
Carretera Central del Norte 39 - 115
Teléfono: (608) 7405626 Ext.: 2337
editorial.uptc.edu.co
Tunja, Boyacá



Universidad Santo Tomás

Director editorial
Francisco Javier Jiménez
dir.editorial@usantotomas.edu.co
Carrera 9 N.o 51 - 11
Teléfono: (601) 587 8797 Ext.: 2996
ediciones.usta.edu.co
Bogotá



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Universidad Nacional de Colombia

Director Editorial
Gustavo Adolfo Silva Carrero
gasilvac@unal.edu.co
Avenida El Dorado N.o 44a - 40
Teléfono: (601) 3165000 Ext.: 20040
editorial.unal.edu.co
Bogotá



Universidad Pontificia Bolivariana UPB

Jefe Editorial
Juan Carlos Rodas Montoya
juan.rodas@upb.edu.co
Circular 1 N.o 70 - 01 Bloque 13.
Teléfono: (604) 3544565 Ext.: 14806
www.upb.edu.co/es/home
Medellín, Antioquia



Universidad Simón Bolívar

Jefe de Publicaciones
Dhayana Fernández Matos
dhayana.fernandez@unisimonbolivar.edu.co
Carrera 54 N.o 64 - 223
Instituto de Postgrados
Teléfono: (605) 3160921 Ext.: 1002
www.unisimon.edu.co/iie/index/
sello-editorial-unisimon/1664
Barranquilla, Atlántico



Universidad Surcolombiana USCO

Coordinador Editorial
 Fernando Galindo
 editorialusco@usco.edu.co
 Avenida Pastrana Borrero, carrera 1A
 Teléfono: (608) 8754753 Ext.: 1175
 www.usco.edu.co/es
 Neiva, Huila



Universidad Tecnológica de Bolívar UTB

Coordinador Editorial
 Juan Gabriel Leiva De Oro
 jleiva@utb.edu.co
 Parque Industrial y Tecnológico Carlos Vélez Pombo Km. 1 Vía Turbaco
 Teléfono: (605) 6931919 Ext.: 2719
 www.utb.edu.co/investigacion/ediciones-utb
 Cartagena - Bolívar



Universidad Tecnológica de Pereira UTP

Coordinador Editorial
 Luis Miguel Vargas Valencia
 luismvargas@utp.edu.co
 Carrera 27 N.o 10 - 02 Los alamos
 Teléfono: (606) 3137381
 www.utp.edu.co/editorial-utp
 Pereira, Risaralda



Universitaria Agustiniiana UNIAGUSTINIANA

Coordinadora editorial y de difusión
 Ruth Elena Cuasialpud Canchala
 editorial@uniagustiniana.edu.co
 Campus Tagaste
 Av. Ciudad de Cali N.o 11b - 95
 Teléfono: (601) 419 32 00 Ext: 1070
 editorial.uniagustiniana.edu.co
 Bogotá

Índice temático

Artes

- El arte sonoro en Colombia 71
- Obregón 100 años.
 La fuerza de la vida 78
- Formación estética
 de pies a cabeza 89
- Carnaval y Canibalia 2015- 2017.. 106
- Arte, imagen y experiencia.
 Perspectivas estéticas..... 106
- Del indicio al testimonio. Las prácticas
 artísticas frente a la experiencia de la
 violencia política en Colombia..... 123
- Magdalenas por el Cauca... Trayectos
 expresivos de la memoria..... 125
- Mediaciones estéticas y
 expresividades de la memoria 125
- Despliegues estéticos: Trayectos de
 sentido(s) Un debate actual 131
- Aproximación a Rodrigo
 Arenas Betancourt..... 131

Arquitectura

- Después de la heroica fase de
 la exploración. La historiografía
 urbana en América Latina 61
- El Prado. En busca de la ciudad
 jardín en el trópico. Informe para
 Parrish & Co. de Ray F. Weirick,
 ingeniero paisajista (1918) 78

Arte religioso y ceremonial

- La dialéctica de la expresión en la
 religión del arte en la fenomenología
 del espíritu de Hegel 124

Arte y Arquitectura

- Una ciudad al occidente.
 Ejidos, urbanizaciones y barrios
 obreros en Bogotá 106

Artes escénicas

- El cine como máquina de
 pensamiento y control. Aparatos,
 dispositivos y autómatas 64
- El viaje sin héroe del cine
 colombiano 75
- El bosque sobre el bosque. Las
 sombras de Humboldt ~Farsa
 Operática~ Cuaderno de creación de
 un espectáculo interdisciplinar 88
- Narrativas e imágenes
 cinematográficas inmigrantes
 colombianos y extranjeros en
 Colombia (1999-2009) 89
- Voces anónimas 109
- Radios universitarias del sur
 de Colombia. Caracterización,
 desarrollos y su participación en el
 proceso de paz 2011-2015 117

Fotografía y fotógrafos

- Emiliano Zapata: 100 años, 100 fotos
 / Emiliano Zapata: 100 years, 100
 photographs..... 76
- Fototeca histórica de Cartagena de
 Indias: patrimonio memoria de todos.
 Segunda Edición Aumentada 121

Música

- Aquí hacemos de todo.
 Análisis documental sobre
 circulación de músicas en el
 Pacífico colombiano 69
- Después del final. Teorías, historias y
 nostalgias del rock..... 75
- La salsa en tiempos de "nieve".
 La conexión latina Cali-Nueva York
 (1975-2000)..... 87

Biografías, literatura y estudios literarios

- Periodismo universitario en el siglo XXI Volumen III 114

Crítica Literaria

- Contiendas de género. Discursos teológicos, cotidianos y literarios ..87
- Crónicas y temas especiales. Voces y Rastros: Crónicas de la memoria histórica de Soacha 56

Ensayos literarios

- El Gran Guacamayo 101

Ficción general y literaria

- Aguas dignas, ríos que narran. Cuentos y reflexiones nacidos en Charras (Guaviare)..... 62

Ficción y temas afines

- Cali: territorio literario..... 87

Ficción: general y literaria

- Nadie es eterno. El periodo de La Violencia en los textos escolares de ciencias sociales..... 88
- Sangrenegra. La cruz de Jacinto... 88
- "La ragazza del secolo scorso" 88

Literatura colombiana

- Adelaida: 1848..... 105

Literatura: historia y crítica

- Vivir en la otra orilla. La ciudad del exilio en la cuentística de Cristina Peri Rossi y Mario Benedetti..... 87
- Cada uno con su cuento. Antología comentada. Volumen II..... 87
- El relato del Uno y el Otro en Henao y Arrubla, Nicolás Gómez Dávila y Gabriel García Márquez 88
- Nadie es eterno en la encrucijada de la violencia 88
- Lyrical school. Una experiencia rapera en educación 110
- Abya Yala. Cuentos latinoamericanos 121
- Para tus noches de insomnio 121
- Waldina Dávila. Ser mujer y escritora en el siglo XIX 123
- Frutos del barroco 123
- Factualidad, ficción y posverdad en el folletín mediático 124
- La escritura del silencio en tres cuentistas latinoamericanos. Efrén Hernández, Francisco Tario y Felisberto Hernández 127
- De ver pasar 131

Poesía

- Mi reino por este mundo –Los poemas de la vida– 85

Ciencias de la Tierra, geografía, medioambiente, planificación

- Guía infográfica de las aves del campus de la Pontificia Universidad Javeriana sede Cali..... 65

El medioambiente

- Antropoceno: la huella humana La frágil senda hacia un mundo y una Colombia sostenibles 60
- Entre tierras y límites. Desafíos para la gestión ambiental territorial en Trujillo y Restrepo (Valle del Cauca)..... 63
- Ecosistemas colombianos. Amenazas y riesgos..... 63
- El reto de conservar y producir. Biodiversidad y sistemas productivos en la Cuenca Media y baja del río Cravo Sur, Cravo sur-Río Vital 100
- Degradación ambiental y riesgo de desastres en la ciudad de Pereira.. 124
- Investigación ambiental, foco de transformación social..... 129

Geografía

- Colombia desde las regiones..... 80

Medio Ambiente

- Derecho forestal. Estrategias para la conservación y el uso sostenible de los recursos forestales 96
- Planificación regional y zonal. Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: estudio de casos.....57

Consulta, información y materias interdisciplinarias

Estudios de comunicación

- Economía política de los medios, la comunicación y la información en Colombia..... 81

Investigación

- La expedición educativa de Neiva. Por una escuela en diálogo con los territorios..... 118

Investigación e información: general

- La investigación: Transformando el contexto 129
- Apropiación social del conocimiento investigación, innovación y extensión..... 130
- La Investigación en la UTP y algunos de sus resultados. En las Facultades de Educación, Bellas Artes, Tecnología y Ciencias Empresariales 131

Deportes y actividades de ocio al aire libre

Deporte: general

- Caracterización física, usos y accesibilidad de los escenarios deportivos del área urbana de los municipios del departamento de Risaralda 125

Derecho

- Abuso del mercado. Una aproximación desde el derecho comparado 63
- Evolución de la definición y naturaleza de la autonomía universitaria en la jurisprudencia de la Corte Constitucional de Colombia 68
- Criminología verde del Sur. Una ciencia para acabar con la discriminación ecológica 70
- Estudio de Derecho Privado..... 71
- Trata de personas y empresas. Estándares y recomendaciones para su prevención en Colombia 75
- La evolución del derecho. Constitución, instituciones y ciudadanos..... 75
- Constitución política de 1991. Reflexiones y desafíos tras treinta años de su expedición 81
- Educación legal clínica. Una mirada a la experiencia comparada como modelo de formación basado en la justicia social 82
- Mecanismos de intervención del Gobierno en el proceso de formación de la ley. Una constante en el constitucionalismo colombiano 83
- La responsabilidad civil médica frente al incumplimiento del consentimiento informado 83
- Altas cortes y transformación social. (Des) obediencia a las órdenes judiciales 108
- Fundamentos de derecho médico..... 111
- Elementos y marco teórico de la responsabilidad civil..... 112
- Guía Consultorio jurídico 112
- El derecho al amor, reconocimiento de las uniones diversas en Colombia y Costa Rica 113

- Estudios jurídicos y económicos sobre el salario..... 113

Derecho administrativo

- La licitación pública. La aplicación del principio de proporcionalidad a la selección objetiva de contratistas..... 93

Derecho civil

- Derecho procesal civil general..... 93
- Manual de Procesos de Familia 5 Ed..... 95
- La responsabilidad civil del Notario 95

Derecho constitucional

- Ars docendi..... 94
- Medidas provisionales de la corte interamericana de Derechos Humanos respecto de Colombia ... 94

Derecho de las telecomunicaciones

- Las TIC y la sociedad digital Doce años después la Ley. Tomo I. Modernización para el Sector TIC y sus recursos esenciales 97
- Las TIC y la sociedad digital Doce años después la Ley. Tomo II. El Derecho de las TIC y la Sociedad de la información en la transformación digital 97

Derecho del transporte

- Protección a los usuarios del sector transporte y funciones de la Superintendencia de Transporte.... 96

Derecho económico

- El derecho internacional de las inversiones. Desarrollo actual de normas y principios..... 95

Derecho financiero bursátil

- Los mercados financieros ante la disrupción de las nuevas tecnologías digitales 94

Derecho laboral

- El derecho a la protección de la salud 95
- El sistema integral de seguridad social. Parte general y el subsistema general de pensiones..... 96

Derecho minero energético

- Tecnología, administración pública y regulación..... 97

Derecho Penal

- El hacktivism: una redefinición de la acción política. Tesis Doctoral N. 19...94
- Principio dialógico96
- Entre la legítima defensa y la venganza. Un análisis de los requisitos de la legítima defensa en el ordenamiento penal colombiano a la luz de casos prácticos96

Economía, finanzas, empresa y gestión

- Perspectivas críticas de la contabilidad contemporánea67
- Comercio exterior en Colombia.....68

Administración

- Gestión financiera. Notas de clase ...79
- Desierto de la Tatacoa. Turismo y territorios sostenibles.....118

Agricultura y explotaciones agropecuarias

- Asociatividad empresarial para fortalecer el sector piscícola.....58
- Gestión ambiental y desarrollo agropecuario sostenible100
- Genética conceptos y generalidades básicas100
- Alternativas de aprovechamiento de los residuos en la agroindustria ..108

Agronomía y producción agrícola

- Evaluación integral de la calidad sensorial del cacao.....100

Aplicaciones empresariales y de negocios

- Estrategias de branding para productos agroalimentarios. Modelo de actitud y gestión de los consumidores.....58

Ciencias Económicas

- Una ruralidad posible. La triada rural.....105

Economía

- El desarrollo agrario en Colombia...56
- Complejidad del conocimiento para Innovar el desarrollo económico y social71
- ¡La calle para siempre! La habitanza de la calle en Bogotá, Serie Economía Institucional Urbana N.º 15.....95

- Proceso de industrialización en Colombia. Desempeño y condiciones institucionales.....95
- Modelo de priorización de proyectos de TI: caso Ecopetrol.....108
- La investigación en administración: Tendencias, enfoques y discusiones115
- Emprendimiento y universidad: Giros y desafíos de una relación problemática115
- Calidad de vida laboral en el Caribe Colombiano.....121

Empresa y gestión

- Los principios intrínsecos del amor. Una práctica de responsabilidad social corporativa57
- Manual del modelo de gestión de la cultura y capacidad de innovación empresarial CCIE.....58
- Diseño de una metodología para la gestión microempresarial58
- Metodologías ágiles en las pymes: Un modelo integral de auditoría en la gestión interna58
- Repensando la sucesión de las empresas familiares. De un problema por resolver a una práctica continua71
- Casos de Éxito Empresarial en la Universidad de Boyacá.....72
- Organización industrial Mercados y estrategias82
- La gestión de proyectos sostenibles como herramienta para el fortalecimiento de la competitividad90
- Modelo del nivel de madurez de la gestión del conocimiento para las organizaciones empresariales.....101
- Análisis y efectos en las organizaciones. Una mirada desde las ciencias administrativa.....101
- Experiencia en emprendimiento como estrategia en la prevención de problemáticas juveniles101
- Monedas disruptivas: Atractivo financiero y tecnológico112
- La internacionalización empresarial como mecanismo resiliente para las empresas colombianas112
- Cultura tributaria: Relevancia ante rentabilidad empresarial.....112
- Marketing verde, responsabilidad social y composición empresarial113
- El consumidor y la agricultura sostenible para el siglo XXI114
- Dilemas para la formación Ético-discursiva114
- Gestión de marketing en la era digital. Estrategias para microempresas frente a la incidencia económica del Covid-19116
- Gestión integrada del conocimiento y la innovación130

Finanzas

- Elementos históricos, políticos y militares para comprender las relaciones colombo-venezolanas (1999-2018).....94

- Política comunitaria, gobernanza global y desarrollo internacional: una propuesta desde los pueblos originarios andinos94

Finanzas y contabilidad

- Instrumentos financieros. Análisis desde la gestión corporativa y la información financiera bajo las NIIF.....62

Hotelería

- Retos y aprendizajes para el turismo de naturaleza en Colombia96
- Gestión y nuevas tendencias en la hotelería97

Industria y estudios industriales

- Disparando cámaras para la paz. Juventud, fotografía y el conflicto armado colombiano84
- Alternativas de producción agroecológica urbana - periurbana y su contribución en la seguridad alimentaria de Colombia100

Estilos de vida, aficiones y ocio

Cocina / comidas y bebidas, etc.

- Harina de grillo. Gastronomía y sostenibilidad para Colombia y el mundo.....74

Interés local, historia familiar y nostalgia

- Entre añoranzas, anhelos e incertidumbres. Relatos de adultos mayores del barrio Juan XXIII64

Transporte: interés general

- Cartagena en movimiento121

Filosofía y religión

Filosofía

- El problema del sujeto en Michel Foucault. Hacia una sociología crítica de la acción social84
- Anaximandro. Con-textos e interpretaciones.....102
- Filosofía y Vir(us)tualidad: pensando en contextos de pandemia102
- Un mapa del giro metodológico ...110
- Flaubert el coraje de la estética ...129

Filosofía de la ciencia

- La perspectiva informacional en la filosofía de la naturaleza91

Filosofía: estética

- Estética poshumana Interacción entre sistemas naturales y artificiales62

Religión y creencias

- La perseverancia en el seguimiento de Jesucristo a partir de Lc. 8, 11-15...57
- Todo actuar cristiano es político....73

Historia y arqueología

Arqueología

- Manual de arqueología del norte de Colombia77

Historia

- Bogotá en la lógica de la Regeneración, 1886-1910. El municipio en el estado forjado por el movimiento regenerador64
- Un territorio acuoso. Geografías maríneas y el gran Caribe transimperial de la Nueva Granada79
- Decires de un heraldo del Caribe79
- Historia de la religión en Colombia 1510-202180
- 26 años de esclavitud Juan Miranda y otros negros españoles en la Nueva York colonial.....81
- Carnaval y fiesta republicana en el Caribe colombiano.....81
- Indicios visionarios. Para una prehistoria de la alucinación84
- Constelaciones visuales. La mirada del viajero durante el siglo XIX en Colombia84
- La Violencia años cincuenta contada por sus víctimas. Los archivos de la Comisión Investigadora85
- El bandolerismo en Colombia86
- Caña de azúcar en el "espléndido" valle del río Cauca, Colombia Historia ambiental, conflictos ambientales y acción colectiva86
- El arte de curar en Cartagena de Indias siglo XVII. Diego López y Paula de Equiluz, sanadores de castas...86
- Higiene, salud y ambiente en perspectiva histórica Cali a comienzos del siglo XX.....85
- El presente como historia105
- Epidemias, sueros y vacunas. La revolución bacteriológica en Colombia (1841-1939).....106
- Firmamento y atlas terrestre: La astronomía que practicó Francisco José de Caldas.....107
- La fragmentada Unión Nacional Síntesis política del Gobierno de Mariano Ospina Pérez (1946-1950)107

- Historias y travesías por la libertad... 109
- La educación en Colombia: 1918-1957. Una historia social, económica y política 110
- Ensayos sobre la historia de Cartagena de Indias..... 120
- La montaña del Quindío. Una frontera interior 1840-1880 122
- LUCIAN BOJA UN JUEGO SIN REGLAS. Sobre la imprevisibilidad en la historia..... 130
- Botas militares para salvar la democracia: miradas a las acciones de pacificación en la gobernación de Caldas 1953 - 1964..... 130

Lenguaje y lingüística

- Enseñanza y aprendizaje de lenguas. Investigación y formación de docentes en español como lengua extranjera, Teoría y práctica..... 61

Lingüística

- Griego II. Tercera declinación sustantivos de tema en consonante y semivocal. Teoría y ejercicios..... 124
- Argumentación y política curricular para la paz Enfoque glotopolítico 127

Matemáticas y ciencias

Bioética

- Notas de viaje. Diálogos de bioética y cine en tiempos de pandemia..... 91
- El tiempo en el posthumanismo. Aportes para una bioética 4.0 92
- Bioéticas latinoamericanas. Hacia una fundamentación propedéutica 92

Biología

- Didáctica de las ciencias naturales: perspectivas latinoamericanas. Aportes a la formación del profesorado y la Educación científica..... 118

Biología, ciencias de la vida

- Retrato en ausencia. Frank Chapman, Gustavo Kattán. Un siglo de investigación y difusión de la avifauna colombiana 65
- Mariposas. Sierra Nevada de Santa Marta..... 77
- Peces de la cuenca del río Mira Pacífico Colombo - Ecuatoriano ... 107
- Tópicos de gestión ambiental: Enlazando ciencia, sociedad y educación..... 115
- Tendencias en investigación y desarrollo (I+D) relacionadas con organismos endofíticos 127

Ciencia: cuestiones generales

- Transformando la excelencia en la investigación. Nuevas ideas del Sur Global..... 84
- Ciencia, humanismo y nación 85 años, Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales..... 108
- Análisis cualitativo de modelos asociados a Microscopios de Fuerza Atómica (AFM)..... 123
- Germinando semillas para la investigación: Una estrategia de futuro en Risaralda 128

Ciencias Naturales – Química

- Aplicación de procesos avanzados de oxidación en la eliminación de contaminantes. Estudios recientes..... 71

Comunicación de la Ciencia

- Llegar a esos “otros”. Negociando los chistes internos de la academia..... 82

Matemáticas

- Didáctica para el aprendizaje de algoritmos 101
- Las matemáticas en la vida real Introducción básica al modelamiento matemático 107
- Optimización convexa. Aplicaciones en operación y dinámica de sistemas de potencia 126
- Metáfora conceptual en el discurso matemático de algunos profesores en el Eje Cafetero 128
- Bases y caminos algebraicos hacia los OLL/PLL del cubo rubik..... 129

Química

- Desafíos atuais da educação química e da formação de professores: pesquisas sobre ambientalização do conteúdo..... 110
- Notas de química analítica con prácticas de laboratorio..... 113
- Química II Manual Universitario de prácticas de laboratorio..... 119
- Construcción e implementación de equipos de depósito químico usando las técnicas: Depósito químico de vapor asistido por aerosol (AACVD) y Sol –Gel por inmersión..... 127

Medicina, enfermería, veterinaria

Ciencias de la Salud

- Administración en fisioterapia..... 81
- Introducción a la anatomía 81

Enfermería y servicios auxiliares

- El jardín de rosas. La formación universitaria en enfermería en Bogotá, 1950-1970..... 61
- Proceso enfermero en la atención al niño y al adolescente 112

Especialidades médicas, ramas de la medicina

- Procesos de laboratorio en mecánica dental 114

Familia y salud

- Teo te enseña a llevar una vida saludable..... 71

Historia de la Medicina

- El renacer de una ilusión. Historia de la Facultad de Medicina y de la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud de la Universidad del Rosario, 1969-2019. Tomo 1 y 2..... 82

Medicina: cuestiones generales

- La criptología de la enfermedad. Cómo aprendimos a descifrar y corregir enfermedades heredadas..... 62
- Introducción al código sepsis..... 74
- Ojo. Una mirada transdisciplinar 75
- Calidad de vida, buen vivir y salud. Indígenas en la ciudad: el caso de 6 pueblos migrantes en Bogotá 92
- Alimentación y organismos vivos: comer como proceso complejo..... 92
- Los regalos de Martina 106
- Introducción al estudio de insectos de interés en salud pública..... 106
- Conceptos del cuidado respiratorio pediátrico 111
- Programa modelo de educación experiencial orientado al desarrollo de personalidad resistente en estudiantes de atención prehospitalaria 123
- Fundamentos de cirugía general. Esófago 123
- Recuperación de información por contenido orientada a la clasificación de grupos de microcalcificaciones en mamografías - Protocam..... 131

Pediatría

- Evaluación y manejo pediátrico..... 98

Salud, relaciones y desarrollo personal

- Darle voz, me cuido 68

Sociedad y ciencias sociales

- Cognición comunicativa interpretativa para aprehender a aprehender 55
- Conflictos socioambientales en el Sur Global. Respuestas y construcciones locales de otras naturalezas. 55
- Historias paranormales de las comunidades de Sabana Centro, Cundinamarca..... 55
- Mapeando la comunicación comunitaria 66
- Memorias en transición..... 66
- Ciclos de vida y vulnerabilidad social en el Valle del Cauca..... 66
- Introducción al régimen sancionatorio ambiental colombiano..... 66
- Trayectorias de investigación en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Javeriana Cali (período 2014- 2018)..... 66
- Educación de calidad y justicia social 66
- Imágenes en fragmentos..... 67
- Trayectorias en investigación formativa del programa de Comunicación 2015-2018 67
- Parentalidad, vulnerabilidad social y convivencia social 67
- Interacciones educativas recursos para publicación 67
- La práctica política y sus agentes: Una mirada a los clásicos para el análisis de los problemas contemporáneos..... 67
- Transformaciones y necesidades contemporáneas de las territorialidades rurales afrocolombianas 68
- Forjando territorios 2020 69
- Tambores de América para despertar al viejo mundo..... 69
- Pacífico en conflicto..... 69
- Paz decolonial, paces insubordinadas. Conceptos, temporalidades y epistemologías..... 69
- Una guía para la escritura y la argumentación en investigación. Superando los desafíos..... 70
- Análisis del discurso político. Combates verbales de Gustavo Petro 98

Ciencia Política

- Las reformas agrarias en Latinoamérica. Restricciones institucionales y división de las élites 82

Ciencias Sociales

- Mujer es ciencia 20 pioneras colombianas y latinoamericanas 104
- Breviario de ideas políticas 104
- Andar por la ciudad. Movilidades cotidianas y espacio urbano en Bogotá y Barranquilla..... 105

Ciencias Sociales y Humanas

- Descartes y Spinoza 105

Educación

- La educación superior en tiempos de transformación 54
- La deserción en programas universitarios a distancia. El caso de dos instituciones de educación superior (IES) en Colombia 55
- Ética y calidad en la educación virtual 55
- Medición del impacto de las políticas de promoción de la equidad. Lecciones de Colombia: niveles nacional e institucional 55
- La enseñanza virtual. Socialización de experiencias en la formación en Diseño 59
- Reflexiones y acercamientos a los modos de ver 68
- Desarrollo en la Infancia. Características generales y enfoques teóricos 72
- Diseño, implementación y seguimiento a los resultados de aprendizaje. Guías prácticas para su abordaje 73
- ¡No me midas! Una mirada a la evaluación desde las voces de los niños y niñas 79
- Un doctorado para barrer el salón. Trayectorias profesionales y expectativas de futuro de docentes vinculados al Decreto 1278 de 2002 en Bogotá D. C. 83
- Autonomía universitaria y capitalismo cognitivo. Una aproximación a la idea de universidad 83
- Juventudes rurales Representaciones institucionales y autorrepresentaciones de jóvenes del municipio de Susa (Cundinamarca) 84
- Paradigmas y campo conceptual de la pedagogía en Colombia 89
- Factores que inciden en el proceso de adaptación de los estudiantes a la educación superior virtual. Marco de referencia 90
- Cómo construir ambientes escolares y familiares saludables para la infancia Creación de vínculos familia-escuela en el primer ciclo de educación en Bogotá 92
- Enseñanza de la historia y prácticas de lectura en la escuela. Entre la política pública y la práctica pedagógica 97
- Educación, virtualidad e innovación 99
- Visiones en educación sin barreras ni fronteras. Un homenaje al Maestro Lorenzo García Aretio 99
- La Formación Científica Un Desafío para la Educación Mediada 100

- Educación superior a distancia y permanencia estudiantil 101
- inteligencias múltiples y estilos de aprendizaje: didáctica para cursos medidos por tecnologías 103
- Pedagogías críticas americanas 103
- Didácticas en la educación superior. Una mirada desde los ambientes virtuales de aprendizaje 103
- Estilos de aprendizaje: Tendencias y ruta para cualificar la práctica pedagógica 103
- Didácticas emergentes de la filosofía 110
- Expedición para la construcción de paz «Latinpaz» 113
- Aprendizaje por competencias en estudiantes con formación en las ciencias naturales 113
- La ética en la concepción de ciudadanía 114
- Perspectivas educativas: Tiempos para pensar y resignificar 114
- Rutas de investigación en educación, pedagogía, cultura y tecnología 115
- Pensar-se la educación en momentos de cambios. Reflexiones y transformaciones 115
- Escrituras prescriptivas. Acercamientos desde la historia cultural 115
- Prácticas de laboratorio de Química Analítica 118
- Uso académico de las TIC por estudiantes de licenciatura en la Universidad Surcolombiana 118
- Realidades Institucionales en la construcción de una escuela alternativa 119
- Determinantes de la calidad de la educación en Neiva 119
- Para una pedagogía de la acreditación Institucional 119
- La escritura académica. Un reto para la formación posgradual 124
- Reflexiones interdisciplinarias sobre la noción de tecnología 125
- Pedagogías emergentes: Repensando la educación desde las TIC, la virtualidad y la ruralidad 126
- Formulación de proyectos de investigación. Una visión a la construcción de proyectos en ingeniería 126
- Programa pedagógico alternativo para la educación media. Fundamentos, reflexiones y estrategias 126
- Competencias comunicativas en la educación superior: Fundamentos, procesos y productos 128
- Relieve investigativo en educación y pedagogía en el Eje Cafetero (2010-2017) 128
- Competitive Risaralda, generating research alliance for development 128
- Retos y desafíos de la educación mediada por TIC en tiempos de Covid-19 131

Educación general

- ¿Qué hay detrás de las buenas notas? Enfrentarse exitosamente con la escuela pública 83

Estudios culturales

- La espiritualidad del subdesarrollo. Trabajo, trabajadores y ocio en la prensa católica colombiana (1958-1981) 62
- Historias del hecho religioso en Colombia 63
- Las desesperantes horas de ocio. Tiempo y diversión en Bogotá (1849-1900) 63

Estudios sobre los medios: periodismo

- Una historia todavía verde. El periodismo ambiental en Colombia 62

Política colombiana

- Paz posible, guerra imparable. Posacuerdo y construcción de paz en Colombia 97

Política y gobierno

- Sendas del perdón. Dos tesis, un caso 59
- América Latina, ciclos socioeconómicos y políticos, 1990-2020 61
- Miradas locales y problemas regionales de seguridad y justicia en América Latina 61
- Construir la paz en condiciones adversas. Debates, experiencias y desafíos territoriales 64
- El modelo sistémico para la gestión de la comunicación de gobierno ... 75
- Criminales, policías y políticos. Drogas, política y violencia en Colombia y México 76
- Transiciones territoriales en el posacuerdo (2017-2019). Contexto, prácticas y narrativas exguerrilleras desde la Serranía del Perijá 79
- La muerte nuestra de cada día. Violencia armada y políticas de seguridad ciudadana en Venezuela 82
- Cultura jurídica del derecho de propiedad de la tierra. Conflictos, restitución y derechos humanos en Colombia 83
- Aproximación a una genealogía de lo político como principio ontológico 102
- Ciencia Política y Relaciones Internacionales: un mundo en cambio acelerado, una disciplina para entender y actuar 103
- Sistemas de violencia: la economía política de la guerra y de la paz en Colombia 107

- Las ideas socialistas en Colombia 108
- Educación política en el aula de clase 129
- Derecho a la comunicación en América Latina 69

Psicología

- Reflexiones de la psicología contemporánea 57
- Perspectivas contemporáneas en psicología 57
- Psicología política: sobre la participación de jóvenes desvinculados y desmovilizados del conflicto armado colombiano 89
- Voces subjetivas diversas reflexiones polifónicas para la construcción de una cultura de paz 89
- Dimensiones de la exclusión psicosocial. Elementos para la teoría, la investigación y la intervención ... 89
- Acciones de Psicología Comunitaria desde los escenarios académicos, comunitarios e investigativos 102
- Cuerpo, emociones y sentido de vida 105
- La psicología de la mentalidad colectiva 107
- Trastorno bipolar. La importancia de la intervención psicológica 118
- Servicios sociales y bienestar, criminología. Relatos que liberan: mediaciones para la acción social y territorios de la experiencia creativa en contextos carcelarios 56

Sociedad y cultura: general

- Marginalidad oculta. Políticas de vivienda social y vivienda gratuita en Colombia 86
- Políticos y militares en Colombia. La toma del Palacio de justicia y el Proceso 8000 ¿Por qué no hubo quiebre democrático? 86
- Centro de investigación y acción psicosocial comunitaria. Un escenario para la construcción de paz Vol. 2 102
- Subjetividades críticas transformadoras y solidarias: reflexiones y prácticas 102
- Resiliencia y sanación integral en mujeres víctimas del conflicto armado 103
- La primacía de la praxis. Ensayos críticos en torno a Marx y el marxismo 108
- Migración con ojos de mujer 116
- Expresiones motrices deportivas y lúdicas: constructoras de paz y convivencia Vivencia investigativa para reflexionar y compartir 117
- Crisis del habitar desde la escucha de músicas populares 119
- Juan, el milagro de la palabra. La historia de un hombre en tiempos de violencia y paz en el sur de Colombia 119
- Desafíos de las asociaciones de artesanos de la Región Caribe: Una propuesta para el desarrollo sostenible 120

- La infancia contemporánea: Sociologie de l'enfance y Childhood Studies Introducción, antología de textos, conceptos fundamentales y entrevistas..... 127
- Identidades y lenguajes en la literatura escrita por mujeres..... 130

Sociedad y cultura: generalidades

- Comunidades emocionales. Afectividades y acción colectiva en organizaciones sociales comunitarias de base en Bogotá..... 56
- Comunicación y paz, un relato comunitario. Apuntes para la producción participativa 56
- Salud sexual y reproductiva de hombres que tienen sexo con hombres en Colombia..... 56
- El común y los bienes comunes..... 57
- Ustedes los pobres, nosotros los ricos. Industrias culturales y extranjeras y gusto social en Bogotá, 1940-1970..... 60
- Montes de María. Un territorio en disputa..... 63
- Contando colombianos. Medición comercial, métrica de audiencias y biopolítica 64
- Entre bestias y bellezas. Raza, género e identidad en Colombia..... 64
- Racismo y sociedad en la Barranquilla de Marvel Moreno..... 79

- Sherlock Holmes y la investigación social..... 87

Sociología y antropología

- Tránsitos nostálgicos. Habitando las posibilidades de lo trans y su vinculación errática con lo monstruoso 61
- Pase a calentar. Una invitación guambiana para ser parte del corazón de la casa..... 110

Tecnología, ingeniería, agricultura, procesos industriales

Ingeniería bioquímica

- Biotecnología y sus aplicaciones en el sector salud..... 128

Ingeniería civil, topografía y construcción

- Patología de la construcción. Un ejercicio de impacto al servicio de la comunidad..... 58

- Ingeniería de materiales. Una mirada a los procesos de modificación superficial. Caso: Aleaciones de Titanio..... 127

Ingeniería Eléctrica

- Compensación de potencia reactiva en sistemas de distribución. Un enfoque formal basado en optimización matemática 121

Ingeniería electrónica y de las comunicaciones

- Automática y robótica en Latinoamérica. Aportes desde la academia 68

Ingeniería mecánica

- Procesamiento de señales no intrusivas para el monitoreo de condición de emisiones y análisis energético en un motor de combustión interna diésel 126
- Ingeniería Mecánica: Resultados de investigación 129

Ingeniería: general

- Servicios ecosistémicos y gobernanza del agua, quebrada El Cedro, localidad de Usaquén Bogotá, D. C..... 92
- Principios y métodos combinatoriales en sistemas automáticos digitales ... 122

Tecnología e ingeniería energética

- Control Jerárquico en Micro-redes AC 124
- Modelizado de componentes en micro - redes AC..... 125
- Una mirada investigativa en la ingeniería Gestión energética y telecomunicaciones..... 130

Tecnología y actividades del transporte

- Solución del problema de enrutamiento de vehículos con entregas y recogidas simultáneas. Una nueva matheurística..... 125
- Introducción al problema de enrutamiento de vehículos en la logística de distribución..... 126

Tecnología, ingeniería, agricultura

- La Guadua (Guadua angustifolia) Kunth: El oro verde por descubrir..... 54

Cerca de **17 MIL**

publicaciones y más de
impresas

3 MIL
electrónicas.



**ENCUÉNTRALAS
EN NUESTRO
NUEVO PORTAL**

UNILIBROS.CO



ASEUC



CONTÁCTANOS

ASOCIACIÓN DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS DE COLOMBIA, ASEUC

☎ Teléfono: (601) 805 2357

☎ Celular: (+57) 313 896 5365

✉ E-mail: asistente@aseuc.org.co

📍 Cll. 73 No. 10 - 10 Ofc. 108

Edificio El Dorado, Bogotá - Colombia



@AseucColombia



@Aseuc_Colombia



RedesASEUC



@libreriaunilibros



CONOZCA NUESTRO CATÁLOGO DE **PUBLICACIONES**



- **Libros en físico**

- Comercialización en librerías y tienda virtual

- **Libros electrónicos**

- Comercialización por canales internacionales como: Amazon, Apple, entre otros.

- Formatos PDF - ePub

- Impresión por demanda

- Suscripción bases de datos



Catálogo Virtual

<https://publicaciones.uexternado.edu.co/>



Revistas en acceso abierto

<https://revistas.uexternado.edu.co>

+ de 2.500 libros publicados

+ de 2.700 autores

+ de 1.362 títulos en formato ePub