



ADMINISTRACIÓN
Y ECONOMÍA

Catálogo 2022



Editorial
Universidad
del Rosario

Imagen de cubierta:
Puracé, Coconuco, departamento del Cauca.
Fotografía: Jorge Daniel Lucero.



Catálogo 2022

Editorial Universidad del Rosario

ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

Director editorial
Juan Felipe Córdoba Restrepo

Edición y producción editorial
Silvia Lorena Escobar Rozo
Ingrith Torres Torres
Melissa Botero Triana

Diseño y diagramación
lacentraldedisenio.com

Hecho en Colombia

Consulta nuestros catálogos en:
<https://editorial.urosario.edu.co/catalogos>

Para mayor información sobre la disponibilidad de las publicaciones de este catálogo, comunicarse al teléfono (+57) 601 297 0200, exts. 3113, 3116 o a los correos juanc.ruiz@urosario.edu.co, maria.madariaga@urosario.edu.co

Encuentra nuestras publicaciones indexadas en



Consulta nuestros libros de acceso abierto en:

<https://editorial.urosario.edu.co/acceso-abierto.html>



Hacemos parte del estudio:

SPI Scholarly Publishers Indicators

Catálogo 2022

Editorial Universidad del Rosario

ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA



Universidad del
Rosario



DARWIN CORTÉS CORTÉS, CHRISTIAN POSSO,
MAURICIO VILLAMIZAR-VILLEGAS
[Editores académicos]

Coedición con Banco de la República

Páginas 378 / 17 x 24 cm / 2022

Impreso: 978-958-784-848-9

Digital: 978-958-784-849-6

<https://doi.org/10.12804/urosario9789587848496>

ECONOMÍA

Acceso Abierto 

Covid-19: consecuencias y desafíos en la economía colombiana

Una mirada desde las universidades

Este libro reúne diferentes hallazgos, perspectivas y efectos ante un fenómeno que, más de un año después, todavía representa un reto científico, médico y social para todos. Igualmente, esta obra representa el objetivo de la Red Investigadores de Economía: aunar esfuerzos para encontrar respuestas y para fortalecer la investigación en el país, aumentar la difusión de trabajos de calidad y propiciar el encuentro entre académicos, universidades y el Banco de la República. Las investigaciones expuestas en este libro pasaron por un proceso de selección por parte del comité científico, asegurando que hubiese una pluralidad de miradas y de instituciones educativas, además del Banco, donde se relacionaran los efectos de la pandemia y la actividad económica en el país, las consecuencias sociales y regionales.



ALEJANDRO J. USECHE, FERNANDO JUÁREZ,
ÁLVARO RAMÍREZ RESTREPO
[Editores académicos]

Páginas 272 / 17 x 24 cm / 2022

Impreso: 978-958-784-876-2

\$ 47.000

Digital: 978-958-784-877-9

\$ 23.500

<https://doi.org/10.12804/urosario9789587848786>

INNOVACIÓN

Tecnologías de la cuarta revolución industrial y su aplicación en la Armada Nacional de Colombia

5

Este libro es un aporte a la comprensión de los fenómenos propios de la revolución 4.0 en la Armada Nacional, su uso, su impacto, sus retos y sus potencialidades. Los autores, miembros de la Reserva, académicos y profesionales de diferentes áreas del conocimiento, describen de manera sencilla y rigurosa campos como la inteligencia artificial, la robótica, el *blockchain*, la realidad virtual, la nanotecnología, la computación en la nube, la biotecnología y el *big data*, entre otros, convirtiendo esta compilación en una obra de interés no solamente para un público especializado en asuntos tecnológicos o en el campo militar, sino para todo lector que desee comprender los aspectos más destacados de dichas tecnologías y sus diferentes aplicaciones en un campo específico como el de la Armada Nacional.



ILIANA PÁEZ-GABRIUNAS, MAURICIO SANABRIA,
VALÉRIE GAUTHIER-UMAÑA Y OTROS
[Editores académicos]

Páginas 368 / 17 x 24 cm / **2022**

Impreso: 978-958-784-834-2

\$ 64.000

Digital: 978-958-784-835-9

<https://doi.org/10.12804/urosario9789587848366>

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Transformación digital en las organizaciones

Esta obra aborda aspectos fundamentales de la transformación digital en las organizaciones y, a través de estas, en la sociedad en general. En su interior, especialistas de diversos campos disciplinares y contextos, así como líderes de este tipo de iniciativas en diversas organizaciones, abordan los orígenes, los fundamentos y las implicaciones de esta importante transformación.

La transformación digital conduce a las organizaciones a considerar la implementación de múltiples iniciativas tecnológicas, pero también, a la realización de diversas acciones en lo social, lo cultural, lo político, lo económico, lo ecológico y lo normativo, en la configuración de un proceso de adaptación a las nuevas realidades y, en no pocas ocasiones, de un proceso que responde a la necesidad de reconfigurar, reinventar y hacer avanzar los esquemas tradicionales de organizarnos socialmente, con el interés de alcanzar nuevos estándares de bienestar, desarrollo y prosperidad para la humanidad.



HUGO ALBERTO RIVERA RODRÍGUEZ
[Editor académico]

Páginas 190 / 14 x 21 cm / 2022

Impreso: 978-958-784-873-1

\$ 33.000

Digital: 978-958-784-874-8

\$ 16.500

<https://doi.org/10.12804/urosario9789587848755>

ADMINISTRACIÓN

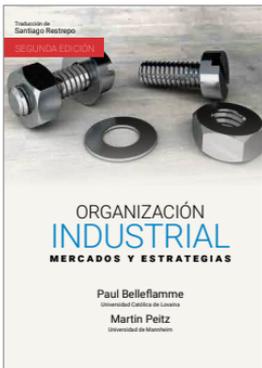
Enfrentando momentos de adversidad

Casos de investigación de empresas latinoamericanas

7

Este libro incluye cuatro casos de investigación de empresas latinoamericanas, pertenecientes a los sectores de repostería, manufactura, operación logística e intermediación aduanera, que tras verse afectadas por la crisis que generó la pandemia de la covid-19, deciden cambiar su comportamiento estratégico. Al mantener la idea de su negocio, han desarrollado nuevos productos e ingresado en nuevos mercados para satisfacer las necesidades de los clientes. Este texto muestra que sí es posible gestionar de manera exitosa momentos de adversidad extrema, que ponen en riesgo la supervivencia de las organizaciones.





PAUL BELLEFLAMME, MARTIN PEITZ
SANTIAGO RESTREPO [Traductor]

Páginas 1052 / 21 x 28 cm / **2021**

Impreso: 978-958-784-813-7

\$ 183.000

Digital: 978-958-784-815-1

\$ 91.500

<https://doi.org/10.12804/urosario9789587848151>

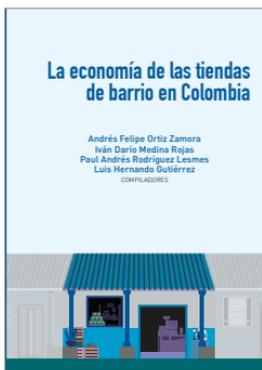
ADMINISTRACIÓN

8

Organización industrial

Mercados y estrategias [Segunda edición]

Organización industrial fue revisado exhaustivamente gracias a las observaciones recibidas en clases, ofrece una presentación actualizada y rigurosa de la organización industrial moderna que conjuga teoría con aplicaciones en el mundo real y extrae implicaciones para las estrategias empresariales y la política de la competencia. Este exhaustivo libro de texto familiariza a los lectores con los modelos más relevantes para entender las estrategias de las empresas con poder de mercado y muestra cómo estas empresas se adaptan a las distintas condiciones del mercado. Esta segunda edición incluye modelos formales y estudios de caso nuevos y revisados. Los modelos formales se presentan detalladamente y los análisis se resumen en “lecciones” que destacan los puntos principales. Las teorías se complementan mediante numerosos estudios de caso reales que involucran a los estudiantes y les permiten conectar las teorías con las situaciones del mundo real.



ANDRÉS FELIPE ORTIZ ZAMORA,
IVÁN DARÍO MEDINA ROJAS,
PAUL ANDRÉS RODRÍGUEZ LESMES,
LUIS HERNANDO GUTIÉRREZ [Compiladores]

Páginas 178 / 17 x 24 cm / **2021**

Impreso: 978-958-784-727-7

Digital: 978-958-784-728-4

<https://doi.org/10.12804/urosario9789587847284>

ECONOMÍA

Acceso abierto 

La economía de las tiendas de barrio en Colombia

9

Las tiendas de barrio, entendidas como microestablecimientos comerciales que no hacen parte de cadenas o franquicias, son uno de los elementos culturales y económicos centrales de los barrios tradicionales en gran parte del mundo. Su existencia y su relevancia se analiza bajo diferentes miradas para comprender el papel de la informalidad en las economías emergentes. En primer lugar, se realiza un acercamiento teórico desde la economía y la teoría de sistemas, acompañado de una caracterización estadística de esta clase de negocios. En este sentido se exploran diversas teorías sobre el rol del tendero como emprendedor, desempleado disfrazado, y de su papel como nodo central de la actividad en los barrios. Posteriormente, se analiza la informalidad empresarial en las economías emergentes, haciendo una revisión de la literatura especializada en diversos continentes.

**A Web-Based
Approach to Measure
Skill Mismatches and
Skills Profiles for a
Developing Country:
The Case of Colombia**

Jeisson Cárdenas Rubio



JEISSON ARLEY CÁRDENAS RUBIO

Páginas 470 / 17 x 24 cm / **2020**

Impreso: 978-958-784-544-0

Digital: 978-958-784-545-7

<https://doi.org/10.12804/urosario9789587845457>

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

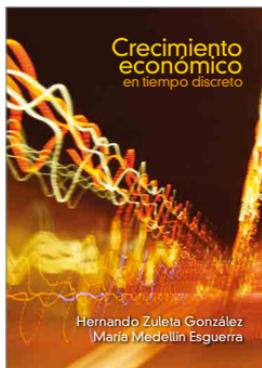
Acceso abierto 

A Web-Based Approach to Measure Skill Mismatches and Skills Profiles for a Developing Country

The Case of Colombia

Several interdisciplinary studies highlight imperfect information as a possible explanation of skill mismatches, which in turn has implications for unemployment and informality rates. Despite information failures and their consequences, countries like Colombia (where informality and unemployment rates are high) lack a proper labour market information system to identify skill mismatches and employer skill requirements. One reason for this absence is the cost of collecting labour market data.





HERNANDO ZULETA GONZÁLEZ,
MARÍA MEDELLÍN ESGUERRA

Páginas 306 / 17 x 24 cm / **2020**

Impreso: 978-958-784-581-5

\$ 65.000

Digital: 978-958-784-478-8

\$ 32.500

<https://doi.org/10.12804/te9789587844788>

ECONOMÍA

Crecimiento económico en tiempo discreto

11

Este libro se concibió para ser el texto básico de un curso de crecimiento para estudiantes de economía, con el fin de facilitar la lectura y la comprensión de los modelos tanto desde la técnica y la derivación matemática, como desde la intuición y los problemas reales que se pueden analizar a la luz de la teoría. Cada capítulo tiene un texto básico en el que se explican la relevancia y la conexión del modelo estudiado con hechos económicos, al igual que un apéndice con la derivación completa y detallada de cada modelo.

Índice de títulos

A

A Web-Based Approach to Measure Skill Mismatches and Skills Profiles for a Developing Country: The Case of Colombia | 10

C

Covid-19: Consecuencias y desafíos en la economía colombiana. Una mirada desde las universidades | 4
Crecimiento económico en tiempo discreto | 11

E

Enfrentando momentos de adversidad. Casos de investigación de empresas latinoamericanas | 7

L

La economía de las tiendas de barrio en Colombia | 9

O

Organización industrial. Mercados y estrategias | 8

T

Tecnologías de la cuarta revolución industrial y su aplicación en la Armada Nacional de Colombia | 5
Transformación digital en las organizaciones | 6

Índice de autores

B

Belleflamme, Paul | 8

C

Cárdenas Rubio, Jeisson Arley | 10

Cortés Cortés, Darwin | 4

G

Gauthier-Umaña, Valérie | 6

Gutiérrez, Luis Hernando | 9

J

Juárez, Fernando | 5

M

Medellín Esguerra, María | 11

Medina Rojas, Iván Darío | 9

O

Ortiz Zamora, Andrés Felipe | 9

P

Páez-Gabriunas, Iliana | 6

Peitz, Martin | 8

Posso, Christian | 4

R

Ramírez Restrepo, Álvaro | 5

Restrepo, Santiago | 8

Rivera Rodríguez, Hugo Alberto | 7

Rodríguez Lesmes, Paul Andrés | 9

S

Sanabria, Mauricio | 6

U

Useche, Alejandro J. | 5

V

Villamizar-Villegas, Mauricio | 4

Z

Zuleta González, Hernando | 11

Distribuidores



Universidad del
Rosario

Tienda Rosarista

(+57-601) 297 0200, ext. 3209

Calle 12C No. 2617

Bogotá, Colombia

libreriadelaU
contenidos + soluciones

www.libreriadelaU.com

PBX: (+57-601) 269 9950

FAX: (+57-601) 344 0351

Calle 24A No. 43-22

Bogotá, Colombia



www.siglodelhombre.com

PBX: (+57-601) 337 7700

FAX: (+57-601) 337 7665

Cra. 31A No. 25B-50

Bogotá, Colombia

Visítanos, hazte fan y síguenos en:

editorial.urosario.edu.co

facebook.com/editorialUR/

twitter.com/editorialUR

instagram.com/editorial_ur/

YouTube Editorial Universidad del Rosario

linkedin.com/in/editorialur



Cra. 7 No. 12B-41, oficina 501
Teléfono (+57) 601 297 0200, ext. 3113
Bogotá, D. C., Colombia
editorial@urosario.edu.co
<https://editorial.urosario.edu.co>

