

Entendiendo la interfaz de impactos¹

Many of the nation's most influential reports are little more than junk science. US National Education Policy Center (2011)

La influencia de cualquier disciplina individual en la sociedad se ve limitada, pues la mayoría de los problemas en los negocios, el gobierno y la sociedad están "unidos".

Estos problemas de múltiples capas desafían la gran red de disciplinas académicas y el desarrollo del conocimiento. Sin embargo, hay procesos de "puente" dentro o cerca de la esfera académica donde las universidades y los investigadores pueden hacer mucho para mejorar las tasas a las que el conocimiento, las ideas, las aplicaciones y las tecnologías filtran la interfaz de los impactos.

En términos de actividades, o las principales demandas en el tiempo de académicos e investigadores universitarios, cuatro categorías se distinguen convencionalmente: investigación, enseñanza, administración y "ciudadanía académica". De estos, solo se considera que la investigación y quizás la ciudadanía académica tienen efectos visibles fuera del propio sector universitario. Además de estos roles tradicionales, ahora podemos agregar una quinta demanda en el tiempo de los académicos, es decir, participar en actividades para diseminar ideas y buscar explícitamente lograr impactos externos.

Las ideas casi nunca viajan en una ruta lineal de A a B, y el conocimiento rara vez se transfiere directamente del innovador (o inventor) original al usuario final.

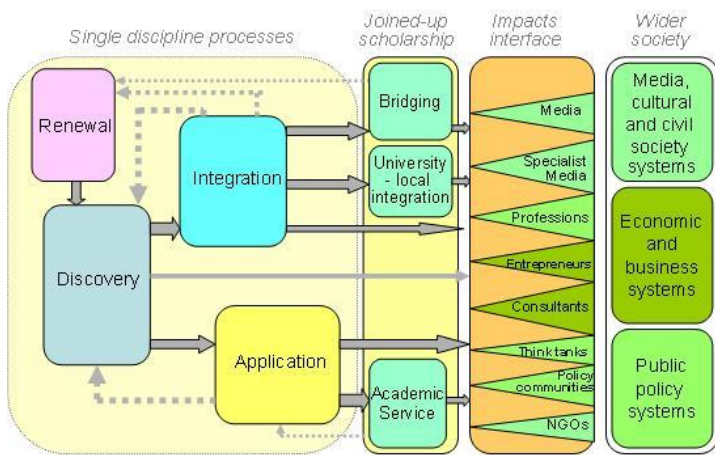
En lugar de ello, las sociedades avanzadas han desarrollado intermediarios, como los *think tanks* y las consultorías, cuya función es absorber la cantidad de información que proviene de disciplinas académicas y otras fuentes y presentar análisis convincentes para las partes interesadas. Simplifican, re-procesan, reorganizan, agregan y re-empaquetan ideas e información para comunicar de manera más efectiva o persuasiva información, ideas o experiencia técnica a los grupos objetivo.

En el proceso, estas organizaciones y actores intermediarios buscan casi universalmente agregar su propio 'valor agregado' y recibir un retorno de sus costos, tiempo e inversiones. Sin embargo, algunos intermediarios también pueden quitar ideas y evidencia de su contexto esencial; simplifique en exceso o agregue ideas y evidencias de manera descuidada; e introduzca el tipo de distorsiones clave que pueden ocurrir en cualquier interfaz de comunicaciones.

¹ Información extraída de *Maximising the impacts of your research: A handbook for social scientists* (2011), una iniciativa del Public Policy Group of The London School of Economics and Political Science. Recuperado de:

https://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/the-handbook/?subscribe=success#blog_subscription-2

Figura. Mirando dentro de la interfaz de impactos



Fuente: Maximising the impacts of your research: A handbook for social scientists (2011).

En la figura no es posible capturar de manera efectiva las múltiples formas en que se establecen las conexiones de transferencia de conocimiento, no obstante, la ubicación de los elementos de la interfaz muestra su función principal y el marco de organización:

1. En la **zona económica central** los componentes clave de la interfaz son:
 - a. **Consultorías**, que puede abarcar desde empresas científicas o técnicas altamente especializadas con una experiencia de valor agregado totalmente legítima, hasta empresas muy grandes y globales en consultoría de contabilidad y gestión, y servicios legales. Valorar bastante el conocimiento académico donde puede crear una ventaja competitiva, una ventaja de conocimiento o una visión de aplicación de conocimiento que puede ayudar a persuadir a grandes empresas industriales o de

servicios, o gobiernos, a mantener las operaciones de *outsourcing* para la consultoría. En las disciplinas de STEM² puede haber una fuerte penetración de industrias particulares, usuarios finales y consultorías con los departamentos universitarios relevantes, especialmente aquellos que están cerca de la vanguardia de la tecnología y otros campos científicos para la industria. A través de las ciencias sociales, importantes consultorías en contabilidad, economía.

b. Las grandes corporaciones con fuertes intereses en particular las disciplinas STEM tienen los recursos para licenciar tecnologías y técnicas desarrolladas en laboratorios universitarios y, a menudo, mantienen una financiación regular y enlaces de intercambio de personal con socios académicos cercanos. Cuando se producen contactos iterativos, los acuerdos formales de participación en los beneficios y licencias pueden crear relaciones estables.

c. Los empresarios, especialmente aquellos con antecedentes universitarios y el creciente número de personalidades destacadas que comenzaron sus carreras de negocios en la universidad, no tienen la capacidad de búsqueda de grandes corporaciones, pero sí tienen contactos personales en nichos clave en los que se especializan y la capacidad de actuar rápido con mucho menor influencia y costos de decisión que en compañías más grandes. Por lo tanto, los empresarios (y los capitalistas de riesgo privados) a menudo invierten más rápidamente en nuevas técnicas y recogen ideas innovadoras.

² Acrónimo en inglés de science, technology, engineering and mathematics.

- d. Las profesiones** en una amplia gama de temas tienen relaciones cercanas con académicos universitarios e investigadores, especialmente en los campos ocupacionales donde prevalece el dominio corporativo, como la medicina, el derecho, la arquitectura y el diseño.
- e. Los medios especializados para negocios** cercanos, como la prensa comercial, los medios dirigidos a ejecutivos y profesionales y la televisión empresarial desempeñan un papel clave en la captación y mediación de desarrollos académicos clave, tanto en áreas STEM como en escuelas de negocios, marketing, economía y organización. Áreas de gestión.
- 2.** En la zona de política pública en la parte inferior de la figura, los actores clave incluyen:
- a. Las comunidades políticas**, que vinculan a los políticos, las profesiones y las burocracias gubernamentales en redes estrechamente vinculadas, tal vez divididas en líneas opuestas de "coalición de defensa", pero que interactúan regularmente para establecer debates detallados y líneas de desarrollo. Las comunidades políticas son canales clave a través de los cuales los funcionarios públicos y los funcionarios del sector público actualizan sus ideas y monitorean los nuevos desarrollos en el conocimiento académico.
- b. Las profesiones gubernamentales** (tales como científicos gubernamentales, abogados, economistas e investigadores sociales) son proveedores clave de información para la formulación de políticas basadas en evidencia, y conductos esenciales entre el sector académico y los responsables ejecutivos, complementados por las redes de órganos asesores gubernamentales y comités discutidos arriba, donde académicos y funcionarios se reúnen extensamente en persona.
- c. Los think tanks** son agregadores de ideas cada vez más influyentes, que se basan principalmente en la investigación académica en diferentes formas, pero combinan esta misión de búsqueda y representación con la investigación y los ejemplos de "mejores prácticas" de toque ligero y un estilo ágil y flexible de actuar como un interlocutor del gobierno para Ampliación de la base de información de los debates políticos. Los *think tanks* son, en muchos sentidos, lo opuesto a la academia, que a menudo aparecen como información bastante generalista y como buscadores de evidencias, pero con excelentes habilidades de comunicación, difusión y relaciones públicas que los académicos rara vez tienen tiempo para desarrollar. Sin embargo, en los campos de las ciencias sociales, han internalizado una importante lección, que cualquier "solución" dada para los problemas de políticas probablemente tenga una efectividad evanescente y, por lo tanto, deberá renovarse o revalorarse constantemente.
- d. Las ONG, los grupos de interés y los grupos de presión** tienden a utilizar la investigación universitaria de forma más episódica, seleccionando evidencia para reforzar las campañas políticas, pero a menudo dependen de los medios de noticias generales o de los medios especializados en políticas para alertarlos, en lugar de explorar regularmente el panorama de la investigación.
- e. Los medios especializados 'cercaños a la política'** son muy importantes en la gestión del sector gubernamental y en la toma de decisiones, y han ampliado considerablemente su cobertura de investigación e ideas basadas en la universidad, respondiendo en parte a la

mayor experiencia de las universidades para generar comunicados de prensa y participar en la difusión. Los funcionarios gubernamentales y los profesionales se gradúan de manera uniforme, y cada vez más también tienen títulos de posgrado, por lo que su interés y capacidad para absorber los temas académicos e innovaciones aplicados es considerable.

3. Por último, en la zona de la sociedad civil.

a. Los medios generales, que se han expandido enormemente con el desarrollo de las comunicaciones por Internet y los canales de noticias las 24 horas, se han convertido en menos "medios de comunicación masiva" y más especializados o segmentados en su carácter a medida que los canales de los medios se han multiplicado y la capacidad de atender a audiencias más pequeñas ha aumentado.

b. Creatividad, artes y diseño, e industrias culturales. (como la música, el teatro, el cine y el video, la pintura, la escultura, la literatura y la arquitectura) están mucho más vinculados a la academia que en el pasado, en parte debido al crecimiento del trabajo académico aplicado, y en parte porque se han vuelto mucho más Graduados uniformemente áreas que en la década de 1960, por ejemplo. Las industrias creativas y culturales también se han visto ampliamente influenciadas por las formas de la meta-teoría de la formación de becas, que artistas, diseñadores e innovadores en muchos campos han encontrado útiles para provocar cambios y llevar adelante los debates y la dialéctica artística. Y el cambio de todas las actividades creativas y culturales en línea y en formas digitales ha tenido amplias repercusiones, lo que ha mejorado la capacidad

de grabar y estudiar arte y diseñar de manera más integral.

c. Los extensos medios especializados cerca de estos sectores tienen un creciente interés por el contenido y las ideas generadas por la universidad, por muchas de las mismas razones que se aplican al negocio / comercio y a los medios especializados cercanos a las políticas.

d. Política social ONG, entidades benéficas, fundaciones, etc Operar de manera menos partidista y más consensual atrae una gran participación de académicos, tanto en sus comités de control como a nivel regional y local. Tienen a hacer un uso bastante específico de la investigación académica, especialmente en las ciencias sociales y el derecho, principalmente como una base de evidencia clave (gratuita) para sostener su campaña a bajo costo.

Las fundaciones filantrópicas brindan apoyo a las ONG y los grupos de presión, especialmente a los financiadores y patrocinadores compensadores que mejoran la representación de los grupos sociales más pobres y menos favorecidos, y respaldan la investigación médica, como invertir en la investigación universitaria, y forman vínculos a largo plazo en algunos STEM y áreas de medicina. Pero la mayoría de las ONG, organizaciones benéficas y grupos de autoayuda carecen de los recursos para mantener una vigilancia regular del trabajo académico relevante. actividades pro bono, aunque sus oficinas de prensa pueden recoger y promover la investigación que consideran especialmente útil para ellos.

Edición y selección: Claudia Luque.