

Cómo obtener mejores citas¹ (III) – Pautas para escribir resúmenes

1. ¿Cuál es la extensión del resumen? [Generalmente debe ser de 200 palabras como mínimo, 350 como máximo] ¿Tiene párrafos? [No más de 2]

2. Cuánta información da el resumen sobre...

	Número sugerido de palabras (para un resumen de 300 palabras)
¿El trabajo de otras personas y el foco de la literatura de investigación previa?	No más de 50-60 palabras
¿Qué es lo que distingue su propia teoría o enfoque intelectual?	Al menos 50 palabras
¿Sus métodos o fuentes de datos / conjuntos de datos?	Desde 50 palabras mínimo hasta 150 máximo.
Sus conclusiones finales (es decir, ¿qué 'hechos nuevos' ha encontrado o qué conclusiones clave saca?)	Tantas palabras como sea posible dentro de tu límite
¿El valor agregado o la originalidad de su trabajo dentro de este campo?	Al menos 30 a 50 palabras

3. ¿La progresión de las ideas es clara y está conectada?

4. ¿Cuántas palabras temáticas / teóricas del título del artículo se repiten en el resumen? ¿El resumen introduce nuevas palabras temáticas / teóricas que no están presentes en el título del artículo? ¿Los conjuntos de palabras encajan estrechamente? [bien] o sugieren énfasis diferentes? [mal]

5. Puntos de estilo: ¿Cuántas palabras se desperdician en 'Este artículo se propone probar ...' o 'La Sección 2 muestra que ...' ¿Está la descripción de su propia investigación en tiempo presente? [bien] o en tiempo futuro? [mal]

6. Suponga que ha leído en la Web (en una larga lista de otros artículos) el título y las tres primeras líneas del resumen de su artículo:

- ¿Dan ganas de descargar el artículo completo?
- ¿Qué tipo de académicos en otros lugares podrán hacer referencia a este artículo de manera útil en su propio trabajo,

¹ Información extraída de *Maximising the impacts of your research: A handbook for social scientists* (2011), una iniciativa del Public Policy Group of The London School of Economics and Political Science. Recuperado

de: https://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/the-handbook/?subscribe=success#blog_subscription-2

a partir de la información proporcionada en el título y el resumen?

- 7.** Escriba el título completo (entre comillas dobles) en *Google Scholar* coteje la tabla a continuación. Luego escriba las tres o cuatro palabras de título más distintivas o memorables por separado en el motor de búsqueda y vuelva a verificar:

¿Cuántos artículos aparecen?	- Ninguna (bueno) - Muchos (pobre)
¿Cómo se relacionan la mayoría de las demás referencias o elementos que aparecen con su tema y tema?	- Muy cerca (bien) - Cerrar (oK) - Remoto (mal) - Tema completamente diferente (muy mal)
¿La búsqueda muestra que está utilizando términos, frases o acrónimos?	- Tiene el mismo significado que está utilizando (bueno) - O tiene un número de significados diferentes de su sentido (malo)