

Cómo obtener mejores citaciones¹ (II) – Títulos de artículos

1. Muchos académicos hacen cosas que aseguran de manera efectiva que el título de su artículo sea difícil de encontrar en los primeros lugares de las revisiones de literatura y por ello será muy difícil de citar más adelante:
 - a. Elegir un título oscuro, formal o completamente vago para un artículo, uno que esencialmente no da a los lectores una pista útil sobre lo que cubre la publicación. Los títulos académicos comúnmente no transmiten la más mínima idea de cuáles pueden ser los hallazgos del autor, las conclusiones o la línea de argumentación
 - b. Elegir un título que sea positivamente engañoso, digresivo o en una tangente de lo que realmente cubre la publicación. A menudo, en las humanidades y en las ciencias sociales "blandas", los autores eligen un título principal "inteligente" o "aprendido", que luego explican en el texto principal. El problema es que este juego de palabras no es una opción para cualquier otra persona que realice una búsqueda en línea o incorporará en un motor de búsqueda, o que de hecho se asociará de alguna manera con el contenido real
 - c. Elegir las mismas palabras para el título como muchas otras obras, de modo que su propio título no

¹ Información extraída de *Maximising the impacts of your research: A handbook for social scientists* (2011), una iniciativa del Public Policy Group of The London School of Economics and Political Science. Recuperado

de: https://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/the-handbook/?subscribe=success#blog_subscription-2

- tenga palabras memorables o distintivas que puedan pegarse en el cerebro del buscador y hacer que encuentre mejor el artículo
- 2.** Buenas y malas prácticas para elegir títulos de artículos. Responderse a estas preguntas puede ayudar, **es su título...**
- a.** ¿Un *título narrativo* completo que resume claramente la sustancia de lo que argumenta el artículo o lo que se ha descubierto? (**Muy bien**)
- b.** ¿Un *título ambiguo*, pero con al menos algunas sugerencias narrativas o sustanciales sobre su línea de argumentación o hallazgos? (**De acuerdo**)
- c.** Un título que tal vez contenga algunas pistas sobre el argumento del autor, pero ¿dónde es necesario leer el artículo primero para comprender estas sugerencias? (**Pobre**)
- 3.** Al elegir los títulos de los artículos, vale la pena recordar que los artículos tienen identidades compuestas, ya que el título de la revista en sí a menudo da muchas pistas de lo que trata el trabajo. Los académicos e investigadores en el campo sabrán bien lo que cubre una revista de primer nivel y el tipo de trabajo que generalmente publica
- 4.** Su título debe incluir algunas palabras clave que puedan ser introducidas por los lectores potenciales en los motores de búsqueda