

Cómo obtener mejores citaciones¹ (I) — Generalidades

Las citas son en parte el producto de redes de contactos intelectuales, y como resultado, se puede esperar que, en general, los académicos que escriben con otros en equipos de investigación tengan más acceso a más redes.

Existe la posibilidad que los investigadores evalúen rápidamente un promedio de 50 entradas principales, bien sea en Google Scholar o alguno de los índices bibliográficos (Scopus o WOS), también podrían intentar buscar palabras alternativas. Es claro que solo los más concienzudos escanearán los mejores 200 a 300 elementos que arrojen las búsquedas.

1. Una de las tareas clave para el autor de un artículo que quiere ser citado, es **persuadir** rápidamente a los lectores para que hagan **clic** en su artículo y vayan más allá de los metadatos (título, resumen y palabras clave)

2. La siguiente tarea es **persuadir** a los usuarios para que **descarguen** todo el artículo o busquen una copia de la Revista en una biblioteca. En cada etapa habrá una pérdida de lectores que buscan por "desgaste", debido posiblemente a:

- a. No encontrar el título del artículo en sus búsquedas
- b. Que el título del artículo no resulte relevante para sus necesidades
- c. No hacer clic, bien sea al código Doi o URL del artículo para obtener más información
- d. No reconoce en los metadatos (resumen y palabras clave) algo relevante para sus necesidades
- e. Al no estar lo suficientemente motivado para seguir el texto completo, considerando que un artículo es fácilmente accesible para el buscador universitario (exceso de clics para obtener acceso, por ejemplo)

¹ Información extraída de *Maximising the impacts of your research: A handbook for social scientists* (2011), una iniciativa del Public Policy Group of The London School of Economics and Political Science. Recuperado

de: https://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/the-handbook/?subscribe=success#blog_subscription-2

- 3.** La siguiente etapa consiste en que el académico una vez realice la lectura decida citar o no el artículo. La toma de esta decisión puede ser muy posterior. Algunos de los posibles determinantes para lograr la citación pueden ser:
 - a.** Que el académico recuerde la existencia del artículo o no
 - b.** La cantidad de puntos clave que encuentre valiosos el investigador en el artículo consultado
 - c.** Si pueden encontrar el artículo dentro de su propio archivo (forma en que clasifica los artículos)
 - d.** Si puede acceder rápidamente al artículo. Ampliar las opciones de consulta con la Marcación XML, por ejemplo.