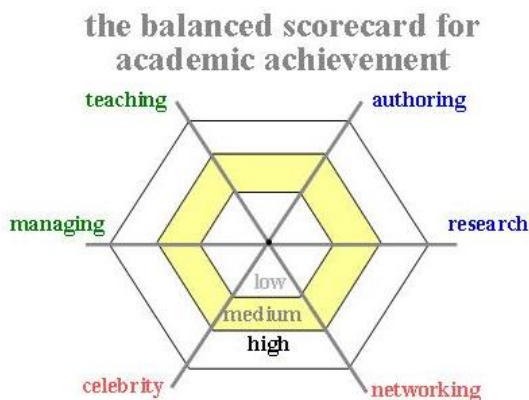


Dimensiones principales de la actividad académica¹



Fuente: Maximising the impacts of your research: A handbook for social scientists es una iniciativa del Public Policy Group of The London School of Economics and Political Science.

La figura presenta el perfil de un académico considerado en tres niveles: bajo, medio o alto cuando se mueve desde el centro a lo largo de cada una de las seis dimensiones que se muestran:

- 1. Habilidades de investigación y competencia.** Los académicos dominan una gama de métodos y habilidades de una manera más sistematizada y profesionalizada. En las humanidades, las capacidades de investigación son más variadas y suelen implicar más énfasis en el desarrollo de ideas teóricas y

temáticas, y en métodos de archivo o literarios para analizar textos.

- 2. Capacidades de autor.** En las ciencias sociales y especialmente en las humanidades, es más normal que las personas traten la escritura como "constitutiva" de su pensamiento y, por lo tanto, que escriban capítulos a medida que avanzan (Dunleavy, 2003, 2009).
- 3. Capacidades de enseñanza.** Generalmente tardan muchos años en desarrollarse a medida que crece la experiencia académica de diferentes tipos de cursos y grupos de estudiantes, desde estudiantes universitarios hasta cursos de maestría y se extiende a la docencia y supervisión de doctores.
- 4. Capacidades de gestión.** Suelen adquirirse de manera informal a lo largo de su carrera profesional y asume cargos directivos. se relacionan principalmente con la ejecución de departamentos combinados de enseñanza e investigación o en las asignaturas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas)
- 5. Redes.** La capacidad de trabajar en equipos como co-investigadores o

¹ Información extraída de *Maximising the impacts of your research: A handbook for social scientists (2011)*, una iniciativa del Public Policy Group of The London School of Economics and Political Science. Recuperado

de: https://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/the-handbook/?subscribe=success#blog_subscription-2

co-autores es fundamental. Así como la creación de redes dentro de las universidades a través de disciplinas a menudo es una influencia clave en la investigación interdisciplinaria.

6. Celebridad. Algunos académicos excelentes son poco conocidos, y algunos de los que se hacen conocidos no son necesariamente figuras fuertes en términos intelectuales. Las herramientas para lograr la "celebridad" académica también se ha simplificado drásticamente y se ha democratizado en la era digital, por lo que los mecanismos de Internet ahora son razonablemente decisivos para condicionar la reputación de alguien.

Contar las citas de un académico individual en *Google Scholar* o *Google Books*, es una actividad que una vez fue especialista y que ahora cualquiera puede realizar fácilmente (casi al instante).

La celebridad ha aumentado enormemente en importancia en relación con las interacciones de redes. Mientras que los académicos confiaban en que las personas los conocieran y su trabajo personalmente para obtener citas de otros académicos, ahora lo importante es lo fácil que es encontrar el trabajo de alguien, y cuántas versiones hay en diferentes

canales para elegir. Subida y notada por otros académicos e investigadores.

Algunos de estos canales son:

- El impulso de Google para 'organizar la información del mundo', especialmente a través de sus operaciones de Académicos y Libros.
- El crecimiento de depósitos de investigación gratuitos para materiales académicos, lo que los hace mucho más accesibles para los no profesionales.
- Mejoras en la comunicación profesional con el público en las ciencias físicas y (después de un largo retraso) las ciencias sociales.
- La aparición de muchos *think tanks*, un creciente sector de consultoría industrial y profesional, y numerosas ONG y medios especializados interesados en debatir y procesar temas.