

¿Qué da forma a la cita de publicaciones académicas?

No es fácil evaluar la influencia que tienen las personas, ideas, productos u organizaciones. Estamos forzados a mirar los indicadores o a las formas de medir esta influencia a través de las métricas, las cuales probablemente, tengan una utilidad limitada, en muchos casos solo pueden precisar cuánta gente ha hecho *click* en un artículo y cuánto tiempo han dedicado a este. Pero no pueden establecer las reacciones de los lectores: ¿les agrada o desagrada? o si, olvidan inmediatamente el argumento. No dan un resultado de la influencia.

Pocas son las herramientas para que los investigadores logren una mayor visibilidad e impacto con audiencias diferentes a la universidad. Más allá de compartir experiencias y consejos entre colegas no existía un manual de este tipo. *Maximising the impacts of your research: A handbook for social scientists* (2011), una iniciativa del Public Policy Group of The London School of Economics and Political Science.

Dedicaremos los próximos números de nuestro *URosario Edita* a seleccionar apartes de cada uno de los capítulos de este manual para el beneficio de los lectores. El texto completo lo podrán consultar en https://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/the-handbook/?subscribe=success#blog_subscription-2

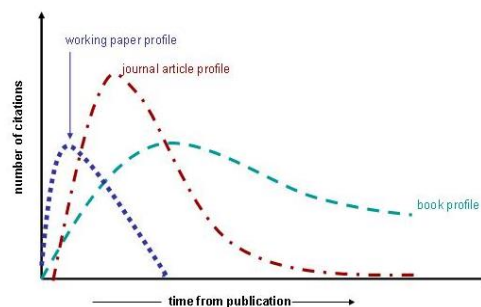
Iniciamos pues con algunos aspectos a considerar sobre citación:

El artículo promedio en ciencias sociales y humanidades se cita menos de una vez al año.

Anne-Wil Harzing (2010)

1. ISI Web of Science (ISI). La tasa de citas en medicina es mayor que la tasa de citas en las ciencias sociales por un factor de 8 a 3, y mayor que la de la ley y las humanidades por un factor de 8 a 1.
2. En las ciencias sociales, las citas pueden convertirse en una forma de tomar partido en lo que constituye un argumento válido. Todas estas características están aún más marcadas en las humanidades, donde las referencias son a menudo una cuestión de elección personal.
3. Los libros son un elemento importante de la comunicación profesional en las ciencias sociales y las humanidades.

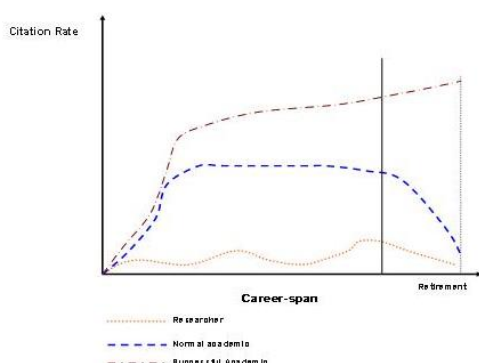
Figura 1. Perfiles de citas hipotéticas a lo largo del tiempo para tres tipos principales de publicación



Fuente: *Maximising the impacts of your research: A handbook for social scientists* es una iniciativa del Public Policy Group of The London School of Economics and Political Science

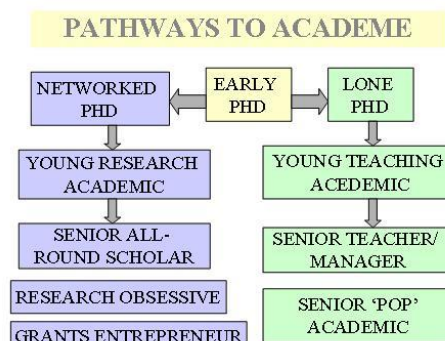
4. Las tasas de autocitas (donde los académicos citan su propio trabajo) varían entre disciplinas, siendo el doble en ingeniería que en ciencia política.
5. Por lo general, hay un retraso inicial en el reconocimiento o la utilización de artículos publicados de aproximadamente un año o más para un libro. A esto le sigue un período de citas de mayor intensidad, generalmente de uno a cuatro años después de la publicación en las disciplinas de las ciencias físicas y sociales, tal vez más en las humanidades.
6. Ser citado en un lugar también creará un efecto 'multiplicador' más pequeño para que otros autores actuales citen la pieza.
7. Los libros que logran ventas a estudiantes y audiencias profesionales pueden publicarse por un tiempo más largo. menos prominente durante uno a tres años después de eso (con las monografías de investigación obteniendo la menor cobertura en años posteriores).
8. Los académicos se consolidan mejor, pueden aumentar el ritmo de las publicaciones y mantenerlas regularmente, beneficiándose así de la acumulación de citas para diferentes trabajos.

Figura 2. Perfiles de citas normales y extendidas para cada investigación individual



Fuente: Maximising the impacts of your research: A handbook for social scientists es una iniciativa del Public Policy Group of The London School of Economics and Political Science.

Figura 3. Las vías de investigación intensiva y basada en la enseñanza en la academia



Fuente: Maximising the impacts of your research: A handbook for social scientists es una iniciativa del Public Policy Group of The London School of Economics and Political Science.

Edición y selección: Claudia Luque.