

Y después de publicar un artículo, ¿qué sigue?

Lograr la publicación de la investigación científica en una revista indexada, para los autores e investigadores es un avance que convierte esta información en parte del acervo de la ciencia.

Más allá de ese reconocimiento, la misión para los autores continúa, pues es necesario que el "mensaje de la investigación" llegue a diversos niveles: los pares académicos, los estudiantes, y el lector general. Recordar siempre que no basta con generar conocimiento sino el impacto social de la ciencia.

A continuación mencionamos algunas recomendaciones que pueden ayudar en la difusión y divulgación. Si bien es cierto que las revistas se encargan de difundir a través de sus redes de conocimiento, es vital que los autores multipliquen estos esfuerzos como parte del compromiso que como académicos tienen.

1. La actualización de información en Cv_LAC, Orcid, Google académico y demás perfiles donde se incluyan las publicaciones realizadas. Esta acción hará que circule mejor en las redes online. Este es el primer paso para

lograr una presencia dentro de los contenidos científicos y educativos y a largo plazo, convertí el artículo como referencia de proyectos posteriores.

2. Aprovechar las comunidades académicas o científicas a las cuales se tiene acceso para hacer una difusión del aporte del artículo.

Quién mejor que el autor podrá explicar y presentar a los lectores el objetivo. No es soberbia, es compartir saberes.

3. No basta con llegar a los pares, es vital ampliar el círculo del conocimiento, abrir nuevos contactos con otros que no me son tan cercanos, solo así es que se establece compartir recursos de manera colaborativa y fluida.
4. El uso de las redes sociales y académicas como canales para difundir, no se trata de saturar o repetir la misma fórmula en todos lados. Se debe aprovechar los beneficios y hacer un uso adecuado de los códigos comunicativos que cada una establece, algunos son:¹
 - a. Facebook, es una vitrina que lleva con un click al artículo,

¹ Red de Bibliotecas Universitarias Españolas (REBIUN), (2011). Ciencia 2.0. Aplicación de la web social a la investigación. Edición revisada y actualizada. [en línea] recuperado de

https://biblioteca.ulpgc.es/files/ciencia_2_0_rebiun_2011.pdf

- apoyado en un texto que motiva (el resumen servirá).
- b.** Twitter, en pocos caracteres hay que motivar al lector, recuerden que las palabras clave funcionan.
 - c.** ResearchGate y Academia.edu permiten autoarchivo y fortalecen las redes profesionales.
- 5.** La búsqueda de citas no debe concentrarse solo en revistas o libros, la incidencia de las memorias de conferencias es un nuevo espacio para ampliar la difusión, su trascendencia supera la inmediatez y crea otro tipo de interacción en la comunicación científica²
- 6.** Estos links pueden ser de utilidad para definir estrategias que le ayuden como autor a la adecuada divulgación de su artículo.
- a.** Aprende a promocionar tu artículo científico en redes sociales con éxito.
<https://www.elsevier.com/es-es/connect/educacion-medica/aprende-a-promocionar-tu-articulo-cientifico-en-redes-sociales-con-exito>
 - b.** Promoting your research
<https://authorservices.wiley.com/author-resources/Journal-Authors/Promotion/index.html>
 - c.** Guidelines for Authors: Article Promotion and Social Media
http://journals.cambridge.org/image/fileUpload/documents/RIS_Social_Media_and_Promotion_Guideline_for_Authors.pdf
 - d.** Ensuring your research makes an impact
<https://authorservices.taylorandfrancis.com/ensuring-your-research-makes-an-impact/>
 - e.** After publication
<https://authorservices.taylorandfrancis.com/ensuring-your-research-makes-an-impact/>
- Es importante superar el nivel de citación como parámetro que juzga la calidad y la validez de una investigación. Es tiempo de valorar qué pasa con lo escrito e investigado y la formación y ampliación de redes de conocimiento, estos han de ser los pilares para el desarrollo del quehacer científico.

² Elizabeth Rowley-Jolivet, « The pivotal role of conference papers in the network of scientific communication », ASp [Online], 23-26 | 1999, Online since 22 June 2011, connection on 12 October