https://doi.org/10.12804/issn.2382-3135_10336.48457_teur

tendencia editorial UR

Editorial Universidad del Rosario
Bogotá, Colombia • 2026
Nº 41
ISSN 2382-3135 / ISSNe 2981-3190



EDITORIAL:

Los pódcasts se quedaron y sobreviven a las dinámicas de hacer ciencias
Diego A. Garzon-Forero

REFLEXIONES:

"Deberías tener un pódcast"
Mario Castro

De oyentes a lectores. El caso del pódcast *Luminaria* en la divulgación académica
Josefina Marambio Márquez

New Books Network en español
Pamela Fuentes Peralta, Paula de la Cruz-Fernández

***Academiquiando*, un micrófono abierto para la academia: la divulgación en el mundo de hoy**
J. Alexander González Casallas, María Camila Núñez-Gómez

***Libros para comprender:* un proyecto de divulgación científica**
Julia Sánchez-Arévalo Gallardo

Escuchar antes que explicar. Una experiencia de divulgación desde *Entre Libros* (Editorial UNAL)
Viviana Camacho Gaspar

***Cartografías Editoriales*: hacemos camino al andar**
María Elvira Jaramillo C.

La ciencia y la literatura al oído: el pódcast como herramienta de divulgación universitaria
Cecilia Khüne Peimbert

Universidad del Rosario · Editorial ·

Universidad del Rosario

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
SEPTIEMBRE DE 2026

EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Dirección: Calle 12C # 6-25
Teléfono: (57-1) 2970200, ext. 3114
http://editorial.urosario.edu.co

COMITÉ EDITORIAL DE ESTA EDICIÓN

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Juan Felipe Córdoba-Restrepo

COORDINACIÓN PUBLICACIONES SERIADAS
Claudia Patricia Méndez-Rátiva

CONSEJO DE EDICIÓN
Diego A. Garzon-Forero

CORRECCIÓN DE ESTILO
Lina Morales

DISEÑO E ILUSTRACIÓN
Miguel Gerardo Ramírez Leal
Kilka Diseño Gráfico

Editorial U.Rosario
Difusión

Los pódcast se quedaron

y sobreviven a las dinámicas de hacer ciencias

Diego A. Garzon-Forero, PhD (c)
Gestor de divulgación académica de la Editorial Universidad del Rosario.



Ya hace varios años los pódcast se han consolidado como una estrategia que apoya, complementa y enriquece la divulgación de los resultados de investigaciones científicas. Son muchos los ejemplos de pódcast —cualquiera que sea el formato que se opte por realizar (es conocido que la misma palabra designa muchos contenidos sonoros, desde una entrevista hasta una audionovela…)— que hoy están rotando en el ciberespacio a través de plataformas de *streaming,* de repositorios institucionales, de archivos mp3 en WhatsApp… Bueno, la variedad es notoria, pero lo que sí es un hecho es que hoy es un formato altamente usado por las ciencias, por las academias, para la divulgación de los conocimientos —y no me meto en asuntos sobre transmisión, transferencia o apropiación, porque eso es todo un tema—.

¿Se ha escrito e investigado acerca de la materia? Sí, claro que sí. Recientemente, desde la Maestría en Gestión Cultural[1] e iniciativas profesionales-estudiantiles[2] de la Universidad del Rosario hasta la más reciente *Revista Unilibros*[3] de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (Aseuc), se han propuesto visibilizar las múltiples conexiones que mantienen los pódcast con las ciencias, con la divulgación, y su relación con las publicaciones académicas y universitarias.

Esa relación entre publicaciones académicas y pódcast (o su primo más reciente, el videopódcast) se destaca como un área fértil en la que existen múltiples iniciativas tanto locales, regionales como internacionales. Desde la Editorial de la Universidad del Rosario, en 2015 se apostó por el pódcast/programa radial *Las Voces del Libro,* con el apoyo de URosarioRadio, para la divulgación de libros y revistas de investigación, una propuesta que sigue dando frutos todas las semanas. Por supuesto, no es el único pódcast, y en este boletín usted podrá encontrar la experiencia de varias de esas iniciativas sobre libros, ciencias y revistas en España, Colombia, México y Estados Unidos de América.

Los textos que usted hallará aquí son maravillosos ejemplos de pódcast que hoy permanecen activos, pero vale la pena también destacar que muchos de este tipo de proyectos dejaron de existir, varios de ellos pioneros, cuando pocos conocían el potencial del formato. Así como las librerías cierran, los pódcast académicos también lo hacen. Los que permanecen son una muestra de la constancia (tanto de editoriales, universidades, como de asociaciones y académicos independientes) por apostarle a un formato que puede complementar —y no reemplazar— las investigaciones académicas y científicas.

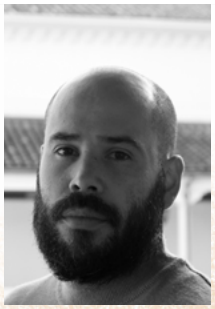
Este es un síntoma que aqueja a los procesos de divulgación de las ciencias cuando dependen de un centro de investigación, una universidad o de instituciones estatales. Se entienden las estrategias de divulgación o comunicación como un componente extra que no hace parte integral del proceso científico. Hace algunas semanas hablaba con un par de amigas del mundo editorial académico y llegábamos a una conclusión al respecto: los proyectos de divulgación —como los pódcast— no deben depender de una persona, o de voluntades caprichosas de llevar a cabo o no, más bien deben partir de una directriz máxima de las instituciones que cobijan las editoriales en la forma de entender las investigaciones como contenidos culturales para las personas.

1 Noguera Rosero, E. A., Castro Ocampo, J. M., & Vásquez Maldonado, L. A. (2024). *Guía metodológica para la creación de pódcast investigativos en gestión cultural* [tesis]. Universidad del Rosario. https://doi.org/10.48713/10336_43353

2 Garzon-Forero, D. A., Aparicio Camacho, S., Gómez Parra, N., & Sánchez Vélez, V. (2021). Experiencia de conversión académica en el caso Antropovoces. En *Llegar a esos "otros": negociando los chistes internos de la academia.* Universidad del Rosario. https://doi.org/10.12804/urosario9789587847598

3 *Revista Unilibros* número 33. https://www.unilibros.co/library/publication/revista-unilibros-2026

“Deberías tener un pódcast”



Mario Castro

Podcaster, evaluador, desarrollador de proyectos, gestor cultural de proyectos educativos & socioculturales, consultoría, docencia y productor de URosarioRadio.

En alguna reunión familiar o en un café entre amigos, casi todos hemos escuchado —o dicho— la misma frase: "Oye, todo esto que cuentas está buenísimo, ¡deberías tener un pódcast!". La sugerencia, dicha entre risas y tazas de café, encierra una verdad profunda: las personas nos conectamos con el conocimiento a través de la calidez de la voz, la frescura del relato y el ritmo natural de la conversación.

Sin embargo, al cruzar la puerta de la universidad, esa fluidez oral suele quedar congelada en el molde rígido de la escritura académica. Las revistas científicas y los portales de publicaciones institucionales son soportes indispensables para validar el conocimiento entre pares. El problema es que su lenguaje hiperespecializado y su formato estático han profundizado una distancia histórica con la ciudadanía: la famosa 'torre de marfil'.

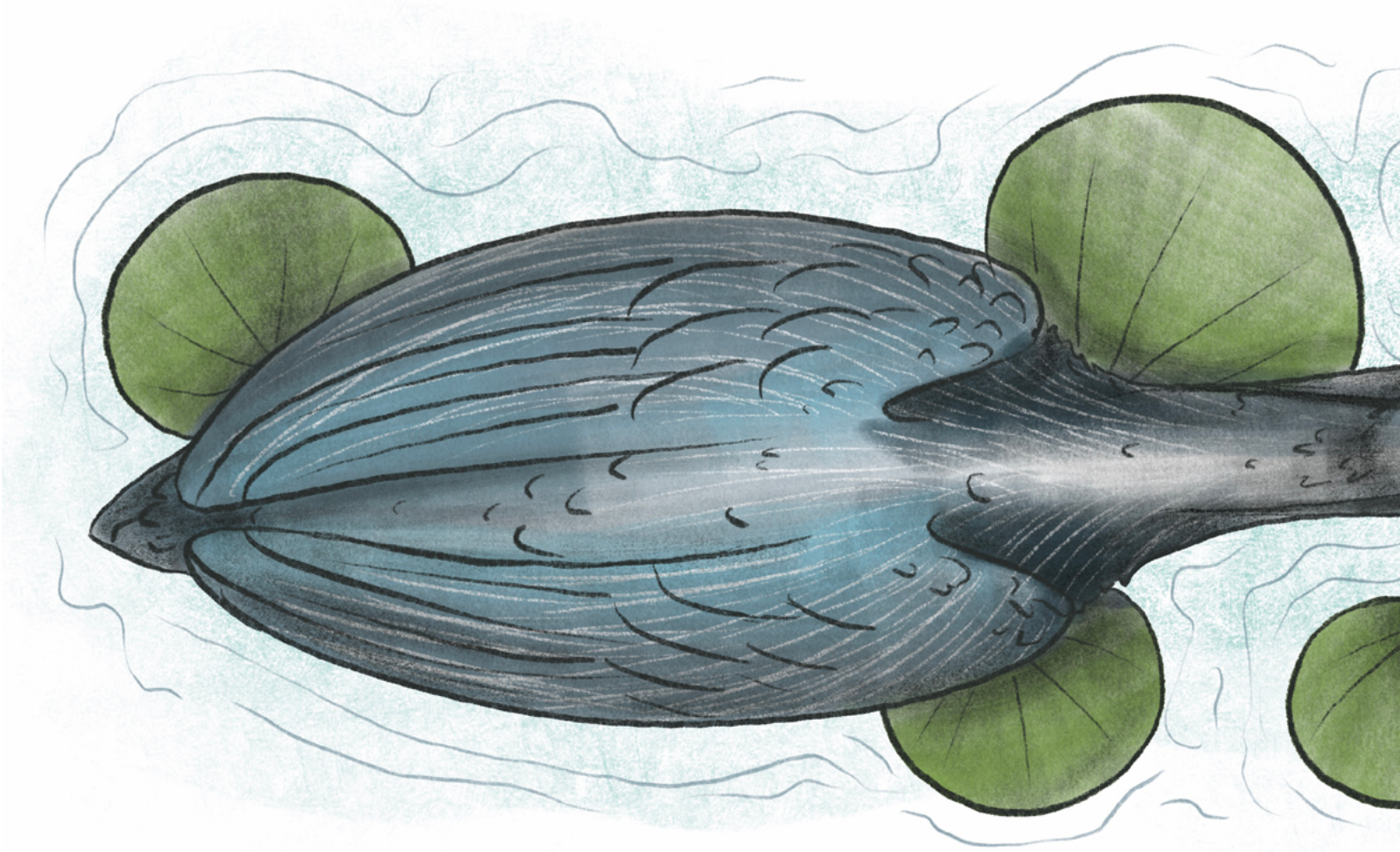
Ante este panorama, la irrupción del audio digital no es un capricho ni una moda pasajera, es una transformación real en los hábitos de consumo. Quien camina por la calle, cocina o viaja en el transporte público difícilmente va leyendo un archivo PDF en su celular, pero sí habita la escucha. Frente a la frialdad del papel, el pódcast nos obliga a los productores e investigadores a hacernos la pregunta política y pedagógica fundamental: ¿para quién estamos comunicando?

El rigor que no se ve: la ciencia detrás del micrófono

Existe aún un prejuicio en los pasillos académicos que asume que la divulgación en audio carece de rigor, como si hacer un pódcast fuera simplemente 'hablar por hablar' o improvisar frente a un micrófono. La experiencia en la cabina nos demuestra todo lo contrario. Traducir la complejidad de una investigación al lenguaje sonoro exige una curaduría quirúrgica, una verificación minuciosa de datos y una arquitectura narrativa tan rigurosa como la de cualquier artículo científico.

La gran diferencia es que el pódcast rescata la voz humana desde una perspectiva emocional y cognitiva. Mientras el texto impreso intenta borrar al autor para buscar una objetividad abstracta, la voz le devuelve al conocimiento sus matices: el entusiasmo, las pausas, las dudas y el ritmo del investigador. Esa huella vocal





rehumaniza el dato frío y genera un nivel de empatía y retención en el oyente que la página escrita rara vez logra por sí sola. Hacer pódcast no es quitarle rigor a la ciencia, sino devolverle la dimensión humana que el papel a veces invisibiliza.

La hoja de ruta: de la investigación al diseño sonoro

Para que esa traducción del saber sea efectiva y no se quede en un esfuerzo empírico o aislado, la producción sonora requiere una estructura metódica. Fruto de la investigación que desarrollé en la Maestría en Gestión Cultural de la Universidad del Rosario, consolidé una guía metodológica para la creación de pódcast que sistematiza este proceso. Esta hoja de ruta, probada en la práctica universitaria, organiza el trabajo de divulgación científica en cuatro escenarios indispensables:

***1. Concepción y propósito:* definir el rumbo y la audiencia.**

Antes de encender cualquier micrófono, hay que definir la idea central y responder a la pregunta por el oyente. En esta etapa se establece el tono, la duración, la originalidad del enfoque y la manera en que el contenido dialogará con la vida cotidiana de las personas.

***2. Planificación y arquitectura sonora:* estructurar el relato.**

Como en todo proyecto de investigación, el audio necesita cimientos sólidos. Aquí se busca la voz narrativa adecuada, se alistan los equipos, se construyen los guiones a dos columnas (coordinando voz y diseño sonoro) y se sintetiza la masa teórica sin perder veracidad científica.

***3. Creación e iteración:* experimentar en la cabina.**

La producción en estudio es un espacio de experimentación pura. A través del ensayo y el corte, el equipo identifica qué recursos funcionan y cuáles entorpecen la escucha. Es el paso cuidadoso de la grabación en bruto hacia la edición, el diseño de sonido y el montaje final.

***4. Difusión y crecimiento:* compartir el conocimiento.**

El trabajo no termina en la consola: culmina con la publicación en plataformas digitales y la distribución

técnica. Más allá de medir descargas, esta fase busca construir una comunidad de oyentes y garantizar que la voz del investigador traspase los muros del campus.

Una alianza necesaria para el ecosistema universitario

El pódcast de divulgación científica no llega para reemplazar al libro ni para competir con los artículos de investigación, su verdadero valor está en la complementariedad transmedia. El texto escrito preserva la profundidad de consulta y el detalle analítico, mientras que el pódcast es la puerta de entrada sensorial que atrae a nuevos públicos hacia esa misma publicación.

La trayectoria de más de una década en **URosarioRadio**, sumada a la investigación aplicada en gestión cultural, nos confirma que la articulación entre el ecosistema editorial y los medios universitarios no es un adorno promocional, sino un compromiso educativo. Al rescatar la oralidad y llevarla al terreno del audio bien producido, logramos que la ciencia deje de ser un monólogo entre especialistas y se convierta en una conversación viva en el oído de la sociedad.



De oyentes a lectores:

el caso del pódcast *Luminaria* en la divulgación académica

Josefina Marambio Márquez
Licenciada en Literatura Hispánica (Universidad de Chile) y magíster en Periodismo Escrito (Pontificia Universidad Católica de Chile). Coordinadora editorial de Ediciones Uniandes y conductora del pódcast Luminaria: el brillo de las grandes ideas.



Desde la adolescencia, siempre me ha interesado saber qué lee la gente y qué quisiera leer. Recuerdo llegar a la casa de mis abuelos, tomar el periódico *El Mercurio* y abrirlo directamente en la sección de los libros más vendidos, mientras me preguntaba si realmente eran los más leídos. Años después, ya trabajando en el mundo editorial, descubrí que podía acercarme a los lectores en las ferias del libro. Disfruto escucharlos, averiguar sus intereses y saber cómo conocieron o quién les recomendó el título que están buscando.

Por eso, cuando un joven me preguntó por el libro *Bauhaus 100+1* en la FILBo de 2024, inmediatamente me puse a contarle sobre todas las novedades de arquitectura y diseño que había publicado Ediciones Uniandes —editorial de la Universidad de los Andes— ese año. De repente, el chico exclamó: "¡Tú eres *Luminaria*!". Me sorprendió que alguien pudiera reconocerme por mi voz y, ante mi sonrisa, me contó que estaba buscando el libro porque había escuchado la entrevista que había hecho a Ingrid Quintana en el pódcast de divulgación académica que, en ese momento, cumplía poco más de un año al aire.

Esta anécdota resume el espíritu de *Luminaria: el brillo de las grandes ideas*,[1] un proyecto sonoro que busca ser un espacio de visibilidad para el catálogo de Ediciones Uniandes, el cual abarca tanto investigaciones académicas como obras de no ficción pensadas para públicos generales. En conversaciones breves y dirigidas a audiencias no especializadas, los autores comparten sus principales hallazgos y el impacto de su trabajo en la sociedad.

La idea de crear un pódcast para hablar sobre libros venía sonando desde hace tiempo en la editorial. En los años previos a la pandemia, el entonces editor general, Julio Paredes (q. e. p. d.), pensó un formato de entrevista extensa para conversar con académicos sobre sus obras. Sin embargo, el covid-19 tenía otros planes y el proyecto quedó en pausa debido a los meses de cuarentena y a la imposibilidad de reunirse a grabar en un estudio. Luego de unos años, con Juan Camilo González Galvis a la cabeza de Ediciones Uniandes, el interés por realizar un pódcast volvió a surgir. Fue así como nació *Luminaria*.

Cuando María Victoria González, coordinadora de divulgación, me preguntó si me animaría a conducir las entrevistas, mi respuesta fue afirmativa, a pesar de

1 Disponible en Spotify: https://open.spotify.com/show/0HQmkn6BHsZgakqHcn6r6g?si=700f82b037bc46fa



que mi experiencia principal es en la edición y no en la divulgación. Creo en la importancia de democratizar el conocimiento que se genera en las universidades y me parece un reto tremendamente desafiante —y emocionante— lograr que las investigaciones académicas puedan ser comprendidas por personas que no necesariamente son expertas en una disciplina.

En esta labor me ha ayudado el hecho de ser extranjera, pues he podido ver la realidad local con otros ojos. No ser experta en los temas de los libros permite empezar las conversaciones 'desde cero' y explorar los conceptos básicos para que todos iniciemos el diálogo con el mismo nivel de conocimiento. Enfrentarse a un texto cuya disciplina se desconoce es retador, sin embargo, no hay que acercarse desde el miedo a no entender, sino desde la curiosidad. Y justamente ese es uno de los grandes propósitos de *Luminaria:* que nuestros oyentes se interesen por aprender sobre nuevas áreas, se hagan preguntas y despierten sus ganas de saber más (y, por ende, leer más).

Con el equipo llegamos a la conclusión de que el formato debía ser corto: 15 minutos de charla, como si fuera un encuentro casual para compartir un café. Para condensar una investigación de años en un tiempo tan breve, los entrevistados tendrían que asumir el desafío de sacar a la luz los puntos más destacados de su trabajo. Así fue como Juan Camilo propuso el concepto que le daría el nombre al pódcast. En esos 15 minutos, las ideas de los invitados debían brillar con tal intensidad que los oyentes se quedaran con un mensaje claro, así no fueran expertos en la materia.

Para conseguir que el pódcast fuera una realidad, necesitábamos un aliado estratégico experto que garantizara un producto de alta calidad. Víctor Ogliastri, entonces director de CyC Radio —la emisora virtual del Instituto Caro y Cuervo—, nos abrió las puertas de su estudio para grabar y editar, a lo largo de más de tres años, seis temporadas y varios especiales de mayor duración, sumando un total de 43 episodios al aire.

La recepción del público fue muy positiva. En pocos meses nos convertimos en el segundo pódcast más escuchado de la Universidad de los Andes. Nuestros oyentes nos sintonizan principalmente desde Colombia y México, pero también desde países tan lejanos como Corea del Sur o Egipto. Los temas de las con-

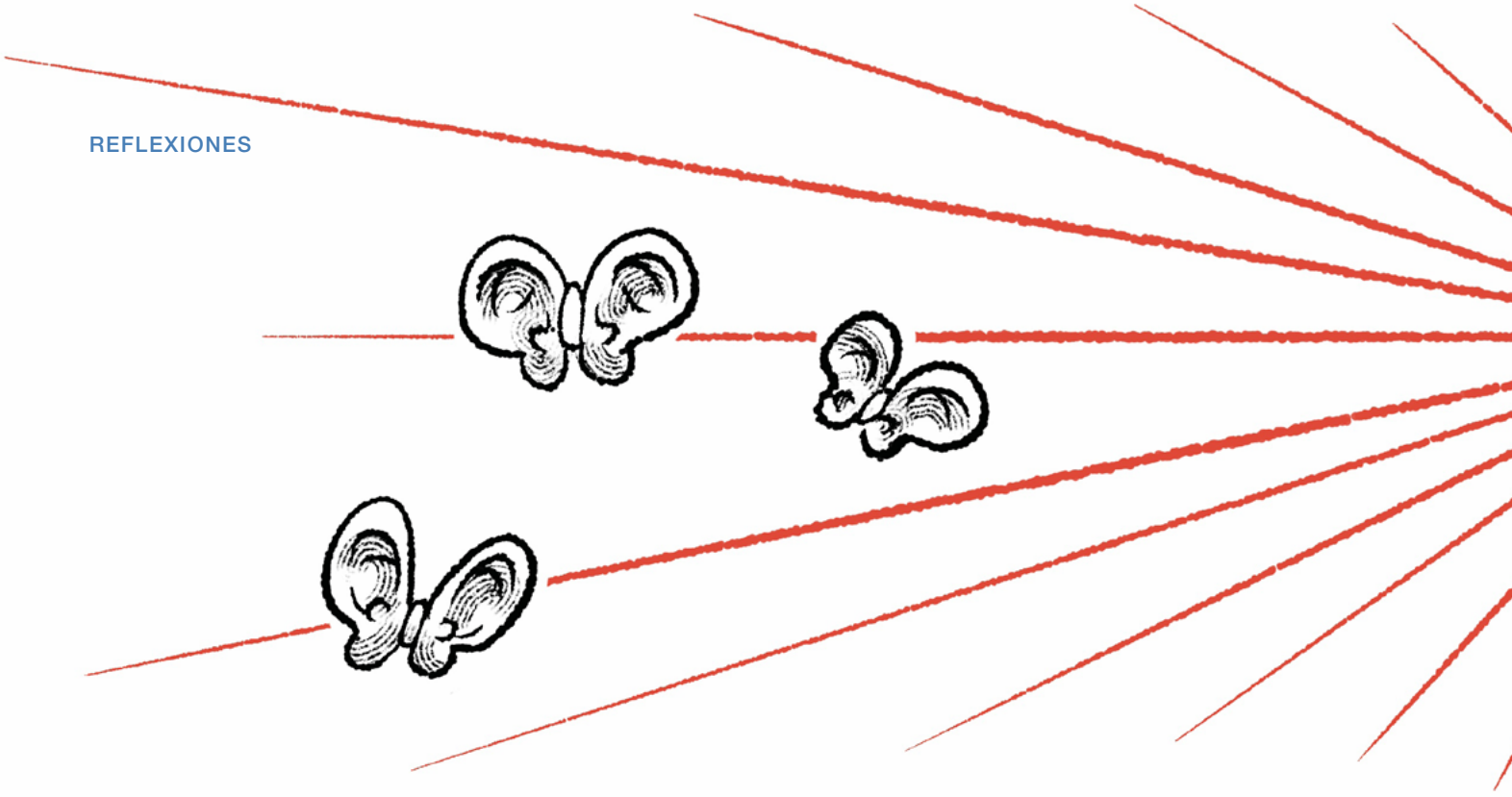
versaciones han sido tan diversos como los lugares desde donde nos escuchan. *Luminaria* ha permitido abrir espacios de discusión sobre problemáticas actuales como el cambio climático, las humanidades digitales o la construcción de paz. También ha sido la plataforma para que Ediciones Uniandes se una a conmemoraciones importantes, como el episodio "Editar *La vorágine* en su centenario", con Felipe Martínez Pinzón (Universidad de Brown) y Erna Von Der Walde (Universidad de Essex). Este capítulo fue una de las contribuciones de la Universidad de los Andes para los 100 años de la novela de José Eustasio Rivera, junto con otras iniciativas como la exposición "Nación vorágine" o la publicación de la edición cosmográfica de la obra.

Nuestros oyentes no necesariamente van a leer todas las obras que presentamos, pero sí están al tanto de los aportes que se hacen desde la academia; pueden conocer una faceta más humana de los entrevistados, entender qué los motiva y comprender su trabajo diario. Finalmente, buscamos democratizar el acceso al saber, divulgar el conocimiento abierto[2] y vincularlo a la vida cotidiana de las personas.

La buena acogida que ha tenido el pódcast entre los oyentes y el entusiasmo de los entrevistados —quienes ven en *Luminaria* un canal valioso para divulgar su trabajo al público general, algo poco común en el ámbito académico— nos impulsaron a renovar el proyecto. Tras tres años ininterrumpidos al aire, tomamos una pausa durante el primer semestre de 2026 —que coincidió con el nacimiento de mi segundo hijo— para diseñar una nueva propuesta gráfica y sonora, y explorar herramientas de difusión que permitan que *Luminaria* siga siendo ese espacio para que los oyentes se conviertan en lectores.



2 En julio de 2026, la Universidad de los Andes lanzó un portal de conocimiento abierto con más de 30 iniciativas, que puede consultar aquí: https://www.uniandes.edu.co/conocimiento-abierto/



New Books Network en español



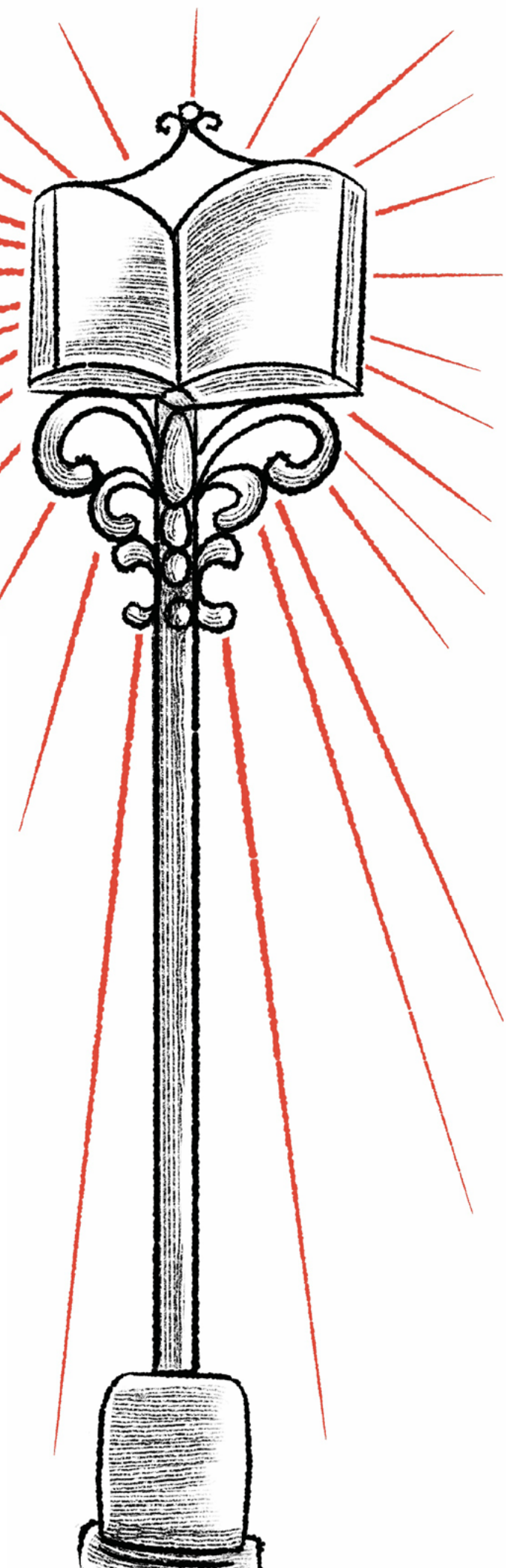
Pamela Fuentes Peralta

Historiadora, editora de New Books Network en español *y oficial de Comunicaciones en la Universidad de Toronto. Doctora, maestra y licenciada en Historia interesada en la historia de género y las sexualidades en Latinoamérica.*



Paula de la Cruz-Fernández

PhD, historiadora especializada en género y empresa. Directora del programa Inquire Capitalism; fundadora y directora de Academic Suite. Su publicación más reciente es el capítulo "Multinationals and Gender" en The Cambridge Companion to the History of Multinationals and Society *(2026).*



New Books Network en español es una plataforma de pódcast dedicada a entrevistar a autores de libros académicos o, en general, de obras cuyo contenido se basa en investigación en cualquier campo científico, desde textos sobre estudios de religión hasta las últimas publicaciones en historia. Quizá pueda sonar simple, pero en realidad es un medio de divulgación del conocimiento que antes de 2015 no existía para investigadores.

Sobre todo en las ciencias sociales y las humanidades, la manera en que investigadores y académicos difundían su trabajo había sido a través de charlas, clases, congresos; es decir, todo quedaba dentro de su propio círculo de estudiosos y estudiantes que de uno u otro modo estaban relacionados o interesados en un tema muy específico. La versión en inglés de *New Books Network en español* es realmente la madre del proyecto. *New Books Network* apareció alrededor de 2010 como una forma muy innovadora de poner la investigación al alcance de cualquiera. Es importante recordar también que esta fue la época en que las redes sociales, en especial lo que entonces era Twitter, se convirtieron en una herramienta cada vez más usada por los investigadores para visibilizar su trabajo.

Una historia que empezó antes de que los pódcast se pusieran de moda

New Books Network en español comenzó a planearse en 2020, justo en el momento del gran *boom* de los pódcast, durante la pandemia. Pero la historia de *New Books Network* como proyecto viene de mucho antes: en 2010, Marshall Poe empezó a hacer entrevistas sobre libros, principalmente de *Russian studies* e historia, que es su campo.

Yo, Paula, llegué a *New Books Network* precisamente así, en Spotify, en plena pandemia. Era esa época en la que, en lugar de sentarte frente a la tele, salías a caminar con un pódcast puesto, casi como excusa para salir de casa. Para entonces, ya existía el sistema de *hosts* o anfitriones que sigue hoy en día: cualquier persona puede convertirse en *host* de forma voluntaria, y además elige a quién entrevistar. En su momento me pareció una idea excelente a través de la cual una podía construir su propia red de contactos si estás en la academia, y una manera de conseguir el libro y hacer, en cierto modo, una reseña de él.

En ese sentido, *New Books Network* me pareció revolucionario.

Yo, Pamela, también me enteré de *New Books Network* en 2020. En ese tiempo, trabajaba como profesora-investigadora y una parte importante de las evaluaciones anuales tenían que ver con la divulgación del conocimiento. Cuando leí en la popular red académica H-Net una convocatoria para formar parte del equipo de entrevistadores, me pareció una excelente oportunidad que me ayudaría, de manera práctica, a cubrir ese rubro para la universidad anualmente. Sin embargo, cuando me enteré



con detalle cómo funcionaba el concepto, me di cuenta de que este era un proyecto basado en la cooperación y que era un modo, incluso entretenido, de conocer a otros investigadores, de familiarizarme con las obras más recientes en los campos del conocimiento que me interesaban, aparte de tener una difusión a nivel global.

Otra vez yo, Paula, cuando llegué al proyecto, noté que no existía un canal de historia empresarial, que es el campo en el que fundamentalmente me desenvuelvo. Había varios textos representados en el pódcast pero no un canal específico, y se lo propuse a Marshall para así además invitar a otros historiadores de empresas a unirse a la iniciativa. Y así fue como el canal de Economic and Business History surgió y varios colegas, primordialmente vinculados a la Business History Conference, se sumaron también.

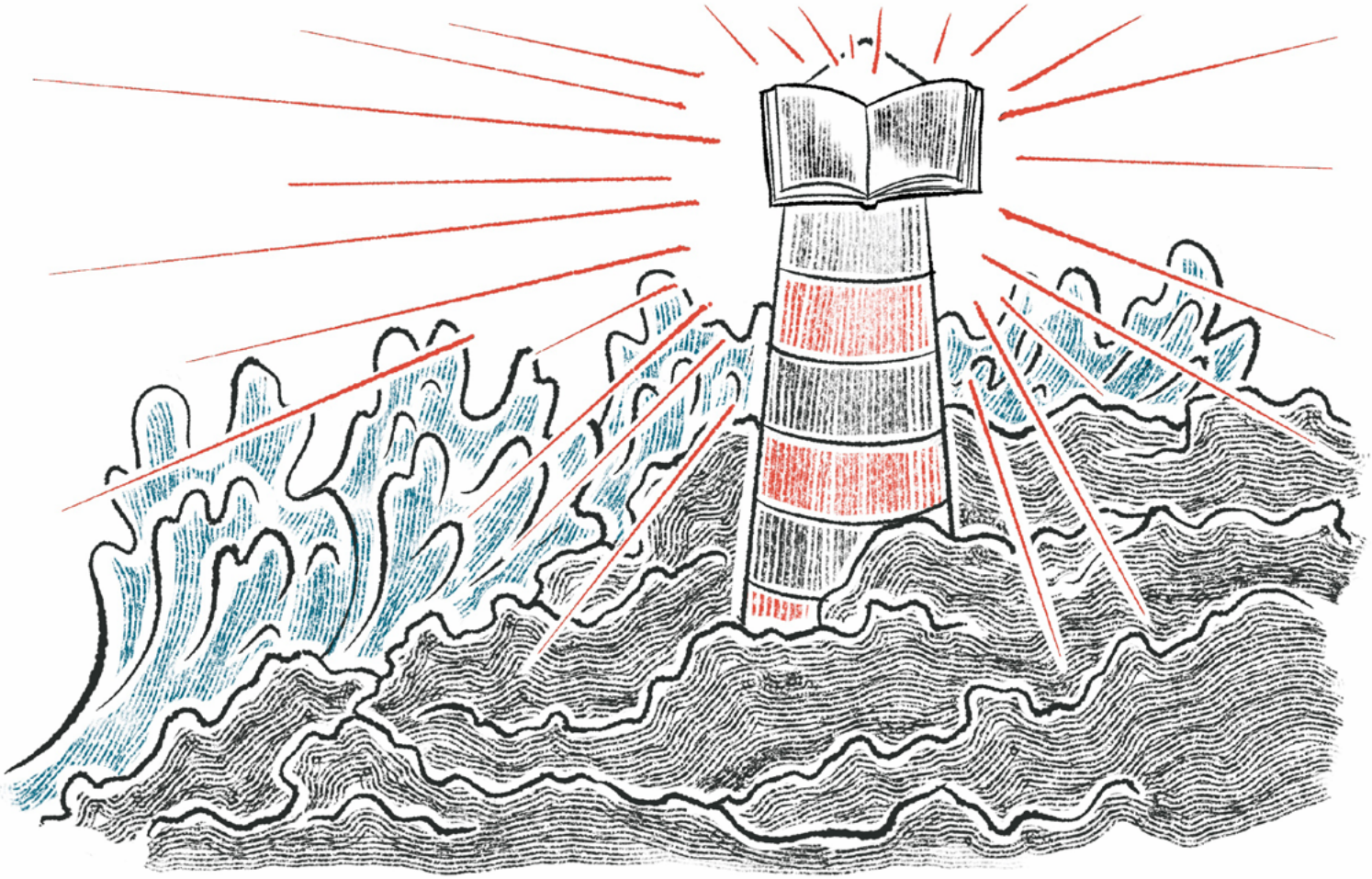
De ahí surgió una segunda idea, quizá más ambiciosa; aunque sí había entrevistas sobre libros que no estaban escritos en inglés, el idioma oficial del pódcast era inglés. Pero el formato sería, desde mi punto de vista, igual de atractivo para el público hispanohablante, dentro y fuera de Estados Unidos.

Y no era la única con esta idea. Dio la casualidad de que Marshall ya estaba pensando en la expansión de *New Books Network* a otros idiomas y español sería el primero. Cuando se hizo el anuncio, Pamela no dudó en ponerse en contacto para formar parte de la creación de esa nueva plataforma. Junto con Paula y en constante comunicación con el equipo angloparlante, estuvimos a cargo del diseño y la traducción de la página web que albergaría los nuevos episodios; de invitar a personas interesadas a conformar el grupo de entrevistadores; y de presentar el proyecto al público en general, universidades y editoriales. A principios de 2021 se hizo el lanzamiento oficial de *New Books Network en español* con una treintena de canales que cubrían varias temáticas y regiones geográficas.

Una comunidad que creció muy rápido y sigue siendo relevante

La acogida fue increíble. Desde el principio se sumó un buen número de *hosts,* gente de prácticamente todos los países que hablan español. Desde los primeros meses, notamos que los episodios se escuchaban no solo en Latinoamérica, también en Estados Unidos, que desde hace varios años se encuentra como una de las naciones que más nos escuchan, y eso nos ha hecho reflexionar acerca no solo del interés por el conocimiento que se divulga en español, sino sobre las redes de investigadores que emigran y mantienen un interés constante por lo que se produce en diversos campos.

Hay otros países que tal vez parezcan menos obvios cuando se piensa en el interés sobre nuestro idioma, como Egipto, Japón o Suecia, pero que nos permiten pensar en el increíble alcance que los pódcast pueden tener, sobre todo para académicos o público en general, que no siempre



contamos con recursos para acceder a las obras que están detrás de un muro de pago o para asistir a todas las conferencias a las que se desearía. Cabe señalar que, en muchas ocasiones, las y los autores entrevistados se muestran muy dispuestos a que se les contacte para que la audiencia sepa más acerca de su investigación.

Hoy, *NBN en español* y *New Books Network* son probablemente las bibliotecas de audio sobre libros más extensas que existen, tanto en inglés como en español, incluso comparándola con otros pódcast de asociaciones académicas que hacen su propio contenido especializado. Son, adicionalmente, espacios digitales de referencia para editoriales a la hora de llevar a cabo su publicidad sobre libros.

Para un lector o investigador, escuchar uno de estos episodios es una forma de acercarse a un texto y saber si le interesa o no. Las entrevistas suelen durar entre 30 y 60 minutos, tiempo suficiente para escuchar una detallada introducción por parte del propio autor antes de decidir si quieres utilizarlo en tu investigación o enseñanza, pues hay algunas pautas generales para mantener cierta estructura común entre episodios, pero en la práctica se da mucha autonomía a cada *host*. Eso abre muchísimas posibilidades para crear tu propio programa dentro de la red, con tu propio enfoque y tu propia voz.

Tomando en cuenta, hasta donde es posible, el acceso a los pódcast que se producen en nuestro proyecto, hemos tratado de que estén disponibles no solo en la página web, sino en las plataformas de pódcast más populares, además de YouTube, que continúa siendo una de las redes de difusión de pódcast más popular en Latinoamérica. La accesibilidad a este conocimiento no es un asunto menor, pues profesores y estudiantes cada vez usan herramientas diversas y los pódcast han formado parte de algunas clases, con el objetivo de analizar, de diversos modos, la producción del conocimiento.

Con el tiempo, *New Books Network en español* se ha convertido en uno de los instrumentos más importantes para poner la investigación académica al alcance de un público mucho más amplio que el habitual. La academia en muchos sentidos aún sigue siendo un espacio cerrado, un sistema regido por sus propias reglas, congresos, revistas especializadas, aulas, pero propuestas como esta demuestran que hay otra manera mucho más abierta y cercana al público en general de contar lo que se investiga a cualquiera que quiera escuchar.

Academiquiando,

"un micrófono abierto para la academia": la divulgación en el mundo de hoy



J. Alexander González Casallas
Historiador y profesor de la Universidad del Rosario; coordinador del área de contenidos digitales de Siglo. Me gustan los libros y, por eso, hago pódcast sobre ellos. Cofundador y host de Academiquiando.



María Camila Núñez-Gómez
Candidata a doctora en Estudios Históricos y Sociales sobre la Ciencia, la Medicina y la Comunicación Científica de la Universidad de Alicante (España). Me gustan los gatos, los libros, bailar y sonreír. Cofundadora y host de Academiquiando.





Pero el mejor libro, el más revolucionario, no sirve de nada si no llega al público.[1]

Como un proyecto de divulgación de libros e investigaciones académicas, esta frase resuena profundamente con nuestros objetivos, no solo por querer ser revolucionarios en las formas de nuestro contenido, sino por esa necesidad implícita de que el conocimiento se divulgue, se apropie y se construya en comunidad. Pero esto mismo implica que desde *Academiquiando* tengamos diferentes preocupaciones por el mundo que habitamos y que seguramente usted, lector o lectora de estas páginas, comparte: la latente amenaza del amordazamiento a toda forma de diálogo y pensamiento crítico con el repunte de los totalitarismos y las implicaciones en el desarrollo de nuevo conocimiento que traen consigo las inteligencias artificiales (IA).

La primera preocupación se enmarca en la posibilidad de expresarnos libremente en la sociedad. La segunda tiene que ver con el avance tecnológico, y las posibilidades que esto trae, y con la manera en la que construimos el conocimiento colectivamente, elemento que hoy está en crisis. Entonces, ante ello, ¿para qué esforzarnos en divulgar las investigaciones y producciones académicas que buscan generar nuevo conocimiento?

1 Piastro, J., & Cabré, V. (2024). La difusión del trabajo académico. En *Pensar la universidad.* Herder, p. 142.

Desde la academia, por años, nos hemos cuestionado sobre la trascendencia que tenemos desde los modos tradicionales en los que se difunde el conocimiento académico y los impactos que de esta forma logramos en las sociedades que estudiamos. Los artículos y libros que producimos en las universidades y centros de pensamiento terminan siendo discutidos en revistas académicas, congresos, repositorios y reseñas. Todo esto tiene en común que está pensado, y es consultado, principalmente para un público especializado. Pero ¿es ese a todo el público al que hoy en día deseamos llegar y con ello cumplimos los objetivos de la divulgación?

La divulgación académica pretende no solo ampliar los públicos a los que suele llegar la academia o difundir las ideas de los y las autoras, sino también apoyar la apertura al diálogo con los distintos actores de la sociedad, abrir las posibilidades a la construcción colectiva del conocimiento y "garantizar la conservación de las ideas".[2] Sin embargo, como lo señalamos al principio, pareciera que estos objetivos se ven amenazados en nuestros días. Los regímenes totalitarios intentan restringir "el libre pensamiento"[3] y, como ya lo indicaba Tzvetan Todorov, suprimir la memoria.[4] Así mismo, los avances en la IA han puesto ante nosotros otros peligros: la dependencia de estos sistemas en la búsqueda de información, la reducción de los esfuerzos intelectuales, la desinformación y la fragmentación del conocimiento.

No obstante, la divulgación académica ha sabido sortear, adaptarse y hasta oponerse a estos escenarios. Así como en su momento la invención de la imprenta resultó ser un hito en la reproducción de los libros, la apertura de nuevas tecnologías digitales ha brindado herramientas que permiten diversificar las formas de la divulgación. Sitios web y plataformas digitales como Spotify y YouTube se han consolidado, más allá de sus objetivos iniciales (la música y los videos), como canales de búsqueda de información para un público que desea consumirla desde lo audiovisual.[5] De este modo, formatos como el pódcast han tomado fuerza. Esto ha favorecido a los divulgadores de diversas áreas de conocimiento y de la cultura para experimentar por encima de la tradicional reseña y de los congresos académicos.

Bajo el panorama en el que lo digital existe como posibilidad y, además, se ha construido como necesidad para la divulgación del conocimiento, y en medio de los retos para la ética o integridad de la investigación y su divulgación, *Academiquiando* pretende posicionarse como una alternativa para que las personas que investigan, enseñan y escriben puedan dialogar con otros sobre sus investigaciones.

Es por eso que nuestro lema, "un micrófono abierto para la academia", se fundamenta no solo en la posibilidad de llegar a otros públicos, en generar otros formatos o espacios para hacer y hablar de la academia, sino como una oportunidad para que la academia se aproxime a un mundo interconectado y con afluencia de información. Al igual que el libro digital ha logrado conquistar lugares a los que por la propia materialidad el libro impreso no puede llegar, los canales digitales han ayudado a abrir más el diálogo y a expandir las ideas.

En un marco de respeto y rigurosidad de la investigación y sin separar la actividad divulgativa, entendemos que ninguna de estas actividades ocurre de manera aislada de la sociedad. Así, nos acercamos al libro como resultado de investigación, pero también como sujeto de interpretación, de alcance limitado y como objeto de reproducción del conocimiento. Desde esta perspectiva, partimos de ese primer impulso de la divulgación y buscamos ampliar su repercusión e impacto en el mundo académico, aparte de abrir las puertas para que llegue a públicos a quienes no solo interese el tema, sino que se relacione con sus experiencias.

Esto conlleva necesariamente un trabajo de traducción de conceptos, lenguaje, expresiones, metodologías, incluso geografías, y se convierte en un trabajo

2 *Ibid.*

3 *Ibid.,* p. 139.

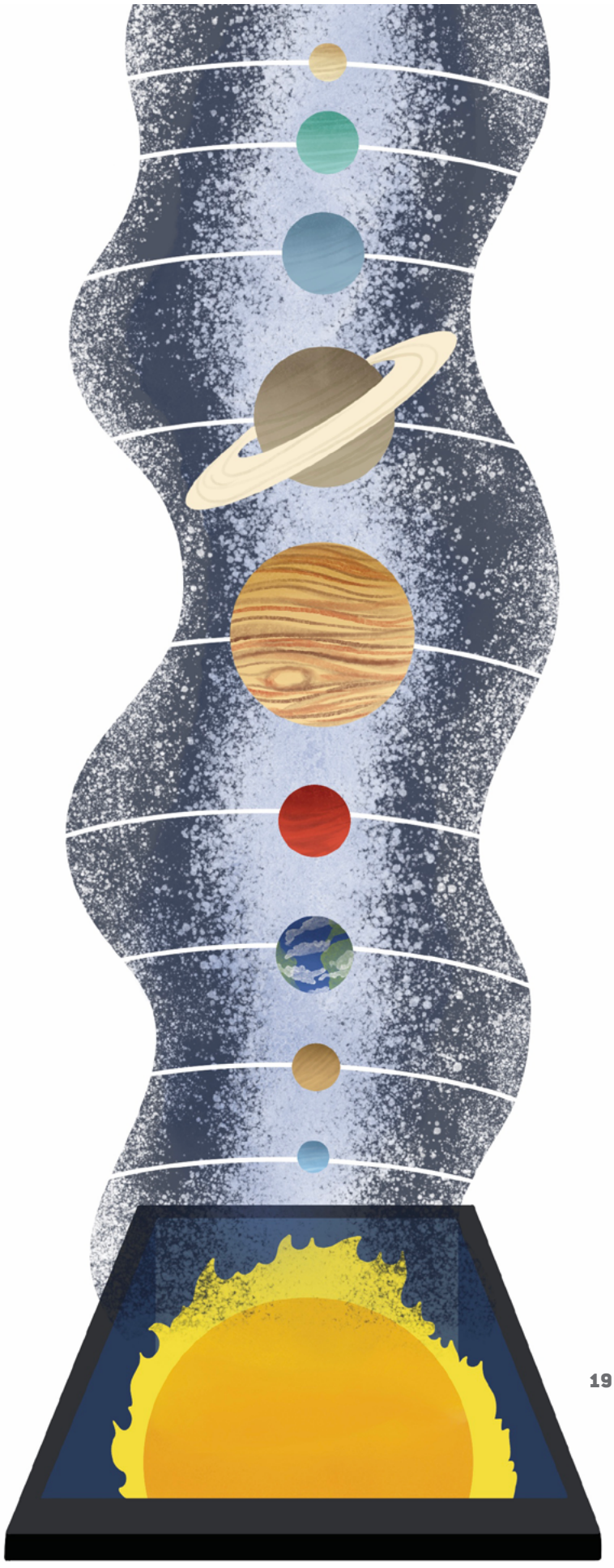
4 Todorov, T. (2000). *Los abusos de la memoria.* Paidós.

5 Buitrago, Á., Martín García, A., & Beltrán-Flandoli, A. M. (2022). De 'youtubers' a 'cultubers': un fenómeno de divulgación académica, cultural y científica en YouTube. *index.comunicación, 12*(2), 55-*77*, https://doi.org/10.33732/ixc/12/02Deyout

colaborativo entre *Academiquiando* y autores o autoras. Esta traducción se manifiesta en conversar sobre los objetivos, retos, expectativas y planes de la investigación, así como en las interacciones que vienen después de cada episodio. Las entrevistas de formato largo y contenidos cortos que realizamos alrededor del libro hablan de este y su contenido, e hilan sus conexiones con la labor investigativa, con las redes de trabajo, con los materiales u objetos, con la sociedad y con los públicos.

Nuestra experiencia ha estado caracterizada también por el entusiasmo con el que las invitaciones a participar son recibidas. Hemos conseguido, además, conectar diferentes formas de comunicación del conocimiento y resultados de investigación como exposiciones, cartillas pedagógicas, videos, entrevistas y proyectos pedagógicos. Por lo tanto, nuestro contenido responde a una demanda y necesidad actual por *democratizar* el conocimiento: que llegue a la mayor cantidad de personas; que sea consumible en términos de lenguaje y alcance; y que se generen nuevas conversaciones y conexiones.

Así, junto con los demás proyectos e iniciativas, en Academiquiando buscamos y trabajamos para posicionarnos en un escenario de divulgación académica de gran extensión, concentrados en el valor de los libros académicos, pero igualmente en la necesidad de su *traducción* en el sentido amplio y su deconstrucción. De este modo, priorizamos la construcción de vías de comunicación, diálogo e interacción con el conocimiento académico-científico, con los investigadores, con los públicos y con la sociedad. Tomamos ventaja de las posibilidades, y retos, de los contenidos audiovisuales, potenciando nuestra creatividad, curiosidad y abriendo caminos (y micrófonos) para la transformación y construcción del escenario académico. Esa es la manera en la que luchamos ante el futuro incierto y tumultuoso del mundo que habitamos.



Libros para comprender:

un proyecto de divulgación científica



Julia Sánchez-Arévalo Gallardo
Comunicación y Prensa de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE).

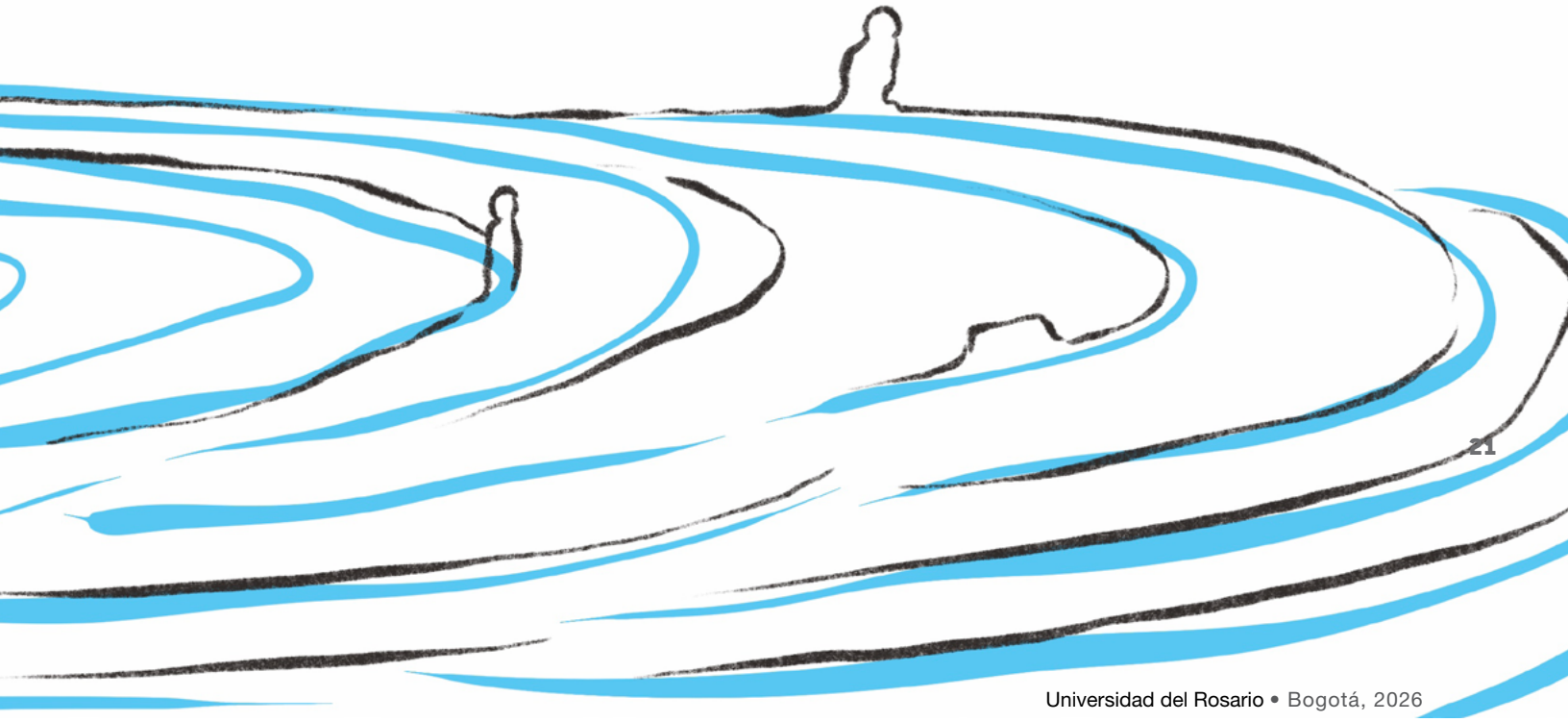
En septiembre de 2023 vio la luz el primer episodio de *Libros para comprender,* el pódcast de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), la asociación que agrupa a las 73 editoriales de las universidades y centros de investigación españoles. Aquel estreno supuso un nuevo espacio para la divulgación de las obras académicas al público generalista.

Recientemente, en un ejercicio de introspección desde el Departamento de Comunicación UNE, nos preguntábamos para quién trabajamos. La respuesta fue clara: en primera instancia, Comunicación UNE trabaja para sus asociados, las editoriales universitarias y de centros de investigación. Pero, en ese camino, prestamos servicio también al sector editorial, por poner en valor el oficio del editor a través de distintas iniciativas; y, consecuentemente, a la sociedad, por divulgar y promocionar aquellos contenidos de las editoriales académicas.

Es notoria la apuesta que desde las universidades, administraciones públicas y agencias de acreditación se está realizando de la divulgación científica. La carrera investigadora ya no culmina en la publicación de una monografía o artículo, sino que requiere de la difusión de ese conocimiento. Y es en esta tercera misión en la que se enmarca el pódcast *Libros para comprender*. Un pódcast que nace del deseo de ir al núcleo de la ecuación: el libro, el autor, para, además de acercar a la sociedad el conocimiento que albergan estas monografías, concienciar del papel imprescindible que desempeñan las editoriales de las universidades y centros de investigación españoles en dicho proceso.

Tres años después de su lanzamiento, contamos con 32 episodios que exponen la diversidad temática de las editoriales académicas. El pódcast tiene una periodicidad mensual y está grabado en la Librería del Boletín Oficial del Estado (Calle Trafalgar, 27), un enclave histórico y bello en el centro de Madrid, donde las editoriales UNE disfrutan de una privilegiada exposición de sus libros.

Cada uno de los episodios está ilustrado por una imagen específicamente diseñada. Son creatividad todas ellas de José Antonio Perona, director técnico de Ediciones de la Universidad Castilla-La Mancha, ilustrador, diseñador gráfico y miembro de la Junta Directiva de UNE. Lejos de ser meras ilustraciones de los episodios, las imágenes que José Antonio Perona crea elevan y complementan cada capítulo, por ser capaces de transmitir el sentido global de la monografía que representan. Estos grafismos confieren una profesionalidad y una imagen reconocible sin la que *Libros para comprender* no luciría tanto como lo hace.



Los programas se estructuran con una primera parte en la cual se dialoga con el autor sobre la obra propuesta; y, en un segundo bloque, con el editor sobre el proceso de edición. Desde el planteamiento del pódcast tuvimos clara la importancia de que figurase el editor o editora, ya que, tal y como lo interpretamos desde la UNE, el producto final que tenemos entre las manos no podría entenderse sin el trabajo que lleva a cabo el editor universitario. Él es el encargado de acompañar al autor, de aportar el rigor, la calidad y la profesionalidad propios de su oficio.

Para nosotros, es una cuestión inherente. No podemos entender el libro sin todos los agentes implicados en su confección: autoras, correctores, traductoras, editores, maquetadoras. El pódcast finaliza con una sección de preguntas, el "Cuestionario con ciencia", en el que nos interesamos por todas aquellas cuestiones que rodean al autor y al propio texto. De esta forma, los investigadores e investigadoras construyen un imaginario en torno a la obra que nos permite contextualizarlo. Preguntas tales como recomendaciones audiovisuales, lecturas de cabecera o también reflexiones sobre la figura del editor universitario o la diversidad lingüística son algunos de los interrogantes de este cuestionario.

A lo largo de estos 32 episodios, hemos podido trabajar con libros de las temáticas más dispares. Desde antropología de la muerte (bien en el Imperio romano, bien en los ritos funerarios del socialismo español) hasta historia de la Unión Europea. Hemos hablado de feminismo (desde la historia, desde la casa como símbolo, desde el análisis fílmico, desde la teoría). Hemos aprendido sobre los orígenes de la monarquía española, la fertilidad, la historia coreana, el latín de Nebrija y las primeras manifestaciones del español, la masculinidad en el siglo XIX, sobre la sexualidad.

Hemos indagado en el franquismo (desde la homosexualidad y su represión hasta el papel de Franco durante la Segunda Guerra Mundial). Hemos dialogado sobre discursos políticos, desinformación, sociología, filosofía, terrorismo nacional e internacional, fotografía histórica, arte contemporáneo, además de pasear a través del estudio de jardines. ¿De qué nos habla este crisol? De una de las mayores fortalezas de la edición universitaria: su bibliodiversidad, que permite a las editoriales



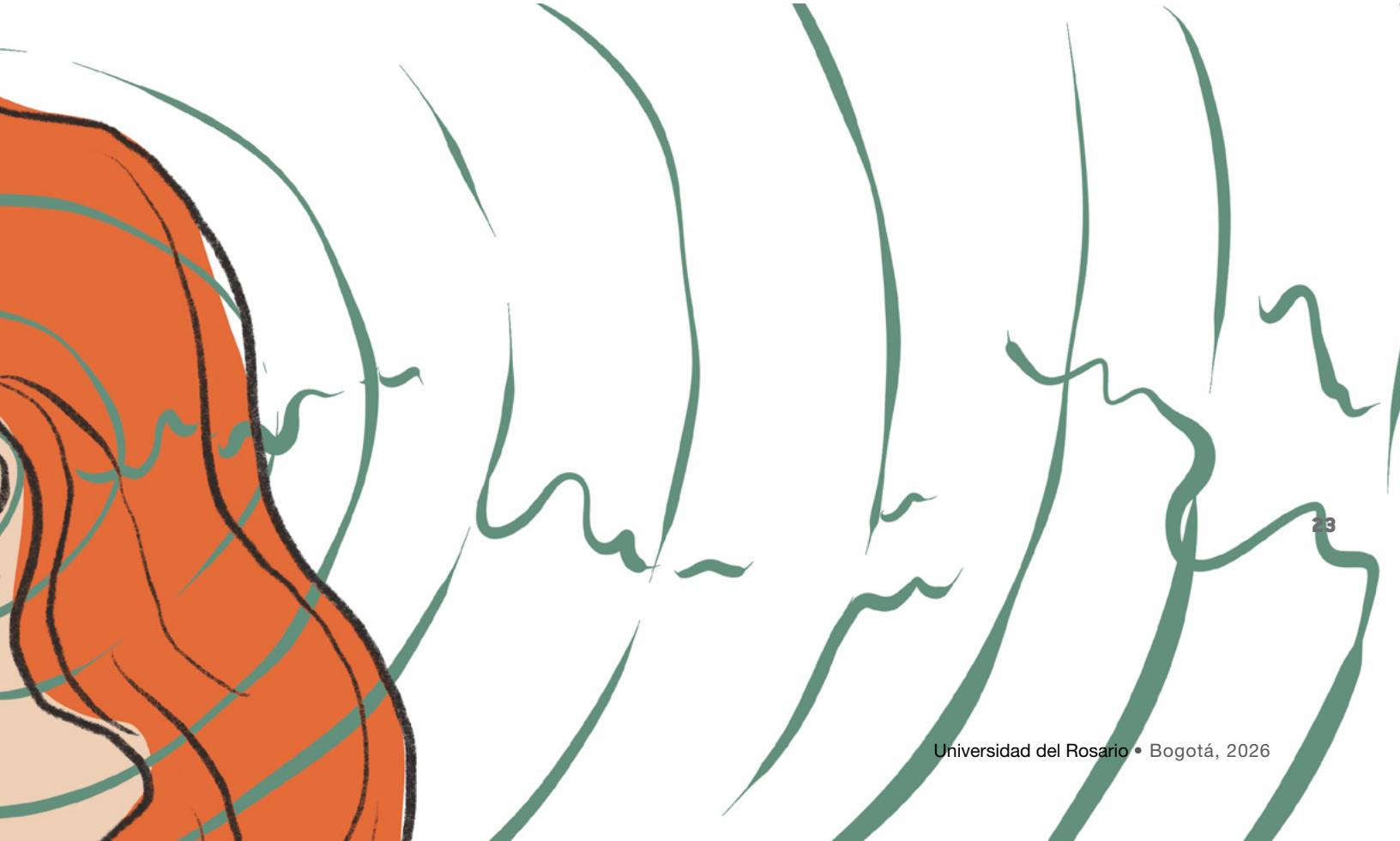
cubrir desde las grandes cuestiones generales hasta las preguntas más específicas que plantea la sociedad.

Durante los primeros episodios, *Libros para comprender* se publicó solo en audio. La razón para saltar a la imagen fue clara: la difusión. El video nos permitió convertir las ideas y reflexiones más llamativas del pódcast en puertas de entrada para el público general. La selección de *reels* para difundir en redes sociales multiplica su alcance. Una frase certera o una explicación apasionada despiertan una curiosidad inmediata. Muchas personas llegan al pódcast atraídos por una idea sin saber que procede de un texto universitario. Es el propio contenido, comunicado por el autor, el que invita a quedarse.

Y es que los investigadores e investigadoras que han pasado por *Libros para comprender* han demostrado ser magníficos divulgadores de su trabajo. Lo tienen claro: aquella monografía que tantos años de esfuerzo les ha supuesto es una cuenta pendiente con la sociedad y debe ser trasladada a ella. Actualmente, contamos con más de 25 000 escuchas en las principales plataformas de *podcasting* (Spotify, YouTube Podcast, Apple Podcast, iVoox).

Desde la Unión de Editoriales Universitarias Españolas, tenemos claros los formatos que priman en la actualidad: el video corto, el titular, y nos servimos de ellos para atraer a un público cada vez más amplio. Sin embargo, no apostamos por simplificar el conocimiento. Sabemos que el aprendizaje y la reflexión requieren de pausa, profundización y diálogo. Por ello, en el pódcast nos preocupamos por asegurar el tiempo necesario, que oscila entre los 40 minutos y la hora y media de duración, para ahondar en los argumentos y la historia de una obra, en el proceso tanto de investigación como de trabajo editorial necesario para convertir un borrador en una herramienta de comunicación científica.

Así, luego de tres años, hemos comprobado cómo el pódcast prolonga la vida del libro y permite que nuevos lectores se acerquen a él desde otros formatos. *Libros para comprender* aspira a dejar en la red un archivo vivo de la producción de las editoriales universitarias y de centros de investigación españoles.



Escuchar antes que explicar,

una experiencia de divulgación desde *Entre Libros* (Editorial UNAL)

Viviana Camacho Gaspar

Antropóloga; realizadora de cine y televisión; y magíster en Estudios Culturales. Ha participado como investigadora en realizaciones documentales y fue docente de la Universidad Nacional de Colombia. Actualmente, coordina el Área de Medios de la Editorial UNAL.





En el ámbito de la edición universitaria, suele hablarse de la importancia de publicar libros, de ampliar los canales de circulación o de llegar a nuevos públicos. Con menos frecuencia nos preguntamos qué sucede después de que un texto abandona la imprenta y entra en contacto con sus posibles lectores. Ese momento, el del encuentro entre una obra y quien podría leerla, ha sido para mí el espacio más estimulante de trabajo como productora y realizadora del programa radial *Entre Libros,* de la Editorial de la Universidad Nacional de Colombia.

Durante estos años he comprendido que un libro académico o universitario continúa su recorrido cuando se imprime. Allí comienza una nueva etapa: la de su circulación cultural. En ella participan librerías, bibliotecas, ferias del libro, medios de comunicación y, por supuesto, quienes leen. *Entre Libros* hace parte de ese ecosistema porque ofrece una aproximación a las obras y favorece una disposición para la lectura.

A menudo se entiende la divulgación como el ejercicio de hacer sencillo aquello que parece complejo. Esa idea ha producido iniciativas relevantes para acercar el conocimiento científico y académico a públicos diversos. Mi experiencia, sin embargo, me ha llevado a pensar que divulgar también consiste en despertar la curiosidad suficiente para que alguien quiera recorrer por sí mismo el camino que propone un texto.

Cada episodio de *Entre Libros* dura aproximadamente 25 minutos. Puede parecer poco tiempo, especialmente si se piensa que los libros que presentamos son el resultado de años de investigación. Detrás de cada publicación, hay proyectos de largo aliento, trabajo de archivo, trabajo de campo, escritura, revisiones, discusiones con pares, procesos editoriales y numerosas decisiones intelectuales. Esa desproporción entre el tiempo de producción de una obra y el tiempo de una entrevista recuerda que toda investigación conserva una complejidad que merece ser respetada.

Comprender ese límite transformó mi manera de producir el programa. Cada conversación busca acercar al oyente a las preguntas que dieron origen al libro, a los problemas que lo atraviesan y a las inquietudes

que permanecen abiertas una vez concluida la investigación. El episodio brinda algunas claves para ingresar a la obra y dispone el encuentro con la lectura, que siempre será el espacio donde los argumentos adquieren toda su profundidad.

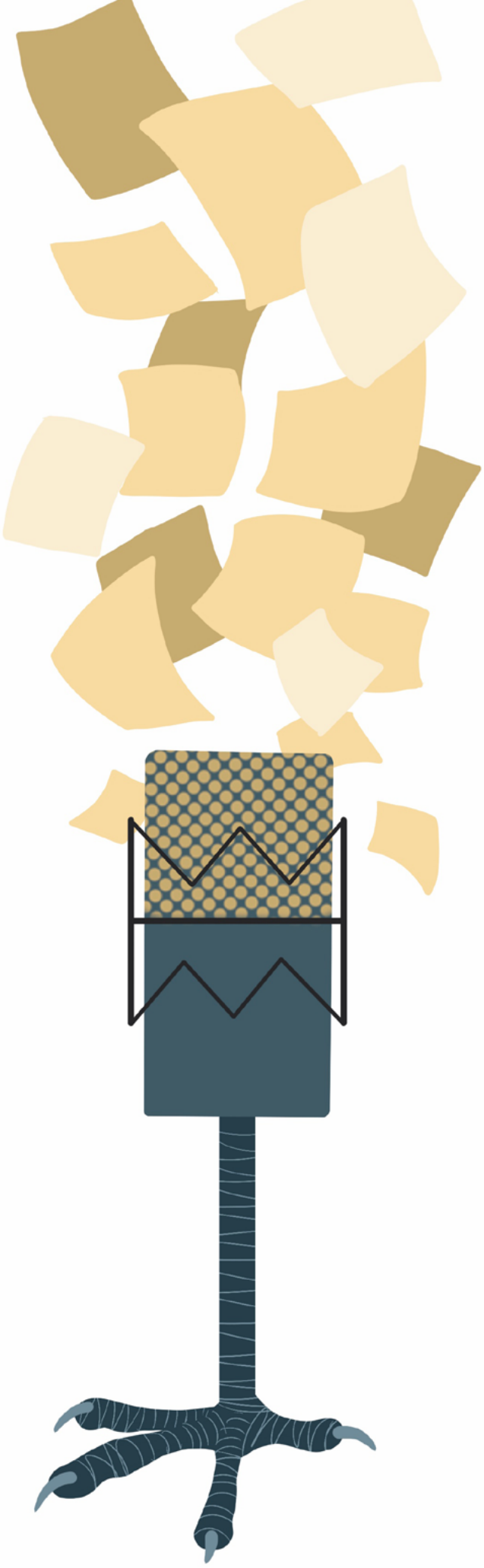
Ese cambio de perspectiva modifica también el modo de construir cada entrevista. Las preguntas reconstruyen el itinerario intelectual de la obra. ¿Qué pregunta motivó la investigación? ¿Por qué era importante responderla? ¿Qué debates pone en tensión? ¿Qué nuevos interrogantes aparecen después de escribir el libro? El interés se desplaza desde la biografía del investigador hacia el pensamiento que tomó forma en las páginas del texto.

Preparar cada episodio implica leer con atención, investigar el contexto de producción del libro y comprender, hasta donde es posible, la arquitectura de sus argumentos. Esa lectura previa permite construir una conversación informada, respetuosa y abierta, en la que el autor encuentra un espacio para desarrollar sus ideas y el oyente descubre algunas coordenadas para aproximarse a ellas.

Hay un elemento propio de la radio que resulta especialmente valioso en este proceso: la voz. Escuchar al investigador explicar sus hallazgos, recordar el origen de una pregunta o detenerse en una idea transmite matices que difícilmente aparecen en una reseña escrita. La voz comunica entusiasmo, incertidumbre, convicción e incluso el tiempo que ha tomado elaborar un argumento. Antes de abrir el libro, el oyente ya ha empezado a imaginar el universo intelectual que contiene.

Por eso, considero que *Entre Libros* pone en relieve aquello que muchas veces permanece oculto detrás del objeto editorial: el proceso de pensamiento, las preguntas, las dudas y las conexiones entre una investigación y los problemas del presente. La radio sugiere, el autor relata y el libro adquiere una nueva dimensión para quien escucha. Esa experiencia despierta el interés por la lectura y permite que el encuentro con la obra comience mucho antes de abrir la primera página.

En este sentido, el programa complementa la labor editorial y hace parte de un entramado de divulgación más amplio que desarrolla la Editorial UNAL. Las presentaciones de obras, la presencia en ferias, las activida-





des en librerías, los boletines, los contenidos digitales y otros espacios de circulación conforman una estrategia que busca incorporar los libros a una conversación pública y ampliar la circulación de sus ideas. Cada episodio favorece una disposición para la lectura al proporcionar un contexto desde el cual los textos pueden ser reconocidos por las preguntas que plantean y las discusiones que proponen.

Con el tiempo he descubierto que la mayor satisfacción proviene de comprobar que una conversación puede formar esa disposición para la lectura. Algunos oyentes buscan el libro después de escuchar el programa; otros descubren un tema desconocido o encuentran una pregunta que continúa acompañándolos. Cada una de esas experiencias confirma que la divulgación también consiste en cultivar una curiosidad que permanece abierta más allá del tiempo de emisión.

La producción de *Entre Libros,* igualmente, me ha llevado a comprender la escucha como una práctica intelectual. Escuchar durante 25 minutos a un investigador desarrollar una idea, reconstruir el origen de una pregunta o compartir el recorrido de una investigación exige atención y apertura frente a la complejidad. Esa disposición se parece mucho a la que requiere la lectura de un libro académico o universitario. Ambas invitan a conceder tiempo al pensamiento y a aceptar que las preguntas más significativas rara vez admiten respuestas inmediatas.

Quizás esa sea la principal enseñanza que me ha dejado *Entre Libros*. Divulgar significa favorecer el encuentro entre los lectores y las ideas, confiar en la inteligencia de quien escucha y reconocer que la curiosidad constituye una de las formas más genuinas de aproximarse al conocimiento. La radio acompaña ese recorrido mediante la conversación y la voz del autor; el libro ofrece el espacio donde la reflexión continúa y adquiere toda su profundidad.

Cartografías Editoriales:

hacemos camino al andar



María Elvira Jaramillo C.
Comunicadora social y especialista en Creación de Contenido Digital. Actualmente, es la Directora Comercial y de Comunicación. de la editorial Siglo. También dirige y conduce Cartografías Editoriales.



El marinero no sólo navega, sino que ha de elegir su nave y ha de inventar la ruta, la expresión de su destino.

ÁNGEL NOGUEIRA DOBARRO

Un capítulo de *Los Simpson,* media misa y menos de un alargue en un partido de fútbol. Ese es el tiempo que tenemos en cada episodio de *Cartografías Editoriales* para hacer una entrevista que revele la esencia de un proyecto editorial.

Después de 300 episodios grabados y de más de ocho años de emisión, me arriesgo a afirmar que el espíritu divulgativo y el elemento fundamental de nuestra maleta (para empezar a hablar en los códigos del programa) es la estructura. Un esquema sólido, dinámico, juguetón, para los nuevos oyentes y predecible, o cariñosamente familiar, para sus seguidores recurrentes.

La estructura de *Cartografías Editoriales* se disfraza de un viaje. Cada capítulo utiliza una metáfora diferente con un vehículo o un escenario que sirve de hilo conductor de la entrevista. La guía de viaje o el invitado, en



conversación con alguna de las dos conductoras, Julia Martínez o yo, crea un recorrido que se divide en seis partes y que debe durar un poco menos de 30 minutos con unos tres o cuatro puentes musicales.

La elección del tono y la decisión de usar este tipo de recursos discursivos se origina de la idea fundacional de Siglo:[1] la comunicación social y cultural del conocimiento. Esta emocionante razón de ser nos llevó a crear un programa que reconociera claramente a su audiencia como alguien que cuestiona y siente. Solo así, considerando esa otredad, haríamos un verdadero ejercicio de divulgación. Nuestro camino no podía ser pensado para perseguir la gloria, de ahí también la relación del título de este artículo con Machado y Serrat.

Ahora, esta intención debía habitar en el mundo 'real' y tangible: el universo de la radio. *Cartografías Editoriales* forma parte de la parrilla semanal de la HJUT 106.9 FM, y eso, a diferencia de los actuales modos de producción de contenido digital, trae otras dinámicas: el estilo de un falso directo, poquísimas oportunidades de corrección en posproducción, la exigencia de controlar cada minuto y los nervios y el prestigio que aún hoy conserva la transmisión a través de las señales radiales.

Este programa, además del tiempo y la producción, tiene dos grandes retos: por un lado, encontrar las preguntas, las palabras y el ambiente para que una entrevista a, por ejemplo, investigadoras, académicos, escritoras y autores de libros relacionados con derecho, filosofía, política, historia o literatura, sea entretenida y no especializada. Y el segundo reto, nada menor, es que la invitada o el guía del recorrido acepte la propuesta y desarrolle la fantasía del viaje.

En la historia de *Cartografías Editoriales,* hemos hecho una única modificación (y mejora) a la estructura inicial. A partir del programa 78, decidimos crear una introducción para dar un contexto inicial y no dejar toda la responsabilidad temática en el invitado. ¡Aplausos! Ese cambio nos permitió comunicar en tres minutos cuáles eran los puntos más importantes de la conversación, confrontar creencias y preparar a la audiencia para los temas más complejos. Después de varios episodios, y en medio del encierro de 2020, las introducciones se transformaron: pasaron consciente-

1 Siglo del Hombre Editores.

mente a ser textos más introspectivos, confortadores y cargados de emociones.

Desde ese momento, pretendemos conectar a través de los sentimientos y mostrar que, partiendo de ahí, se pueden construir puentes entre las personas, la investigación, la creación y la cotidianidad. Aún hoy hay introducciones que todavía recuerdo casi en su totalidad. Pienso en las de los programas sobre libros que hablan de las desapariciones forzadas en Colombia, de las masacres o el secuestro. Estos textos se han convertido en el resultado de la preparación de nuestro programa, en una declaración de principios, en un juego de adivinanza y en la bienvenida a quienes serán parte del recorrido.

Si es un viaje, es importante saber para dónde vamos. Esta es tal vez la parte más exigente para el guía. Acá debe tener en cuenta varios aspectos: presentar el medio de transporte en el que vamos a viajar y el escenario que se va a atravesar, además de explicar su relación con el objetivo del proyecto que representa o la obra que ha escrito. No es fácil, no es fácil aterrizar esto en una idea, buscarle una metáfora y hacer que se entienda. Pero se logra. Con conversaciones previas, con creatividad y con la cantidad de contrapreguntas necesarias para aclarar y para asegurarnos de que es evidente la relevancia de esta nueva entrevista.

En este ejercicio los invitados no pueden decir lo mismo de siempre, no pueden 'copiar y pegar' otra respuesta u otra entrevista. Algunas personas, principalmente editoriales, que han ido al programa nos han contado que les ha emocionado pensar en otra clave su proyecto y que así han descubierto nuevos aspectos de su propio trabajo.

Las partes 3 y 4 de la estructura son una especie de sesión de improvisación. En esos segmentos, a diferencia de un *jam,* en el que los músicos no han ensayado juntos, nosotros sí lo hemos hecho y conocemos la partitura. La magia de la improvisación en el segmento de la maleta y en las paradas del recorrido está en hurgar a través de preguntas para que las historias y las palabras fluyan, los micrófonos no nos traicionen y nada se quede por fuera.

Por ejemplo, en la maleta hemos acordado previamente echar todas esas cosas fundamentales para el recorrido, pero en medio de la conversación terminamos agregando elementos para que los oyentes no se pierdan, expli-



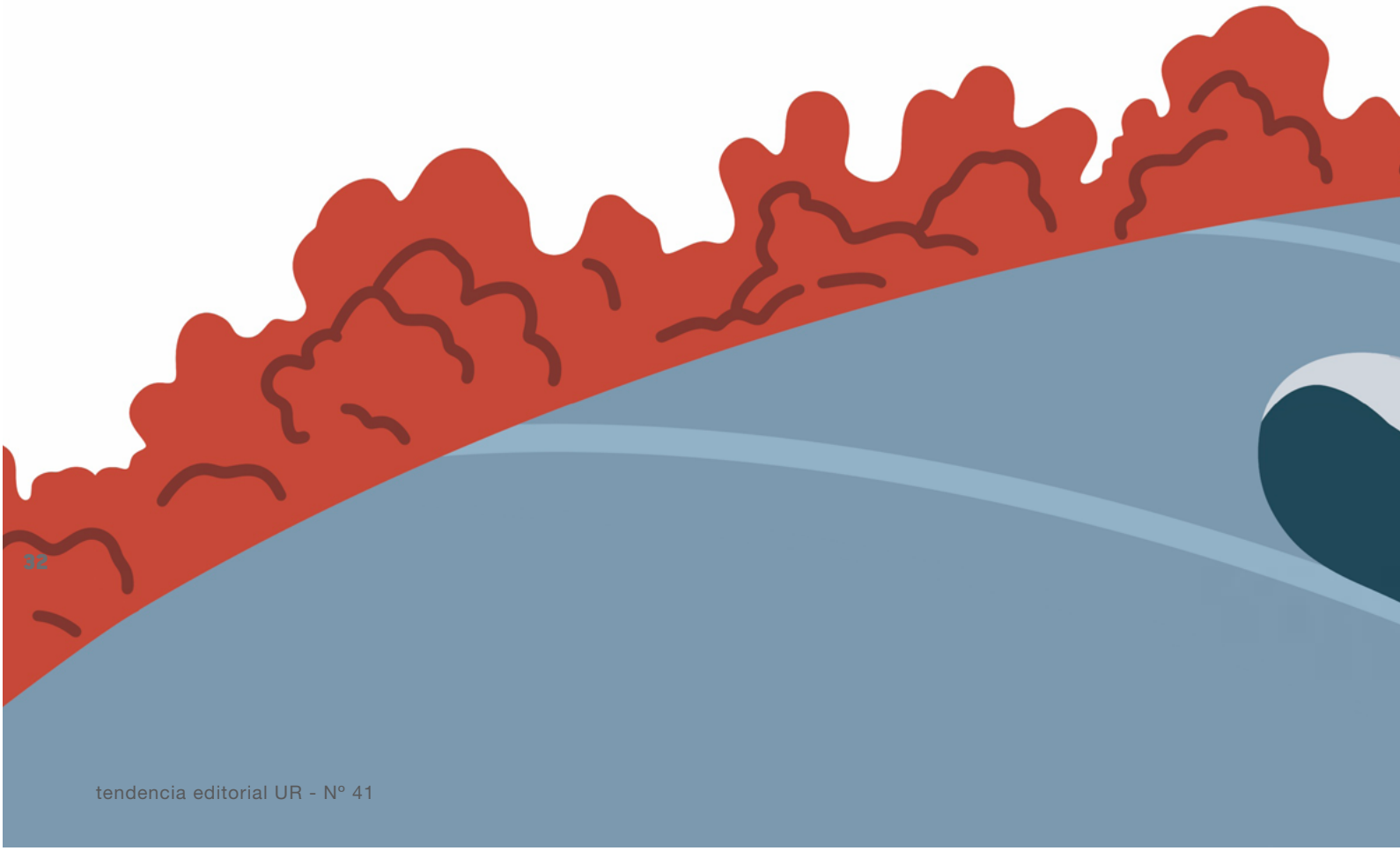
camos conceptos clave, aclaramos términos o señalamos dudas evidentes para un público no especializado. En las paradas del recorrido, la dificultad es mayor porque es la sección que debe presentar las ideas que soportan lo expuesto en la metáfora. Para evitar que nos perdamos en el recorrido, intentamos utilizar muy rápidamente ejemplos, textos, anécdotas y hechos. Muchas veces las paradas del libreto cambian y debemos modificar en segundos la forma en la que se presenta el contenido.

Llegamos a las recomendaciones finales de viaje. Es el momento para anunciar dónde se puede profundizar sobre la temática, mencionamos la información de contacto y destacamos las ideas más importantes de la conversación. Por ejemplo, en el caso de este artículo sería:

Cartografías Editoriales es hoy un repositorio del mundo del libro en español disponible en plataformas de pódcast, se ha convertido en una fuente de contenido disponible para la formación y en una apuesta para que se conozcan, valoren y comprendan los roles del ecosistema editorial.

Por la duración, por la estrategia narrativa, por ser una herramienta pedagógica, la estructura de *Cartografías Editoriales* es la esencia de la conversación y de este programa de radio y pódcast. La estructura también ha llevado a que no sea un proyecto de autor, su esquema garantiza continuidad y no depende de quienes en un momento dado formen parte del equipo de Siglo. La hoja de ruta está escrita y probada, y así cualquiera puede usar el catalejo y *hacer camino al andar.*

Y, finalmente, el cierre. Acá buscábamos hacer un guiño a los programas creados bajo las dinámicas de la parrilla de programación. Queríamos encontrar un *leitmotiv*, una frase que se repitiera siempre para terminar, que anunciara el final del episodio, como en esa serie colombiana de los ochenta y noventa, que cuando un personaje decía "dejémonos de vainas" se sabía que el capítulo se había acabado. Tenía que ser algo contundente y sonoro… ¿Qué tal: "Nos vemos en un próximo recorrido, en un nuevo reto editorial"?





La ciencia y la literatura al oído:

el pódcast como herramienta de divulgación universitaria

Cecilia Kühne Peimbert

Guionista. Especialista en Historia y Literatura Mexicana del Siglo XIX por la UNAM. Escribe la columna "Escrituras citadinas" en El Economista *y colabora en los programas radiofónicos* Amo México *y* Página Maestra, *este último de la Editorial Universidad de Guadalajara que se transmite por Radio UDG.*





En esta época en la que el conocimiento circula a una velocidad inédita y la educación cambia de ideologías y propósitos, las universidades enfrentan el desafío de encontrar nuevas formas de compartir lo que investigan, enseñan y producen. Ya no basta con que el conocimiento permanezca en las aulas, los laboratorios, las bibliotecas o las publicaciones especializadas: ha sido necesario abrir nuevos caminos para que llegue a públicos diversos. Entre esos caminos, el pódcast se ha consolidado como una de las herramientas más atrayentes para la divulgación científica, humanística y literaria.

Lo que comenzó como un formato emergente hoy es una de las principales maneras de crear contenido. Aunque el término 'pódcast' se acuñó hace más de un cuarto de siglo cuando se diseñó un programa de radio en un formato que los oyentes podían descargar y escuchar en sus reproductores personales, después se fueron desarrollando hechuras más variadas y creativas. El número de oyentes fue creciendo a nivel global, y millones de personas empezaron a sintonizar sus pódcast favoritos. Luego, comenzaron a crearlos y la variedad temática se volvió inconmensurable.

La expansión del pódcast no responde únicamente a una tendencia tecnológica, recupera una de las formas más antiguas de transmisión del conocimiento: la conversación. La palabra que ya no entra por los ojos, sino por el oído. Ofrece voces que explican, preguntan, narran y dialogan, estableciendo con los oyentes una relación cercana y flexible. A diferencia de otros formatos digitales, el pódcast, tal y como lo hace la



radio, no exige que nadie permanezca frente a una pantalla o una página impresa. Puede acompañarlo durante un trayecto, una caminata, una jornada de trabajo o un momento de descanso. Y, así, el conocimiento que brinda el pódcast se vuelve parte de la vida cotidiana de quien lo escucha.

Para las instituciones de educación superior, esta característica representa una oportunidad particularmente valiosa. La universidad puede extender su presencia más allá de sus espacios físicos y establecer nuevos modos de comunicación con estudiantes, docentes, investigadores, egresados y sociedad en general.

En el ámbito científico, esta tarea resulta especialmente importante. Respecto a los avances en disciplinas como la medicina, la biología, la astronomía, las ciencias ambientales, las ciencias sociales y hasta las lingüísticas, filológicas o literarias, los pódcast pueden hacer parte de nuevas experiencias. Así mismo, iniciar debates que afectan directamente la transmisión del conocimiento, y hasta sugerir nuevos temas. Tener la posibilidad de escucharlos no debería ser privilegio exclusivo de quienes poseen una formación especializada o una condición económica o socialmente privilegiada. Deberían —y muchas veces lo hacen— integrar, construir comunidad y contribuir a cerrar toda distancia.

Una investigadora puede explicar en términos accesibles los resultados de un proyecto; un profesor puede conversar sobre los grandes desafíos de su disciplina; un estudiante puede contar su experiencia en un laboratorio; un especialista, responder preguntas que no se formulan en voz alta y circulan con frecuencia en el pensamiento de muchos. Gracias al pódcast —esta herramienta cercana y portátil— la ciencia deja de aparecer como un territorio distante, algo aterrador, y adquiere una dimensión tan habitual como cualquier acción cotidiana.

Divulgar la ciencia de esta manera también significa mostrar cómo se construye el conocimiento: cómo se formulan las preguntas, cómo se comprueban las hipótesis, cómo se corrigen los errores y cómo los nuevos descubrimientos modifican aquello que creíamos saber. Y, por lo tanto, nuestra visión del mundo entero. Y es que el pódcast ofrece condiciones especialmente adecuadas para contar historias y abre puertas que parecían cerradas.

Los libros también se escuchan; a pesar de haber perdido popularidad, poseen una relación profunda con la oralidad y tienen mucho que decir. Ya sabemos que, antes de la existencia de la imprenta, buena parte de los relatos, poemas, mitos y conocimientos se transmitían de boca en boca, pero actualmente sigue siendo así: escuchar libros es como recuperar una experiencia ancestral.

Si están incluidos en un pódcast universitario, pueden acercar a los oyentes a un autor, a una obra o a una época mediante conversaciones, lecturas, entrevistas y análisis. Explicar por qué una novela sigue siendo relevante; reconstruir la vida de un narrador; explorar el contexto histórico de una obra; o leer un poema para después reflexionar sobre su resonancia. Incluso, tal vez, hasta ejercer una mayor virtud: despertar el deseo de leer. Tranquilamente y sin pantalla de por medio.

Tal es el caso de *Página Maestra,* un proyecto que transitó de la radio al pódcast, sigue transmitiéndose cada semana, se alimenta del catálogo de la Editorial Universidad de Guadalajara y ha superado, incluso, la mera divulgación universitaria. A los que participamos en ese proyecto nos ha quedado muy claro que hablar de libros no debería depender de la fugacidad de una transmisión.

Y los elementos de los que se compone: la conversación con un escritor, la presentación de una obra, recomendaciones de lectura o el análisis de algún tema, tanto científico como literario, artístico o social, pueden seguir despertando interés mucho tiempo después. Acceder a cualquiera de los más de 150 episodios permite que las conversaciones permanezcan y que un oyente llegue a ellas cuando lo necesite, la curiosidad lo aliente o la memoria quiera repasar un momento preciso.

Con *Página Maestra* la radio dejó de ser únicamente un medio de transmisión y se convirtió también en un archivo sonoro que no se detiene y sigue conversando con el presente. Cada capítulo puede ser escuchado como una cápsula de memoria cultural y, al mismo tiempo, como una puerta de entrada a nuevas lecturas. El oyente puede descubrir a un autor, acercarse a un libro que desconocía, recuperar una obra olvidada o escuchar conversaciones que le permitan mirar de otra manera un texto que ya había leído o que le parece imperativo leer.

El futuro de la divulgación universitaria probablemente no dependerá de un único medio. El libro seguirá siendo indispensable; las revistas académicas continuarán cumpliendo una función fundamental; las conferencias, las bibliotecas, los museos y las aulas proseguirán siendo espacios esenciales. Pero, sin duda alguna, junto a ellos existirán nuevas formas de encuentro con el conocimiento y otras puertas para acceder a la educación.

El pódcast, que nos habla al oído, ocupa ya un lugar importante en este nuevo ecosistema de la divulgación del conocimiento.



Recomendados de nuestro Fondo Editorial

La fuerza de la opinión. Gaitanismo y medios de comunicación política en Colombia (1928-1948)

Autor: Carlos Andrés Charry Joya



P.V.P. impreso: $ 55.000
P.V.P. digital: $ 28.000
DOI: https://doi.org/10.12804/urosario9789585007178
ISBN: 978-958-500-719-2| eISBN (PDF): 978-958-500-717-8 | eISBN (EPUB): 978-958-500-718-5

Resumen:

Uno de los aspectos recurrentes en la investigación sobre Jorge Eliécer Gaitán y el gaitanismo, ha sido el considerar como secundarios o anecdóticos el papel jugado por el discurso y los medios de comunicación. A partir de diversas herramientas de investigación sociohistórica y mixta, en esta obra se analiza al gaitanismo no sólo como fracción radical del Partido Liberal, sino que se toma al discurso y a la prensa gaitanista como herramientas cruciales, utilizadas estratégicamente por Gaitán y sus colaboradores, para la activación y configuración de un movimiento social de amplias dimensiones como lo fue el gaitanismo. Con este conjunto de elementos, se da cuenta en este estudio de algunas de las principales transformaciones que tuvo el movimiento gaitanista, así como del rol determinante que este ejerció en las dinámicas de democratización y estructuración de la sociedad colombiana del momento, abordando desde de la estructura de oportunidad política y discursiva del momento, pasando por algunos de los dilemas culturales e ideológicos que marcaron a la sociedad colombiana de la primera mitad del siglo XX.

La imaginación como capacidad. Humanismo y tecnociencia en diálogo

Autora: Claudia Patricia Restrepo Montoya



P.V.P. impreso: $ 54.000
P.V.P. digital: $ 27.000
DOI: https://doi.org/10.12804/urosario9789585006676
ISBN: 978-958-500-674-4 | eISBN (PDF): 978-958-500-667-6 | eISBN (EPUB): 978-958-500-665-2

Resumen:

Este libro examina la imaginación como una capacidad humana fundamental para articular el humanismo y la tecnociencia en el contexto de la educación superior. Para ello, analiza la fragmentación del conocimiento producida por la primacía de una formación técnica e instrumental y las consecuencias antropológicas y educativas de dicha separación. Con un enfoque filosófico liberal y narrativo, el texto desarrolla una taxonomía de la imaginación a partir del diálogo entre la imaginación narrativa propuesta por Martha Nussbaum y la imaginación creadora formulada por José Ortega y Gasset, comprendidas como capacidades complementarias y compartidas por las humanidades y las ciencias. La investigación adopta un método hermenéutico que combina el análisis textual con un diálogo de saberes con expertos de distintos campos. Como resultado, el libro propone un horizonte educativo que sitúa a la imaginación como núcleo integrador de la formación universitaria, orientado al florecimiento humano, a la responsabilidad ética y a la construcción de futuros posibles.

Libro blanco de salud digital. El caso de la Universidad del Rosario

Autores: Ana Isabel Gómez-Córdoba, Juan Mauricio Pardo Oviedo, Claudia Marcela Rozo-Reyes, Fernando Antonio Portilla Vicuña, Álvaro David Orjuela Cañón, Fernando Ruiz Gómez, Liz Garavito Beltrán, Natalia Estrada Ruiz, María Andrea Godoy, José Luis Sabogal y John Jairo González Henao



P.V.P. impreso: $ 40.000 | P.V.P. digital: $ 20.000
DOI: http://doi.org/10.12804/urosario9789585006508
ISBN: 978-958-500-648-5| eISBN (PDF): 978-958-500-650-8 | eISBN (EPUB): 978-958-500-649-2

Resumen:

La publicación de un primer libro blanco de salud digital para Colombia plantea, en sí mismo, un desafío para la estructura y el desarrollo de sus contenidos, mucho más cuando se trata de un tema emergente sobre el cual convergen diferentes áreas del conocimiento.

La Universidad del Rosario, en su propósito de formación y servicio pertinente a la sociedad colombiana, y con el ánimo de generar bases para el desarrollo y la generación de conocimiento en salud digital en las diferentes perspectivas, ha decidido avanzar en la creación de un centro en salud digital en el cual se consoliden aspectos de formación académica, generación de conocimiento, investigación y de servicios relacionados, como consultoría y acompañamiento, e implementación de servicios de salud digital en el país y en la región. Así, esta obra busca apoyar el conocimiento sobre el contexto de la evolución de la salud digital y mostrar de qué modo las tecnologías digitales han ido permeando los contextos asistenciales y de prestación de servicios de salud con la llegada de la inteligencia artificial. Este texto describe cuáles son sus principales herramientas y tendencias, así como qué tipo de abordaje estratégico vienen planteando para su desarrollo diferentes organizaciones internacionales, incluso, con la recopilación de algunas experiencias y lecciones aprendidas de países y regiones.

Entre secretos y voces. Trayectorias LGBTIQ+ bajo el control de las FARC-EP en Cartagena del Chairá

Autora: Laura Juliana Arias Calderón



P.V.P. impreso: $ 38.000
P.V.P. digital: $ 23.000
DOI: https://doi.org/10.12804/urosario9789585007574
ISBN: 978-958-500-756-7| eISBN (EPUB): 978-958-500-758-1 | eISBN (PDF): 978-958-500-757-4

Resumen:

Este libro propone una lectura crítica y decolonial del ordenamiento territorial en Colombia, examinando cómo las configuraciones espaciales revelan relaciones históricas de poder, desigualdad y exclusión. A partir de una revisión de las escuelas geográficas, el texto analiza la forma en que los paradigmas occidentales han modelado la planificación territorial, invisibilizando los saberes y territorialidades indígenas. Desde una perspectiva interdisciplinar, se abordan las tensiones entre el ordenamiento estatal y las cosmovisiones ancestrales, proponiendo una reflexión sobre la necesidad de repensar el territorio desde la pluralidad epistémica, la justicia espacial y el reconocimiento de la diversidad cultural como base para construir territorios más equitativos, sostenibles y respetuosos de los pueblos originarios.

Cápsula - Interactúa con la Editorial

#RecomendadosUR

Monstruos marinos en mapas medievales y renacentistas

El autor analiza los más importantes ejemplos de monstruos marinos incluidos en mapas medievales y renacentistas producidos en Europa, comenzando con los que fueron representados en los mappaemundi más tempranos, del siglo X, hasta llegar a los que figuran en mapas de finales del siglo XVI.

Interactúa con la editorial



#RecomendadosUR

Moral Experience of Disability: Elements for a Hermeneutical Interpretation

Autor: Ánderson Henao-Orozco

Descripción: This book provides a hermeneutical and critical analysis of a particular moral experience of disability and its impact on the constitution of the moral horizons or universes of meaning in Western Judeo-Christian societies.

https://www.youtube.com/shorts/rhawXLc2zvQ



#Podcast

Regulación de la biodiversidad y gobernanza del territorio en Colombia: Estudios interdisciplinarios

Invitado: Santiago Aldana (coautor del libro)

https://open.spotify.com/episode/6oH0QmdzoOFyIRnVRqU8pQ

*Podcast en URosarioRadio, todos los miércoles a las 11:00 a.m. en www.urosarioradio.co

#JuevesDeRevistasUR

Revista Territorios Núm. 53 (2025).



Cambio climático en la ciudad de Pereira, Colombia, en los últimos 50 años

Autores invitados: Luis Fernando Restrepo Betancur (Universidad de Antioquia-Colombia) y Luis Miguel Mejía Giraldo (Universidad La Gran Colombia). Modera: Alex Mauricio Martínez Ramírez (Universidad Externado de Colombia)

https://www.youtube.com/live/tcJL5BvtCdQ



#Podcast #RevistasUR

El libertarismo en Bolivia: un análisis de las redes sociales

Autor: Mario Siddhartha Portugal Ramirez (University of Massachusetts Boston)

Artículo de la Revista Desafíos Vol. 38 Núm. 1 (2026): Libertarianismo en América Latina

https://open.spotify.com/episode/5HipUbmxniSQx6UGGSV9s0

Editorial U.Rosario Difusión

Distribución y compra de nuestros libros impresos y electrónicos

EditorialUR: editorial.urosario.edu.co

Siglo: www.libreriasiglo.com

Tienda Rosarista de todas las sedes y web: https://tiendarosarista.urosario.edu.co/